Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра философии, социологии и психологии управления
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич

Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.11.01 11:49:06 +03'00'

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
(код и наименование направления подготовки)

«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
(направленность (профиль))

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Нижний Новгород
2024 г.

Авторы–составители:

Профессор кафедры философии, социологии и психологии управления, доктор социологических наук Г.Л. Воронин
(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) *(Ф.И.О.)*

Профессор кафедры философии, социологии и психологии управления, доктор социологических наук, профессор С.А. Тихонина
(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) *(Ф.И.О.)*

И.о. заведующего кафедрой философии, социологии и психологии управления, кандидат социологических наук Н.В. Шангин
(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) *(Ф.И.О.)*

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры философии, социологии и психологии управления
(наименование кафедры)
Протокол от « 30» августа 2024 г. № 1

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета Нижегородского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Протокол от «29» октября 2024г. № 2

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации 5
2. Результаты освоения образовательной программы 6
2.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации: 6
2.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции 6
2.3. Перечень универсальных компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта 6
3. Виды и объем государственной итоговой аттестации 7
4. Показатели и критерии оценивания компетенций 8
4.1. Государственный экзамен
4.2. Выпускная квалификационная работа 15
5. Государственный экзамен 23
5.1. Содержание государственного экзамена 23
5.2. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (государственный экзамен) 35
5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена 38
5.3.1 Основная литература 38
5.3.2. Дополнительная литература 38
6. Выпускная квалификационная работа 41
6.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе 41
6.2. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы 45
6.3. Руководство и консультирование 48
6.4. Рецензирование выпускной квалификационной работы 50
6.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы 51
6.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации 54
6.6.1 Основная литература 54
6.6.2. Дополнительная литература 54
6.6.3 Иные источники 56
7. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации 58

Введение

Государственная итоговая аттестация выпускников Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС по направлению подготовки 39.03.01 Социология является завершающим этапом освоения образовательной программы.

Программа составлена с учетом требований к уровню подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология в соответствии с требованиями образовательного стандарта ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее - Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 07.09.2023 № 01-24501 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 № 75 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 28.02.2018, регистрационный номер № 50182).

Государственные итоговые аттестационные испытания проводятся в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации посредством очного взаимодействия в формате непосредственной контактной работы между выпускниками, председателем и членами ГЭК, сотрудниками структурных подразделений института – филиала, ответственных за организацию и сопровождение государственных итоговых аттестационных испытаний, организуется с соблюдением необходимых санитарно-эпидемиологических мероприятий и противоэпидемиологических мер социального дистанцирования.

Государственная итоговая аттестация может проводиться с применением дистанционных образовательных технологий (далее — ДОТ) в связи с форс-мажорными обстоятельствами, вызванными мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.

В случае проведения государственного экзамена с применением дистанционных образовательных технологий экзамен может быть проведен:

• устно в режиме видеоконференции;

• письменно с контролем хода экзамена в режиме видеосвязи (в случае, когда замена письменного экзамена на итоговое тестирование невозможна в связи с требованием стандарта по написанию письменной работы или в случае, когда итоговый тест не позволяет в полной мере оценить профессиональные компетенции, приобретенные обучающимся);

• в виде письменного теста с контролем хода экзамена посредством сервиса прокторинга (тестирование с прокторингом).

В случае проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий защита может быть проведена:

• устно в режиме видеоконференции (с предварительным представлением и размещением материалов выпускной квалификационной работы в личном кабинете обучающегося https://my.ranepa.ru/).

Инструмент видеосвязи для проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий выбирается образовательной организацией. Применяемые инструменты должны обеспечивать:

• возможность визуально установить личность обучающихся с применением документов, удостоверяющих его личность;

• качественную непрерывную аудио-, видеосвязь и видеозапись выступления обучающихся, членов ГЭК и научных руководителей;

• возможность демонстрации рабочего стола другим участникам;

• возможность скачать и сохранить локально видеозапись;

• достаточную для проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий продолжительность непрерывной видеосвязи.

При проведении устной или письменной государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеосвязи обязательно осуществляется аудио- и видеозапись мероприятия.

Идентификация личности обучающихся осуществляют с помощью:

• инструментов, обеспечивающих визуальное взаимодействие в режиме реального времени;

• программного обеспечения (сервиса прокторинга), интегрированного с СДО Академии.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является оценка готовности бакалавра к профессиональному изучению социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами для решения задач управления социальными и политическими процессами в различных сферах жизнедеятельности общества и региона.

Государственная итоговая аттестация для бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология обеспечивает возможность оценки теоретических знаний и результатов научных исследований, методов их обработки, формулирования научных и практических выводов в сфере управления социальными и политическими процессами в обществе, регионе, организации.

Задачи государственной итоговой аттестации: оценить знания, умения, навыки и уровень сформированности компетенций в соответствии с видам профессиональной деятельности выпускника.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

- совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора, анализа социологической информации;
- обработка и интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;

проектная деятельность:

- информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
- участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
- участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;

организационно-управленческая деятельность:

- формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия;
- разработка программ, методик и организация социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности органов управления;

- социологическая поддержка управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;
- оценка результативности и последствий социальной и экономической политики, социальная экспертиза.

2. Результаты освоения образовательной программы

2.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации:

- ПКс-3 Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
- ПКс-4 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
- ПКс-5 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач
- ПКс-6 Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей

2.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции:

- ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога
- ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
- ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
- ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
- ОПК ОС-5. Способен к написанию аналитических текстов различных жанров
- ОПК ОС-6. Способен к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований

2.3. Перечень универсальных компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта:

- УК ОС-1 Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции ;
- УК ОС-2. Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
- УК ОС-3. Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
- УК ОС-4. Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках
- УК ОС-5. Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
- УК ОС-6. Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

- УК ОС-7. Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК ОС-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
- УК ОС-9. Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
- УК ОС-10. Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- УК ОС-11 Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремисткой, в том числе террористической деятельности.

3. Виды и объем государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация предусматривает следующие виды государственных итоговых аттестационных испытаний, устанавливаемые в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 39.03.01 Социология: государственный экзамен и подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации 9 зачетных единиц / 324 академических часа / 243 астрономических часа. Продолжительность в неделях – 6 недель.

4. Показатели и критерии оценивания компетенций
4.1. Государственный экзамен

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Применяет системный подход при обосновании своей гражданской и мировоззренческой позиции.	Позиция логически выстроена. Аргументация опирается на достоверную информацию и системность.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС - 2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Выбирает оптимальные способы решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений. Определение прогнозов о развитии событий, исполнителей задач в рамках цели проекта.	Выбраны оптимальные способы решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений. Определены и сформулированы прогнозы о развитии событий, исходя из использованных способов для решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС - 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде в процессе выполнения профессионально-ориентированных групповых заданий. Формулирует цель командного задания в процессе выполнения профессионально-ориентированных групповых заданий. Планирует командные задания. Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания по решению профессиональной задачи.	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Кейс - задание верное спланировано. Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и	Выбирает адекватную жанру научного текста (выступления) форму написания документа. Соблюдает требования к языку научного	Текст (выступление) выполнен с соблюдением стилистических норм. В тексте не допущено языковых ошибок, использована научная лексика.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов,

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	текста (выступления) в соответствие с его жанром. Отбирает содержание научного текста (выступления), адекватное цели его написания, логично и аргументировано строит текст.	Выполнены требования по оформлению научного текста (выступления). Содержание научного текста логически выстроено в соответствии с выбранным жанром и формой.	ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Различает потенциально уязвимые по отношению к дискриминации группы, требующие проявления толерантности.	Интегрирует различные познания по проблемам толерантности и дискриминации в целостную систему. Демонстрирует знание потенциально уязвимых социальных групп и предлагает решения по работе с ними при анализе конкретных предложенных ситуаций. Предлагает решения по использованию антидискриминационных мер в рамках конкретных предложенных ситуаций	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Определяет и применяет методы (самоменеджмент, самомотивация, «круг общения» и др.) самоорганизации и саморазвития. Формирует траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).	Осуществлена критическая оценка эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития (времени и других ресурсов) при решении поставленных задач и относительно полученного результата. Сформирована траектория личностного и профессионального роста на основе методов самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Посещает самостоятельные занятия по дисциплине, поддерживает должный уровень своей физической подготовленности.	Вовлечён в самостоятельные секционные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия. Участвует в физкультурно-оздоровительной и спортивной жизни института. Выступает в различных соревнованиях, спартакиаде института. Выступает на соревнованиях по избранному виду спорта различного уровня и масштаба за честь	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
			института.	
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Определяет основные составляющие информационной безопасности и защиты информации. Выявляет актуальные проблемы информационной безопасности, классифицирует основные угрозы. Применяет в учебных кейсах и при выполнении практических заданий программно-технические меры информационной безопасности.	Определены и сформулированы основные составляющие информационной безопасности и защиты информации. Идентифицирует актуальные проблемы информационной безопасности, классифицирует основные угрозы. Самостоятельно демонстрирует применение мер программно-технические информационной безопасности в учебных кейсах и при выполнении практических заданий.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Оценивает возможное изменение социально-экономических отношений в организации. Определяет инструменты социально-экономического регулирования, направления их изменений, необходимые для корректировки ситуации в организации.	Делает количественные и качественные выводы относительно изменения социально-экономических отношений в организации. Адекватно определяет социально-экономического регулирования, направления их изменений, необходимые для корректировки ситуации в организации.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Определяет основные положения российского законодательства, необходимые для регулирования управленческих отношений в организации. Демонстрирует навык выбора видов и механизмов правовой защиты собственных прав человека и гражданина в управленческих ситуациях. Демонстрирует навык нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	Определены и сформулированы основные положения российского законодательства, необходимые для регулирования управленческих отношений в организации. Продемонстрирован навык выбора видов и механизмов правовой защиты собственных прав человека и гражданина в управленческих ситуациях. Продемонстрирован навык Демонстрирует навык нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания.
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на	Определяет проявления экстремизма. Демонстрирует навык предложения профилактических мер, направленных на профилактику экстремистской деятельности, в том числе	Определены проявления экстремизма. Продемонстрирован навык предложения профилактических мер, направленных на профилактику экстремистской деятельности, в том числе	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	предупреждение экстремисткой, в том числе террористической деятельности.	террористической.	террористической.	вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания.
ОПК -1	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Определяет основные виды информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Осуществляет выбор оптимальных информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Применяет информационно-коммуникационные технологии в организации, проведении и обработке результатов конкретного социологического исследования	Определены основные виды информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Самостоятельно осуществлен выбор оптимальных информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Продемонстрирован навык применения информационно-коммуникационных технологий в организации, проведении и обработке результатов конкретного социологического исследования	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания.
ОПК -2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Определяет основные методы анализа и научного объяснения конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества. Выявляет особенности объекта и предмета социологического анализа конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества Применяет навыки анализа и научного объяснения социально-значимых проблем и процессов современного общества для разработки программы конкретного социологического исследования	Определены основные методы анализа и научного объяснения конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества. Выявлены и описаны особенности объекта и предмета социологического анализа конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества Продемонстрированы навыки анализа и научного объяснения социально-значимых проблем и процессов современного общества при разработке программы конкретного социологического исследования Формулирует ключевые понятия и	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
			аргументы в рамках обсуждаемых профессиональных текстов, использует концептуальный аппарат актуальных направлений социологии при объяснении социальных явлений и процессов	
ОПК - 3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Определяет основные методы и методики анализа, обобщения и представления результатов социологического исследования. Определяет цель и задачи обобщения и анализа профессиональной социологической информации в соответствие с поставленной целью исследования по избранной теме. Осуществляет подготовку социологического отчета, разработку рекомендаций по результатам исследования, презентует их в учебной группе.	Определены основные методы и методики анализа, обобщения и представления результатов социологического исследования. Определены цель и задачи обобщения и анализа профессиональной социологической информации в соответствие с поставленной целью исследования по избранной теме. Самостоятельно осуществлена подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования, проведена презентация их в учебной группе.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
ОПК - 4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Определяет социально значимые проблемы в управленческой деятельности органов власти на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. Осуществляет сбор, обработку и интерпретацию социологической информации по актуальной социально значимой проблеме по избранной теме, представляет результаты исследования в виде аналитического материала. Разрабатывает практические рекомендации по решению социально значимых проблем в управленческой деятельности органов власти на основе теоретических знаний и результатов	Определены и сформулированы социально значимые проблемы в управленческой деятельности органов власти на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. Осуществлен сбор, обработка и интерпретация социологической информации по актуальной социально значимой проблеме по избранной теме, результаты исследования представлены в виде аналитического материала. Разработаны практические рекомендации по решению социально значимых проблем в управленческой деятельности органов власти на основе теоретических знаний и результатов социологических	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
		социологических исследований	исследований	
ОПК ОС-5	Способен к написанию аналитических текстов различных жанров	Определяет принципы и правила аналитической работы с научными социологическими текстами, написания и оформления научных текстов по итогам теоретических и прикладных социологических исследований. Выявляет особенности написания различных научных социологических текстов, выбирает адекватный цели и задачам исследования жанр написания научного текста Использует навыки аналитической работы с научными социологическими текстами для написания и оформления научных текстов по итогам теоретических и прикладных социологических исследований по избранной теме	Определены и сформулированы принципы и правила аналитической работы с научными социологическими текстами, написания и оформления научных текстов по итогам теоретических и прикладных социологических исследований. Выявлены и продемонстрированы особенности написания различных научных социологических текстов, сделан адекватный цели и задачам исследования выбор жанра написания научного текста Продемонстрировано уверенное использование навыков аналитической работы с научными социологическими текстами для написания и оформления научных текстов по итогам теоретических и прикладных социологических исследований по избранной теме	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
ОПК ОС-6	Способен к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований	Определяет принципы и правила проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений с учетом этических требований Использует навыки проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений по избранной теме с учетом этических требований, навыки оформления итогов исследования	Определены и сформулированы принципы и правила проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений с учетом этических требований Продемонстрировано уверенное использование навыков проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений по избранной теме с учетом этических требований, навыков оформления итогов исследования	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
ПКс -3	Способен обрабатывать и	Определяет особенности	Определены и сформулированы	Оценка уровня полноты и

