Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2026.05.18 17:56:31 +03'00'

Приложение 7
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,

ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление проектами
(наименование образовательной программы)

магистр
(квалификация)

очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Нижний Новгород

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Управление проектами разработана в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень магистратуры, порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Дудина Виктория Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Авдонькина Валерия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента факультета управления Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

протокол №7 от 7 февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

1.3. Материально-техническое обеспечение *итоговой (государственной итоговой)* аттестации.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации, шкалы и критерии оценивания.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.) на ВКР. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568046

2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562034

3. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332. - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139004 – Режим доступа: по подписке.

4. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068858 – Режим доступа: по подписке.

5. Голубкова, О. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09014-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537205

6. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560121

7. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07617-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512742

8. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебник для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 107 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-17095-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564684

9. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21301-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569590

10. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536446

11. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 388 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19129-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555989

12. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540488

13. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21657-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581874

14. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/56011.

15. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01934-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179104 – Режим доступа: по подписке..

16. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535644

17. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17018-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539256

18. Сидняев, Н. И. Теория планирования эксперимента и анализ статистических данных : учебник и практикум для вузов / Н. И. Сидняев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05070-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535457

19. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537104

20. Цыпин, Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : для вузов / Г. М. Цыпин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 35 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15484-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507947

Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540015

Дополнительная литература

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561710

2. Гармаш, А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под редакцией В. В. Федосеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19233-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556174

3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560298

4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21085-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580184

5. Управление коммуникационными проектами : учебник для вузов / ответственные редакторы В. А. Ачкасова, И. А. Быков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21737-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581995

6. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560243

7. Коргова, М. А. Менеджмент. История менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565942

8. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561279

9. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560295

10. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562139

11. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562811

12. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов /

Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561329

13. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568647

14. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – 2-е изд. СПб.: Питер, 2014. - 718 с. Пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова.

15. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511012

16. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514274

17. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513012

18. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512019

19. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16317-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530801

20. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531182 .

21. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511222

22. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник для студентов. –М.: ИНФРА-М, 2013. - 848 с.

23. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17628-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533669

24. Новиков А.М., Новиков Д.А.Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Либроком, 2010. - http://www.iprbookshop.ru/8500

25. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Родионова. – М. :Юнити-Дана, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru

26. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512356

27. Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510562

28. Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. А. Макаридина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15194-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516023

29. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510610

30. Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для среднего профессионального образования / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18999-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555655

31. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: Учебник — М.: ИНФРА-М, 2012

32. Урубков А.Р. Методы и модели оптимизации управленческих решений: учеб. Пособие - РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Изд. Дом"Дело", 2014

33. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513927

34. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513927

35. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520372

Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

3. Приказ от 12 декабря 2024 года N 02-2531 "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Перечень информационно-справочных систем

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;

2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС]

«IPRSMART» (ранее – IPRBooks)

3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».

4. https://znanium.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».

6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».

7. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».

8. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.

9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».

10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».

Перечень профессиональных баз данных

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.

2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru/

3. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент», https://web.archive.org/web/20190524064733/http://ecsocman.hse.ru/docs/16000475/

4. КонсультантПлюс: справочная правовая система, https://www.consultant.ru/

5. База данных «Библиотека управления» – Корпоративный менеджмент, https://www.cfin.ru/rubricator.shtml

6. База статистических данных Федеральной службы государственной статистики, https://rosstat.gov.ru/

7. Базы данных Министерства труда и социальной защиты, https://mintrud.gov.ru/

8. Базы данных Министерства экономического развития Российской Федерации, https://www.economy.gov.ru/material/open_data/

9. Сервер органов государственной власти Российской Федерации, http://www.gov.ru/

10. Реестр открытых данных Министерства финансов Российской Федерации, https://minfin.gov.ru/OpenData

