Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2026.05.19 08:58:00 +03'00'

Приложение 7
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,

ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

39.03.01 Социология
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология управления
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

2026 год

Нижний Новгород

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Социология управления разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО или ОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры философии, социологии и психологии управления Г.Л. Воронин

Доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры философии, социологии и психологии управления С.А. Тихонина

Кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой философии, социологии и психологии управления Н.В. Шангин

Заведующий кафедрой:

Шангин Никита Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой философии, социологии и психологии управления

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры философии, социологии и психологии управления Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 9 от «13» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации, шкалы и критерии оценивания.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.

Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена.

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения *государственной итоговой* аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя: (необходимо указать в соответствии с учебным планом виды государственных аттестационных испытаний), например:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (далее – Госэкзамен);
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на Госэкзамен - 3з.е., на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена (при наличии) и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для

председателя, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для вузов / Н. А. Головин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18001-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560600.
2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559762
3. Кравченко, А. И. История социологии : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 637 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18258-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568833
4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568832
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561631

Дополнительная литература

1. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Арженовский.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15388.— Загл. с экрана.

12. Барков, С.А. Социология организаций [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата/ С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд. - Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. – 414 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/C06A3D4D-0A1B-491D-8EE9-2EF538E7FEE1 - Загл. с экрана.
13. Борисова, И.В. Цифровые методы обработки информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Борисова — Электрон. дан.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 139 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45061. - Загл. с экрана.
14. Программа анализа социологической информации IBM SPSS STATISTICS V21.0.0.0. : учеб.-метод. пособие / Г. Л. Воронин; Нижегород. ин-т управления. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. - 104 с. - ISBN 978-5-00036-146-7 : 1114-78; 1114-79
15. Гулевич, О.А. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата/ О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – 2-е изд., испр., и доп. - Электрон. дан. – М. : Юрайт, 2016. – 452 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/B3C76DA4-F27C-4B50-96AD-109692AA62FD - Загл. с экрана.
16. Кравченко, С. А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/59D6C837-E0B3-477A-A20A-469E76CED840.— Загл. с экрана
17. Кравченко, С. А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 636 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C8FF03BD-1B7B-4537-96BF-C53B98DBCCCC.— Загл. с экрана
18. Мумладзе, Р.Г. История зарубежной и отечественной социологии [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина, В.А. Смирнов — Электрон. дан.— М.: Русайнс, 2015.— 330 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48899. - Загл. с экрана.
19. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — https://biblio-online.ru/book/585E24A3-468C-455C-B1C1-C161631FE19E
20. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко ; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. – Электрон. дан. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 659 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5C23F258-4B8A-4E40-A1B6-F22E2E62128C. – Загл. с экрана.

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. Голосованием 12 дек.1993г. (действующая редакция)
2. Федеральный закон «О муниципальной службе в РФ» от 02 марта 2007 г. № 25-ФЗ, (вступ. в силу 01.06.2007г.)
3. Федеральный закон «О системе государственной службы РФ» от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ.
4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе РФ» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ.
5. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ.
6. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (в ред. от 09 февраля 2016 №86, от 28 апреля 2016 №502, от 27 марта 2020 №490) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры..
7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (в ред. от 02.03.2023 № 244) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
8. Положение о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденное приказом
от 25 марта 2016 г. №01-1502 (в ред. приказов РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2211, от 4 июля 2016 г. № 01-3429, от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946, от 6 мая 2019 г. № 02-520, от 22 декабря 2021г. 02-1430, от 27 сентября 2023 г. № 02-1747).
9. Приказ ректора Академии от 22 апреля 2020 г. № 01-3106 «О внесении изменений в образовательные стандарты в части форм государственной итоговой аттестации и проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий».
10. Регламент проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, утвержденный приказом РАНХиГС от 24 апреля 2020 г. № 02-370.
11. Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС, утвержденное приказом от 28 декабря 2017г.
№ 02-943 (в ред. приказа от 6 мая 2019 г. № 02-520).
12. Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам

бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, утвержденное приказом
от 30 октября 2023 г. №02-2008.

13. Порядок загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС, утвержденный приказом РАНХиГС от 02 ноября 2017 г. №02-742.
14. Положение о порядке проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований текстов работ, выполняемых в РАНХиГС, утвержденное приказом РАНХиГС от 25 июля 2018 г. №02-724 (в ред. приказов РАНХиГС от 26 марта 2020 г. № 02-304, от 22 мая 2020 г. №02-406).
15. Методические рекомендации по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации (высшее образование) в Нижегородском институте управления – филиале РАНХиГС, утвержденные 09 ноября 2020 г.
16. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы (высшее образование) в Нижегородском институте управления – филиале РАНХиГС, утвержденные 09 ноября 2020 г.

Перечень информационно-справочных систем

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС]
3. «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
4. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
5. https://znanium.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
7. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
8. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
9. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по
10. маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
11. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
12. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».

Перечень профессиональных баз данных

1. https://www.bd.wciom.ru/ - Базы данных ВЦИОМ
2. https://www.isras.ru/Databank.html - базы данных Института социологии ФНИСЦ РАН

2. Оценочные материалы *итоговой (государственной итоговой)* аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	*Введение*	*УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6*	*ИУК ОС-1.1; ИУК ОС-1.2; ИУК ОС-1.3; ИУК ОС-2.1; ИУК ОС-2.2; ИУК ОС-2.3; ИУК ОС-3.1; ИУК ОС-3.2; ИУК ОС-3.3; ИУК ОС-4.1; ИУК ОС-4.2; ИУК ОС-5.1; ИУК ОС-5.2; ИУК ОС-5.3; ИУК ОС-6.1; ИУК ОС-6.2; ИУК ОС-7.1; ИУК ОС-7.2; ИУК ОС-8.1; ИУК ОС-8.2; ИУК ОС-9.1; ИУК ОС-9.2; ИУК ОС-10.1; ИУК ОС-10.2; ИУК ОС-11.1; ИУК ОС-11.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК ОС -5.1; ИОПК ОС-5.2; ИОПК ОС -6.1; ИОПК ОС-6.2; ИДК.1; ИДК.2; ИДК.3; ИПКс-1.1; ИПКс-1.2; ИПКс-2.1; ИПКс-2.2; ИПКс-3.1; ИПКс-*	*Консультации с научным руководителем*

			3.2; ИПКс-4.1; ИПКс-4.2; ИПКс-5.1; ИПКс-5.2; ИПКс-6.1; ИПКс-6.2	
2	*Первый раздел*	*УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6*	*ИУК ОС-1.1; ИУК ОС-1.2; ИУК ОС-1.3; ИУК ОС-2.1; ИУК ОС-2.2; ИУК ОС-2.3; ИУК ОС-3.1; ИУК ОС-3.2; ИУК ОС-3.3; ИУК ОС-4.1; ИУК ОС-4.2; ИУК ОС-5.1; ИУК ОС-5.2; ИУК ОС-5.3; ИУК ОС-6.1; ИУК ОС-6.2; ИУК ОС-7.1; ИУК ОС-7.2; ИУК ОС-8.1; ИУК ОС-8.2; ИУК ОС-9.1; ИУК ОС-9.2; ИУК ОС-10.1; ИУК ОС-10.2; ИУК ОС-11.1; ИУК ОС-11.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК ОС -5.1; ИОПК ОС-5.2; ИОПК ОС -6.1; ИОПК ОС-6.2; ИДК.1; ИДК.2; ИДК.3; ИПКс-1.1; ИПКс-1.2; ИПКс-2.1; ИПКс-2.2; ИПКс-3.1; ИПКс-3.2; ИПКс-4.1; ИПКс-4.2; ИПКс-5.1; ИПКс-5.2; ИПКс-6.1; ИПКс-6.2*	*Консультации с научным руководителем*
3	*Второй раздел*	*УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК*	*ИУК ОС-1.1; ИУК ОС-1.2; ИУК ОС-1.3; ИУК ОС-2.1; ИУК ОС-2.2; ИУК ОС-2.3; ИУК ОС-*	*Консультации с научным руководителем*

		ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	*3.1; ИУК ОС-3.2; ИУК ОС-3.3; ИУК ОС-4.1; ИУК ОС-4.2; ИУК ОС-5.1; ИУК ОС-5.2; ИУК ОС-5.3; ИУК ОС-6.1; ИУК ОС-6.2; ИУК ОС-7.1; ИУК ОС-7.2; ИУК ОС-8.1; ИУК ОС-8.2; ИУК ОС-9.1; ИУК ОС-9.2; ИУК ОС-10.1; ИУК ОС-10.2; ИУК ОС-11.1; ИУК ОС-11.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК ОС -5.1; ИОПК ОС-5.2; ИОПК ОС -6.1; ИОПК ОС-6.2; ИДК.1; ИДК.2; ИДК.3; ИПКс-1.1; ИПКс-1.2; ИПКс-2.1; ИПКс-2.2; ИПКс-3.1; ИПКс-3.2; ИПКс-4.1; ИПКс-4.2; ИПКс-5.1; ИПКс-5.2; ИПКс-6.1; ИПКс-6.2*	
4	*Третий раздел*	*УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6*	*ИУК ОС-1.1; ИУК ОС-1.2; ИУК ОС-1.3; ИУК ОС-2.1; ИУК ОС-2.2; ИУК ОС-2.3; ИУК ОС-3.1; ИУК ОС-3.2; ИУК ОС-3.3; ИУК ОС-4.1; ИУК ОС-4.2; ИУК ОС-5.1; ИУК ОС-5.2; ИУК ОС-5.3; ИУК ОС-6.1; ИУК ОС-6.2; ИУК ОС-7.1; ИУК ОС-7.2; ИУК ОС-8.1; ИУК ОС-8.2;*	*Консультации с научным руководителем*

			ИУК ОС-9.1; ИУК ОС-9.2; ИУК ОС-10.1; ИУК ОС-10.2; ИУК ОС-11.1; ИУК ОС-11.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК ОС -5.1; ИОПК ОС-5.2; ИОПК ОС -6.1; ИОПК ОС-6.2; ИДК.1; ИДК.2; ИДК.3; ИПКс-1.1; ИПКс-1.2; ИПКс-2.1; ИПКс-2.2; ИПКс-3.1; ИПКс-3.2; ИПКс-4.1; ИПКс-4.2; ИПКс-5.1; ИПКс-5.2; ИПКс-6.1; ИПКс-6.2	
5	*Заключение*	*УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6*	*ИУК ОС-1.1; ИУК ОС-1.2; ИУК ОС-1.3; ИУК ОС-2.1; ИУК ОС-2.2; ИУК ОС-2.3; ИУК ОС-3.1; ИУК ОС-3.2; ИУК ОС-3.3; ИУК ОС-4.1; ИУК ОС-4.2; ИУК ОС-5.1; ИУК ОС-5.2; ИУК ОС-5.3; ИУК ОС-6.1; ИУК ОС-6.2; ИУК ОС-7.1; ИУК ОС-7.2; ИУК ОС-8.1; ИУК ОС-8.2; ИУК ОС-9.1; ИУК ОС-9.2; ИУК ОС-10.1; ИУК ОС-10.2; ИУК ОС-11.1; ИУК ОС-11.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2;*	*Консультации с научным руководителем*