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;	коммуникационной сферы органов власти в качестве предметной области социологических исследований. Производит отбор и обработку социологических данных для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти. Разрабатывает экспертное заключение и/или практические рекомендации по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти.	особенности коммуникационной сферы органов власти в качестве предметной области социологических исследований. Выбраны и обработаны социологические данные для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти. Самостоятельно разработано экспертное заключение и/или практические рекомендации по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти.	точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
ПКс-4	Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Определяет объект, предмет, цель и задачи научного или научно-прикладного исследования в одной из сфер современной общественной жизни. Производит отбор и обработку социологических данных для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме. Представляет результаты исследования в виде аналитического отчета и практических рекомендаций, выступления, доклада, информационного обзора.	Определены и сформулированы объект, предмет, цель и задачи научного или научно-прикладного исследования в одной из сфер современной общественной жизни. Выбраны и обработаны социологические данные для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме. Представлены результаты исследования в виде аналитического отчета и практических рекомендаций, выступления, доклада, информационного обзора.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания
ПКс-5	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач	Определяет и формулирует характеристики комплексной социально-психологической и социологической информации, необходимой для прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Выбирает методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-психологической и социологической	Определены и сформулированы характеристики комплексной социально-психологической и социологической информации, необходимой для прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Самостоятельно избраны методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-психологической и	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
		информации для прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Представляет комплексную социально-психологическую и социологическую информацию в программе прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы.	социологической информации для прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Представлена комплексная социально-психологическая и социологическая информация в программе прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы.	
ПКс-6	Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.	Определяет основные методы и технологии маркетинговой деятельности и организации работы маркетинговых служб. Выявляет актуальные проблемы маркетинговой деятельности организаций (органов власти) и разрабатывает программу маркетингового исследования по избранной теме. Разрабатывает проект организации деятельности маркетинговой службы организации (органа власти) по избранному направлению.	Сформулированы основные методы и технологии маркетинговой деятельности и организации работы маркетинговых служб. Идентифицированы актуальные проблемы маркетинговой деятельности организаций (органов власти) и разработана программа маркетингового исследования по избранной теме. Самостоятельно разработан проект организации деятельности маркетинговой службы организации (органа власти) по избранному направлению.	Оценка уровня полноты и точности изложения выпускником материала экзаменационных билетов, ответов на дополнительные вопросы государственной экзаменационной комиссии и выполнения практического задания

4.2. Выпускная квалификационная работа

Таблица 2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и	Применяет системный подход при обосновании своей гражданской и мировоззренческой позиции.	Позиция логически выстроена. Аргументация опирается на достоверную информацию и системность.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	мировоззренческой позиции			
УК ОС - 2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Выбирает оптимальные способы решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений. Определение прогнозов о развитии событий, исполнителей задач в рамках цели проекта.	Выбраны оптимальные способы решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений. Определены и сформулированы прогнозы о развитии событий, исходя из использованных способов для решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
УК ОС - 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде в процессе выполнения профессионально-ориентированных групповых заданий. Формулирует цель командного задания в процессе выполнения профессионально-ориентированных групповых заданий. Планирует командные задания. Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания по решению профессиональной задачи.	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Кейс - задание верное спланировано. Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Выбирает адекватную жанру научного текста (выступления) форму написания документа. Соблюдает требования к языку научного текста (выступления) в соответствие с его жанром. Отбирает содержание научного текста (выступления), адекватное цели его написания, логично и аргументировано строит текст.	Текст (выступление) выполнен с соблюдением стилистических норм. В тексте не допущено языковых ошибок, использована научная лексика. Выполнены требования по оформлению научного текста (выступления). Содержание научного текста логически выстроено в соответствии с выбранным жанром и формой.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально	Различает потенциально уязвимые по отношению к дискриминации группы, требующие проявления толерантности.	Интегрирует различные познания по проблемам толерантности и дискриминации в целостную систему. Демонстрирует знание потенциально уязвимых социальных групп и предлагает	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		решения по работе с ними при анализе конкретных предложенных ситуаций. Предлагает решения по использованию антидискриминационных мер в рамках конкретных предложенных ситуаций	
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Определяет и применяет методы (самоменеджмент, самомотивация, «круг общения» и др.) самоорганизации и саморазвития. Формирует траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).	Осуществлена критическая оценка эффективности использованных методов самоорганизации и саморазвития (времени и других ресурсов) при решении поставленных задач и относительно полученного результата. Сформирована траектория личностного и профессионального роста на основе методов самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Посещает самостоятельные занятия по дисциплине, поддерживает должный уровень своей физической подготовленности.	Вовлечён в самостоятельные секционные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия. Участвует в физкультурно-оздоровительной и спортивной жизни института. Выступает в различных соревнованиях, спартакиаде института. Выступает на соревнованиях по избранному виду спорта различного уровня и масштаба за честь института.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Определяет основные положения российского законодательства, необходимые для регулирования управленческих отношений в организации. Демонстрирует навык выбора видов и механизмов правовой защиты собственных прав человека и гражданина	Определены и сформулированы основные положения российского законодательства, необходимые для регулирования управленческих отношений в организации. Продемонстрирован навык выбора видов и механизмов правовой защиты собственных прав человека и гражданина в управленческих ситуациях.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
		в управленческих ситуациях. Демонстрирует навык нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	Продемонстрирован навык Демонстрирует навык нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремисткой, в том числе террористической деятельности.	Определяет проявления экстремизма. Демонстрирует навык предложения профилактических мер, направленных на профилактику экстремистской деятельности, в том числе террористической.	Определены проявления экстремизма. Продемонстрирован навык предложения профилактических мер, направленных на профилактику экстремистской деятельности, в том числе террористической.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
ОПК -1	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Определяет основные виды информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Осуществляет выбор оптимальных информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Применяет информационно-коммуникационные технологии в организации, проведении и обработке результатов конкретного социологического исследования	Определены основные виды информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Самостоятельно осуществлен выбор оптимальных информационно-коммуникационных технологий, необходимых для организации, проведения и обработки результатов конкретного социологического исследования. Продемонстрирован навык применения информационно-коммуникационных технологий в организации, проведении и обработке результатов конкретного социологического исследования	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
ОПК -2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий,	Определяет основные методы анализа и научного объяснения конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества. Выявляет особенности объекта и	Определены основные методы анализа и научного объяснения конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества. Выявлены и описаны особенности объекта	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	концепций, подходов	предмета социологического анализа конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества Применяет навыки анализа и научного объяснения социально-значимых проблем и процессов современного общества для разработки программы конкретного социологического исследования	и предмета социологического анализа конкретных социально-значимых проблем и процессов современного общества Продемонстрированы навыки анализа и научного объяснения социально-значимых проблем и процессов современного общества при разработке программы конкретного социологического исследования Формулирует ключевые понятия и аргументы в рамках обсуждаемых профессиональных текстов, использует концептуальный аппарат актуальных направлений социологии при объяснении социальных явлений и процессов	
ОПК - 3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Определяет основные методы и методики анализа, обобщения и представления результатов социологического исследования. Определяет цель и задачи обобщения и анализа профессиональной социологической информации в соответствие с поставленной целью исследования по избранной теме. Осуществляет подготовку социологического отчета, разработку рекомендаций по результатам исследования, презентует их в учебной группе.	Определены основные методы и методики анализа, обобщения и представления результатов социологического исследования. Определены цель и задачи обобщения и анализа профессиональной социологической информации в соответствие с поставленной целью исследования по избранной теме. Самостоятельно осуществлена подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования, проведена презентация их в учебной группе.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
ОПК ОС-6	Способен к проектированию и организации работы по сбору данных социологического	Определяет принципы и правила проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений с учетом этических требований	Определены и сформулированы принципы и правила проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений с учетом этических требований	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	исследования с учетом этических требований	Использует навыки проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений по избранной теме с учетом этических требований, навыки оформления итогов исследования	Продемонстрировано уверенное использование навыков проектирования и организации сбора социологических данных в сфере политических отношений по избранной теме с учетом этических требований, навыков оформления итогов исследования	
ПКс-1	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Определяет основные методы организации сбора и обработки данных социологического исследования, оформления научного отчета по итогам исследования Осуществляет сбор социологических данных в рамках конкретного проекта Использует навыки обработки данных социологического исследования при помощи программы IBM SPSS Statistics, оформления научного отчета по итогам исследования	Определены и сформулированы основные методы организации сбора и обработки данных социологического исследования, оформления научного отчета по итогам исследования Самостоятельно или в составе рабочей группы выполняет задание по сбору социологических данных в рамках конкретного проекта Демонстрирует уверенные навыки обработки данных социологического исследования при помощи программы IBM SPSS Statistics, оформления научного отчета по итогам исследования	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
ПКс-2	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	Определяет основные методы организации сбора и обработки данных социологического исследования в рамка конкретного социального проекта, выявляет и определяет командные роли в исследовательском коллективе. Осуществляет разработку методологического, методического, организационно-технологического разделов программы исследования и формирование исследовательской команды. Использует навыки организации социологического исследования при сборе данных, обработке результатов	Определены и сформулированы основные методы организации сбора и обработки данных социологического исследования в рамка конкретного социального проекта, выявлены и определены командные роли в исследовательском коллективе. Самостоятельно или в составе рабочей группы осуществляет разработку методологического, методического, организационно-технологического разделов программы исследования и формирование исследовательской команды. Демонстрирует уверенные навыки организации социологического	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
		социологического исследования при помощи программы IBM SPSS Statistics, оформления научного отчета по итогам исследования	исследования при сборе данных, обработке результатов социологического исследования при помощи программы IBM SPSS Statistics, оформления научного отчета по итогам исследования	
ПКс -3	Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;	Определяет особенности коммуникационной сферы органов власти в качестве предметной области социологических исследований. Производит отбор и обработку социологических данных для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти. Разрабатывает экспертное заключение и/или практические рекомендации по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти.	Определены и сформулированы особенности коммуникационной сферы органов власти в качестве предметной области социологических исследований. Выбраны и обработаны социологические данные для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти. Самостоятельно разработано экспертное заключение и/или практические рекомендации по избранной теме в сфере коммуникационных процессов в органах власти.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
ПКс-4	Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Определяет объект, предмет, цель и задачи научного или научно-прикладного исследования в одной из сфер современной общественной жизни. Производит отбор и обработку социологических данных для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме. Представляет результаты исследования в виде аналитического отчета и практических рекомендаций, выступления, доклада, информационного обзора.	Определены и сформулированы объект, предмет, цель и задачи научного или научно-прикладного исследования в одной из сфер современной общественной жизни. Выбраны и обработаны социологические данные для подготовки экспертных заключений и практических рекомендаций по избранной теме. Представлены результаты исследования в виде аналитического отчета и практических рекомендаций, выступления, доклада, информационного обзора.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося
ПКс-5	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной	Определяет и формулирует характеристики комплексной социально-психологической и социологической информации, необходимой для	Определены и сформулированы характеристики комплексной социально-психологической и социологической информации, необходимой для	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
	информации для решения организационно-управленческих задач	прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Выбирает методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-психологической и социологической информации для прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Представляет комплексную социально-психологическую и социологическую информацию в программе прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы.	прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Самостоятельно избраны методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-психологической и социологической информации для прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы. Представлена комплексная социально-психологическая и социологическая информация в программе прикладного исследования конкретной организационно-управленческой проблемы.	
ПКс-6	Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.	Определяет основные методы и технологии маркетинговой деятельности и организации работы маркетинговых служб. Выявляет актуальные проблемы маркетинговой деятельности организаций (органов власти) и разрабатывает программу маркетингового исследования по избранной теме. Разрабатывает проект организации деятельности маркетинговой службы организации (органа власти) по избранному направлению.	Сформулированы основные методы и технологии маркетинговой деятельности и организации работы маркетинговых служб. Идентифицированы актуальные проблемы маркетинговой деятельности организаций (органов власти) и разработана программа маркетингового исследования по избранной теме. Самостоятельно разработан проект организации деятельности маркетинговой службы организации (органа власти) по избранному направлению.	Отзыв руководителя на ВКР. Рецензия на ВКР. Качество защиты ВКР. Портфолио обучающегося