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	*Введение*	УК – 1 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК ОС-4 ПКс-2	ИУК -1.1 ИУК-4.1 ИУК-5.1 ИУК-6.1 ИОПК ОС-4.2 ИПКс-2.1	*Консультации с научным руководителем. На основе самодиагностики физического состояния реализует методы поддерживания физического здоровья*
2	*Первый раздел*	ОПК ОС- 1 ОПК ОС-2 ОПК ОС-3 ОПК ОС-4	ИОПК ОС-1.1 ИОПК ОС-2.1 ИОПК ОС-3.1 ИОПК ОС-4.1	*Консультации с научным руководителем*
3	*Второй раздел*	УК – 2 ОПК ОС-2 ОПК ОС-3 ПКс-1 ПКс-3 ПКс-4 ПКс-7	ИУК-2.1 ИОПК ОС-2.2 ИОПК ОС-3.2 ИПКс-1.1 ИПКс-3.1 ИПКс-4.1 ИПКс-7.1	*Консультации с научным руководителем*
4	*Третий раздел*	УК-3 ПКс-1 ПКс-2	ИУК-3.1 ИПКс-1.2 ИПКс-2.2	Консультации с научным руководителем

		ПКс-3 ПКс-4 ПКс-5 ПКс-6	ИПКс-3.2 ИПКс-4.2 ИПКс-5.1 ИПКс-6.1	
5	*Заключение*	УК – 1 УК-6 ПКс-6	ИУК -1.2 ИУК-6.2 ИПКс-6.2	*Консультации с научным руководителем*
6	*Подготовленная и оформленная ВКР*	УК-5 ОПК ОС- 1 ПКс-7	ИУК-5.2 ИОПК ОС-1.2 ИПКс-7.2	*Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)*
7	*Подготовленная и оформленная ВКР*	УК – 2 УК-3 УК-4 ПКс-5 ПКс-7	ИУК-2.2 ИУК-3.2 ИУК-4.2 ИПКс-5.2 ИПКс-7.2	*Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР* *на заседании ГЭК*

2.2.Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Выпускная квалификационная работа магистра – это исследовательская работа, связанная с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр.

Для образовательной программы в соответствии с уровнем высшего образования выпускающими кафедрами определяется примерный перечень тематик выпускных квалификационных работ, утверждаемый Ученым советом института - филиала РАНХиГС. Следует понимать, что это не перечень конкретных тем, а лишь обозначение общих рамок, в пределах которых должна выбираться тема, как конкретная задача. Правильный выбор темы выпускной квалификационной работы имеет во многом определяющее значение для успешной и творческой работы, так как именно на этом этапе во многом определяется стратегия исследования в целом и направление научного поиска в частности. Избрав тему выпускной квалификационной работы и согласовав ее с одним из возможных научных руководителей, обучающийся подает заявление, которое рассматривается на выпускающей кафедре. Выбор темы выпускной квалификационной работы и утверждение на кафедре целесообразно проводить

не позднее, чем за месяц до начала преддипломной практики у студентов очной формы обучения или зимней экзаменационной сессии у студентов очно-заочной формы обучения.

В целях контроля степени самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ в НИУ – филиале РАНХиГС внедрена система проверки текстовых документов на наличие неправомерных заимствований - система «Антиплагиат». Одновременно с представлением ВКР научному руководителю, выпускник предоставляет справку о самопроверке, выдаваемую системой «Антиплагиат».

Выпускная квалификационная работа должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии)
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты и выводы по разделам (главам));
- заключение;
- библиографический список;
- приложения (при наличии).

Титульный лист

Общие требования к титульному листу определены ГОСТ. Наименование образовательной организации пишется прописными буквами.

Название факультета пишется строчными буквами, с первой прописной, слова «Бакалаврская работа» и наименование темы - прописными буквами. Обязательно указываются должность и ученая степень руководителя (при наличии), а также консультантов, если они имеются. Справа от каждой подписи проставляют инициалы и фамилию подписавшегося лица. Внизу указывается город и год выпуска работы без знаков препинания.

Содержание

В содержании работы перечисляются введение, названия глав (разделов) и подразделов, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Название разделов печатают без отступа от левого края листа. Название подразделов и пунктов - с отступом (0,8 см).

Промежутки от последней буквы названия раздела до номера страницы заполняют отточием.

Над колонкой цифр (колонцифр) в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после колонцифр точек не ставят.

«Введение», «Заключение», «Библиографический список» и «Приложения» также включаются в оглавление, но не нумеруются.

В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКР.