			ИОПК ОС -5.1; ИОПК ОС-5.2; ИОПК ОС -6.1; ИОПК ОС-6.2; ИДК.1; ИДК.2; ИДК.3; ИПКс-1.1; ИПКс-1.2; ИПКс-2.1; ИПКс-2.2; ИПКс-3.1; ИПКс-3.2; ИПКс-4.1; ИПКс-4.2; ИПКс-5.1; ИПКс-5.2; ИПКс-6.1; ИПКс-6.2	
6	*Подготовленная и оформленная ВКР*	*УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6*	*ИУК ОС-1.1; ИУК ОС-1.2; ИУК ОС-1.3; ИУК ОС-2.1; ИУК ОС-2.2; ИУК ОС-2.3; ИУК ОС-3.1; ИУК ОС-3.2; ИУК ОС-3.3; ИУК ОС-4.1; ИУК ОС-4.2; ИУК ОС-5.1; ИУК ОС-5.2; ИУК ОС-5.3; ИУК ОС-6.1; ИУК ОС-6.2; ИУК ОС-7.1; ИУК ОС-7.2; ИУК ОС-8.1; ИУК ОС-8.2; ИУК ОС-9.1; ИУК ОС-9.2; ИУК ОС-10.1; ИУК ОС-10.2; ИУК ОС-11.1; ИУК ОС-11.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК ОС -5.1; ИОПК ОС-5.2; ИОПК ОС -6.1; ИОПК ОС-6.2; ИДК.1; ИДК.2; ИДК.3; ИПКс-1.1; ИПКс-1.2; ИПКс-2.1; ИПКс-2.2; ИПКс-3.1; ИПКс-3.2; ИПКс-4.1;*	*Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР*

			ИПКс-4.2; ИПКс-5.1; ИПКс-5.2; ИПКс-6.1; ИПКс-6.2	
7	*Подготовленная и оформленная ВКР*	*УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6*	*ИУК ОС-1.1; ИУК ОС-1.2; ИУК ОС-1.3; ИУК ОС-2.1; ИУК ОС-2.2; ИУК ОС-2.3; ИУК ОС-3.1; ИУК ОС-3.2; ИУК ОС-3.3; ИУК ОС-4.1; ИУК ОС-4.2; ИУК ОС-5.1; ИУК ОС-5.2; ИУК ОС-5.3; ИУК ОС-6.1; ИУК ОС-6.2; ИУК ОС-7.1; ИУК ОС-7.2; ИУК ОС-8.1; ИУК ОС-8.2; ИУК ОС-9.1; ИУК ОС-9.2; ИУК ОС-10.1; ИУК ОС-10.2; ИУК ОС-11.1; ИУК ОС-11.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК ОС -5.1; ИОПК ОС-5.2; ИОПК ОС -6.1; ИОПК ОС-6.2; ИДК.1; ИДК.2; ИДК.3; ИПКс-1.1; ИПКс-1.2; ИПКс-2.1; ИПКс-2.2; ИПКс-3.1; ИПКс-3.2; ИПКс-4.1; ИПКс-4.2; ИПКс-5.1; ИПКс-5.2; ИПКс-6.1; ИПКс-6.2*	*Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР* *на заседании ГЭК*

В ходе подготовке и сдаче государственного экзамена - *УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; УК ОС-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК ОС-5; ОПК ОС-6; ПКо; ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6.*

2.1. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Выпускная квалификационная работа должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии)
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты и выводы по разделам (главам));
- заключение;
- библиографический список;
- приложения (при наличии).

Титульный лист

Общие требования к титульному листу определены ГОСТ. Наименование образовательной организации пишется прописными буквами.

Название факультета пишется строчными буквами, с первой прописной, слова «Бакалаврская работа» и наименование темы - прописными буквами. Обязательно указываются должность и ученая степень руководителя (при наличии), а также консультантов, если они имеются. Справа от каждой подписи проставляют инициалы и фамилию подписавшегося лица. Внизу указывается город и год выпуска работы без знаков препинания.

Содержание

В содержании работы перечисляются введение, названия глав (разделов) и подразделов, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Название разделов печатают без отступа от левого края листа. Название подразделов и пунктов - с отступом (0,8 см).

Промежутки от последней буквы названия раздела до номера страницы заполняют отточием.

Над колонкой цифр (колонцифр) в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после колонцифр точек не ставят.

«Введение», «Заключение», «Библиографический список» и «Приложения» также включаются в оглавление, но не нумеруются.

В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКР.

Введение

Введение представляет собой наиболее ответственную часть ВКР, поскольку содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена бакалаврская работа. Это актуальность выбранной темы, степень ее разработанности, цель и содержание поставленных задач, объект и предмет исследования, избранные методы исследования, его теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, научная новизна, положения, выносимые на защиту, их теоретическая значимость и прикладная ценность.

Основная часть

Требования к конкретному содержанию основной части бакалаврской работы устанавливаются научным руководителем и руководителем бакалаврской работы.

Основная часть должна содержать, как правило, три главы.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены юридических терминов их бытовыми аналогами. При описании тех или иных процессов, явлений не стоит прибегать к приемам художественной речи, злоупотреблять метафорами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость.

Иногда стремление приблизиться к научному стилю выражается в излишне громоздком изложении положений работы, что чаще всего свидетельствует о неясности мысли, усложняет понимание того, что на самом деле хотел сказать автор и из достоинства работы превращается в ее недостаток.

Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»).

Заключение

Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

Следует отметить, что хорошо написанные введение и заключение дают четкое представление читающему о качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования.

В заключении должны быть представлены:

- общие выводы по результатам работы;
- оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;
- предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений в юридической практике.

Заключение включает в себя обобщения, общие выводы и, самое главное, конкретные предложения и рекомендации.

В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования.

Библиографический список

Библиографический список должен включать изученную и использованную при выполнении выпускной квалификационной работы литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы и наличии у обучающегося навыков самостоятельной работы с информационной составляющей ВКР.

В библиографический список включаются библиографические записи документов, оформленные в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления; ГОСТ Р 7.0.12-2011.

Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

Источниковедческая база ВКР должна охватывать не менее 30-35 источников. Допускается привлечение материалов и данных, полученных с официальных сайтов Интернета. В этом случае, необходимо указать точный источник материалов (сайт, дату получения).

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании ВКР. В него необходимо включать источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.

Нормативные акты и иные источники необходимо располагать в следующей последовательности.

1. Нормативные правовые акты
2. Учебники и учебные пособия
3. Научная литература (монографии, журналы, сборники научны трудов)
4. Научные статьи
5. Материалы судебной практики
6. Диссертации и авторефераты
7. Источники статистических данных, энциклопедии и словари

Списки составляются в алфавитном порядке.

Приложения

Для лучшего понимания и пояснения основной части ВКР в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем ВКР не влияют. Объем работы определяется количеством страниц.

Приложения нужны, во-первых, для того, чтобы освободить основную часть от большого количества вспомогательного материала, во-вторых, для обоснования рассуждений и выводов по работе.

Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся самостоятельно, исходя из содержания работы.

В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть: иллюстративные материалы, имеющие вспомогательное значение (схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.). В приложения также можно включать материалы, выполненные на листах формата А3 (297х420 мм).

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Текст работ должен быть грамотно написан, аккуратно оформлен, сброшюрован в твердом переплете. При подготовке и оформлении выпускной

квалификационной работы выпускники руководствуются разработанным методическими рекомендациями.

В случае проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий устно в режиме видеоконференции соблюдается следующие положения регламента:

- электронный экземпляр выпускной квалификационной работы размещается обучающимся в личном кабинете с приложением сканированной копии или фотографии титульного листа со своей подписью не позднее чем за два дня до проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий;

- бумажный экземпляр выпускной квалификационной работы, оформленный в соответствии с установленными требованиями, и иные документы (при наличии) передаются обучающимся на выпускающую кафедру факультета после появления такой возможности.

Одновременно с электронным экземпляром выпускной квалификационной работы представляется электронный экземпляр справки о проверке в системе «Антиплагиат».

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену приводится в Приложении 2 к РП ГИА.

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за *государственный экзамен* и оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

− *актуальность темы;*

− *научно-практическое значение темы;*

− *качество выполнения работы;*

− *содержательность доклада и ответов на вопросы;*

− *наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.*

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	**Словесное выражение**	Критерии оценки	**Уровень освоения компетенций**
5	**ОТЛИЧНО**	1)если выпускная квалификационная работа: носит актуальный, исследовательский характер; содержит критический обзор сложившейся в исследуемой сфере практики; содержит практические рекомендации и предложения; представляет собой логичное, последовательное изложение материала с аргументированными выводами и предложениями. 2)если выпускник: показывает глубокое знание темы исследования; свободно оперирует данными исследования; демонстрирует высокий уровень практической и теоретической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности выпускника и готовности к виду (видам) профессиональной деятельности в соответствии с требованиями образовательной программы высшего образования; аргументировано отвечает на поставленные вопросы.	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой*
4	**ХОРОШО**	1) если выпускная квалификационная работа: носит актуальный, исследовательский характер; содержит критический обзор сложившейся в исследуемой сфере практики; содержит недостаточно	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой*

		полно аргументированные практические рекомендации и предложения; 2) если выпускник: показывает хорошее знание темы исследования; свободно оперирует данными исследования; демонстрирует хороший уровень практической и теоретической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности; аргументировано отвечает на поставленные вопросы.	
3	**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	1) если выпускная квалификационная работа: содержит поверхностный анализ материалов по теме исследования; содержит непоследовательное изложение материала. 2) если выпускник: показывает поверхностное знание темы исследования; демонстрирует допустимый уровень практической и теоретической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности соответствии с требованиями образовательной программы высшего образования;	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП*
2	**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	1)если выпускная квалификационная работа: не носит исследовательского характера; не содержит выводов, рекомендаций и предложений; 2)если выпускник: демонстрирует уровень практической и теоретической	***Компетенции не сформированы***

		подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности выпускника и готовности к виду (видам) профессиональной деятельности, не соответствующий требованиями образовательной программы высшего образования и предъявляемым требованиям; не отвечает на поставленные вопросы; при ответе на вопросы допускает грубые фактологические ошибки.	

Шкала оценивания государственного экзамена:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	**ОТЛИЧНО**	студент: - показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и научной литературы, законодательства и практики его применения; - раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. - показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен, но и видит	*Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП*

		междисциплинарные связи; - профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - знает в рамках требований законодательно-нормативную и практическую базу; - на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.	
4	**ХОРОШО**	студент: - показывает достаточный уровень компетентности, знания программного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения; - уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса; - знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе	*Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП*

		допускает несущественные погрешности; - показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности; - логично строит ответ, материал излагает грамотно, привлекает информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. - не испытывает существенных затруднений при ответе на дополнительные вопросы комиссии.	
3	**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	студент: - показывает достаточные знания учебного и программного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом,	*Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП*

		аргументацией и выводами; - на поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности; - владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей; - на поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.	
2	**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	студент: - показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса; - показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических	***Компетенции не сформированы***

		ситуаций; - не может привести примеры из реальной практики; - неуверенно и логически непоследовательно излагает материал; - неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.	