5. Государственный экзамен
5.1. Содержание государственного экзамена

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Социология как наука: особенности научного знания о социальной реальности	Характеристики основных особенностей научного знания и их отличие от характеристик других типов знания (мифологического, идеологического, обыденного) по степени выраженности основных признаков: эмпиричность; эмпирическая проверяемость; ненормативность; передаваемость; уровень обобщаемости; способность к объяснению познаваемых фактов; временный характер. Способы приобретения научного знания: индукция и дедукция. Соотношение эмпирического и теоретического в системе научного знания. Понятия доктрины и парадигмы. Систематизация научных дисциплин: социальные, гуманитарные, естественные, технические, поведенческие. Специфические характеристики социологии как научной дисциплины. Междисциплинарная матрица: отличие социологии от других наук о человеческом обществе – истории, антропологии, экономики, политологии, психологии, социальной психологии, демографии и др. – и взаимозависимость с ними.
2.	Социологические теории социальных классов	Этимология и содержательное значение понятия “класс” в различных научных дисциплинах. Марксистская теория классов: основания деления обществ на антагонистические классы; взаимоотношения между основными классами на разных этапах развития общества как предмет конфликтной теории. Понятие класса в интерпретации различных социологических школ. Теория классов М. Вебера. Неомарксистские подходы к изучению классовой структуры. Теория нового класса А. Гоулднера. Деление современных обществ на высшие, средние и низшие классы. Классовая структура современных обществ по Р. Ротмену. Классовая теория Э. Райта. Класс как реальная и номинальная группа. Классы и образование.
3.	Концепции социальной стратификации и социальной мобильности	Основания и критерии стратификации в различных школах. Исторические типы социальной стратификации: касты, сословия и страты. Теория социального пространства П. Сорокина. Категории и понятия концепции социального пространства: статусная несовместимость и статусная кристаллизация; высота и профиль социальной стратификации. Параметры и шкалы измерения стратификации в экономическом, политическом, профессиональном субпространствах: теоретическое обоснование и данные эмпирических измерений. Понятие социальной мобильности. Типы социальной мобильности по различным основаниям типологии: вертикальная и горизонтальная, нисходящая и восходящая, индивидуальная и групповая, интергенерационная (межпоколенная) и карьерная (интрагенерационная). Каналы социальной мобильности. Исторические и общемировые тенденции изменений характера и реальных процессов социальной мобильности.
4.	Социальные институты: понятие, структура, функции, виды, становление, функционирование	Статус как совокупность прав и обязанностей. Понятие статусного набора и главного статуса. Динамика индивидуального статусного портрета в контексте жизненного цикла. Ожидаемое и реальное поведение социального субъекта: общее понятие социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт и ролевая напряженность. Понятие ролевой дистанции. Определение понятия социального института. Функции и структурные элементы основных социальных институтов. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции социальных институтов. Понятие институционального кризиса. Институт как нормативная система: обычаи, нравы, условности, этикет, традиции. Культура как стержень функционирования социальных институтов. Институционализация: условия и процесс.
5.	Малая группа как поле социального взаимодействия	Малая группа как объект социологического исследования. Критерии малой группы по Р. Мертону. Классификация малых групп по различным основаниям типологии. Референтная группа, ее функциональная сущность. Роль первичных и вторичных групп в жизни традиционного и современного обществ. Первичная группа как агент социализации. Динамические

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		процессы в малой группе: сущность адаптации, структурирования, формирования групповых норм и ценностей, группового давления. Социометрическая концепция внутренней жизни группы (Д. Морено). Социометрия как метод изучения неформальной структуры группы. Теория групповой динамики К. Левина: сущность, основные принципы.
6.	Социализация как процесс интеграции индивидов в социальную систему	Содержание процесса социализации, его главные механизмы и агенты. Сущность и значение первичной социализации в жизни человека. Вторичная социализация – ее явные и латентные функции. Социализация зрелости и социализация старости. Непрерывность процесса социализации личности. Основные агенты социализации взрослого человека. Ресоциализация: понятие и сущность. Социализация и институционализация. Интернализация новых социальных норм как решающий фактор возникновения социального института.
7.	Девиация и социальный контроль	Сущность девиации. Понятие социальной нормы и отклонения от нормы. Амплитуды “нормального” поведения. Соотношение девиантного, делинквентного и криминального типов поведения. Биологические и психологические объяснения девиации. Социологические теории отклоняющегося поведения, их общая специфика. Теория стигматизации (навешивания ярлыков). Радикальная криминология. Культурологические концепции причин криминального поведения. Теории аномии: Э. Дюркгейм и Р. Мертон. Типы девиантного поведения по Р. Мертону. Коллективные формы девиации. Сущность, функции и содержание социального контроля. Методы социального контроля по Т. Парсонсу. Концепция социального контроля П. Бергера. Формальный и неформальный контроль. Агенты и инструменты социального контроля. Роль и место коерсивных сил государства в системе социального контроля.
8.	Социальная эволюция и социальная революция	Общее понятие эволюции как материального, биологического и социального процесса: концепция Г. Спенсера, ее позитивистский смысл. Социал-дарвинизм: возможности применения дарвиновских принципов к изучению эволюции человеческого общества. Оценка роли конкуренции в развитии общества. Эндогенные и экзогенные факторы социальной эволюции. Понятие аккультурации. Теории моральной эволюции. Социальный эволюционизм и культурный релятивизм. Соотношение эволюционных и революционных типов развития. Роль и место концепции социальной революции в марксистской социологии. П. Сорокин о движущих силах и факторах социальной революции. Теория циркуляции элит В. Парето. Теория модернизации о факторах социальной революции. Общие понятия о социальном прогрессе и прогрессивных социальных изменениях.
9.	Типология обществ по уровню развития	Параметры сравнительного анализа в типологии обществ (по Р. Арону), масштабы их социологического применения. Закон ускорения истории и масштабы его действия. Динамика социальной конструкции и политического участия. Социальные изменения в организационно-технологической и экономической сферах. Структура занятости и структура поселений в различных типах обществ. Динамика образовательной и научных сфер общественной жизнедеятельности.
10.	Позитивистская социология Огюста Конта	Теоретические источники, влияние идей А. Сен-Симона. Позитивизм как философское направление, основные идеи позитивного метода Конта. Принципы классификации наук. Социология как абстрактная наука. Структура социологии: социальная статика и социальная динамика. Понятие социального прогресса. Закон трех стадий интеллектуальной эволюции. Система позитивной политики Конта.
11.	Эволюционистская социология Герберта Спенсера	Позитивистский подход Спенсера: преемственность и различия с теорией Конта. Эволюция в природе и обществе. Школа органической аналогии. Факторы и механизмы социальной эволюции. Социальные системы и институты. Военная и промышленная организация общества. Критика идей социализма в работах Спенсера.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
12.	Социология Эмиля Дюркгейма	Программа построения социологии как науки в работах Дюркгейма. Предмет и метод социологии. Понятие социального факта. Коллективные представления. Теория разделения общественного труда. Понятие социальной солидарности. «Механическая» и «органическая» солидарность. Исследование феномена самоубийства. Типология самоубийств. Социологическая интерпретация понятия «аномия». Исследование «элементарных форм религиозной жизни». Социальные функции религиозных верований и ритуалов. Значение идей Дюркгейма для социологии. Развитие теории Дюркгейма в работах представителей французской социологической школы.
13.	Социология Макса Вебера	Основные методологические принципы социологии Вебера. Понятие социального действия. Система идеальных типов социальных действий. Понятие рациональности, теория рационализации. Определение капитализма в работах Вебера. Исторические формы капитализма. Веберовский анализ особенностей современного капитализма. Исторические предпосылки возникновения современного капитализма. Исследование хозяйственной этики мировых религий. Типы господства в социологии Вебера. Идеальный тип рациональной бюрократии и общая концепция бюрократии. Проблема ограничения власти чиновников. Концепция плебисцитарной демократии. Влияние идей Вебера на мировую социологию.
14.	Социологические идеи Карла Маркса	Идейные истоки теории Маркса. Материалистическое понимание истории. Понятие общественно-экономической формации. Классы и классовая борьба. Государство как орудие классового господства. Анализ власти государственного аппарата в работе «Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта». Понятие идеологии в трудах Маркса. Влияние идей Маркса на развитие социологии.
15.	Русская социология дореволюционного периода: основные этапы становления и основные направления	Социальные условия формирования социологии в России. Основные этапы и направления развития социологической мысли в России. Социологическая концепция М.М. Ковалевского. Учение о солидарности, прогрессе, факторах и стадиях развития общества. Сравнительно-исторический метод. Сравнительный анализ западных и российских политических институтов. Н.И. Кареев о соотношении социологии и истории. Социология политических партий М.Я. Острогорского.
16.	Социология П.А. Сорокина	Русский период в творчестве Сорокина. Идейные влияния и формирование собственной социологической концепции. «Преступление и кара, подвиг и награда». Система социологии. Социология революции. Американский период в творчестве Сорокина. Теория социальной стратификации и мобильности. Виды социальной стратификации и каналы социальной мобильности. Теория социальной и культурной динамики. Диагностика кризиса западной культуры в работах Сорокина. Значение идей Сорокина для мировой социологии .
17.	Структурный функционализм: теория Т. Парсонса	Теоретические источники функционалистского подхода. Теория социального действия Парсонса. Структура социального действия. Понятие социальной системы. Социальные институты. Основные подсистемы общества и их функции. Концепция социальных изменений Парсонса. Социальная дифференциация. «Эволюционные универсалии». Процесс модернизации в западных обществах. Промышленная революция, демократическая революция и революция в образовании. Влияние идей Парсонса на американскую и мировую социологию.
18.	Феноменологическая ориентация в социологии	Феноменология как теоретическая основа «понимающей социологии». Феноменологический метод Э. Гуссерля. Социология А. Шютца: анализ структуры жизненного мира. Социология знания П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности». Общество как продукт взаимодействия индивидов; общество как объективная реальность; человек как продукт общественных отношений. Этнометодология Г. Гарфинкеля и последующее развитие феноменологической ориентации в социологии.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
19.	Современная марксистская и постмарксистская социология: миросистемный анализ И. Валлерстайна	Концепция миросистемы И. Валлерстайна. Мир-империя и мир-экономика. Эволюция мировой капиталистической экономики. Центр и периферия миросистемы. Межгосударственные отношения в рамках миросистемы. Упадок мировой гегемонии США и рост антисистемных движений. Анализ советского общества в работах Валлерстайна. Влияние концепции Валлерстайна на развитие современной социологии.
20.	Социальная теория Ю. Хабермаса: создание метапарадигмальной теории коммуникативного действия	Теоретические источники концепции Ю. Хабермаса. Понятие жизненного мира. Рационализация жизненного мира. Искаженная коммуникация и возможности рационального взаимодействия. Понятие дискурса. Типы социального действия. Коммуникативное действие. Жизненный мир и система. Колонизация жизненного мира. Государство и идеология в эпоху позднего капитализма. Кризис легитимации. Гражданское общество и общественность. Эволюция общественности.
21.	Неофункционалистская социология Дж. Александера	Социологическая теория Т. Парсонса и ее критика в западной социологии 60-70-х годов. Новый поворот к функционализму в 80-90-е годы. Теоретический и социальный контекст формирования неофункционалистской социологии. Теория социальной системы Парсонса и неофункционализм: преемственность и различия. Интерпретация классической социологической теории в работах Дж. Александера. Проблема социальных изменений в неофункционализме. Неофункционалистский подход в социологии культуры. Александер о становлении гражданского общества. Концепция гражданской сферы.
22.	Постструктуралистская социология П. Бурдье	Основные понятия социологической теории П. Бурдье. Физическое и социальное пространство. Поля и формы капитала. Понятия практики и габитуса. Классовая структура общества. Проблема социального воспроизводства в работах Бурдье. Концепция символического насилия. Роль системы образования в воспроизводстве классовых различий. Анализ поля политики. Делегирование и власть аппарата. Теоретическое значение концепции Бурдье
23.	Постмодернизм и социологическая теория	Теоретические источники постмодернистской социологии. Влияние идей Ф. Ницше, М. Фуко, неомарксизма. Характеристика общества эпохи модерна в постмодернистских концепциях. Постиндустриальная экономика и культура постмодерна. Основные положения постмодернистской социальной теории. Постмодернизм: идеология и реальность. З. Бауман о постмодернизме. Критика идей постмодернизма в работах Ю. Хабермаса.
24.	Социология Э. Гидденса: теория структурации и характеристика эпохи модерна	Анализ классовой структуры общества в ранних работах Э. Гидденса. Отношение Гидденса к классической социологической теории. Критика функционализма, структурализма и интерпретативной социологии в работах Гидденса. Исходные понятия теории структурации. Проблема структуры и действия. Дуальность структуры. Характеристика эпохи модерна в концепции Гидденса. Институциональные измерения модерна. Гидденс о современном состоянии и перспективах развития теоретической социологии.
25.	Концепция общества риска У. Бека: анализ общества модерна	Анализ общества модерна в работах У. Бека. Риск как неотъемлемый элемент социальной жизни в современную эпоху. Возникновение новых форм риска. Проблемы политической социологии в концепции Бека. Социальная роль экологического движения. Влияние идей Бека на социологическую теорию и общественные дискуссии.
26.	циологические теории глобализации	Формирование концепций глобализации. Глобализация экономической жизни. Национальное государство в мировой системе международных отношений. Анализ процессов глобализации в работах Р. Робертсона. Концепция «сетевого общества» М. Кастельса: новые информационные технологии и глобальные социальные изменения. Обсуждение концепций глобализации в западной и российской социологии.
27.	Виды социологических исследований в зависимости от основных критериев	Виды прикладных социологических исследований по различным типологическим основаниям. Различия по глубине и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое. Различия по разнесенности во времени: точечное, панельное, лонгитюдное. Классификация исследований по методам сбора эмпирической