Введение

Введение представляет собой наиболее ответственную часть ВКР, поскольку содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию

которых посвящена бакалаврская работа. Это актуальность выбранной темы, степень ее разработанности, цель и содержание поставленных задач, объект и предмет исследования, избранные методы исследования, его теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, научная новизна, положения, выносимые на защиту, их теоретическая значимость и прикладная ценность.

Основная часть

Требования к конкретному содержанию основной части бакалаврской работы устанавливаются научным руководителем и руководителем бакалаврской работы.

Основная часть должна содержать, как правило, три главы.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены юридических терминов их бытовыми аналогами. При описании тех или иных процессов, явлений не стоит прибегать к приемам художественной речи, злоупотреблять метафорами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость.

Иногда стремление приблизиться к научному стилю выражается в излишне громоздком изложении положений работы, что чаще всего свидетельствует о неясности мысли, усложняет понимание того, что на самом деле хотел сказать автор и из достоинства работы превращается в ее недостаток.

Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»).

Заключение

Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

Следует отметить, что хорошо написанные введение и заключение дают четкое представление читающему о качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования.

В заключении должны быть представлены:

- общие выводы по результатам работы;
- оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;
- предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений в юридической практике.

Заключение включает в себя обобщения, общие выводы и, самое главное, конкретные предложения и рекомендации.

В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования.

Библиографический список

Библиографический список должен включать изученную и использованную при выполнении выпускной квалификационной работы литературу. Он

свидетельствует о степени изученности проблемы и наличии у обучающегося навыков самостоятельной работы с информационной составляющей ВКР.

В библиографический список включаются библиографические записи документов, оформленные в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления; ГОСТ Р 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

Источниковедческая база ВКР должна охватывать не менее 30-35 источников. Допускается привлечение материалов и данных, полученных с официальных сайтов Интернета. В этом случае, необходимо указать точный источник материалов (сайт, дату получения).

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании ВКР. В него необходимо включать источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.

Нормативные акты и иные источники необходимо располагать в следующей последовательности.

1. Нормативные правовые акты
2. Учебники и учебные пособия
3. Научная литература (монографии, журналы, сборники научны трудов)
4. Научные статьи
5. Материалы судебной практики
6. Диссертации и авторефераты
7. Источники статистических данных, энциклопедии и словари

Списки составляются в алфавитном порядке.

Приложения

Для лучшего понимания и пояснения основной части ВКР в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем ВКР не влияют. Объем работы определяется количеством страниц.

Приложения нужны, во-первых, для того, чтобы освободить основную часть от большого количества вспомогательного материала, во-вторых, для обоснования рассуждений и выводов по работе.

Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся самостоятельно, исходя из содержания работы.

В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть: иллюстративные материалы, имеющие вспомогательное значение (схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.). В приложения также можно включать материалы, выполненные на листах формата А3 (297х420 мм).

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную

ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Текст работ должен быть грамотно написан, аккуратно оформлен, сброшюрован в твердом переплете. При подготовке и оформлении выпускной квалификационной работы выпускники руководствуются разработанным методическими рекомендациями.

В случае проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий устно в режиме видеоконференции соблюдается следующие положения регламента:

- электронный экземпляр выпускной квалификационной работы размещается обучающимся в личном кабинете с приложением сканированной копии или фотографии титульного листа со своей подписью не позднее чем за два дня до проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий;

- бумажный экземпляр выпускной квалификационной работы, оформленный в соответствии с установленными требованиями, и иные документы (при наличии) передаются обучающимся на выпускающую кафедру факультета после появления такой возможности.

Одновременно с электронным экземпляром выпускной квалификационной работы представляется электронный экземпляр справки о проверке в системе «Антиплагиат».

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

− актуальность темы;

− научно-практическое значение темы;

− качество выполнения работы;

− содержательность доклада и ответов на вопросы;

− наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	**Словесное выражение**	**Критерии оценки**	**Уровень освоения компетенций**
5	**ОТЛИЧНО**	1) если выпускная квалификационная работа: - носит актуальный, исследовательский характер; - содержит критический обзор сложившейся в исследуемой сфере практики; - содержит практические рекомендации и предложения; - представляет собой логичное, последовательное изложение материала с аргументированными выводами и предложениями; 2) если выпускник: - показывает глубокое знание темы исследования; - свободно оперирует данными исследования; - аргументировано отвечает на поставленные вопросы.	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой*
4	**ХОРОШО**	1) если выпускная квалификационная работа: - носит актуальный, исследовательский характер; - содержит критический обзор сложившейся в исследуемой сфере практики; - содержит недостаточно полно аргументированные практические рекомендации и предложения; 2) если выпускник: - показывает хорошее знание	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой*