На основании результатов *государственного экзамена и* защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1 к РП ГИА

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

№ п/п	Наименование темы	Кафедра
1.	Социологический анализ социально-демографических факторов бедности населения и реализация социальной политики	Философии, социологии и психологии управления
2.	Социологический анализ ценностных ориентаций молодежи и проблемы реализации молодежной политики	Философии, социологии и психологии управления
3.	Социологический анализ взаимосвязи семейного статуса и удовлетворенности жизнью как проблема реализации социальной политики	Философии, социологии и психологии управления
4.	Социологический анализ ориентации в интернациональном пространстве через призму теории поколений: управленческий аспект	Философии, социологии и психологии управления
5.	Социологический анализ влияния качества жизни на здоровье населения России: управленческие проблемы и перспективы их решения	Философии, социологии и психологии управления
6.	Эмиграционные настроения студенческой молодежи как проблема молодежной политики: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления
7.	Потребительское и кредитное поведение через призму теории поколений: социологический анализ и его использование в социальной политике государства	Философии, социологии и психологии управления
8.	Социологический анализ девиантного поведения подростков: особенности и меры профилактики	Философии, социологии и психологии управления
9.	Социологический анализ ценностных ориентаций через призму теории поколений как основа государственной культурной политики	Философии, социологии и психологии управления
10.	Опыт и социологические методики оценки персонала организации	Философии, социологии и психологии управления
11.	Социальные проблемы развития человеческих ресурсов государственной службы: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления
12.	Ценностные ориентации молодежи и их учет в образовательной политике и социальном прогнозировании	Философии, социологии и психологии управления
13.	Социологическое сопровождение деятельности средств массовой информации	Философии, социологии и психологии управления
14.	Социологический анализ процесса социализации современной российской молодежи: управленческий аспект	Философии, социологии и психологии управления
15.	Система отношений органов власти и общественного мнения как важнейший механизм общественного развития: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления
16.	Развитие предпринимательства в современном российском обществе: социологический анализ социального поведения предпринимателей	Философии, социологии и психологии управления
17.	Развитие духовно-нравственных ценностей российской молодежи: социологический анализ.	Философии, социологии и психологии управления
18.	Девиантное поведение подростков и социальные технологии его профилактики: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления
19.	Социологический анализ практики государственного/ муниципального управления процессами в социальной сфере (на примере анализа социальных процессов в регионе или муниципальном образовании).	Философии, социологии и психологии управления
20.	Социологический анализ ожиданий студентов о реализации профессиональных планов и проблемы реализации государственной	Философии, социологии и

№ п/п	Наименование темы	Кафедра
	молодежной политики	психологии управления
21.	Социальное сиротство как проблема государственного и муниципального управления: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления
22.	Социологический анализ эффективности деятельности органов управления организациями (на примере конкретной организации).	Философии, социологии и психологии управления
23.	Проблемы социологического обеспечения профессионального развития государственных и муниципальных служащих	Философии, социологии и психологии управления
24.	Социологический мониторинг в управлении территориальной общностью: теория и практика	Философии, социологии и психологии управления
25.	Социологическое обеспечение социально-экономического прогнозирования в системе управления территорией	Философии, социологии и психологии управления
26.	Опыт и проблемы мониторинговых социологических исследований в системе управления организацией	Философии, социологии и психологии управления
27.	Опыт и проблемы социологического измерения социальной напряженности в современной России (в регионе): управленческий аспект	Философии, социологии и психологии управления
28.	Социологический анализ проблем взаимодействия населения и власти и его использование в деятельности органов власти	Философии, социологии и психологии управления
29.	Социологический анализ факторов формирования творческой активности студентов и его использование в воспитательной деятельности вуза	Философии, социологии и психологии управления
30.	Социально-психологические аспекты мотивации персонала организации (кадров государственного и муниципального управления)	Философии, социологии и психологии управления
31.	Социологический анализ кадрового состава органов государственного/муниципального управления (на примере конкретных органов управления)	Философии, социологии и психологии управления
32.	Социологическое сопровождение развития системы мотивации персонала в организации (на примере конкретной организации)	Философии, социологии и психологии управления
33.	Социологическое сопровождение деятельности служб по связям с общественностью органов государственного и муниципального управления	Философии, социологии и психологии управления
34.	Социальные проблемы развития человеческих ресурсов государственной службы: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления
35.	Опыт и методика оценки персонала организации: социологический подход	Философии, социологии и психологии управления
36.	Социологический анализ процесса социализации современной российской молодежи и проблемы государственной молодежной политики	Философии, социологии и психологии управления
37.	Социологический анализ факторов формирования имиджа органов государственного и муниципального управления (государственных и муниципальных служащих, руководителей органов государственной власти и местного самоуправления)	Философии, социологии и психологии управления
38.	Социология конфликтного управления: теория и практика реализации (на примере ……..)	Философии, социологии и психологии управления
39.	Социальная аномия в современной России: индикаторы, причины, механизмы преодоления в деятельности органов власти	Философии, социологии и психологии управления
40.	Социологический анализ процесса коммуникаций в социальной организации: механизмы и технологии	Философии, социологии и психологии управления

№ п/п	Наименование темы	Кафедра
41.	Социологический анализ политических предпочтений населения региона: управленческий аспект	Философии, социологии и психологии управления
42.	Социологическая диагностика организационной культуры (регионального государственного учреждения, организации, фирмы, корпорации и т.д.) и совершенствование управления организацией	Философии, социологии и психологии управления
43.	Социально-психологическая предрасположенность молодежи к употреблению наркотиков: проблемы профилактики	Философии, социологии и психологии управления
44.	Социологический анализ системы отношений органов власти и общественного мнения: управленческий аспект	Философии, социологии и психологии управления
45.	Управление развитием региональной системой образования: социологический аспект	Философии, социологии и психологии управления
46.	Ценностные ориентации молодежи и учет их в образовательной политике и социальном прогнозировании	Философии, социологии и психологии управления
47.	Состояние межличностных отношений в организации и пути их оптимизации: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления
48.	Методология оценки эффективности местного самоуправления: социологический аспект	Философии, социологии и психологии управления
49.	Модель принятия управленческих решений на основе прикладных социологических/социально-психологических исследований в организации	Философии, социологии и психологии управления
50.	Социологический анализ влияния системы образования на динамику социальной структуры общества: управленческий аспект	Философии, социологии и психологии управления
51.	Социологическое обеспечение избирательных компаний и прогнозирование поведения избирателей (на примере …)	Философии, социологии и психологии управления
52.	Наркомания среди молодежи как показатель дезадаптации: социологический анализ, меры профилактики	Философии, социологии и психологии управления
53.	Социологический анализ динамики бюджетов времени студентов вуза: проблема оптимизации учебного процесса	Философии, социологии и психологии управления
54.	Социологический анализ проблемы занятости выпускников высших учебных заведений и регулирование рынка труда	Философии, социологии и психологии управления
55.	Социологический анализ процессов социальной мобильности в регионе: управленческий аспект	Философии, социологии и психологии управления
56.	Социологическое исследование рынка образовательных услуг: маркетинговые исследования и их использование в развитии системы образования региона	Философии, социологии и психологии управления
57.	Управленческий потенциал современного руководителя: социологический аспект	Философии, социологии и психологии управления
58.	Проблемы занятости и регулирование рынка труда в регионе: социологический анализ	Философии, социологии и психологии управления

Приложение 2 к РП ГИА

Теоретические вопросы к государственному экзамену

№ п/п	Учебная дисциплина/Перечень вопросов
Основы социологии	
1.	Социология как наука: особенности научного знания о социальной реальности
2.	Социологические теории социальных классов
3.	Концепции социальной стратификации и социальной мобильности
4.	Социальные институты: понятие, структура, функции, виды, становление, функционирование
5.	Малая группа как поле социального взаимодействия
6.	Социализация как процесс интеграции индивидов в социальную систему
7.	Девиация и социальный контроль
8.	Социальная эволюция и социальная революция
9.	Типология обществ по уровню развития
История социологии	
10.	Позитивистская социология Огюста Конта
11.	Эволюционистская социология Герберта Спенсера
12.	Социология Эмиля Дюркгейма
13.	Социология Макса Вебера
14.	Социологические идеи Карла Маркса
15.	Русская социология дореволюционного периода: основные этапы становления и основные направления
16.	Социология П.А. Сорокина
17.	Структурный функционализм: теория Т. Парсонса
18.	Феноменологическая ориентация в социологии
Современные социологические теории	
19.	Современная марксистская и постмаркситская социология: миросистемный анализ И. Валлерстайна
20.	Социальная теория Ю. Хабермаса: создание метапарадигмальной теории коммуникативного действия
21.	Неофункционалистская социология Дж. Александера
22.	Постструктуралистская социология П. Бурдье
23.	Постмодернизм и социологическая теория
24.	Социология Э. Гидденса: теория структурации и характеристика эпохи модерна
25.	Концепция общества риска У. Бека: анализ общества модерна
26.	Социологические теории глобализации
Методология и методы социологического исследования	
27.	Виды социологических исследований в зависимости от основных критериев классифицирования
28.	Программа эмпирического социологического исследования: структура и характеристика основных составляющих
29.	Научная гипотеза – ее роль и место в программе социологического исследования
30.	Выборочные методы в социологических исследованиях
31.	Проблемы количественного измерения в социологии
32.	Разработка социологического инструментария: структура, основные требования
33.	Организация сбора социологической информации
34.	Методика и техника сбора первичной социологической информации: опрос и интервью
35.	Методика и техника сбора первичной социологической информации: фокус-группы
36.	Обобщение и анализ номинальных, порядковых и количественных переменных
37.	Изучение связи между переменными в социологических исследованиях
38.	Анализ средних значений. Однофакторный и двухфакторный дисперсионные анализы
39.	Регрессионный анализ
40.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования
Деловые коммуникации	
41.	Коммуникация как социальный процесс: структура, характер, функции
42.	Особенности управления организационными коммуникациями
43.	Основы переговорного процесса
Политическая социология	
44.	Политическая система: понятие, функции и типы ее подсистем. Основные аспекты системного анализа. Политический режим

№ п/п	Учебная дисциплина/Перечень вопросов
45.	Социальные акторы в политике. Политические партии и общественные движения. Социологические исследования групп интересов, групп давления и лобби в политическом процессе
46.	Политическая стратификация. Социальное представительство в системе властных отношений. Основные методы социологического исследования политической стратификации
47.	Социология электоральных процессов. Роль и функции института выборов в политической жизни. Основные тенденции развития электоральной социологии в России
Методология и методика маркетинговых исследований	
48.	Исследование потребителей на рынках товаров и услуг.
49.	Особенности маркетинговых исследований в государственном секторе
Социальное управление	
50.	История социологии управления как науки
51.	Особенности управления в разных типах социальных систем. Социальные институты управления и социальные организации
52.	Внешняя и внутренняя среда организации и социальное управление
53.	Социология бюрократии и современное управление
54.	Кадровая политика в сфере государственной и муниципальной службы. Социологические аспекты кадрового обеспечения органов государственного и муниципального управления
55.	Использование социологической информации в деятельности органов государственного и муниципального управления
56.	Стимулирование и мотивация персонала в организации.
Управление проектами	
57.	Мониторинг и контроль рисков в управлении проектами. Содержание мониторинга и оценки исполнения проекта
58.	Гибкие методологии управления проектами и общая характеристика стандартов по управлению проектами

Вопросы открытого типа к государственному экзамену

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Основы социологии		
1.	Социология как наука: особенности научного знания о социальной реальности	Характеристики основных особенностей научного знания и их отличие от характеристик других типов знания (мифологического, идеологического, обыденного) по степени выраженности основных признаков: эмпиричность; эмпирическая проверяемость; ненормативность; передаваемость; уровень обобщаемости; способность к объяснению познаваемых фактов; временный характер. Способы приобретения научного знания: индукция и дедукция. Соотношение эмпирического и теоретического в системе научного знания. Понятия доктрины и парадигмы. Систематизация научных дисциплин: социальные, гуманитарные, естественные, технические, поведенческие. Специфические характеристики социологии как научной дисциплины. Междисциплинарная матрица: отличие социологии от других наук о человеческом обществе – истории, антропологии, экономики, политологии, психологии, социальной психологии, демографии и др. – и взаимозависимость с ними.
2.	Социологические теории социальных классов	Этимология и содержательное значение понятия “класс” в различных научных дисциплинах. Марксистская теория классов: основания деления обществ на антагонистические классы; взаимоотношения между основными классами на разных этапах развития общества как предмет конфликтной теории. Понятие класса в интерпретации различных социологических школ. Теория классов М. Вебера. Неомарксистские подходы к изучению классовой структуры. Теория нового класса А. Гоулднера. Деление современных обществ на высшие, средние и низшие классы. Классовая структура современных обществ по Р. Ротмену. Классовая теория Э. Райта. Класс как реальная и номинальная группа. Классы и образование.
3.	Концепции социальной стратификации и	Основания и критерии стратификации в различных школах. Исторические типы социальной стратификации: касты, сословия и страты. Теория социального пространства П. Сорокина. Категории и понятия концепции