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	классифицирования	информации: опрос, анализ документов, наблюдение. Метод исследования случая (case study). Биографический метод. Специфика источников социальной информации. Специфика эксперимента и основные требования к планированию и организации его проведения. Факторы, влияющие на выбор методики сбора первичной социологической информации. Понятие качества социологического исследования. Основные этапы прикладного социологического исследования.
28.	Программа эмпирического социологического исследования: структура и характеристика основных составляющих	Общие понятия о программе как методологическом и технико-организационном инструменте конкретного социологического исследования. Понятие проблемной ситуации в социальной деятельности людей и понятие о научной проблеме в прикладном исследовании. Значение литературного обзора в подготовке программы исследования. Роль исследовательских вопросов. Цель как ожидаемый теоретический и практический результат исследования. Задачи исследования как алгоритм достижения цели; связь задач с исследовательскими вопросами и рабочими гипотезами. Установление объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Переменные в социологическом исследовании и их виды: независимая, зависимая, антецедентная, интервентная. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Операционализация теоретических концептов как эмпирическая интерпретация. Понятие индикаторов. Стрелочная диаграмма и ее познавательные возможности.
29.	Научная гипотеза – ее роль и место в программе социологического исследования	Понятие гипотезы как выражения закономерности и научного предположения о характере связи между двумя и более социальными переменными. Научная теория как система гипотез. Значение гипотезы в социологическом исследовании. Гипотеза как форма перехода к новому знанию. Научная обоснованность гипотезы. Взаимосвязь гипотезы с исследовательскими вопросами и задачами исследования. Типы гипотез и их характеристики: недействительные (нулевые), коррелятивные, направленные, каузальные, описательные, объяснительные. Сущность требований к доброкачественной гипотезе: эмпиричность (ненормативность), всеобщность (широкая применимость), правдоподобность, конкретность, эмпирическая проверяемость. Процесс разработки и правила формулирования гипотез. Роль предварительного анализа в выдвижении гипотез. Основные (общие) и вспомогательные (частные) гипотезы. Проблема тривиальности при выдвижении гипотез.
30.	Выборочные методы в социологических исследованиях	Соотношение объекта исследования, генеральной и выборочной совокупности. Сплошное и выборочное обследование. Понятия единицы отбора и единицы наблюдения. Репрезентативность и основные принципы формирования выборочной совокупности. Объем выборки: принципы определения. Основа (остов) выборки. Вероятностные способы формирования выборочной совокупности: простая, систематическая, серийная. Понятие шага выборки. Преимущества и недостатки вероятностных методов выборки. Понятие районированной выборки. Организация районированной выборки и ее типы. Телефонная рэндомизированная выборка. Многоступенчатые и комбинированные способы формирования выборочной совокупности. Многофазовый отбор. Невероятностные типы выборки. Стихийная выборка. Квотная выборка. Метод снежного кома. Проблема контроля за предубежденностью выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. Проблемы определения объема выборки. Понятие ремонта выборки и методы его проведения.
31.	Проблемы количественного измерения в социологии	Понятие измерения в социологии как упорядочения свойств реальных объектов по определенным правилам. Проблемы квантификации как поиска меры единства качественной и количественной определенности социальных явлений и признаков. Понятие шкалы как инструмента измерения социального явления с помощью числовых математических методов. Алгоритм разработки шкал (по П. Лазарсфельду). Шкалы наименований (номинальные) и возможности применения статистических процедур на

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		номинальном уровне; частотные распределения; понятия центральной тенденции и моды. Ранговые (порядковые) шкалы. Показатели центральной тенденции на порядковом уровне: медиана, квартиль. Чувствительность и сбалансированность шкалы. Понятие валидности шкалы. Интервальные шкалы. Важность выбора единицы измерения для измерения по интервальным шкалам. Шкалы отношений (пропорциональные). Группировка материалов статистических наблюдений. Вариационные ряды распределений; виды вариаций признаков. Статистические таблицы, их элементы, свойства и правила составления. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей.
32.	Разработка социологического инструментария: структура, основные требования	Инструментарий как совокупность рабочих документов для сбора первичной информации. Инструментарий опроса – анкета (вопросник). Правила разработки вопросника. Связь исследовательских вопросов с вопросами анкеты. Значение операционализации. Необходимость учета опыта предшественников. Формы вопросов: открытые, закрытые и полузакрытые; альтернативные и неальтернативные (меню). Закрытые вопросы: преимущества и недостатки. Открытые вопросы: преимущества и недостатки. Основные правила формулировки вопросов. Проблемы двусмысленности, предубежденности, валидности шкал. Односторонние и двусторонние вопросы. Композиция и дизайн анкеты. Эффекты порядка следования вопросов. Роль фильтров. Контрольные вопросы. Правила кодирования переменных анкеты. Инструментарий анализа документов – карточка контент-анализа. Карточка наблюдения, требования к ней. Доказательства обоснованности инструмента: релевантность, объективность (нейтральность), доступность, различающая способность. Роль пилотажного исследования в отработке инструментария.
33.	Организация сбора социологической информации	Сущность понятия полевого этапа и практика его использования в проведении исследовательских работ в различных научных дисциплинах. Организационно-технический план и сетевой график проведения различных видов работ. Структурные элементы организационно-технического плана полевого этапа, их факторы. Сущность менеджмента полевого этапа. Сеть анкетеров: проблемы ее формирования и подготовки. Основные требования к исполнителям. Основные требования к участникам полевого этапа. Обеспечение соблюдения расчетной выборки в ходе опроса. Составление маршрутных листов. Стандартные правила по созданию ситуации опроса. Проблема фальсификации данных и методы ее решения. Особенности проведения полевого этапа при сборе первичной информации методом наблюдения. Специфика полевого этапа при проведении анализа документальных источников. Проверка массива первичных данных на точность, полноту и качество заполнения. Формализация ответов на открытые вопросы. Планирование обработки первичной социологической информации; составление логической блок-схемы обработки. Экономические аспекты полевого этапа: составление сметы расходов.
34.	Методика и техника сбора первичной социологической информации: опрос и интервью	Роль и место опросных методик в общей системе методов сбора эмпирической социальной информации. Преимущества и недостатки опроса как метода сбора информации. Разновидности опросных методик: анкетирование, интервью и его виды, почтовый, прессовый, телефонный опросы. Особенности элитного интервьюирования. Специфика организации и проведения дискуссионных фокус-групп. Особенности телефонных опросов. Преимущества и недостатки почтовых опросов. Стоимостные и административные факторы выбора конкретного вида опроса. Проблемы создания благоприятной ситуации опроса и мотивации респондентов. Основные фазы опроса. Качество первичной информации. Факторы надежности и достоверности информации.
35.	Методика и техника сбора первичной социологической информации: фокус-группы	Метод фокус-групп: сущность, методика, границы применения. Сценарий (гайд) фокус-группы. Правила проведения фокус-группы. Состав и численность фокус-групп, ограничения на участие в фокус-группе, особенности процедуры проведения. Преимущества и недостатки фокус-групп, сфера их применения. Функции и качества модератора. Техники, используемые модератором. Требования,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		предъявляемые к модератору фокус-группы. Типичные проблемы, связанные с проведением фокус-групп (конформистская фокус-группа, скучная фокус-группа, особые проблемы респондентов, потеря контроля над ходом дискуссии). Разработка схемы анализа данных фокус-группы. Оформление результатов фокус-группы. Интерпретация полученных в ходе проведения фокус-группы данных. Типичные ошибки при интерпретации результатов фокус-группы. Структура и формат отчета по результатам фокус-групп.
36.	Обобщение и анализ номинальных, порядковых и количественных переменных	Вычисление значения числовых и текстовых переменных. Перекодирование значений переменных и диапазоны значений в новые значения. Перекодирование значений переменных или диапазоны значений в новые значения новой переменной. Автоматическая перекодировка текстовых и числовых значений в последовательные целые числа. Методы равных интервалов и равных групп (процентили). Формирование свойств переменных. Построение одномерных частотных распределений с помощью команды «Частоты» как первый этап статистического анализа данных. Вывод статистических характеристик. Графические возможности представления данных в процедуре частоты: столбчатая диаграмма, гистограмма и круговая диаграмма.
37.	Изучение связи между переменными в социологических исследованиях	Таблицы сопряженности. Создание таблиц сопряженности: обработанные случаи. Форматы таблиц сопряженности, применение переменных групп и слоев. Статистические критерии таблиц сопряженности: тест хи-квадрат (χ^2); коэффициент корреляции Пирсона; коэффициент корреляции Спирмена. Меры связи для переменных, относящихся к номинальной шкале. Направленные меры: Лямбда (Lambda), Тау Гудмена и Крускала, коэффициент неопределенности (Uncertainly Coefficient). Меры связи для переменных, относящихся к порядковой шкале: гамма (γ); меры связанности Сомера (d), тау-би Кендалла (τ_b), тау-си Кендалла (τ_c). Меры связи для переменных, относящихся к другим типам шкал: эта (η); коэффициент каппа (κ); мера риска; тест хи-квадрат (χ^2) по Мак-Немару; статистика Кохрана и Мантеля-Хэнзеля.
38.	Анализ средних значений. Однофакторный и двухфакторный дисперсионные анализы	Процедура «средние»: описание групп. Сопоставление средних значений количественной переменной в нескольких подвыборках. Возможности использование команды «средние» для визуализации различия средних. Процедура однофакторного дисперсионного анализа. Таблица дисперсионного анализа. Процедуры множественного сравнения. Проверка гипотезы о равенстве нескольких средних значений, соответствующих различным группам или уровням факторной переменной. Критерии для сравнения средних значений: априорные контрасты и апостериорные критерии. Проверка однородности дисперсии. График средних значений. Регрессионный и дисперсионный анализы для одной зависимой переменной по одному или нескольким факторам и/или переменным. Понятие факторной переменной. Взаимодействие между факторами. Проверка гипотез для сбалансированных и несбалансированных моделей. Оценки параметров. Общий тест с использованием F-критерия. Таблица двухфакторного дисперсионного анализа. Графики профилей (графики взаимодействий) для этих средних. Визуализация исследуемых взаимосвязей. Сохранение новых переменных: остатки, предсказанные значения, расстояния Кука и значения разбалансировки.
39.	Регрессионный анализ	Общая идея регрессионной модели. Простая линейная регрессионная модель: $y=a+b\cdot x$. Расчет уравнения регрессии. Использование команды «Регрессия» для построения моделей линейной регрессии. Сохранение новых переменных. Построение регрессионной прямой. Простая диаграмма рассеяния. Множественная линейная регрессионная модель. Коэффициент множественной корреляции и коэффициент детерминации. Коэффициенты регрессии. Ограничения регрессионной модели. Возможные искажения в интерпретации результатов при нарушениях ограничений. Понятие остатков в регрессионной модели. Анализ остатков. Требование

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		нормальности распределения остатков. Регрессия на «псевдо-переменных» (Dummy). Особенности интерпретации результатов регрессионной модели на Dummy переменных. Модели нелинейной регрессии.
40.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования	Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложения к отчету. Понятие рекомендаций и их цель. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.
41.	Социальная психология общения: содержание, структура, функции и виды общения	Разработка категории общения в отечественной и мировой психологии. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Функции общения, виды и формы общения. Закономерности общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения. Обмен информацией – коммуникативная сторона общения. Общение как взаимодействие – интерактивная сторона общения. Общение как восприятие человека человеком – перцептивная сторона общения. Психологические основы социального восприятия. Эффекты восприятия.
42.	Социально-психологические аспекты воздействия в процессе общения: управленческий аспект	Психологические основы воздействия в процессе общения: феноменология, механизмы и процедуры реализации. Личность как объект и субъект психологического воздействия. Психологические механизмы организации психологического воздействия. Способы воздействия: убеждение – сущность, средства, сфера применения. Внушение – сущность, особенности социальной суггестии, его роль в социальном взаимодействии. Факторы оптимизации внушения. Психологическое заражение и его устойчивые формы проявления. Использование способов психологического воздействия в управленческой деятельности.
43.	Социально-психологический анализ малых групп в управлении	Определение и общая характеристика малой группы. Детерминанты возникновения малой группы. Этапность развития малой группы, основные модели группового процесса: двухфакторная модель Б.Такмена, одномерные и частные модели группообразования. Классификация и основные социально-психологические характеристики малых групп. Механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий, феномен группового давления (конформность, ее виды). Формирование групповой сплоченности, ее уровни. Процесс принятия группового решения. Феномен управления групповыми процессами. Руководство и лидерство. Методы исследования малых групп: социометрия, социодрама. Границы применения социометрических методик. Диагностика группы и управленческая деятельность.
44.	Политическая система: понятие, функции и типы ее подсистем. Основные аспекты системного анализа. Политический режим	Государство как универсальный политический институт. Политическая система: понятие и основные элементы. Диалектическое единство составляющих политической системы или типы ее подсистем: институциональная регулятивная, функциональная, идеологическая, коммуникативная. Основания и критерии для классификации политических систем: Применение метода системного анализа к политическим исследованиям. Правовой и социологический подходы к определению понятия «политический режим». Типология политических режимов. Значение различных элементов политической системы для формирования политического режима. Основные проблемы социологического исследования государственных институтов, социологические вопросы законотворчества, вступления законов в силу, законоприменения.
45.	Социальные акторы в политике. Политические партии и	Основные типы негосударственных участников политической системы современного общества. Причины и пути перехода общественных движений к политическим партиям. Взаимосвязи приватных и публичных деловых отношений политических/административных акторов. Основные

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	общественные движения. Социологические исследования групп интересов, групп давления и лобби в политическом процессе	методики социологического анализа политических акторов. Социологические подходы к исследованию таких явлений как «политический класс», «группы интересов», «группы давления», «лоббирование». Основные проблемы индивидуального участия в политике, которые исследуются в политической социологии, причины политической апатии и абсентеизма. Специфика применения социологических методов исследования индивидуального участия в политических процесса.
46.	Политическая стратификация. Социальное представительство в системе властных отношений. Основные методы социологического исследования политической стратификации	Основное содержание понятия «политическая стратификация». Роль концепта стратификации для исследования и понимания содержания и тенденций общественно-политических процессов. Особенности институциональной политической стратификации. Особенности региональной политической стратификации. Изменения типа социального представительства и формирование новых политических субъектов и институтов в современном российском обществе Методики социологического исследования политической стратификации.
47.	Социология электоральных процессов. Роль и функции института выборов в политической жизни. Основные тенденции развития электоральной социологии в России	Сущность и социальные функции электорального процесса. Взаимосвязь электоральной активности с институтом политических выборов. Электоральная социология как развивающееся направление эмпирических исследований в России и за рубежом. Роль института выборов России в общественно-политической жизни страны. Проблема манипулирования общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний. Исследования структурной, идеологической кадровой организации предвыборных кампаний, их прямых (целевых) и отдалённых (побочных) социальных последствий, а также перспективные задачи развития электоральной социологии в России.
48.	Маркетинговые информационные системы.	Понятие маркетинговой информационной системы. Использование маркетинговой информационной системы в стратегическом планировании. Системный подход к организации получения, обработки и анализа маркетинговой информации. Элементы МИС. Система внутренней отчетности. Система сбора внешней информации. Маркетинговая разведка. Маркетинговые исследования. Система анализа маркетинговой информации и поддержки маркетинговых решений. Базы данных и экспертные системы. Банк методов и моделей обработки информации. Стандартизованные МИС. Этапы проектирования МИС предприятия. Использование МИС на предприятиях различного типа.
49.	Особенности маркетинговых исследований в государственном секторе	Направления изучения поведения граждан. Подходы к получению данных о типах поведения граждан и их профилях, системе ценностей, уровне удовлетворения качеством жизни. Изучение отношения граждан к деятельности органов государственной власти. Классификация исследований в зависимости от момента проведения, по источнику информации, по методу проведения. Этапы процесса исследования.
50.	История социологии управления как науки	Исторические предпосылки возникновения социологии управления. Западные школы социального управления. Концепция "идеального управления" Макса Вебера, "школа научного менеджмента" Ф.Тейлора, административная школа А.Файоля, "школа человеческих отношений" Э.Мэйо, трехфакторная концепция управления Мак Грегора, школа социальных систем П.Дракера, управление в кризисных ситуациях Ч.Перроу. "Реалистические" модели социального управления (Бендик, Р.Мертон, М. Крозье), революция менеджеров Джеймса Бернхэма. Социология управления в России. Аграрная и промышленная социология труда (вторая половина 19 в. - 1917г.). С.М. Соловьев, Ф.А. Щербина, С.Н. Булгаков о социальной природе труда. Социология управления в Советской России (1917 -1930 гг). социологические воззрения А.К. Гастева и его концепция социальной инженерии. «Тектология. Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова. Социология управления в период с