		темы исследования; - свободно оперирует данными исследования; - аргументировано отвечает на поставленные вопросы.	
3	**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	1) если выпускная квалификационная работа: - содержит поверхностный анализ материалов по теме исследования; - содержит непоследовательное изложение материала; - выводы, предложения, рекомендации не имеют научной новизны и существенной практической значимости; 2) если выпускник: - показывает поверхностное знание объекта исследования.	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП*
2	**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	1) если выпускная квалификационная работа: - содержит поверхностный анализ материалов по теме исследования; - содержит непоследовательное изложение материала; - выводы, предложения, рекомендации не имеют научной новизны и существенной практической значимости; 2) если выпускник: - показывает поверхностное знание объекта исследования.	***Компетенции не сформированы***

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной

программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1 к РП ГИА

Перечень тем выпускных квалификационных работ

№ п/п	Наименование темы	Кафедра
1.	Исследование методологии управления образовательными проектами.	Государственного управления и менеджмента
2.	Исследование методологии управления проектами в высшем образовании.	Государственного управления и менеджмента
3.	Управление закупками в системе управления проектом.	Государственного управления и менеджмента
4.	Управление проектами по коммерциализации новых знаний.	Государственного управления и менеджмента
5.	Анализ компетенций менеджеров проектов по новым направлениям научно-технологического прогресса.	Государственного управления и менеджмента
6.	Диагностика и развитие компетентности персонала в сфере проектного управления.	Государственного управления и менеджмента
7.	Развитие методов оценки нерыночных эффектов реализации инвестиционных проектов государственно-частного партнёрства.	Государственного управления и менеджмента
8.	Развитие методологии отбора, мониторинга и оценки результативности инновационных проектов.	Государственного управления и менеджмента
9.	Управление эффективностью инвестиционного проекта.	Государственного управления и менеджмента
10.	Командная культура и управление коммуникациями в проекте.	Государственного управления и менеджмента
11.	Управление коммуникациями инвестиционного проекта.	Государственного управления и менеджмента
12.	Совершенствование организационно-экономических механизмов риск-менеджмента.	Государственного управления и менеджмента
13.	Управление рисками портфеля проектов.	Государственного управления и менеджмента
14.	Разработка системы управления рисками инвестиционного проекта (конкретного предприятия).	Государственного управления и менеджмента
15.	Разработка системы мониторинга рисков проекта/программы.	Государственного управления и менеджмента
16.	Управление нефинансовыми рисками проекта.	Государственного управления и менеджмента
17.	Разработка системы индикаторов раннего выявления угроз в системе управления проектом (на примере конкретного проекта, программы или портфеля проектов).	Государственного управления и менеджмента
18.	Оценка эффективности системы управления рисками проектов.	Государственного управления и

№ п/п	Наименование темы	Кафедра
		менеджмента
19.	Совершенствование корпоративной информационной системы управления проектами (на примере конкретного предприятия).	Государственного управления и менеджмента
20.	Современные методы анализа рисков в управлении проектами.	Государственного управления и менеджмента
21.	Управление венчурными проектами.	Государственного управления и менеджмента
22.	Управление проектами и программами в высокотехнологичных отраслях экономики (нанотехнологии, биотехнологии, возобновляемые источники энергии, инжиниринговые структуры и др.).	Государственного управления и менеджмента
23.	Управление временем проектов (на примере конкретного проекта).	Государственного управления и менеджмента
24.	Анализ факторов инвестиционной привлекательности инновационных (венчурных) проектов.	Государственного управления и менеджмента
25.	Развитие системы стандартизации управления проектами (по отраслям и сферам деятельности).	Государственного управления и менеджмента
26.	Разработка процесса бюджетирования проекта / портфеля проектов.	Государственного управления и менеджмента
27.	Управление стоимостью проектов (на примере конкретного проекта).	Государственного управления и менеджмента
28.	Факторный анализ системы управления проектом (на примере конкретного типа проектов, отрасли, сферы деятельности).	Государственного управления и менеджмента
29.	Управление качеством проектов (на примере конкретного проекта).	Государственного управления и менеджмента
30.	Управление изменениями в проектах.	Государственного управления и менеджмента
31.	Управление кадровым проектом (на примере конкретного предприятия).	Государственного управления и менеджмента
32.	Управление стратегическими изменениями в организации на основе проектов и программ.	Государственного управления и менеджмента
33.	Применение методов и инструментов проектного менеджмента в процессе реализации проектов устойчивого развития.	Государственного управления и менеджмента
34.	Применение проектного подхода в процессе реализации стратегии устойчивого развития организации.	Государственного управления и менеджмента
35.	Формирование корпоративной концепции проектного менеджмента (на примере конкретного предприятия).	Государственного управления и менеджмента
36.	Развитие методологии и практики управления программами (на примере конкретного предприятия).	Государственного управления и