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	социальной мобильности	социального пространства: статусная несовместимость и статусная кристаллизация; высота и профиль социальной стратификации. Параметры и шкалы измерения стратификации в экономическом, политическом, профессиональном субпространствах: теоретическое обоснование и данные эмпирических измерений. Понятие социальной мобильности. Типы социальной мобильности по различным основаниям типологии: вертикальная и горизонтальная, нисходящая и восходящая, индивидуальная и групповая, интергенерационная (межпоколенная) и карьерная (интрагенерационная). Каналы социальной мобильности. Исторические и общемировые тенденции изменений характера и реальных процессов социальной мобильности.
4.	Социальные институты: понятие, структура, функции, виды, становление, функционирование	Статус как совокупность прав и обязанностей. Понятие статусного набора и главного статуса. Динамика индивидуального статусного портрета в контексте жизненного цикла. Ожидаемое и реальное поведение социального субъекта: общее понятие социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт и ролевая напряженность. Понятие ролевой дистанции. Определение понятия социального института. Функции и структурные элементы основных социальных институтов. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции социальных институтов. Понятие институционального кризиса. Институт как нормативная система: обычаи, нравы, условности, этикет, традиции. Культура как стержень функционирования социальных институтов. Институционализация: условия и процесс.
5.	Малая группа как поле социального взаимодействия	Малая группа как объект социологического исследования. Критерии малой группы по Р. Мертону. Классификация малых групп по различным основаниям типологии. Референтная группа, ее функциональная сущность. Роль первичных и вторичных групп в жизни традиционного и современного обществ. Первичная группа как агент социализации. Динамические процессы в малой группе: сущность адаптации, структурирования, формирования групповых норм и ценностей, группового давления. Социометрическая концепция внутренней жизни группы (Д. Морено). Социометрия как метод изучения неформальной структуры группы. Теория групповой динамики К. Левина: сущность, основные принципы.
6.	Социализация как процесс интеграции индивидов в социальную систему	Содержание процесса социализации, его главные механизмы и агенты. Сущность и значение первичной социализации в жизни человека. Вторичная социализация – ее явные и латентные функции. Социализация зрелости и социализация старости. Непрерывность процесса социализации личности. Основные агенты социализации взрослого человека. Ресоциализация: понятие и сущность. Социализация и институционализация. Интернализация новых социальных норм как решающий фактор возникновения социального института.
7.	Девиация и социальный контроль	Сущность девиации. Понятие социальной нормы и отклонения от нормы. Амплитуды “нормального” поведения. Соотношение девиантного, делинквентного и криминального типов поведения. Биологические и психологические объяснения девиации. Социологические теории отклоняющегося поведения, их общая специфика. Теория стигматизации (навешивания ярлыков). Радикальная криминология. Культурологические концепции причин криминального поведения. Теории аномии: Э. Дюркгейм и Р. Мертон. Типы девиантного поведения по Р. Мертону. Коллективные формы девиации. Сущность, функции и содержание социального контроля. Методы социального контроля по Т. Парсонсу. Концепция социального контроля П. Бергера. Формальный и неформальный контроль. Агенты и инструменты социального контроля. Роль и место коэрсивных сил государства в системе социального контроля.
8.	Социальная эволюция и социальная революция	Общее понятие эволюции как материального, биологического и социального процесса: концепция Г. Спенсера, ее позитивистский смысл. Социал-дарвинизм: возможности применения дарвиновских принципов к изучению эволюции человеческого общества. Оценка роли конкуренции в развитии общества. Эндогенные и экзогенные факторы социальной эволюции. Понятие аккультурации. Теории моральной эволюции. Социальный эволюционизм и культурный релятивизм. Соотношение эволюционных и революционных типов развития. Роль и место концепции

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		социальной революции в марксистской социологии. П. Сорокин о движущих силах и факторах социальной революции. Теория циркуляции элит В. Парето. Теория модернизации о факторах социальной революции. Общие понятия о социальном прогрессе и прогрессивных социальных изменениях.
9.	Типология обществ по уровню развития	Параметры сравнительного анализа в типологии обществ (по Р. Арону), масштабы их социологического применения. Закон ускорения истории и масштабы его действия. Динамика социальной конструкции и политического участия. Социальные изменения в организационно-технологической и экономической сферах. Структура занятости и структура поселений в различных типах обществ. Динамика образовательной и научных сфер общественной жизнедеятельности.
История социологии		
10.	Позитивистская социология Огюста Конта	Теоретические источники, влияние идей А. Сен-Симона. Позитивизм как философское направление, основные идеи позитивного метода Конта. Принципы классификации наук. Социология как абстрактная наука. Структура социологии: социальная статика и социальная динамика. Понятие социального прогресса. Закон трех стадий интеллектуальной эволюции. Система позитивной политики Конта.
11.	Эволюционистская социология Герберта Спенсера	Позитивистский подход Спенсера: преемственность и различия с теорией Конта. Эволюция в природе и обществе. Школа органической аналогии. Факторы и механизмы социальной эволюции. Социальные системы и институты. Военная и промышленная организация общества. Критика идей социализма в работах Спенсера.
12.	Социология Эмиля Дюркгейма	Программа построения социологии как науки в работах Дюркгейма. Предмет и метод социологии. Понятие социального факта. Коллективные представления. Теория разделения общественного труда. Понятие социальной солидарности. «Механическая» и «органическая» солидарность. Исследование феномена самоубийства. Типология самоубийств. Социологическая интерпретация понятия «аномия». Исследование «элементарных форм религиозной жизни». Социальные функции религиозных верований и ритуалов. Значение идей Дюркгейма для социологии. Развитие теории Дюркгейма в работах представителей французской социологической школы.
13.	Социология Макса Вебера	Основные методологические принципы социологии Вебера. Понятие социального действия. Система идеальных типов социальных действий. Понятие рациональности, теория рационализации. Определение капитализма в работах Вебера. Исторические формы капитализма. Веберовский анализ особенностей современного капитализма. Исторические предпосылки возникновения современного капитализма. Исследование хозяйственной этики мировых религий. Типы господства в социологии Вебера. Идеальный тип рациональной бюрократии и общая концепция бюрократии. Проблема ограничения власти чиновников. Концепция плебисцитарной демократии. Влияние идей Вебера на мировую социологию.
14.	Социологические идеи Карла Маркса	Идейные истоки теории Маркса. Материалистическое понимание истории. Понятие общественно-экономической формации. Классы и классовая борьба. Государство как орудие классового господства. Анализ власти государственного аппарата в работе «Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта». Понятие идеологии в трудах Маркса. Влияние идей Маркса на развитие социологии.
15.	Русская социология дореволюционного периода: основные этапы становления и основные направления	Социальные условия формирования социологии в России. Основные этапы и направления развития социологической мысли в России. Социологическая концепция М.М. Ковалевского. Учение о солидарности, прогрессе, факторах и стадиях развития общества. Сравнительно-исторический метод. Сравнительный анализ западных и российских политических институтов. Н.И. Кареев о соотношении социологии и истории. Социология политических партий М.Я. Острогорского.
16.	Социология П.А. Сорокина	Русский период в творчестве Сорокина. Идейные влияния и формирование собственной социологической концепции. «Преступление и кара, подвиг и награда». Система социологии. Социология революции. Американский

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		период в творчестве Сорокина. Теория социальной стратификации и мобильности. Виды социальной стратификации и каналы социальной мобильности. Теория социальной и культурной динамики. Диагностика кризиса западной культуры в работах Сорокина. Значение идей Сорокина для мировой социологии.
17.	Структурный функционализм: теория Т. Парсонса	Теоретические источники функционалистского подхода. Теория социального действия Парсонса. Структура социального действия. Понятие социальной системы. Социальные институты. Основные подсистемы общества и их функции. Концепция социальных изменений Парсонса. Социальная дифференциация. «Эволюционные универсалии». Процесс модернизации в западных обществах. Промышленная революция, демократическая революция и революция в образовании. Влияние идей Парсонса на американскую и мировую социологию.
18.	Феноменологическая ориентация в социологии	Феноменология как теоретическая основа «понимающей социологии». Феноменологический метод Э. Гуссерля. Социология А. Шютца: анализ структуры жизненного мира. Социология знания П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности». Общество как продукт взаимодействия индивидов; общество как объективная реальность; человек как продукт общественных отношений. Этнометодология Г. Гарфинкеля и последующее развитие феноменологической ориентации в социологии.
Современные социологические теории		
19.	Современная марксистская и постмаркситская социология: миросистемный анализ И. Валлерстайна	Концепция миросистемы И. Валлерстайна. Мир-империя и мир-экономика. Эволюция мировой капиталистической экономики. Центр и периферия миросистемы. Межгосударственные отношения в рамках миросистемы. Упадок мировой гегемонии США и рост антисистемных движений. Анализ советского общества в работах Валлерстайна. Влияние концепции Валлерстайна на развитие современной социологии.
20.	Социальная теория Ю. Хабермаса: создание метапарадигмальной теории коммуникативного действия	Теоретические источники концепции Ю. Хабермаса. Понятие жизненного мира. Рационализация жизненного мира. Искаженная коммуникация и возможности рационального взаимодействия. Понятие дискурса. Типы социального действия. Коммуникативное действие. Жизненный мир и система. Колонизация жизненного мира. Государство и идеология в эпоху позднего капитализма. Кризис легитимации. Гражданское общество и общественность. Эволюция общественности.
21.	Неофункционалистская социология Дж. Александера	Социологическая теория Т. Парсонса и ее критика в западной социологии 60-70-х годов. Новый поворот к функционализму в 80-90-е годы. Теоретический и социальный контекст формирования неофункционалистской социологии. Теория социальной системы Парсонса и неофункционализм: преемственность и различия. Интерпретация классической социологической теории в работах Дж. Александера. Проблема социальных изменений в неофункционализме. Неофункционалистский подход в социологии культуры. Александер о становлении гражданского общества. Концепция гражданской сферы.
22.	Постструктуралистская социология П. Бурдье	Основные понятия социологической теории П. Бурдье. Физическое и социальное пространство. Поля и формы капитала. Понятия практики и габитуса. Классовая структура общества. Проблема социального воспроизводства в работах Бурдье. Концепция символического насилия. Роль системы образования в воспроизводстве классовых различий. Анализ поля политики. Делегирование и власть аппарата. Теоретическое значение концепции Бурдье
23.	Постмодернизм и социологическая теория	Теоретические источники постмодернистской социологии. Влияние идей Ф. Ницше, М. Фуко, неомарксизма. Характеристика общества эпохи модерна в постмодернистских концепциях. Постиндустриальная экономика и культура постмодерна. Основные положения постмодернистской социальной теории. Постмодернизм: идеология и реальность. З. Бауман о постмодернизме. Критика идей постмодернизма в работах Ю. Хабермаса.
24.	Социология Э. Гидденса: теория структурации и характеристика эпохи модерна	Анализ классовой структуры общества в ранних работах Э. Гидденса. Отношение Гидденса к классической социологической теории. Критика функционализма, структурализма и интерпретативной социологии в работах Гидденса. Исходные понятия теории структурации. Проблема структуры и действия. Дуальность структуры. Характеристика эпохи