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		1960 по 1980 гг. (В.А. Ядов, Н.Ф. Осипов, Т.И. Заславская, И.В. Бестужев-Лада, И. Пригожин). Основные положения концепции научного управления обществом в работах В.Г.Афанасьева, Д.М.Гвишиани, Г.В.Атаманчука, И.Пригожина.
51.	Особенности управления в разных типах социальных систем. Социальные институты управления и социальные организации	Объекты социального управления как элементы социальной структуры общества. Большие социальные группы: понятие, механизмы регуляции социального поведения. Малая социальная группа: сущность и типология Большие и малые социальные группы как объекты управления. Малая группа как управленческая команда: становление и развитие. Исторические предпосылки возникновения социальных институтов. Основные виды социальных институтов. Функции социальных институтов. Понятие социальной организации. Виды социальных организаций. Социальная организация и социальный институт: сравнительный анализ. Особенности управления социальной организацией.
52.	Внешняя и внутренняя среда организации и социальное управление	Социальное управление и социальная среда. Понятие среды управления. Инертная, актуальная и агрессивная среды управления. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия, способы управления в агрессивной социальной среде. Манипулирование как реализация корыстных интересов, виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Особенности методов, способов и приёмов управления и манипулирования в современном российском обществе. Влияние среды социального управления на управленческий менталитет. Проблема компетентности управленческих кадров, значение их профессиональной подготовки при принятии решения как важнейший управленческий акт. Особая важность обеспечения гласности и демократической процедуры принятия решений, направленных на регулирование социальных процессов.
53.	Социология бюрократии и современное управление	Концепция рациональной бюрократии и типов господства Макса Вебера. Анализ бюрократии в работах К. Маркса (работа «К критике гегелевской философии права»). Тезис В.И. Ленина о формировании бюрократии как особого социального слоя. В. Вильсон и начало теоретической разработки вопросов административно-государственного управления. «Изучение администрирования». Основные положения теории В. Вильсона. Модель «административной эффективности». Концепция социального развития Р. Дарендорфа и теория бюрократии. Трактовка Р. Дарендорформ бюрократии как наиболее влиятельной группы интересов. Теория социального конфликта Р. Дарендорфа и теория бюрократии. Концепция бюрократии М. Крозье. Работа М.Крозье «Блокированное общество». М. Крозье о взаимодействии бюрократии и общества.Концепции бюрократии в трудах отечественных ученых (Т.И. Заславская, И.В. Бестужев-Лада).
54.	Кадровая политика в сфере государственной и муниципальной службы. Социологические аспекты кадрового обеспечения органов государственного и муниципального управления	Социологический подход к понятию «кадры». Особенности социального статуса кадров социального управления, проблема социального и профессионального отбора. Кадры государственной и муниципальной службы как социально-профессиональная группа, взаимодействие правовых и профессиональных статусов. Система подбора и подготовки кадров государственной и муниципальной служб: зарубежный и российский опыт. Социально-психологические основы подбора и подготовки кадров государственной службы. Понятие гражданского менталитета госслужащих. Проблемы профессиональной самоидентификации государственных и муниципальных служащих.
55.	Мониторинг и контроль рисков в управлении проектами.	Понятие риска проекта. Соотношение доходности и риска. Толерантность к риску и риск-аппетит. Процессы управления рисками проекта. Методы идентификации рисков проекта. Мозговой штурм, метод Дельфи, карточки Кроуфорда, SWOT-анализ. Методы качественного анализа рисков проекта.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	Содержание мониторинга и оценки исполнения проекта	Матрица «вероятность-влияние». Диаграмма «Торнадо». Методы количественного анализа рисков проекта. План реагирования на риски. Планирование на случай чрезвычайных ситуаций. Мониторинг и контроль рисков. Содержание мониторинга и оценки исполнения проекта. Мониторинг сроков проекта. Метод освоенного объема. Показатели стоимости проекта. Плановый, освоенный и фактический объемы работ по проекту.
56.	Гибкие методологии управления проектами и общая характеристика стандартов по управлению проектами	Методологические и практические источники гибких методологий. Кайдзен технология. Бережливое производство (Lean). Принципы Agile – манифеста. Философия и принципы Scrum. Участники и организация Scrum – процесса. Планирование в Scrum. Бэклог продукта (Product Backlog). Покер-планирование (Planning Poker). Scrum – доска. Общая характеристика стандартов по управлению проектами. Стандарт PMBOK. СтандартPrince2. P2M; ICB; IPMA OCB.
57.	Стимулирование и мотивация персонала в организации.	Мотивация личности как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации;санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации). Методы мотивирования персонала.
58.	Использование социологической информации в деятельности органов государственного и муниципального управления	Особенности современного состояния российской системы социального управления. Государственный, региональный и муниципальный уровни управления в контексте социального осмысления Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса. Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления

При поведении государственной итоговой аттестации посредством очного взаимодействия в формате непосредственной контактной работы между выпускниками, председателем и членами ГЭК к началу государственного экзамена в государственную экзаменационную комиссию предоставляется папка, содержащая:

– федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования или образовательный стандарт, самостоятельно утвержденный Академией, в соответствии с которым реализуется образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности);

– списки выпускников;

– учебные карточки обучающихся, содержащие сведения о результатах освоения образовательной программы;

– программа государственного экзамена;

– листы для формулировки уточняющих вопросов;

– бланки протоколов для проведения заседания ГЭК;

– зачетные книжки выпускников.

За 30 минут до начала проведения государственного экзамена, секретарем ГЭК совместно с председателем государственной экзаменационной комиссии вскрывается комплект билетов государственного экзамена. Закончив подготовку (разложив экзаменационные билеты, программы государственного экзамена) в аудиторию приглашаются выпускники, в аудитории при проведении государственного экзамена одновременно должны находиться не более 5-6 человек из числа выпускников с соблюдением необходимых санитарно-эпидемиологических мероприятий и противоэпидемиологических мер социального дистанцирования.

В случае проведения государственного экзамена с применением дистанционных образовательных технологий ***устно в режиме видеоконференции*** соблюдается следующие положения регламента.

Все обучающиеся и члены ГЭК за 15 минут до начала государственного экзамена с применением дистанционных образовательных технологий должны установить связь. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума, объявляет очередность выступлений и регламент проведения государственного аттестационного испытания.

Секретарь ГЭК нумерует билеты в случайном порядке и просит всех обучающихся написать в чате инструмента, выбранного для видеосвязи, цифру (от 1 до N, где N - число билетов). После этого секретарь ГЭК выводит на экран рабочего стола билеты с номерами и просит обучающихся зафиксировать вопросы выбранного ими билета.

На подготовку обучающимся выделяется время в соответствии Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Во время подготовки все обучающиеся должны находиться в поле включенных камер их компьютеров/ноутбуков. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать прокторов (контролеров) из ассистентов/ сотрудников выпускающей кафедры или сотрудников факультета.

По окончании времени, отведенного на подготовку, обучающиеся начинают отвечать с соблюдением установленной очередности.

По завершении выступлений члены ГЭК обсуждают результаты без участия обучающихся, для чего они отключаются на время обсуждения, продолжительность обсуждения не должна превышать 0,5 астрономического часа (30 минут). По окончании обсуждения обучающиеся получают приглашение подключиться обратно для оглашения результатов.

Председатель оглашает результаты государственного экзамена. Секретарь ГЭК вносит все сведения в протокол.

В случае сбоев в работе оборудования, каналов и используемого инструмента видеосвязи на протяжении более 15 минут у участников процедуры государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий председатель ГЭК принимает решение: о применении альтернативного инструмента видеосвязи, о переносе (на срок до одного часа) или об отмене заседания ГЭК, о чем секретарем ГЭК составляется акт.

Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи государственной итоговой аттестации. Обучающимся предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в другой день в рамках срока, отведенного на государственную итоговую аттестацию в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком. О дате и времени проведения мероприятия сообщается отдельно, согласно настоящему регламенту.

В случае невыхода обучающегося на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий он считается не явившимся за исключением случаев, признанных членами ГЭК уважительными. В таком случае обучающийся предоставляется право пройти государственную итоговую аттестацию в другой день в рамках срока, отведенного на государственную итоговую аттестацию в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком, либо в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Обучающийся должен сообщить через личный кабинет причину неявки на государственную итоговую аттестацию (изложить обстоятельства произошедшего в виде текстового документа и разместить его в личном кабинете) для принятия членами ГЭК решения о том, является ли причина уважительной. По завершении обстоятельств, указанных выше, обучающийся должен передать на факультет документ, подтверждающего уважительную причину невыхода его на связь в день проведения государственной итоговой аттестации.

5.2. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (государственный экзамен)

Теоретические вопросы к государственному экзамену

1. Социология как наука: особенности научного знания о социальной реальности
2. Социологические теории социальных классов
3. Концепции социальной стратификации и социальной мобильности
4. Социальные институты: понятие, структура, функции, виды, становление, функционирование
5. Малая группа как поле социального взаимодействия
6. Социализация как процесс интеграции индивидов в социальную систему
7. Девиация и социальный контроль
8. Социальная эволюция и социальная революция
9. Типология обществ по уровню развития
10. Позитивистская социология Огюста Конта
11. Эволюционистская социология Герберта Спенсера
12. Социология Эмиля Дюркгейма
13. Социология Макса Вебера
14. Социологические идеи Карла Маркса
15. Русская социология дореволюционного периода: основные этапы становления и основные направления
16. Социология П.А. Сорокина
17. Структурный функционализм: теория Т. Парсонса
18. Феноменологическая ориентация в социологии
19. Современная марксистская и постмаркситская социология: миросистемный анализ И. Валлерстайна
20. Социальная теория Ю. Хабермаса: создание метапарадигмальной теории коммуникативного действия
21. Неофункционалистская социология Дж. Александера
22. Постструктуралистская социология П. Бурдье
23. Постмодернизм и социологическая теория
24. Социология Э. Гидденса: теория структурации и характеристика эпохи модерна
25. Концепция общества риска У. Бека: анализ общества модерна
26. Социологические теории глобализации
27. Виды социологических исследований в зависимости от основных критериев классифицирования
28. Программа эмпирического социологического исследования: структура и характеристика основных составляющих
29. Научная гипотеза – ее роль и место в программе социологического исследования
30. Выборочные методы в социологических исследованиях
31. Проблемы количественного измерения в социологии
32. Разработка социологического инструментария: структура, основные требования
33. Организация сбора социологической информации
34. Методика и техника сбора первичной социологической информации: опрос и интервью
35. Методика и техника сбора первичной социологической информации: фокус-группы
36. Обобщение и анализ номинальных, порядковых и количественных переменных
37. Изучение связи между переменными в социологических исследованиях
38. Анализ средних значений. Однофакторный и двухфакторный дисперсионные анализы
39. Регрессионный анализ
40. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам

исследования

41. Социальная психология общения: содержание, структура, функции и виды общения
42. Социально-психологические аспекты воздействия в процессе общения: управленческий аспект
43. Социально-психологический анализ малых групп в управлении
44. Политическая система: понятие, функции и типы ее подсистем. Основные аспекты системного анализа. Политический режим
45. Социальные акторы в политике. Политические партии и общественные движения. Социологические исследования групп интересов, групп давления и лобби в политическом процессе
46. Политическая стратификация. Социальное представительство в системе властных отношений. Основные методы социологического исследования политической стратификации
47. Социология электоральных процессов. Роль и функции института выборов в политической жизни. Основные тенденции развития электоральной социологии в России
48. Маркетинговые информационные системы.
49. Особенности маркетинговых исследований в государственном секторе
50. История социологии управления как науки
51. Особенности управления в разных типах социальных систем. Социальные институты управления и социальные организации
52. Внешняя и внутренняя среда организации и социальное управление
53. Социология бюрократии и современное управление
54. Кадровая политика в сфере государственной и муниципальной службы. Социологические аспекты кадрового обеспечения органов государственного и муниципального управления
55. Мониторинг и контроль рисков в управлении проектами. Содержание мониторинга и оценки исполнения проекта
56. Гибкие методологии управления проектами. Общая характеристика стандартов по управлению проектами
57. Стимулирование и мотивация персонала в организации
58. Использование социологической информации в деятельности органов государственного и муниципального управления

Практические (практико-ориентированные) задания к государственному экзамену

Банк практико-ориентированных заданий включает в себя задачи (задания) с учетом направленности образовательной программы, соответствующие видам профессиональной деятельности выпускника, проверяющие умения и навыки в рамках компетенций. Из данного банка формируются варианты, количество которых не менее числа билетов для государственного экзамена. В каждом билете в качестве третьего вопроса указан вариант практико-ориентированного задания.