№ п/п	Наименование темы	Кафедра
		менеджмента
37.	Разработка методологии управления портфелем проектов (на примере конкретного предприятия).	Государственного управления и менеджмента
38.	Управление портфелем проектов с учетом стадий жизненного цикла организации.	Государственного управления и менеджмента
39.	Управление проектами на основе принципов концепции устойчивого развития.	Государственного управления и менеджмента
40.	Исследование и разработка механизмов проектного управления инновациями.	Государственного управления и менеджмента
41.	Формирование и развитие механизма управления коммуникационными проектами.	Государственного управления и менеджмента
42.	Управление маркетинговым проектом.	Государственного управления и менеджмента
43.	Разработка и развитие системы продвижения инвестиционного проекта.	Государственного управления и менеджмента
44.	Экспертиза в проектной деятельности и программном управлении.	Государственного управления и менеджмента
45.	Развитие методического обеспечения экспертизы разработки и реализации проекта.	Государственного управления и менеджмента
46.	Информационное обеспечение реинжиниринга бизнес-процессов (по отраслям и сферам деятельности).	Государственного управления и менеджмента
47.	Совершенствование информационного обеспечения проектной деятельности.	Государственного управления и менеджмента
48.	Социально-психологические методы повышения эффективности управления проектом.	Государственного управления и менеджмента
49.	Технологии командообразования в системе проектного менеджмента.	Государственного управления и менеджмента
50.	Развитие инструментов командного менеджмента в системе управления проектами.	Государственного управления и менеджмента
51.	Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов (по отраслям и сферам деятельности).	Государственного управления и менеджмента
52.	Совершенствование экспертизы закупочной деятельности как механизма управления стоимостью и качеством проекта.	Государственного управления и менеджмента
53.	Совершенствование организационно-правовой экспертизы исполнения контрактных обязательств по проекту.	Государственного управления и менеджмента
54.	Развитие системы маркетинговых исследований в проектном и программном управлении.	Государственного управления и менеджмента
55.	Проектный менеджмент в области исследований и разработки	Государственного

№ п/п	Наименование темы	Кафедра
	перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства.	управления и менеджмента
56.	Системный анализ и математическое моделирование процессов управления проектами.	Государственного управления и менеджмента
57.	Анализ инвестиционных рисков методами математического моделирования (на примере конкретного проекта).	Государственного управления и менеджмента
58.	Формирование и развитие механизма управления проектами в государственном секторе.	Государственного управления и менеджмента
59.	Управление этапами внедрения проектных технологий в организацию (на примере конкретного предприятия).	Государственного управления и менеджмента
60.	Разработка проекта организационного развития (на примере конкретного предприятия).	Государственного управления и менеджмента
61.	Методология формирования и функционирования проектных офисов в органах власти.	Государственного управления и менеджмента
62.	Развитие проектного управления в органах исполнительной власти.	Государственного управления и менеджмента
63.	Применение проектного подхода в процессе реализации стратегии развития организации.	Государственного управления и менеджмента
64.	Разработка проекта автоматизации бизнес-процессов (по отраслям и сферам деятельности).	Государственного управления и менеджмента
65.	Внедрение искусственного интеллекта для управления процессами и командой проекта (на примере конкретного проекта)	Государственного управления и менеджмента