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		модерна в концепции Гидденса. Институциональные измерения модерна. Гидденс о современном состоянии и перспективах развития теоретической социологии.
25.	Концепция общества риска У. Бека: анализ общества модерна	Анализ общества модерна в работах У. Бека. Риск как неотъемлемый элемент социальной жизни в современную эпоху. Возникновение новых форм риска. Проблемы политической социологии в концепции Бека. Социальная роль экологического движения. Влияние идей Бека на социологическую теорию и общественные дискуссии.
26.	циологические теории глобализации	Формирование концепций глобализации. Глобализация экономической жизни. Национальное государство в мировой системе международных отношений. Анализ процессов глобализации в работах Р. Робертсона. Концепция «сетевого общества» М. Кастельса: новые информационные технологии и глобальные социальные изменения. Обсуждение концепций глобализации в западной и российской социологии.
Методология и методы социологического исследования		
27.	Виды социологических исследований в зависимости от основных критериев классифицирования	Виды прикладных социологических исследований по различным типологическим основаниям. Различия по глубине и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое. Различия по разнесенности во времени: точечное, панельное, лонгитюдное. Классификация исследований по методам сбора эмпирической информации: опрос, анализ документов, наблюдение. Метод исследования случая (case study). Биографический метод. Специфика источников социальной информации. Специфика эксперимента и основные требования к планированию и организации его проведения. Факторы, влияющие на выбор методики сбора первичной социологической информации. Понятие качества социологического исследования. Основные этапы прикладного социологического исследования.
28.	Программа эмпирического социологического исследования: структура и характеристика основных составляющих	Общие понятия о программе как методологическом и технико-организационном инструменте конкретного социологического исследования. Понятие проблемной ситуации в социальной деятельности людей и понятие о научной проблеме в прикладном исследовании. Значение литературного обзора в подготовке программы исследования. Роль исследовательских вопросов. Цель как ожидаемый теоретический и практический результат исследования. Задачи исследования как алгоритм достижения цели; связь задач с исследовательскими вопросами и рабочими гипотезами. Установление объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Переменные в социологическом исследовании и их виды: независимая, зависимая, антецедентная, интервентная. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Операционализация теоретических концептов как эмпирическая интерпретация. Понятие индикаторов. Стрелочная диаграмма и ее познавательные возможности.
29.	Научная гипотеза – ее роль и место в программе социологического исследования	Понятие гипотезы как выражения закономерности и научного предположения о характере связи между двумя и более социальными переменными. Научная теория как система гипотез. Значение гипотезы в социологическом исследовании. Гипотеза как форма перехода к новому знанию. Научная обоснованность гипотезы. Взаимосвязь гипотезы с исследовательскими вопросами и задачами исследования. Типы гипотез и их характеристики: недействительные (нулевые), коррелятивные, направленные, каузальные, описательные, объяснительные. Сущность требований к доброкачественной гипотезе: эмпиричность (ненормативность), всеобщность (широкая применимость), правдоподобность, конкретность, эмпирическая проверяемость. Процесс разработки и правила формулирования гипотез. Роль предварительного анализа в выдвижении гипотез. Основные (общие) и вспомогательные (частные) гипотезы. Проблема тривиальности при выдвижении гипотез.
30.	Выборочные методы в социологических исследованиях	Соотношение объекта исследования, генеральной и выборочной совокупности. Сплошное и выборочное обследование. Понятия единицы отбора и единицы наблюдения. Репрезентативность и основные принципы формирования выборочной совокупности. Объем выборки: принципы определения. Основа (остов) выборки. Вероятностные способы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		формирования выборочной совокупности: простая, систематическая, серийная. Понятие шага выборки. Преимущества и недостатки вероятностных методов выборки. Понятие районированной выборки. Организация районированной выборки и ее типы. Телефонная рэндомизированная выборка. Многоступенчатые и комбинированные способы формирования выборочной совокупности. Многофазовый отбор. Невероятностные типы выборки. Стихийная выборка. Квотная выборка. Метод снежного кома. Проблема контроля за предубежденностью выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. Проблемы определения объема выборки. Понятие ремонта выборки и методы его проведения.
31.	Проблемы количественного измерения в социологии	Понятие измерения в социологии как упорядочения свойств реальных объектов по определенным правилам. Проблемы квантификации как поиска меры единства качественной и количественной определенности социальных явлений и признаков. Понятие шкалы как инструмента измерения социального явления с помощью числовых математических методов. Алгоритм разработки шкал (по П. Лазарсфельду). Шкалы наименований (номинальные) и возможности применения статистических процедур на номинальном уровне; частотные распределения; понятия центральной тенденции и моды. Ранговые (порядковые) шкалы. Показатели центральной тенденции на порядковом уровне: медиана, квартиль. Чувствительность и сбалансированность шкалы. Понятие валидности шкалы. Интервальные шкалы. Важность выбора единицы измерения для измерения по интервальным шкалам. Шкалы отношений (пропорциональные). Группировка материалов статистических наблюдений. Вариационные ряды распределений; виды вариаций признаков. Статистические таблицы, их элементы, свойства и правила составления. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей.
32.	Разработка социологического инструментария: структура, основные требования	Инструментарий как совокупность рабочих документов для сбора первичной информации. Инструментарий опроса – анкета (вопросник). Правила разработки вопросника. Связь исследовательских вопросов с вопросами анкеты. Значение операционализации. Необходимость учета опыта предшественников. Формы вопросов: открытые, закрытые и полузакрытые; альтернативные и неальтернативные (меню). Закрытые вопросы: преимущества и недостатки. Открытые вопросы: преимущества и недостатки. Основные правила формулировки вопросов. Проблемы двусмысленности, предубежденности, валидности шкал. Односторонние и двусторонние вопросы. Композиция и дизайн анкеты. Эффекты порядка следования вопросов. Роль фильтров. Контрольные вопросы. Правила кодирования переменных анкеты. Инструментарий анализа документов – карточка контент-анализа. Карточка наблюдения, требования к ней. Доказательства обоснованности инструмента: релевантность, объективность (нейтральность), доступность, различающая способность. Роль пилотажного исследования в отработке инструментария.
33.	Организация сбора социологической информации	Сущность понятия полевого этапа и практика его использования в проведении исследовательских работ в различных научных дисциплинах. Организационно-технический план и сетевой график проведения различных видов работ. Структурные элементы организационно-технического плана полевого этапа, их факторы. Сущность менеджмента полевого этапа. Сеть анкетеров: проблемы ее формирования и подготовки. Основные требования к исполнителям. Основные требования к участникам полевого этапа. Обеспечение соблюдения расчетной выборки в ходе опроса. Составление маршрутных листов. Стандартные правила по созданию ситуации опроса. Проблема фальсификации данных и методы ее решения. Особенности проведения полевого этапа при сборе первичной информации методом наблюдения. Специфика полевого этапа при проведении анализа документальных источников. Проверка массива первичных данных на точность, полноту и качество заполнения. Формализация ответов на открытые вопросы. Планирование обработки первичной социологической информации; составление логической блок-схемы обработки. Экономические аспекты полевого этапа: составление сметы расходов.
34.	Методика и техника	Роль и место опросных методик в общей системе методов сбора

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	сбора первичной социологической информации: опрос и интервью	эмпирической социальной информации. Преимущества и недостатки опроса как метода сбора информации. Разновидности опросных методик: анкетирование, интервью и его виды, почтовый, прессовый, телефонный опросы. Особенности элитного интервьюирования. Специфика организации и проведения дискуссионных фокус-групп. Особенности телефонных опросов. Преимущества и недостатки почтовых опросов. Стоимостные и административные факторы выбора конкретного вида опроса. Проблемы создания благоприятной ситуации опроса и мотивации респондентов. Основные фазы опроса. Качество первичной информации. Факторы надежности и достоверности информации.
35.	Методика и техника сбора первичной социологической информации: фокус-группы	Метод фокус-групп: сущность, методика, границы применения. Сценарий (гайд) фокус-группы. Правила проведения фокус-группы. Состав и численность фокус-групп, ограничения на участие в фокус-группе, особенности процедуры проведения. Преимущества и недостатки фокус-групп, сфера их применения. Функции и качества модератора. Техники, используемые модератором. Требования, предъявляемые к модератору фокус-группы. Типичные проблемы, связанные с проведением фокус-групп (конформистская фокус-группа, скучная фокус-группа, особые проблемы респондентов, потеря контроля над ходом дискуссии). Разработка схемы анализа данных фокус-группы. Оформление результатов фокус-группы. Интерпретация полученных в ходе проведения фокус-группы данных. Типичные ошибки при интерпретации результатов фокус-группы. Структура и формат отчета по результатам фокус-групп.
36.	Обобщение и анализ номинальных, порядковых и количественных переменных	Вычисление значения числовых и текстовых переменных. Перекодирование значений переменных и диапазоны значений в новые значения. Перекодирование значений переменных или диапазоны значений в новые значения новой переменной. Автоматическая перекодировка текстовых и числовых значений в последовательные целые числа. Методы равных интервалов и равных групп (процентили). Формирование свойств переменных. Построение одномерных частотных распределений с помощью команды «Частоты» как первый этап статистического анализа данных. Вывод статистических характеристик. Графические возможности представления данных в процедуре частоты: столбчатая диаграмма, гистограмма и круговая диаграмма.
37.	Изучение связи между переменными в социологических исследованиях	Таблицы сопряженности. Создание таблиц сопряженности: обработанные случаи. Форматы таблиц сопряженности, применение переменных групп и слоев. Статистические критерии таблиц сопряженности: тест хи-квадрат (χ^2); коэффициент корреляции Пирсона; коэффициент корреляции Спирмена. Меры связи для переменных, относящихся к номинальной шкале. Направленные меры: Лямбда (Lambda), Тау Гудмена и Крускала, коэффициент неопределенности (Uncertainly Coefficient). Меры связи для переменных, относящихся к порядковой шкале: гамма (γ); меры связанности Сомера (d), тау-би Кендалла (τ_b), тау-си Кендалла (τ_c). Меры связи для переменных, относящихся к другим типам шкал: эта (η); коэффициент каппа (к); мера риска; тест хи-квадрат (χ^2) по Мак-Немару; статистика Кохрана и Мантеля-Хэнзеля.
38.	Анализ средних значений. Однофакторный и двухфакторный дисперсионные анализы	Процедура «средние»: описание групп. Сопоставление средних значений количественной переменной в нескольких подвыборках. Возможности использование команды «средние» для визуализации различия средних. Процедура однофакторного дисперсионного анализа. Таблица дисперсионного анализа. Процедуры множественного сравнения. Проверка гипотезы о равенстве нескольких средних значений, соответствующих различным группам или уровням факторной переменной. Критерии для сравнения средних значений: априорные контрасты и апостериорные критерии. Проверка однородности дисперсии. График средних значений. Регрессионный и дисперсионный анализы для одной зависимой переменной по одному или нескольким факторам и/или переменным. Понятие факторной переменной. Взаимодействие между факторами. Проверка гипотез для сбалансированных и несбалансированных моделей. Оценки

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		параметров. Общий тест с использованием F-критерия. Таблица двухфакторного дисперсионного анализа. Графики профилей (графики взаимодействий) для этих средних. Визуализация исследуемых взаимосвязей. Сохранение новых переменных: остатки, предсказанные значения, расстояния Кука и значения разбалансировки.
39.	Регрессионный анализ	Общая идея регрессионной модели. Простая линейная регрессионная модель: y=a+b·x. Расчет уравнения регрессии. Использование команды «Регрессия» для построения моделей линейной регрессии. Сохранение новых переменных. Построение регрессионной прямой. Простая диаграмма рассеяния. Множественная линейная регрессионная модель. Коэффициент множественной корреляции и коэффициент детерминации. Коэффициенты регрессии. Ограничения регрессионной модели. Возможные искажения в интерпретации результатов при нарушениях ограничений. Понятие остатков в регрессионной модели. Анализ остатков. Требование нормальности распределения остатков. Регрессия на «псевдо-переменных» (Dummy). Особенности интерпретации результатов регрессионной модели на Dummy переменных. Модели нелинейной регрессии.
40.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования	Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложения к отчету. Понятие рекомендаций и их цель. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.
Деловые коммуникации		
41.	Коммуникация как социальный процесс: структура, характер, функции	Процессный характер коммуникации. Виды и формы деловых коммуникаций. Структура деловой коммуникации. Символический характер коммуникации. Функции коммуникации. Каналы коммуникации. Виды коммуникации: информативная, аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная. Формы деловых коммуникаций. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация, групповая и организационная коммуникация, массовая коммуникация, глобальная коммуникация. Модели коммуникации: линейные модели (Аристотель, Г. Лассуэлл, К. Шеннон-У.Уивер), циклические модели (У. Шрамм, М. Дефлер), нелинейные модели (Т. Ньюком, Б. Уэстли-М. Маклин), сетевые модели (Б. Велман, Л. Фриман, Д. Ноук, И.А. Стрелец, Г.В. Градосельская). Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности. Особенности деловых коммуникаций в различных профессиональных сферах.
42.	Особенности управления организационными коммуникациями	Коммуникационные процессы внутри организации. Основные виды коммуникаций. Управленческие коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Восходящие и нисходящие коммуникации. Статусные позиции в организации. Концепция организации коммуникации Ч. Барнарда. Формальные и неформальные связи в организации. Межличностные коммуникации в организации. Теория транзактного анализа Э. Берна. Основные формы коммуникаций организации с внешней средой: маркетинговые коммуникации, Government Relations. Целевая аудитория и ее характеристики. Реклама как инструмент коммуникации с целевой аудиторией. Общественность как объект коммуникационного воздействия. Формирование имиджа организации в глазах общественности
43.	Основы переговорного процесса	Общая характеристика ведения деловых переговоров. Базовые элементы переговорного процесса Организация переговоров Вертикальные и горизонтальные связи партнеров по деловым переговорам. Структура деловых переговоров. Модели управления переговорным процессом. Особенности подготовки к переговорам Информационная подготовка к переговорам. Психологическая подготовка к переговорам Стратегия и тактические приемы ведения переговоров. Основные проблемы ведения деловых переговоров. Основные стили ведения переговоров. Гарвардский