Оценивание результатов государственного экзамена

В ходе государственного экзамена студенту предлагается ответить на два теоретических вопроса и решить практическую задачу. Выбранная форма проведения экзамена – устные ответы на вопросы экзаменационного билета, решение задачи с защитой ответов и решения перед комиссией позволяет составить детальное представление о владении студентами профессиональной терминологией, умение выявлять межпредметные связи по вопросам образовательной программы, проводить анализ практической действительности.

При определении оценки необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает студент (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина);
- понимание сущности экономических процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические), причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики).

Оценка «**отлично**» выставляется, если студент:

- показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения;

- раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов.

- показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи;

- профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы;

- знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу;

- на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент:

- показывает достаточный уровень компетентности, знания программного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения;

- уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса;

- знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности;

- показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности;

- логично строит ответ, материал излагает хорошим языком, привлекает информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности.

- не испытывает существенных затруднений при ответе на вопросы комиссии.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент:

- показывает достаточные знания учебного и программного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами;

- на поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности;

- владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей;

- на поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент:

- показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса;

- показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций;

- не может привести примеры из реальной практики;

- неуверенно и логически непоследовательно излагает материал;

- неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

5.3.1 Основная литература

1. Головин, Н.А. Современные социологические теории [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н.А. Головин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 461 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-07033-0.- Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199 . - Загл. с экрана.
2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488741 (дата обращения: 18.09.2022).
3. Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6121-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489263
4. Астахова А.С., Вахштайн В.С. Методология и методы социологического исследования. Учебное пособие. ЭОР [Электронный ресурс]. – М: РАНХиГС, 2019. URL: https://lms.ranepa.ru/course
5. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч.: учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453516
6. Социология. Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 118 с. - (Университеты России). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-09953-9.- Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/book/E49F60CC-606B-4D49-9B76-377DB107CD46. - Загл. с экрана.

5.3.2. Дополнительная литература

1. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Арженовский.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15388.— Загл. с экрана.
2. Барков, С.А. Социология организаций [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата/ С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд. - Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. – 414 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/C06A3D4D-0A1B-491D-8EE9-2EF538E7FEE1 - Загл. с экрана.
3. Борисова, И.В. Цифровые методы обработки информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Борисова — Электрон. дан.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 139 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45061. - Загл. с экрана.
4. Программа анализа социологической информации IBM SPSS STATISTICS V21.0.0.0. : учеб.-метод. пособие / Г. Л. Воронин; Нижегород. ин-т управления. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. - 104 с. - ISBN 978-5-00036-146-7 : 1114-78; 1114-79

5. Гулевич, О.А. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата/ О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – 2-е изд., испр., и доп. - Электрон. дан. – М. : Юрайт, 2016. – 452 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/B3C76DA4-F27C-4B50-96AD-109692AA62FD - Загл. с экрана.

6. Кравченко, С. А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/59D6C837-E0B3-477A-A20A-469E76CED840.— Загл. с экрана

7. Кравченко, С. А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 636 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C8FF03BD-1B7B-4537-96BF-C53B98DBCCCC.— Загл. с экрана

8. Мумладзе, Р.Г. История зарубежной и отечественной социологии [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина, В.А. Смирнов — Электрон. дан.— М.: Русайнс, 2015.— 330 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48899. - Загл. с экрана.

9. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — https://biblio-online.ru/book/585E24A3-468C-455C-B1C1-C161631FE19E

10. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко ; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. – Электрон. дан. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 659 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5C23F258-4B8A-4E40-A1B6-F22E2E62128C. – Загл. с экрана.

11. Регламент проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий. Режим доступа: https://www.ranepa.ru/documents/SDO/07-reglament-provedeniya-GIA.pdf

5.3.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. Голосованием 12 дек.1993г. (действующая редакция)

2. Федеральный закон «О муниципальной службе в РФ» от 02 марта 2007 г. № 25-ФЗ, (вступ. в силу 01.06.2007г.)

3. Федеральный закон «О системе государственной службы РФ» от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ.

4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе РФ» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ.

5. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ.

5.3.4 Иные источники

1. Анурин В.Ф. Основы социологии: учеб. для бакалавров / В. Ф. Анурин; Нижегород. ин-т управления. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012. - 614 с. - (Учебные издания для бакалавров).

2. Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А. М. Годин. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014.— 656 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10938.html.— Загл. с экрана

3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. – 4-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — М. : Юрайт , 2015. — 344 с.

— Режим доступа http://biblio-online.ru/thematic/?17&id=urait.content.DFDC41E7-D38B-42B0-B63B-66030591B9C5&type=c_pub . — Загл. с экрана.

4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011. 1 CD ROM

5. Дахин, А.В**.** Малый и средний бизнес в современной России: перспектива становления нового класса: монография / А. В. Дахин, Л. В. Орлова. - Н.Новгород: НИУ РАНХиГС, 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-00036-051-4 : 190-74; 190-73.

6. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ С. А. Ким. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015.— 258 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52301.html.— Загл. с экрана

7. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Коротков.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.— Загл. с экрана.

8. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/под ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. - Электрон. дан. – М. :Юрайт, 2016. –379 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/DAC79A39-E05C-4C4C-AF7F-63FB5D1C9ED1 - Загл. с экрана.

9. Морозова, Г.А. Продвижение продукта в регионе: монография / Г. А. Морозова; Нижегород. ин-т управления. - 2-е изд., дораб. и доп. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-00036-056-9 : 219-43; 219-44.

10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата/под ред. Е.А. Родионовой.- Электрон. дан.— М.: Юрайт, 2016.— 519 с.— Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/30B33634-26BA-4656-8E6C-BC472FE63061 - Загл. с экрана.

11. Наследов А.Д. IBM SPSS 20 Statistics и Амос: профессиональный статистический анализ данных / А. Наследов. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013 – 413 с.

12. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014. — 362 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14064.html.— Загл. с экрана

13. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8110.— Загл. с экрана.

14. Политическая философия и социология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры/ К.С. Гаджиев. – Электрон. дан.— М.: Издательство Юрайт, 2016. –451 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/viewer/9CDC6900-1041-443B-B0AF-525F73E83B4E#page/2 - Загл. с экрана.

15. Программа анализа социологической информации IBM SPSS STATISTICS V21.0.0.0. : учеб.-метод. пособие / Г. Л. Воронин; Нижегород. ин-т управления. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. - 104 с. - ISBN 978-5-00036-146-7 : 1114-78; 1114-79.

16. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.— Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10939.html.— Загл. с экрана

17. Социология менеджмента [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Л.В. Власенко [и др.].— Электрон. дан.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 92 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20034. - Загл. с экрана.

18. Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата /под ред. Р.В.Ленькова. - М. : Юрайт, 2014. - 416 с. - ISBN 978-5-9916-4521-8

19. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/Д.В. Тюрин - Электрон. дан. – М. :Юрайт, 2016. – 342с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/4EAD8CC6-2C32-430D-8518-21A1DC3A53C1 - Загл. с экрана.

20. Фролов, Ю. В. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фролов Ю.В., Игрунова О.М.— Электрон. дан. — М.: Русайнс, 2015.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48870.html.— Загл. с экрана

21. Цахаев, Р. К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015.— 550 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52249.html.— Загл. с экрана

22. Шутов, В.Н. Основы современной социологии: 15 фундаментальных законов [Электронный ресурс]/ В.Н. Шутов — Электрон. дан.— М.: Этерна, 2015.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45968. - Загл. с экрана.

23. Эриашвили, Н. Д. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, А. В. Коротков, И. М. Синяева.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 463 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10488.— Загл. с экрана.

6. Выпускная квалификационная работа

6.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) как форма государственных итоговых аттестационных испытаний представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является:

– обобщение теоретических знаний, полученных выпускником по одному из научно-практических направлений с использованием отечественного и зарубежного опыта;

– развитие практических навыков исследования реальных процессов социально-экономического, политического и другого характера, в том числе, развитие способностей студентов делать научно-обоснованные выводы и рекомендации по исследуемым проблемам.

В соответствии с целями, в качестве задач при выполнении ВКР, рассматриваются:

– углубление, закрепление, систематизацию и расширение полученных теоретических и практических знаний;

– развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой решения разрабатываемых в ВКР задач, имеющих теоретическое и практическое значение, или то и другое;

– выявление степени подготовленности обучающих к самостоятельному решению профессиональные задачи с учетом вида (видов) деятельности, к которым готовиться выпускник, определенных соответствующей образовательной программой.

Для каждой образовательной программы в соответствии с уровнем высшего образования выпускающими кафедрами определяется примерный перечень тематик выпускных квалификационных работ, утверждаемый Ученым советом НИУ-филиалом РАНХиГС. Следует понимать, что это не перечень конкретных тем, а лишь обозначение общих рамок, в пределах которых должна выбираться тема, как конкретная задача. Правильный выбор темы выпускной квалификационной работы имеет во многом определяющее значение для успешной и творческой работы, так как именно на этом этапе во многом определяется стратегия исследования в целом и направление научного поиска в частности.

Избрав тему выпускной квалификационной работы и согласовав ее с одним из возможных научных руководителей, обучающийся подает заявление, которое рассматривается на выпускающей кафедре.

Выбор темы выпускной квалификационной работы и утверждение на кафедре целесообразно проводить не позднее, чем за месяц до начала преддипломной практики у студентов очной формы обучения или зимней экзаменационной сессии у студентов заочной формы обучения.

В целях контроля степени самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ в НИУ – филиале РАНХиГС внедрена система проверки текстовых документов на наличие неправомерных заимствований - система «Антиплагиат». Одновременно с представлением ВКР научному руководителю, выпускник предоставляет справку о самопроверке, выдаваемую системой «Антиплагиат».

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Выпускные квалификационные работы по программам бакалавриата подлежат рецензированию в срок не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются структурным подразделением в электронно-библиотечной системе института.

В случае проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий устно в режиме видеоконференции соблюдается следующие положения регламента.

Все обучающиеся и члены ГЭК за 15 минут до начала защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий должны установить связь.

Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума, объявляет очередность выступлений и регламент проведения государственного аттестационного испытания.

Председатель ГЭК ведет мероприятие, предоставляя слово выступающим, включая членов комиссии. Председатель следит за тем, чтобы все, кроме выступающего и председателя ГЭК, отключали свои микрофоны и, в случае ограничений по каналам связи, камеры.

Выступающие докладывают результаты своей ВКР, демонстрируя членам комиссии презентацию с рабочего стола. По завершении доклада члены комиссии задают вопросы в видеорежиме или в чате инструмента, выбранного для видеосвязи. Секретарь ГЭК фиксирует вопросы и ответы в протоколе.

По завершении выступлений члены ГЭК обсуждают результаты без участия обучающихся, для чего они отключаются на время обсуждения, продолжительность обсуждения не должна превышать 0,5 астрономического часа (30 минут). По окончании обсуждения обучающиеся получают приглашение подключиться обратно для оглашения результатов.

Председатель ГЭК оглашает результаты. Секретарь ГЭК вносит все сведения в протокол.

В случае сбоев в работе оборудования, каналов и используемого инструмента видеосвязи на протяжении более 15 минут у участников процедуры государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий председатель ГЭК принимает решение: о применении альтернативного инструмента видеосвязи, о переносе (на срок до одного часа) или об отмене заседания ГЭК, о чем секретарем ГЭК составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи государственной итоговой аттестации.

Обучающимся предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в другой день в рамках срока, отведенного на государственную итоговую аттестацию в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком. О дате и времени проведения мероприятия сообщается отдельно, согласно настоящему регламенту.

В случае невыхода обучающегося на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий он считается неявившимся за исключением случаев, признанных членами ГЭК уважительными. В таком случае обучающийся предоставляется право пройти государственную итоговую аттестацию в другой день в рамках срока, отведенного на государственную итоговую аттестацию в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком, либо в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Обучающийся должен сообщить через личный кабинет причину неявки на государственную итоговую аттестацию (изложить обстоятельства произошедшего в виде текстового документа и разместить его в личном кабинете) для принятия членами ГЭК решения о том, является ли причина уважительной. По завершении обстоятельств, указанных выше, обучающийся должен передать на факультет документ, подтверждающего уважительную причину невыхода его на связь в день проведения государственной итоговой аттестации.

