Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.12.24 09:20:40 +03'00'

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

«Гостиничный сервис и туризм», 256 ч.

1. Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»
2. Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году; лица, имеющие среднее профессиональное образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году.
3. Форма обучения: очно-заочная с применением ЭО и ДОТ. Программа реализуется с применением электронного обучения (СДО НИУ РАНХиГС, https://sdo1.niu.ranepa.ru/my/), дистанционных образовательных технологий (Яндекс.Телемост и других телекоммуникационных ресурсов).
4. Период реализации программы: 4 месяца
5. Период актуальности программы: программа актуальна до конца сентября 2025 г.
6. Язык, на котором реализуется программа: русский
7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

Наименование дисциплины
Модуль 1. Сервисная деятельность
1.1 Основы сервисной деятельности
1.2.Специфика осуществления сервисной деятельности.
Модуль 2. Профессиональная этика и этикет
2.1 Основы профессиональной этики
2.2 Специфика делового общения
Модуль 3. Проектирование сервисных услуг
3.1 Основы проектной деятельности в гостиничном и туристском сервисе
3.2 Подходы к проектированию и созданию гостиничных и туристских продуктов и услуг

Модуль 4. Организация туристической деятельности
4.1 Туризм как экономическая система
4.2 Туристский продукт как комплекс услуг
4.3 Формирование туристского продукта
Модуль 5. Организация гостиничного сервиса
5.1 Специфика гостиничных предприятий и сущность гостиничного сервиса
5.2 Приём, размещение и обслуживание гостей как основной сегмент гостиничного сервиса
5.3.Организация службы питания в гостиничном и туристском комплексе
Модуль 6. Маркетинг индустрии гостеприимства
6.1 Основы маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства
6.2 Продвижение и реализация туристского продукта

8. Формы текущего контроля, промежуточной успеваемости и итоговой аттестации слушателя: междисциплинарный экзамен.
9. Основная литература:

   1. Охотина, Н.М. Сервисная деятельность: учебное пособие / Н.М. Охотина; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 116 с.
   2. Манюхин И.С. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Манюхин И.С.– Электрон. Текстовые данные. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 64 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29794. – ЭБС «IPRbooks».
   3. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 c. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
   4. Управление проектом. Основы проектного управления: [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др.; под ред. М.Л. Разу; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2018. - 768 с.
   5. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм» / В.С. Новиков. – 3-е изд., исп. и доп. – М.: Академия, 2010. – 207 с.
   6. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. –Москва: Издательство Юрайт, 2021. –247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02425-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/472229
   7. Ушакова, Е. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Е. О. Ушакова. –Новосибирск: НГТУ, 2021. – 84 с. – ISBN 978-5-7782-

4581-5. –Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/306446
8. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – Москва: Финансовый университет, 2014. – 304 с. – ISBN 978-5-4365-0139-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/151999