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		метод ведения переговоров. Логика и аргументация в деловой коммуникации. Коммуникативные модели установления контакта Культура ведения полемики. Восприятие и понимание партнера по переговорам. Механизмы управления сопротивлением в ходе переговоров. Механизмы организационно-управленческих решений в переговорном процессе Рекомендации эффективного ведения деловых переговоров. Анализ постпереговорного процесса Национальные особенности ведения переговоров. Подготовка и организация деловых переговоров органами власти исходя из требований международного протокола. Основные характеристики национальных стилей ведения переговоров. Протокольная структура переговоров с зарубежными партнерами в органах государственной и муниципальной службы. Значение переговоров как способа в разрешении коммуникационных конфликтов.
Политическая социология		
44.	Политическая система: понятие, функции и типы ее подсистем. Основные аспекты системного анализа. Политический режим	Государство как универсальный политический институт. Политическая система: понятие и основные элементы. Диалектическое единство составляющих политической системы или типы ее подсистем: институциональная регулятивная, функциональная, идеологическая, коммуникативная. Основания и критерии для классификации политических систем: Применение метода системного анализа к политическим исследованиям. Правовой и социологический подходы к определению понятия «политический режим». Типология политических режимов. Значение различных элементов политической системы для формирования политического режима. Основные проблемы социологического исследования государственных институтов, социологические вопросы законотворчества, вступления законов в силу, законоприменения.
45.	Социальные акторы в политике. Политические партии и общественные движения. Социологические исследования групп интересов, групп давления и лобби в политическом процессе	Основные типы негосударственных участников политической системы современного общества. Причины и пути перехода общественных движений к политическим партиям. Взаимосвязи приватных и публичных деловых отношений политических/административных акторов. Основные методики социологического анализа политических акторов. Социологические подходы к исследованию таких явлений как «политический класс», «группы интересов», «группы давления», «лоббирование». Основные проблемы индивидуального участия в политике, которые исследуются в политической социологии, причины политической апатии и абсентеизма. Специфика применения социологических методов исследования индивидуального участия в политических процесса.
46.	Политическая стратификация. Социальное представительство в системе властных отношений. Основные методы социологического исследования политической стратификации	Основное содержание понятия «политическая стратификация». Роль концепта стратификации для исследования и понимания содержания и тенденций общественно-политических процессов. Особенности институциональной политической стратификации. Особенности региональной политической стратификации. Изменения типа социального представительства и формирование новых политических субъектов и институтов в современном российском обществе Методики социологического исследования политической стратификации.
47.	Социология электоральных процессов. Роль и функции института выборов в политической жизни. Основные тенденции развития электоральной социологии в России	Сущность и социальные функции электорального процесса. Взаимосвязь электоральной активности с институтом политических выборов. Электоральная социология как развивающееся направление эмпирических исследований в России и за рубежом. Роль института выборов России в общественно-политической жизни страны. Проблема манипулирования общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний. Исследования структурной, идеологической кадровой организации предвыборных кампаний, их прямых (целевых) и отдалённых (побочных) социальных последствий, а также перспективные задачи развития электоральной социологии в России.
Методология и методика маркетинговых исследований		
48.	Исследование	Значение изучения потребителей. Составляющие поведения потребителей

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	потребителей на рынках товаров и услуг.	на региональных рынках. содержание информации о потребителях: факторы, влияющие на поведение потребителей, процесс принятия решения о покупке Методики анализа поведения потребителей на региональном рынке товаров и услуг.
49.	Особенности маркетинговых исследований в государственном секторе	Направления изучения поведения граждан. Подходы к получению данных о типах поведения граждан и их профилях, системе ценностей, уровне удовлетворения качеством жизни. Изучение отношения граждан к деятельности органов государственной власти. Классификация исследований в зависимости от момента проведения, по источнику информации, по методу проведения. Этапы процесса исследования.
Социальное управление		
50.	История социологии управления как науки	Исторические предпосылки возникновения социологии управления. Западные школы социального управления. Концепция "идеального управления" Макса Вебера, "школа научного менеджмента" Ф.Тейлора, административная школа А.Файоля, "школа человеческих отношений" Э.Мэйо, трехфакторная концепция управления Мак Грегора, школа социальных систем П.Дракера, управление в кризисных ситуациях Ч.Перроу. "Реалистические" модели социального управления (Бендик, Р.Мертон, М. Крозье), революция менеджеров Джеймса Бернхэма. Социология управления в России. Аграрная и промышленная социология труда (вторая половина 19 в. - 1917г.). С.М. Соловьев, Ф.А. Щербина, С.Н. Булгаков о социальной природе труда. Социология управления в Советской России (1917 -1930 гг). социологические воззрения А.К. Гастева и его концепция социальной инженерии. «Тектология. Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова. Социология управления в период с 1960 по 1980 гг. (В.А. Ядов, Н.Ф. Осипов, Т.И. Заславская, И.В. Бестужев-Лада, И. Пригожин). Основные положения концепции научного управления обществом в работах В.Г.Афанасьева, Д.М.Гвишиани, Г.В.Атаманчука, И.Пригожина.
51.	Особенности управления в разных типах социальных систем. Социальные институты управления и социальные организации	Объекты социального управления как элементы социальной структуры общества. Большие социальные группы: понятие, механизмы регуляции социального поведения. Малая социальная группа: сущность и типология Большие и малые социальные группы как объекты управления. Малая группа как управленческая команда: становление и развитие. Исторические предпосылки возникновения социальных институтов. Основные виды социальных институтов. Функции социальных институтов. Понятие социальной организации. Виды социальных организаций. Социальная организация и социальный институт: сравнительный анализ. Особенности управления социальной организацией.
52.	Внешняя и внутренняя среда организации и социальное управление	Социальное управление и социальная среда. Понятие среды управления. Инертная, актуальная и агрессивная среды управления. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия, способы управления в агрессивной социальной среде. Манипулирование как реализация корыстных интересов, виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Особенности методов, способов и приёмов управления и манипулирования в современном российском обществе. Влияние среды социального управления на управленческий менталитет. Проблема компетентности управленческих кадров, значение их профессиональной подготовки при принятии решения как важнейший управленческий акт. Особая важность обеспечения гласности и демократической процедуры принятия решений, направленных на регулирование социальных процессов.
53.	Социология бюрократии и современное управление	Концепция рациональной бюрократии и типов господства Макса Вебера. Анализ бюрократии в работах К. Маркса (работа «К критике гегелевской философии права»). Тезис В.И. Ленина о формировании бюрократии как особого социального слоя. В. Вильсон и начало теоретической разработки вопросов административно-государственного управления. «Изучение администрирования». Основные положения теории В. Вильсона. Модель «административной эффективности». Концепция социального развития Р. Дарендорфа и теория бюрократии.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Трактовка Р. Дарендорформ бюрократии как наиболее влиятельной группы интересов. Теория социального конфликта Р. Дарендорфа и теория бюрократии. Концепция бюрократии М. Крозье. Работа М.Крозье «Блокированное общество». М. Крозье о взаимодействии бюрократии и общества.Концепции бюрократии в трудах отечественных ученых (Т.И. Заславская, И.В. Бестужев-Лада).
54.	Кадровая политика в сфере государственной и муниципальной службы. Социологические аспекты кадрового обеспечения органов государственного и муниципального управления	Социологический подход к понятию «кадры». Особенности социального статуса кадров социального управления, проблема социального и профессионального отбора. Кадры государственной и муниципальной службы как социально-профессиональная группа, взаимодействие правовых и профессиональных статусов. Система подбора и подготовки кадров государственной и муниципальной служб: зарубежный и российский опыт. Социально-психологические основы подбора и подготовки кадров государственной службы. Понятие гражданского менталитета госслужащих. Проблемы профессиональной самоидентификации государственных и муниципальных служащих.
55.	Использование социологической информации в деятельности органов государственного и муниципального управления	Особенности современного состояния российской системы социального управления. Государственный, региональный и муниципальный уровни управления в контексте социального осмысления Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса. Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления
56.	Стимулирование и мотивация персонала в организации.	Мотивация личности как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации;санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации). Методы мотивирования персонала.
Управление проектами		
57.	Мониторинг и контроль рисков в управлении проектами. Содержание мониторинга и оценки исполнения проекта	Понятие риска проекта. Соотношение доходности и риска. Толерантность к риску и риск-аппетит. Процессы управления рисками проекта. Методы идентификации рисков проекта. Мозговой штурм, метод Дельфи, карточки Кроуфорда, SWOT-анализ. Методы качественного анализа рисков проекта. Матрица «вероятность-влияние». Диаграмма «Торнадо». Методы количественного анализа рисков проекта. План реагирования на риски. Планирование на случай чрезвычайных ситуаций. Мониторинг и контроль рисков. Содержание мониторинга и оценки исполнения проекта. Мониторинг сроков проекта. Метод освоенного объема. Показатели стоимости проекта. Плановый, освоенный и фактический объемы работ по проекту.
58.	Гибкие методологии управления проектами и общая характеристика стандартов по управлению проектами	Методологические и практические источники гибких методологий. Кайдзен технология. Бережливое производство (Lean). Принципы Agile – манифеста. Философия и принципы Scrum. Участники и организация Scrum – процесса. Планирование в Scrum. Бэклог продукта (Product Backlog). Покер-планирование (Planning Poker). Scrum – доска. Общая характеристика стандартов по управлению проектами. Стандарт PMBOK. СтандартPrince2. P2M; ICB; IPMA OCB.

Банк практико-ориентированных заданий включает в себя задачи (задания) с учетом направленности (профиля) образовательной программы, соответствующие видам профессиональной деятельности выпускника,

проверяющие умения и навыки в рамках компетенций. Из данного банка формируются варианты, количество которых не менее числа билетов для государственного экзамена. В каждом билете в качестве третьего вопроса указан вариант практико-ориентированного задания.