Примерные тематика выпускных квалификационных работ

1. Социологический анализ социально-демографических факторов бедности населения и реализация социальной политики
2. Социологический анализ ценностных ориентаций молодежи и проблемы реализации молодежной политики
3. Социологический анализ взаимосвязи семейного статуса и удовлетворенности жизнью как проблема реализации социальной политики
4. Социологический анализ ориентации в интернациональном пространстве через призму теории поколений: управленческий аспект
5. Социологический анализ влияния качества жизни на здоровье населения России: управленческие проблемы и перспективы их решения
6. Эмиграционные настроения студенческой молодежи как проблема молодежной политики: социологический анализ
7. Потребительское и кредитное поведение через призму теории поколений: социологический анализ и его использование в социальной политике государства
8. Социологический анализ девиантного поведения подростков: особенности и меры профилактики
9. Социологический анализ ценностных ориентаций через призму теории поколений как основа государственной культурной политики
10. Опыт и социологические методики оценки персонала организации
11. Социальные проблемы развития человеческих ресурсов государственной службы: социологический анализ
12. Ценностные ориентации молодежи и их учет в образовательной политике и социальном прогнозировании
13. Социологическое сопровождение деятельности средств массовой информации
14. Социологический анализ процесса социализации современной российской

молодежи: управленческий аспект

15. Система отношений органов власти и общественного мнения как важнейший механизм общественного развития: социологический анализ
16. Развитие предпринимательства в современном российском обществе: социологический анализ социального поведения предпринимателей
17. Развитие духовно-нравственных ценностей российской молодежи: социологический анализ.
18. Девиантное поведение подростков и социальные технологии его профилактики: социологический анализ
19. Социологический анализ практики государственного/ муниципального управления процессами в социальной сфере (на примере анализа социальных процессов в регионе или муниципальном образовании).
20. Социологический анализ ожиданий студентов о реализации профессиональных планов и проблемы реализации государственной молодежной политики
21. Социальное сиротство как проблема государственного и муниципального управления: социологический анализ
22. Социологический анализ эффективности деятельности органов управления организациями (на примере конкретной организации).
23. Проблемы социологического обеспечения профессионального развития государственных и муниципальных служащих
24. Социологический мониторинг в управлении территориальной общностью: теория и практика
25. Социологическое обеспечение социально-экономического прогнозирования в системе управления территорией
26. Опыт и проблемы мониторинговых социологических исследований в системе управления организацией
27. Опыт и проблемы социологического измерения социальной напряженности в современной России (в регионе): управленческий аспект
28. Социологический анализ проблем взаимодействия населения и власти и его использование в деятельности органов власти
29. Социологический анализ факторов формирования творческой активности студентов и его использование в воспитательной деятельности вуза
30. Социально-психологические аспекты мотивации персонала организации (кадров государственного и муниципального управления)
31. Социологический анализ кадрового состава органов государственного/муниципального управления (на примере конкретных органов управления)
32. Социологическое сопровождение развития системы мотивации персонала в организации (на примере конкретной организации)
33. Социологическое сопровождение деятельности служб по связям с общественностью органов государственного и муниципального управления
34. Социальные проблемы развития человеческих ресурсов государственной службы: социологический анализ
35. Опыт и методика оценки персонала организации: социологический подход
36. Социологический анализ процесса социализации современной российской молодежи и проблемы государственной молодежной политики
37. Социологический анализ факторов формирования имиджа органов государственного и муниципального управления (государственных и муниципальных служащих, руководителей органов государственной власти и местного самоуправления)
38. Социология конфликтного управления: теория и практика реализации (на примере ……..)

39. Социальная аномия в современной России: индикаторы, причины, механизмы преодоления в деятельности органов власти
40. Социологический анализ процесса коммуникаций в социальной организации: механизмы и технологии
41. Социологический анализ политических предпочтений населения региона: управленческий аспект
42. Социологическая диагностика организационной культуры (регионального государственного учреждения, организации, фирмы, корпорации и т.д.) и совершенствование управления организацией
43. Социально-психологическая предрасположенность молодежи к употреблению наркотиков: проблемы профилактики
44. Социологический анализ системы отношений органов власти и общественного мнения: управленческий аспект
45. Управление развитием региональной системой образования: социологический аспект
46. Ценностные ориентации молодежи и учет их в образовательной политике и социальном прогнозировании
47. Состояние межличностных отношений в организации и пути их оптимизации: социологический анализ
48. Методология оценки эффективности местного самоуправления: социологический аспект
49. Модель принятия управленческих решений на основе прикладных социологических/социально-психологических исследований в организации
50. Социологический анализ влияния системы образования на динамику социальной структуры общества: управленческий аспект
51. Социологическое обеспечение избирательных компаний и прогнозирование поведения избирателей (на примере …)
52. Наркомания среди молодежи как показатель дезадаптации: социологический анализ, меры профилактики
53. Социологический анализ динамики бюджетов времени студентов вуза: проблема оптимизации учебного процесса
54. Социологический анализ проблемы занятости выпускников высших учебных заведений и регулирование рынка труда
55. Социологический анализ процессов социальной мобильности в регионе: управленческий аспект
56. Социологическое исследование рынка образовательных услуг: маркетинговые исследования и их использование в развитии системы образования региона
57. Управленческий потенциал современного руководителя: социологический аспект
58. Проблемы занятости и регулирование рынка труда в регионе: социологический анализ

6.2. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии);
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты и выводы по разделам (главам));
- заключение;
- библиографический список;
- приложения (при необходимости).

Титульный лист

Титульный лист, первый лист бакалаврской работы, заполняется по форме. Общие требования к титульному листу определены ГОСТ 7.32-2001.

Наименование образовательной организации пишется прописными буквами.

Название факультета пишется строчными буквами, с первой прописной, слова «Выпускная квалификационная работа» и наименование темы - прописными буквами. Обязательно указываются должность и ученая степень руководителя, а также консультантов, если они имеются. Справа от каждой подписи проставляют инициалы и фамилию подписавшегося лица. Внизу указывается город и год выпуска работы без знаков препинания.

Содержание

В содержании работы перечисляются введение, названия глав (разделов) и подразделов, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Название разделов печатают без отступа от левого края листа. Название подразделов и пунктов - с отступом (0,8 см).

Промежутки от последней буквы названия раздела до номера страницы заполняют отточием.

Над колонкой цифр (колонцифр) в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после колонцифр точек не ставят.

«Введение», «Заключение», «Библиографический список» и «Приложения» также включаются в оглавление, но не нумеруются.

В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКР.

Введение

Введение представляет собой наиболее ответственную часть бакалаврской работы, поскольку содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена выпускная квалификационная работа. Это актуальность выбранной темы, степень ее разработанности, цель и содержание поставленных задач, объект и предмет исследования, избранные методы исследования, его теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, научная новизна, положения, выносимые на защиту, их теоретическая значимость и прикладная ценность.

Основная часть

Требования к конкретному содержанию основной части выпускной квалификационной работы устанавливаются научным руководителем и руководителем выпускной квалификационной работы.

Основная часть должна содержать, как правило, три главы.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены юридических терминов их бытовыми аналогами. При описании тех или иных процессов, явлений не стоит прибегать к приемам художественной речи, злоупотреблять метафорами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость. Иногда стремление приблизиться к научному стилю выражается в излишне громоздком изложении положений работы, что чаще всего свидетельствует о неясности мысли, усложняет понимание того, что на самом деле хотел сказать автор и из достоинства работы превращается в ее недостаток.

Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»).

Заключение

Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

Следует отметить, что хорошо написанные введение и заключение дают четкое представление читающему о качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования.

В заключении должны быть представлены:

- общие выводы по результатам работы;
- оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;
- предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений в юридической практике.

Заключение включает в себя обобщения, общие выводы и, самое главное, конкретные предложения и рекомендации. В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования.

Библиографический список

Библиографический список должен включать изученную и использованную при выполнении выпускной квалификационной работы литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы и наличии у обучающегося навыков самостоятельной работы с информационной составляющей ВКР.

В библиографический список включаются библиографические записи документов, оформленные в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления; ГОСТ Р 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

Нормативные акты и иные источники необходимо располагать в следующей последовательности.

1. Нормативные правовые акты
2. Учебники и учебные пособия
3. Научная литература (монографии, журналы, сборники научны трудов)
4. Научные статьи
5. Материалы судебной практики
6. Диссертации и авторефераты
7. Источники статистических данных, энциклопедии и словари

В приложениях помещаются, по необходимости, иллюстративные материалы, имеющие вспомогательное значение (схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.).

Источниковедческая база выпускной квалификационной работы должна охватывать не менее 30-35 источников. Допускается привлечение материалов и данных, полученных с официальных сайтов Интернета. В этом случае, необходимо указать точный источник материалов (сайт, дату получения).

Приложения

Для лучшего понимания и пояснения основной части выпускной квалификационной работы в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем выпускной квалификационной работы не влияют. Объем работы определяется количеством страниц. Приложения нужны, во-первых, для того, чтобы освободить основную часть от большого количества вспомогательного материала, во-вторых, для обоснования рассуждений и выводов по работе.

Оформление приложений должно строго соответствовать действующим стандартам. Приложения оформляют как продолжение выпускной квалификационной

работы. Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся самостоятельно, исходя из содержания работы.

В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть: иллюстративные материалы, имеющие вспомогательное значение (схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.). В приложения также можно включать материалы, выполненные на листах формата А3 (297х420 мм).

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Текст работ должен быть грамотно написан, аккуратно оформлен, сброшюрован в твердом переплете. При подготовке и оформлении выпускной квалификационной работы выпускники руководствуются разработанным методическими рекомендациями.

В случае проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий устно в режиме видеоконференции соблюдается следующие положения регламента.

- электронный экземпляр выпускной квалификационной работы размещается обучающимся в личном кабинете с приложением сканированной копии или фотографии титульного листа со своей подписью не позднее чем за два дня до проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий;

- бумажный экземпляр выпускной квалификационной работы, оформленный в соответствии с установленными требованиями, и иные документы (при наличии) передаются обучающимся на выпускающую кафедру факультета после появления такой возможности.

Одновременно с электронным экземпляром выпускной квалификационной работы представляется электронный экземпляр справки о проверке в системе «Антиплагиат».

6.3. Руководство и консультирование

В целях оказания студенту теоретической и практической помощи, координации и контроля его деятельности в период подготовки и написания выпускной квалификационной работы приказом назначается руководитель выпускной квалификационной работы (ВКР).

Научный руководитель выпускной квалификационной работы обучающегося контролирует все стадии подготовки и написания ВКР вплоть до её защиты. Деятельность научного руководителя ВКР включает в себя целый комплекс направлений:

1. помощь обучающемуся в выборе темы ВКР;
2. помощь в разработке и составлении плана-графика на весь период выполнения ВКР;
3. определение задания на ВКР – цели, задачи, ожидаемые результаты, задание подписывается научным руководителем и студентом-выпускником, утверждается заведующим выпускающей кафедры;
4. рекомендации по определению места преддипломной практики;
5. оказание помощи в выборе методов проведения исследования;
6. консультации по подбору литературы и фактического материала;

7. систематический контроль процесса выполнения ВКР в соответствии с разработанным планом-графиком;

8. оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями (написание отзыва научного руководителя);

9. составление письменного отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКР, в котором отражается:

- актуальность ВКР; степень достижения целей ВКР;

- наличие в ВКР элементов научной, методической и практической новизны; наличие и значимость практических предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР;

- степень владения автором работы профессиональными знаниями, умениями и навыками, самостоятельность, проработанность отдельных подразделов и работы в целом;

- недостатки ВКР; рекомендации к защите.

10. оказание студенту помощи в подготовке к процедуре защиты на заседании государственной экзаменационной комиссии (рекомендации по составлению текста выступления-доклада, по составлению электронной презентации, по раздаточному материалу и т.д).

Студенту следует периодически информировать руководителя о ходе подготовки выпускной квалификационной работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного план-графика выполнения выпускной квалификационной работы.

Как правило, в план-график подготовки выпускной квалификационной работы целесообразно включать следующие мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и утверждение на кафедре целесообразно проводить не позднее, чем за месяц до начала преддипломной практики у студентов очной формы обучения или зимней экзаменационной сессии у студентов заочной формы обучения.

2. Подбор научной литературы и представление ее библиографического списка руководителю к началу преддипломной практики.

3. Написание и представление руководителю введения и первой части (не менее 25%) выпускной квалификационной работы осуществлять за 10 дней до окончания преддипломной практики.

4. Доработку введения и первой части с учетом замечаний руководителя, написание и представление второго и третьего разделов (примерно еще 50%) выполнения выпускной квалификационной работы проводить после прохождения и защиты отчетов по преддипломной практике.

5. Завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление его руководителю проводить не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы.

6. Оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте, представление его руководителю в согласованные с ним сроки осуществлять не позднее, чем за две недели до защиты выпускной квалификационной работы.

Студенту следует иметь в виду, что руководитель не является ни соавтором, ни редактором выпускной квалификационной работы и, поэтому, не обязан поправлять все имеющиеся в выпускной квалификационной работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

На различных стадиях подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы задачи руководителя изменяются.

На первом этапе подготовки научный руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по библиографическому списку литературных источников.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы руководитель выступает и как оппонент: указывает выпускнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., и как консультант: советует, как их лучше устранить, чем дополнить содержание.

Рекомендации и замечания научного руководителя студент должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически, методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания и оформление выпускной квалификационной работы полностью лежит на нем, а не на руководителе.

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором характеризует качество выпускной квалификационной работы, указывает на положительные стороны, оценивает основные научные и практические результаты, полученные студентом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления выпускной квалификационной работы в государственную экзаменационную комиссию.

Кроме того, в отзыве руководитель отмечает ритмичность выполнения работы в соответствии с графиком, добросовестность исполнителя, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные студентом в период написания выпускной квалификационной работы, новизну и практическую значимость и рекомендует оценку.

После проверки и оценки ВКР, научный руководитель подписывает ее и вместе со своим письменным отзывом представляет заведующему кафедрой (в пятидневный срок со дня представления работы).

Одновременно со сдачей ВКР научному руководителю, выпускник предоставляет справку о самопроверке, выдаваемую системой «Антиплагиат».

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет кафедре отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

6.4. Рецензирование выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная студентом и консультантом (при наличии), представляется руководителю ВКР. Вместе с письменным отзывом руководителя, выпускная квалификационная работа передается заведующему кафедрой, решающему вопрос о направлении выпускной квалификационной работы на рецензирование.

Выпускные квалификационные работы по программе бакалавриата подлежат рецензированию в срок не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Рецензирование ВКР проводится с целью получения объективной оценки ВКР обучающегося от специалистов, работающих по профилю данного направления подготовки/специальности в органах государственной власти и местного самоуправления, на предприятиях, в организациях/ учреждениях различных организационно-правовых форм, в образовательных организациях высшего образования и научных организациях.

Рецензия включает в себя:

- оценку актуальности темы исследования;
- оценку теоретической и практической значимости результатов исследования;
- указание на недостатки работы, при их наличии;
- выводы и рекомендации рецензента;

– анализ и общую оценку ВКР.

Рецензия оформляется на бланке организации и подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени и/или ученого звания (при наличии). При оформлении рецензии не на бланке организации, подпись должна быть заверена печатью организации.