Приложение 3 к РП ГИА

Перечень заданий комбинированного типа к государственному экзамену

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Социология управления направлена на изучение а) закономерностей эффективного управления социальной средой б) ресурсного потенциала социальной системы в) системы и процессов управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений г) системных взаимосвязей государства и общества	в	Социология управления направлена на изучение системы и процессов управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений так как изучает субъект и объект управления в его взаимосвязи, делая акцент на социальные аспекты
2.	Какая школа управления делала акцент на научный подход к организации труда? а) Школа человеческих отношений. б) Школа научного управления. в) Административная школа. г) Школа поведенческих наук.	б	Школа научного управления, основоположником которой является Ф.У. Тейлор, стремилась к оптимизации рабочих процессов путем анализа, стандартизации и разработки наиболее эффективных методов, что позволяло значительно повысить производительность труда. Принципы, такие как отбор и обучение работников, также базировались на научном подходе.
3	Предметом социологии как научной дисциплины выступают: а) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения б) явления взаимодействия людей и человеческих групп друг с другом; в) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в этих событиях; г) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.	б	Предметом социологии как научной дисциплины выступают явления взаимодействия людей и человеческих групп друг с другом так как взаимодействие это базовая единица социального и именно в процессе взаимодействия реализуются все социальные явления.
4	Какой подход к управлению проектами характеризуется	б	Agile-подход основывается на коротких итерациях (спринтах),

	итеративной разработкой, гибкостью и адаптивностью к изменениям? а) Водопадная модель (Waterfall). б) Agile. в) Традиционный проектный менеджмент. г) Линейное планирование.		позволяющих быстро адаптироваться к меняющимся требованиям и получать обратную связь на каждом этапе разработки. Эта гибкость и ориентация на результат делает Agile эффективным в условиях неопределенности и быстро меняющихся рынков.
5	Принцип социального управления, содержащий в основе своей требование соответствия управленческого воздействия свойствам объекта социального управления, определяют как: а) принцип комплексности б) принцип основного звена в) принцип адресности г) принцип конкретности	г	Принцип конкретности требует, чтобы любое управленческое решение и воздействие строго соответствовало реальным свойствам, потребностям, возможностям и социально-психологическим особенностям объекта управления (людей, групп, коллективов).
6	Социальная стратификация – это: а) деление всех членов общества на группы в соответствии с определенной заданной системой критериев б) сословная организация общества в) объединение людей для достижения конкретной цели г) приобретение человеком определенного социального статуса	а	Социальная стратификация – это деление всех членов общества на группы в соответствии с определенной заданной системой критериев. Это необходимо для аналитического выделения специфических групп с целью выявления их комплексных социальных характеристик и принятия обоснованных управленческих решений.
7	Социальная мобильность – это: а) изменение человеком места своего постоянного проживания б) смена ценностных ориентаций личности в) изменение социального статуса индивида или группы г) расширение профессионального и общекультурного кругозора	в	Социальная мобильность – это изменение социального статуса индивида или группы. В рамках социальной мобильности индивид или группа перемещаются из одного положения в социальном пространстве в другое.
8	Что является примером организационного барьера в коммуникации? а) Различия в образовании между сотрудниками. б) Высокий уровень стресса у сотрудников. в) Чрезмерная иерархия и бюрократия.	в	Чрезмерная иерархия и бюрократия создают длинные и сложные каналы коммуникации, замедляя передачу информации и искажая ее содержание. Это приводит к тому, что важные сообщения могут теряться или доходить до адресата слишком поздно, снижая эффективность работы

	г) Недостаток времени на общение.		организации.
9	Какой вид коммуникаций наиболее важен для координации действий между сотрудниками одного уровня? а) вертикальная. б) горизонтальная. в) диагональная. г) неформальная.	б	Горизонтальная коммуникация между сотрудниками одного уровня обеспечивает быстрый обмен информацией, опытом и мнениями, необходимыми для согласованной работы и решения общих задач. Это способствует формированию командного духа и повышению эффективности выполнения проектов, поскольку позволяет оперативно координировать действия без прохождения через вышестоящие уровни управления.
10	Девиантное поведение – это не что иное как: а) типичное поведение правонарушителя (делинквента) б) преступное поведение в) отклонение от формального закона г) любое поведение, отклоняющееся от нормы	г	Девиантное поведение – это любое поведение, отклоняющееся от нормы. В обыденном понимании такое поведение ассоциируется с негативными явлениями, но с точки зрения социологии даже позитивное поведение (например, изобретательство) является отклоняющимся от социальной нормы (в смысле наиболее распространенного социального поведения)
11	Получение научной информации о тенденциях развития и будущем состоянии социального процесса, отношений, явлений и событий в социальной практике принято называть а) социальным прогнозированием б) социальным проектированием в) мониторингом г) диагностикой контрольных точек	а	Социальное прогнозирование — это процесс получения научно обоснованных данных о возможных направлениях развития, тенденциях и будущем состоянии различных социальных процессов, явлений и отношений.
12	Научно-обоснованную деятельность, направленную на определение параметров формирования будущих социальных объектов или процессов с целью обеспечения оптимальных условий для возникновения, функционирования и развития новых или реконструируемых объектов относят к: а) объектно-	а	Этот подход рассматривается как специфическая плановая деятельность, суть которой заключается в научно обоснованном определении параметров формирования новых или реконструируемых социальных объектов и процессов. Его главная цель — обеспечение оптимальных условий для их возникновения, функционирования и развития.

	ориентированному подходу в области социального проектирования б) тезаурусному подходу в проектировочной деятельности в) проблемно-ориентированному подходу г) ситуативному подходу и определению перспективных линий проекта		
13	Что представляет собой "Дерево целей"? а) График выполнения задач б) Иерархическую структуру целей, от общей к конкретным в) Список ресурсов, необходимых для достижения цели г) Описание бизнес-процессов организации	б	"Дерево целей" представляет собой иерархическую структуру, визуализирующую связь между генеральной целью организации и конкретными подцелями, необходимыми для её достижения. Эта структура позволяет декомпозировать сложную задачу на более управляемые компоненты, облегчая планирование и мониторинг прогресса на каждом уровне.
14	Что такое вознаграждение в процессе мотивации? а) Потребность сотрудника б) Стимул к работе в) Результат действия стимула, удовлетворение потребности г) Интерес сотрудника к работе	в	Вознаграждение в процессе мотивации является ощутимым или неощутимым результатом, который сотрудник получает в ответ на свои усилия и вклад, тем самым удовлетворяя его потребности. Оно служит подтверждением ценности работы сотрудника и укрепляет его мотивацию к дальнейшей продуктивной деятельности
15	Какие из указанных задач не обеспечивает социальное прогнозирование: а) выявление потребностей народного хозяйства в определенных видах продукции б) выявление дефицита и профицита бюджета в) выявление альтернатив развития науки, техники, экономики, культуры, формирование и выбор целесообразных путей развития г) определение трудовых, материальных, природных ресурсов, которыми будет располагать общество	в	Социальное прогнозирование не обеспечивает выявление дефицита и профицита бюджета. Остальные задачи (выявление потребностей народного хозяйства, анализ альтернатив развития и определение доступных ресурсов) относятся к компетенции социально-экономического прогнозирования и планирования. Выявление же дефицита или профицита строго связано с бюджетным прогнозированием и планированием государственных финансов.
16	Каковы главные цели управления человеческими	б	Управление человеческими ресурсами направлено на

	ресурсами в организации? а) только подбор персонала б) оптимальное использование человеческого потенциала, создание благоприятных условий труда и мотивация работников в) только обучение сотрудников г) контроль рабочего времени сотрудников		эффективное привлечение, адаптацию, развитие и удержание квалифицированных кадров, обеспечение комфортных условий труда и стимулирование трудовой активности сотрудников. Оно включает целый комплекс мероприятий: найм, оценку эффективности, обучение, мотивацию и карьерное продвижение сотрудников.
17	Э. Гидденс является автором теории: а) структурации б) систем в) постмодерна г) постструктурализма	а	Э. Гидденс является автором теории структурации, которая является одной из наиболее влиятельных теорий в современной социологии. Остальные теории были разработаны Н. Луманом, М. Фуко, Ж. Бодрийаром и другими социологами.
18	По мнению Ж. Бодрийара, западное общество стало обществом: а) потребления б) производства в) гедонизма г) аскетизма	а	По мнению Ж. Бодрийара, западное общество стало обществом потребления, в нем человек определяется через его уровень потребления, а также само потребление занимает все большее место в социальной жизни. Также Бодрийар показывает смещение потребления от материальных благ к потреблению символов.
19	Познавательная способность, определяющая готовность человека к усвоению и использованию знаний и опыта, а также к разумному поведению в проблемных ситуациях, - это: а) мышление б) интеллект в) эвристика г) гипотеза	б	Интеллект — это общая познавательная способность, которая обеспечивает адаптацию к новым условиям, позволяет усваивать опыт и знания, а также эффективно решать задачи в проблемных ситуациях.
20	Относительно небольшие, высоко автономные единицы с четким внутренним разделением труда и единой культурой, по И. Валлерстайну: а) мир-империя	в	Относительно небольшие, высоко автономные единицы с четким внутренним разделением труда и единой культурой, по И. Валлерстайну – это Мини-система. Остальные варианты подразумевают более масштабные социальные образования, которые включают в себя мини-системы и

	б) мир-экономика в) мини-система г) мир-социализм		преобразовывают их.
21	Процесс обретения человеком социальных качеств, его интеграции в общество, усвоения им социальных норм, ценностей, навыков и ролей называется: а) адаптация б) аккультурация в) социализация г) интеграция	в	Процесс обретения человеком социальных качеств, его интеграции в общество, усвоения им социальных норм, ценностей, навыков и ролей называется социализацией.
22	Что понимается под адаптацией персонала? а) постепенное включение нового сотрудника в рабочий коллектив и ознакомление с условиями труда б) определение должностных обязанностей работника в) проведение аттестации сотрудников г) назначение премиальных выплат сотрудникам	а	Адаптация персонала направлена на помощь новому сотруднику быстро освоиться в рабочей среде, изучить особенности компании, познакомиться с коллегами и освоить рабочие процедуры. Эффективная адаптация снижает стресс новичка и ускоряет интеграцию в коллектив, что положительно сказывается на производительности труда
23	Всестороннее описание профессии, включающее в себя социально – экономические, производственно – технические, санитарно – гигиенические, физиологические и психологические характеристики трудовой деятельности человека: а) трудограмма б) психограмма в) профессиограмма	в	Профессиограмма - это комплексное, всестороннее описание профессии. Оно включает в себя объективные характеристики (социально-экономические, производственно-технические, санитарно-гигиенические условия) и субъективные требования к специалисту (психологические и физиологические). Является «профессиональным паспортом».
24	К особенностям социальной сферы как объекта управления не относится: а) более быстрые, чем в	а	Утверждение «более быстрые темпы роста производительности труда» не является особенностью социальной сферы. Напротив, в

	материальном производстве, темпы роста производительности труда б) высокий уровень интеллектуализации труда в ряде отраслей и ограниченные возможности технизации в) мериторный характер социальных благ		сфере услуг и социальной отрасли рост производительности труда исторически происходит медленнее, чем в материальном производстве (свойство, известное в экономике как «болезнь цен Баумоля»).
25	Для субъективного подхода к идентификации социальных проблем характерны: а) ориентация на универсальность б) селективный объективизм в) концентрация на процессе восприятия социальных проблем	в	Субъективный подход (часто называемый социальным конструкционизмом) изучает не сами негативные условия жизни как абсолютный факт, а то, как именно общество и отдельные социальные группы интерпретируют происходящее и осознают те или иные явления как реальную социальную проблему.
26	В зависимости от целей и задач прикладные исследования делятся на… а) аналитические, описательные, пилотажные б) зондажные, экспертные, экспериментальные в) разведывательные, пилотажные, зондажные г) экспертные, массовые, повторные	а	В зависимости от целей и задач прикладные исследования делятся на аналитические, описательные, пилотажные.
27	Социологическое исследование, результаты которого используются для решения задач в конкретной сфере и в конкретных условиях, называется… а) социальным б) прикладным в) диагностическим г) дихотомическим	б	Социологическое исследование, результаты которого используются для решения задач в конкретной сфере и в конкретных условиях, называется прикладным.
28	Наиболее простой способ представления результатов исследования, показывающий распространенность объектов с различными значениями переменной таблицы	а	Наиболее простой способ представления результатов исследования, показывающий распространенность объектов с различными значениями переменной таблицы называют

	называют… а) линейное распределение данных б) анализ двумерных распределений в) факторный анализ г) кластерный анализ		линейное распределение данных. В его рамках демонстрируется простое распределение ответов без выделения какой-либо специфики групп или факторов, влияющих на ответы.
29	Шкала, которая устанавливают отношение между пунктами не просто в понятиях «больше» или «меньше», но позволяют фиксировать и величину интервалов, называется… а) неупорядоченная номинальная шкала б) частично упорядоченная номинальная шкала в) полностью упорядоченная ординарная шкала г) метрическая шкала	г	Шкала, которая устанавливают отношение между пунктами не просто в понятиях «больше» или «меньше», но позволяют фиксировать и величину интервалов, называется метрическая шкала.
30	Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере, называется… а) прогноз б) гипотеза в) диагноз г) регрессия	б	Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере, называется гипотеза.
31	Какие общественные формации выделяет Карл Маркс: а) первобытная, феодальная, буржуазная, будущая коммунистическая б) первобытная, рабовладельческая, феодальная, буржуазная, будущая коммунистическая в) рабовладельческая, феодальная, буржуазная, будущая коммунистическая	б	Карл Маркс выделял следующие общественные формации: первобытная, рабовладельческая, феодальная, буржуазная, будущая коммунистическая.

	г) первобытная, рабовладельческая, буржуазная, будущая коммунистическая		
32	Латентная функция, по Роберту Мертону, это: а) следствие поступка, которое вызвано намеренно и признано в качестве такового б) следствие поступка, которое вызвано намеренно, но не признанно в качестве такого в) следствие поступка, вызывать которое не входило в намерения действующего и он не знает, что вызвал его	в	Латентная функция, по Роберту Мертону, это следствие поступка, вызывать которое не входило в намерения действующего и он не знает, что вызвал его.
33	В соответствии с концепцией социальной мобильности, разработанной П.Сорокиным, переход или перемещение индивида из одной социальной позиции в другую, расположенную на том же уровне, - это … социальная мобильность а) культурная б) вертикальная в) географическая г) горизонтальная	г	В соответствии с концепцией социальной мобильности, разработанной П.Сорокиным, переход или перемещение индивида из одной социальной позиции в другую, расположенную на том же уровне, - это горизонтальная социальная мобильность, так как человек не перемещается вверх или вниз в рамках социальной структуры общества.
34	Устойчивая система способов, методов и форм, используемая в практической деятельности конкретным руководителем – это … руководства. а) стиль б) особенность в) система г) способ	а	Устойчивая система способов, методов и форм, используемая в практической деятельности конкретным руководителем – это стиль руководства.
35	В качестве метода изучения социально-психологического климата обычно используется: а) опрос работников по специально разработанным анкетам б) анализ продуктов деятельности в) проективные методики г) самонаблюдение	а	В качестве метода изучения социально-психологического климата обычно используется опрос работников по специально разработанным анкетам, что позволяет оценить восприятие одних и тех же феноменов и их распространенность с помощью валидного инструментария.

Перечень заданий закрытого типа к государственному экзамену.

Тестовые задания.

1. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы исследования, называется…

а. выборочная совокупность
б. генеральная совокупность
в. достаточная совокупность
г. отобранная совокупность

2. Элемент или набор элементов, предназначенные для отбора на определенной ступени выборки, называются…

а. единицы анализа
б. единицы отбора
в. единицы исследования
г. единицы выборки

3. Часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации обо всей совокупности, называется…

а. выборочная совокупность
б. генеральная совокупность
в. достаточная совокупность
г. отобранная совокупность

4. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

а. наблюдение
б. анализ документов
в. опрос
г. эксперимент

5. Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются…

а. теоретическими
б. прикладными
в. социальными
г. эмпирическими

6. В зависимости от участия респондентов социологические исследования делятся на…

а. первичные и вторичные
б. разовые и повторные
в. массовые и экспертные
г. точечные и повторные

7. В зависимости от разнесенности во времени исследования делятся на…

а. разовые и повторные

б. когортные и трендовые
в. лонгитюдные и мониторинговые
г. исторические и точечные

8. Социология управления направлена на изучение
а. закономерностей эффективного управления социальной средой
б. ресурсного потенциала социальной системы
в. системы и процессов управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений
г. системных взаимосвязей государства и общества

9. Систему отношений, при которых официальный статус субъекта теряет свою значимость, отдавая преимущества иным ценностям (язык, информация) называют:
а. скрытой социальной зависимостью
б. отношениями состязательности
в. структурной социальной зависимостью
г. социальные отношения подчинения

10. Структура управленческой роли, в обязательном порядке включающая в себя санкции для управления группой принадлежит:
а. информатору
б. лидеру
в. управленцу любого уровня
г. руководителю

11. Принцип социального управления, содержащий в основе своей требование соответствия управленческого воздействия свойствам объекта социального управления, определяют как:
а. принцип комплексности
б. принцип основного звена
в. принцип адресности
г. принцип конкретности

12. В контексте логики построения процесса социального управления результат
а. с пошаговым решением задач
б. четким описанием механизма реализации
в. ключевой идеей деятельности организации
г. адекватно подобранными формами работы

13. Процессы, характеризующиеся жестко детерминированными зависимостями в социальных связях называют:
А. нелинейными
б. системообразующими
в. линейными
г. все ответы неверны

14. Для чего существуют "групповые нормы"?

а. для регуляции производства

б. для проявления инициативы и творчества

в. для создания благоприятных условий выполнения заданий

г. для эффективного управления личностью

15. Какие из указанных задач не обеспечивает социальное прогнозирование:

а. выявление потребностей народного хозяйства в определенных видах продукции

б. выявление дефицита и профицита бюджета

в. выявление альтернатив развития науки, техники, экономики, культуры, формирование и выбор целесообразных путей развития

г. определение трудовых, материальных, природных ресурсов, которыми будет располагать общество

16. Получение научной информации о тенденциях развития и будущем состоянии социального процесса, отношений, явлений и событий в социальной практике принято называть

а. социальным прогнозированием

б. социальным проектированием

в. мониторингом

г. диагностикой контрольных точек

17. Научно-обоснованную деятельность, направленную на определение параметров формирования будущих социальных объектов или процессов с целью обеспечения оптимальных условий для возникновения, функционирования и развития новых или реконструируемых объектов относят к:

а. объектно-ориентированному подходу в области социального проектирования

б. тезаурусному подходу в проектировочной деятельности

в. проблемно-ориентированному подходу

г. ситуативному подходу и определению перспективных линий проекта

18. Огюст Конт первым ввел термин:

а. социология

б. политология

в. антропология

г. мобильность

319. По Эмилю Дюркгейму, общество есть реальность особого рода:

а. которую можно свести к индивидуальной реальности

б. которую можно свести к биологической реальности

в. которую можно свести к физической реальности

г. не сводимая к другим видам реальности

20. Георг Зиммель является создателем:

а. формальной социологии
б. понимающей социологии
в. социологии знания
г. прикладной социологии

21. Макс Вебер выделял … типа социального действия:
а. 2
б. 3
в. 4

22. Символический интеракционизм фокусирует свое внимание на:
а. анализе социальной структуры
б. анализе социальной мобильности
в. анализе социальных взаимодействий
г. анализе смены исторических эпох и их символов

23. Какую метафору не использует Гофман в «Представлении себя другим в повседневной жизни»:
а. рампа
б. костюм
в. роль
г. ролевая дистанция

24. Личное влияние человека на коллектив, которое он приобретает своим трудом, профессиональными знаниями, организаторскими способностями и т.п.:
а. социальный статус
б. социальная роль
в. авторитет
г. престиж

25. Стиль руководства, необходимый там, где рабочая группа находится на высоком уровне зрелости, где наблюдается устоявшийся темп деятельности, порядок и дисциплина:
а. тоталитарный
б. либеральный
в. демократический
г. авторитарный

26. Полномочия, которые руководитель не может делегировать в условиях дефицита времени:
а. контроль результатов работы
б. принятие стратегических решений
в. полномочия, способствующие профессиональному росту и психологическому развитию сотрудников
г. рутинную работу

27. Обязательное условие эффективности деятельности руководителя:
а. контроль
б. прогнозирование
в. целеполагание
г. систематизация

28. Высшая потребность в иерархической пирамиде А. Маслоу:
а. безопасность
б. уважение
в. самоактуализация
г. пища

29. Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которого он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется:
а. конформность
б. интериоризация
в. подражание
г. самоопределение личности в группе

30. Разработка положений, должностных инструкций относятся к методам управления персоналом:
а. административным
б. экономическим
в. социально-психологическим
г. организационным

31. Стиль поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой человека за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:
а. приспособление, уступчивость
б. уклонение
в. противоборство, конкуренция
г. сотрудничество

32. Социальный институт – это:
а. устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, регулирующих взаимодействие людей в определенной сфере общественной жизнедеятельности и организующих его в систему ролей и статусов
б. социально-экономические группы, занимающие различное место в структуре глобальной социальной системы, между которыми имеется неравенство
в. классовый состав общества
г. любая группа индивидов

33. Главной исходной точкой начала переговоров считается:

а. информация о составе участников переговорного процесса

б. четкое определение цели переговорного процесса

в. выяснение сопутствующей информации(климатические условия, время ведения переговоров и.т.д.)

г. все вышеперечисленное

34. Стратегия переговорного процесса, в ходе которой принимаются решения полностью удовлетворяющие интересы обеих сторон, лежит в основе:

а. модели взаимных выгод

б. коммуникативно-информационной модели

в. модели торга

г. личных интересов переговорщиков

35. Уточнение понимания обсуждаемой проблемы в ходе переговорного процесса происходит на этапе:

а. подготовки

б. поиска решений

в. альтернативные решения

г. установления и поддержания контакта

36. Навыки формулировки предложений и влияния на партнера крайне важны:

а. при определении всевозможных стратегий переговоров

б. в ходе поиска решений

в. на этапе заключения соглашения

г. в фазе осуществления предварительных контактов с партнерами по переговорам

37. Гибкий подход в переговорном процессе предполагает:

а. допускать односторонние потери ради достиженбия соглашения

б. концентрацию на интересах, а не на позициях

в. настаивание на своей позиции

г. применять объективные критерии

38. Определить структурный компонент конфликта, если известно, что слово, действие (или бездействие) может привести к конфликту

а. конфликтоген

б. инцидент

в. конфликтная ситуация

г. эскалация

39. Как называется завершающая стадия конфликта, при которой сохраняются чувства недовольства, неравенства, несправедливости:

а. эскалация

б. разрешение

в. урегулирование

40. К характерным признакам постиндустриального общества относится …
а. преобладание в экономике тяжелой промышленности
б. преобладание в экономике сельского хозяйства
в. преобладание сферы услуг в экономике
г. преобладание в экономике легкой промышленности

41. К функциям общества как системы, по Т. Парсонсу, не относится ...
а. адаптация
б. регуляция
в. целедостижение
г. поддержание образа (интеграция)

42. Понятие для обозначения последствий любого социального института, которые препятствуют сохранению общества, Р. Мертон назвал ...
а. функция
б. дисфункция
в. девиация
г. аномия

43. Для какого типа общества характерна социальная солидарность, сплоченность, основанная на сходстве?
а. индустриальное общество
б. массовое общество
в. постиндустриальное общество
г. аграрное общество

44. Цивилизационный подход к типологии обществ предложил:
а. М. Вебер
б. А. Тойнби
в. К. Маркс
г. Д. Белл

45. Термин «постиндустриальное общество» ввел в научный оборот:
а. О. Конт
б. Д. Белл
в. Т. Парсонс
г. К. Маркс

46. Меры воздействия социальной группы на поведение индивида, отклоняющееся от социальных ожиданий и норм, называется …
а. социальные ценности
б. социальные правила
в. социальные стереотипы
г. социальные санкции

47. Объектом конфликта являются …

а. конкретные причины
б. мотивация
в. движущие силы
г. участники конфликта

48. Поведение индивида, отличающееся от общепринятых в обществе или группе норм, - это:
а. социальная реакция
б. социальное действие
в. социальная девиация
г. социальная стратификация

49. Под делинквентным поведением понимается ...
а. поведение, соответствующее принятым в обществе нормам и правилам
б. совокупность противоправных поступков, не подпадающих под уголовное наказание, поведение, не одобряемое законом
в. поведение, одобряемое обществом
г. поведение, мотивы которого непонятны

50. Какая структура управления характеризуется прямой подчиненностью каждого сотрудника только одному руководителю?
а. линейная.
б. функциональная.
в. линейно-функциональная.
г. дивизиональная.

51. Какой стиль руководства наиболее эффективен в критических ситуациях, требующих быстрых решений?
а. демократический.
б. либеральный.
в. авторитарный.
г. партнерский.

52.Что такое управленческое решение?
а. любое действие руководителя.
б. выбор альтернативы, направленный на достижение целей организации.
в. совет подчиненным.
г. интуитивное решение, основанное на опыте.