Если результаты ВКР принимаются к внедрению, то может быть представлена справка (акт) о внедрении (практическом использовании) результатов исследования.

Кроме официальной рецензии на ВКР может быть представлен отзыв организации, материалы которой были использованы при выполнении ВКР.

Оформленная рецензия представляется на выпускающую кафедру в срок не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) выпускающей кафедрой передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

В случае проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий устно в режиме видеоконференции соблюдаются положения п.6.2.

6.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР – это завершающий этап государственной аттестации студентов. Она проходит в соответствии с расписанием с участием той же экзаменационной комиссии (не менее двух третей ее состава), которая принимала итоговый государственный экзамен. Защита ВКР– это открытое мероприятие, на котором могут присутствовать студенты и преподаватели Института, представители работодателей и организаций, деятельность которых связана с проблемами, рассматриваемыми в ВКР.

При проведении государственной итоговой аттестации посредством очного взаимодействия в формате непосредственной контактной работы между выпускниками, председателем и членами ГЭК с соблюдением необходимых санитарно-эпидемиологических мероприятий и противоэпидемиологических мер социального дистанцирования процесс защиты ВКР состоит из следующих этапов:

1. Студент передает в комиссию раздаточный материал (аппаратура для презентаций уже настроена и предварительно скопирован материал на рабочий стол) и занимает место за кафедрой.

2. Председатель государственной экзаменационной комиссии называет фамилию, имя и отчество выпускника, тему ВКР, кафедру, на которой она выполнена, фамилию, имя и отчества научного руководителя; оглашает оценки, которые предлагаются в отзыве научного руководителя и рецензента и представляет слово выпускнику для доклада.

3. Выпускник выступает с докладом (10-12 мин.), возможно сопровождение мультимедийной презентацией.

4. Председатель предлагает членам государственной экзаменационной комиссии задавать вопросы выступающему.

5. Члены комиссии и председатель задают вопросы по теме исследования, по оформлению выпускной квалификационной работе, по использованным источникам.

6. Выпускник отвечает на вопросы по мере их поступления.

7. Слово предоставляется научному руководителю и рецензенту, в случае их присутствия на защите.

8. После того, как все вопросы членов комиссии исчерпаны, председатель объявляет, что защита закончена.

9. Выпускник по своему желанию может выйти из аудитории или остаться на защиту своих сокурсников.

10. После защиты всех студентов в данной группе комиссия на закрытом совещании определяет оценки, оформляет протокол, ведомость и зачетные книжки.

После оформления всех необходимых документов, студенты-выпускники приглашаются в аудиторию, и председатель ГЭК оглашает результаты защиты.

Результаты защиты, в свою очередь, являются основанием для принятия решения Государственной экзаменационной комиссии о присвоении бакалаврам, успешно защитившим ВКР, соответствующей квалификации (степени).

В случае проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий устно в режиме видеоконференции соблюдаются положения п.6.1.

Оценивание результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценка результатов освоения образовательной программы проводится в процессе анализа ВКР с учетом отзыва руководителя, защиты работы, ответов на вопросы, и формируется из:

- показателей оценки выпускной квалификационной работы;
- отзыва руководителя;
- показателей оценки защиты (доклад, презентация, ответы на вопросы).

Анализ работы рекомендуется проводить в соответствии с показателями:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы:

В выпускной квалификационной работе:

- демонстрируется уровень теоретической проработки проблемы;
- анализируется сущность проблемы;
- демонстрируется способность сбора, анализа и обработки данных, необходимых для выбора путей решения проблемы;
- полно и системно рассматриваются пути и методы решения проблемы;
- дается представление о внедрении в производство результатов исследования;
- используются современные программные продукты;
- показывается готовность автора к практической деятельности, решению профессиональных задач.

В отзыве руководителя помимо вышеперечисленных дополнительно используются следующие показатели:

Показатели оценки работы руководителем ВКР:

- обоснованность актуальности проблемы;
- четкость и аргументированность постановки целей ВКР;
- достоверность и полнота исследования проблемы;
- обоснованность и убедительность выводов;
- качество и реализуемость рекомендаций;
- качество структуры работы (логичность, адекватность поставленным целям);
- соответствие нормам и правилам оформления;
- актуальность использованных источников информации;
- использование математических методов и специальных программных средств;
- проявленная при выполнении работы самостоятельность и инициативность.

Показатели оценки защиты:

Показатели защиты охватывают доклад выпускника, презентацию работы, ответы на вопросы, характеризующие уровень освоения компетенций на основании материалов выпускной квалификационной работы.

В ходе защиты *обучающийся:*

- представляет качественные презентации материалов работы;

- демонстрирует навыки публичных выступлений (грамотного построения речи, владения профессиональной терминологией);
- дает квалифицированные ответы на вопросы;
- демонстрирует навыки культуры общения.

Оценка **«отлично»** выставляется:

1)если выпускная квалификационная работа:

- носит актуальный, исследовательский характер;
- содержит критический обзор сложившейся в исследуемой сфере практики;
- содержит практические рекомендации и предложения;
- представляет собой логичное, последовательное изложение материала с аргументированными выводами и предложениями.

2)если выпускник:

- показывает глубокое знание темы исследования;
- свободно оперирует данными исследования;
- демонстрирует высокий уровень практической и теоретической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности выпускника и готовности к виду (видам) профессиональной деятельности в соответствии с требованиями образовательной программы высшего образования;
- аргументировано отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется:

1) если выпускная квалификационная работа:

- носит актуальный, исследовательский характер;
- содержит критический обзор сложившейся в исследуемой сфере практики;
- содержит недостаточно полно аргументированные практические рекомендации и предложения;

2) если выпускник:

- показывает хорошее знание темы исследования;
- свободно оперирует данными исследования;
- демонстрирует хороший уровень практической и теоретической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности;
- аргументировано отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется:

1) если выпускная квалификационная работа:

- содержит поверхностный анализ материалов по теме исследования;
- содержит непоследовательное изложение материала.

2) если выпускник:

- показывает поверхностное знание темы исследования;
- демонстрирует допустимый уровень практической и теоретической подготовки к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности соответствии с требованиями образовательной программы высшего образования;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется:

1)если выпускная квалификационная работа:

- не носит исследовательского характера;
- не содержит выводов, рекомендаций и предложений;

2)если выпускник:

- демонстрирует уровень практической и теоретической подготовки к выполнению

- профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности выпускника и готовности к виду (видам) профессиональной деятельности, не соответствующий требованиями образовательной программы высшего образования и предъявляемым требованиям;
- не отвечает на поставленные вопросы;
- при ответе на вопросы допускает грубые фактологические ошибки.

6.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

6.6.1 Основная литература

7. Головин, Н.А. Современные социологические теории [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н.А. Головин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 461 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-07033-0.- Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199 . - Загл. с экрана.

8. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488741 (дата обращения: 18.09.2022).

9. Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6121-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489263

10. Астахова А.С., Вахштайн В.С. Методология и методы социологического исследования. Учебное пособие. ЭОР [Электронный ресурс]. – М: РАНХиГС, 2019. URL: https://lms.ranepa.ru/course

11. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч.: учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453516

12. Социология. Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 118 с. - (Университеты России). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-09953-9.- Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/book/E49F60CC-606B-4D49-9B76-377DB107CD46. - Загл. с экрана.

5.3.2. Дополнительная литература

1. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Арженовский.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15388.— Загл. с экрана.

12. Барков, С.А. Социология организаций [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата/ С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд. - Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. – 414 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/C06A3D4D-0A1B-491D-8EE9-2EF538E7FEE1 - Загл. с экрана.

13. Борисова, И.В. Цифровые методы обработки информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Борисова — Электрон. дан.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 139 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45061. - Загл. с экрана.

14. Программа анализа социологической информации IBM SPSS STATISTICS V21.0.0.0. : учеб.-метод. пособие / Г. Л. Воронин; Нижегород. ин-т управления. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. - 104 с. - ISBN 978-5-00036-146-7 : 1114-78; 1114-79

15. Гулевич, О.А. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата/ О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – 2-е изд., испр., и доп. - Электрон. дан. – М. : Юрайт, 2016. – 452 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/B3C76DA4-F27C-4B50-96AD-109692AA62FD - Загл. с экрана.

16. Кравченко, С. А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/59D6C837-E0B3-477A-A20A-469E76CED840.— Загл. с экрана

17. Кравченко, С. А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 636 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C8FF03BD-1B7B-4537-96BF-C53B98DBCCCC.— Загл. с экрана

18. Мумладзе, Р.Г. История зарубежной и отечественной социологии [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина, В.А. Смирнов — Электрон. дан.— М.: Русайнс, 2015.— 330 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48899. - Загл. с экрана.

19. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — https://biblio-online.ru/book/585E24A3-468C-455C-B1C1-C161631FE19E

20. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко ; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. – Электрон. дан. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 659 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5C23F258-4B8A-4E40-A1B6-F22E2E62128C. – Загл. с экрана.6.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. Голосованием 12 дек.1993г. (действующая редакция)

2. Федеральный закон «О муниципальной службе в РФ» от 02 марта 2007 г. № 25-ФЗ, (вступ. в силу 01.06.2007г.)

3. Федеральный закон «О системе государственной службы РФ» от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ.

4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе РФ» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ.

5. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ.

6. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (в ред. от 09 февраля 2016 №86, от 28 апреля 2016 №502, от 27 марта 2020 №490) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры..

7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (в ред. от 02.03.2023 № 244) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

8. Положение о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденное приказом от 25 марта 2016 г. №01-1502 (в ред. приказов РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2211,

от 4 июля 2016 г. № 01-3429, от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946, от 6 мая 2019 г. № 02-520, от 22 декабря 2021г. 02-1430, от 27 сентября 2023 г. № 02-1747).

9. Приказ ректора Академии от 22 апреля 2020 г. № 01-3106 «О внесении изменений в образовательные стандарты в части форм государственной итоговой аттестации и проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий».

10. Регламент проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, утвержденный приказом РАНХиГС от 24 апреля 2020 г. № 02-370.

11. Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС, утвержденное приказом от 28 декабря 2017г. № 02-943 (в ред. приказа от 6 мая 2019 г. № 02-520).

12. Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, утвержденное приказом от 30 октября 2023 г. №02-2008.

13. Порядок загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС, утвержденный приказом РАНХиГС от 02 ноября 2017 г. №02-742.

14. Положение о порядке проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований текстов работ, выполняемых в РАНХиГС, утвержденное приказом РАНХиГС от 25 июля 2018 г. №02-724 (в ред. приказов РАНХиГС от 26 марта 2020 г. № 02-304, от 22 мая 2020 г. №02-406).

15. Методические рекомендации по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации (высшее образование) в Нижегородском институте управления – филиале РАНХиГС, утвержденные 09 ноября 2020 г.

16. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы (высшее образование) в Нижегородском институте управления – филиале РАНХиГС, утвержденные 09 ноября 2020 г.

6.6.4 Иные источники

1. Анурин В.Ф. Основы социологии: учеб. для бакалавров / В. Ф. Анурин; Нижегород. ин-т управления. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012. - 614 с. - (Учебные издания для бакалавров).

2. Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А. М. Годин. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014.— 656 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10938.html.— Загл. с экрана

3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. – 4-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — М. : Юрайт , 2015. — 344 с. — Режим доступа http://biblio-online.ru/thematic/?17&id=urait.content.DFDC41E7-D38B-42B0-B63B-66030591B9C5&type=c_pub . — Загл. с экрана.

4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011. 1 CD ROM

5. Дахин, А.В. Малый и средний бизнес в современной России: перспектива становления нового класса: монография / А. В. Дахин, Л. В. Орлова. - Н.Новгород: НИУ РАНХиГС, 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-00036-051-4 : 190-74; 190-73.

6. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ С. А. Ким. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015.— 258 с.— Режим доступа:

http://www.iprbookshop.ru/52301.html.— Загл. с экрана

7. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Коротков.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.— Загл. с экрана.

8. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/под ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. - Электрон. дан. – М. :Юрайт, 2016. –379 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/DAC79A39-E05C-4C4C-AF7F-63FB5D1C9ED1 - Загл. с экрана.

9. Морозова, Г.А. Продвижение продукта в регионе: монография / Г. А. Морозова; Нижегород. ин-т управления. - 2-е изд., дораб. и доп. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-00036-056-9 : 219-43; 219-44.

10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата/под ред. Е.А. Родионовой.- Электрон. дан.— М.: Юрайт, 2016.— 519 с.— Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/30B33634-26BA-4656-8E6C-BC472FE63061 - Загл. с экрана.

11. Наследов А.Д. IBM SPSS 20 Statistics и Амос: профессиональный статистический анализ данных / А. Наследов. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013 – 413 с.

12. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014. — 362 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14064.html.— Загл. с экрана

13. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8110.— Загл. с экрана.

14. Политическая философия и социология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры/ К.С. Гаджиев. – Электрон. дан.— М.: Издательство Юрайт, 2016. –451 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/viewer/9CDC6900-1041-443B-B0AF-525F73E83B4E#page/2 - Загл. с экрана.

15. Программа анализа социологической информации IBM SPSS STATISTICS V21.0.0.0. : учеб.-метод. пособие / Г. Л. Воронин; Нижегород. ин-т управления. - Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. - 104 с. - ISBN 978-5-00036-146-7 : 1114-78; 1114-79.

16. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.— Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10939.html.— Загл. с экрана

17. Социология менеджмента [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Л.В. Власенко [и др.].— Электрон. дан.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 92 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20034. - Загл. с экрана.

18. Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата /под ред. Р.В.Ленькова. - М. : Юрайт, 2014. - 416 с. - ISBN 978-5-9916-4521-8

19. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/Д.В. Тюрин - Электрон. дан. – М. :Юрайт, 2016. – 342с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru/book/4EAD8CC6-2C32-430D-8518-21A1DC3A53C1 - Загл. с экрана.

20. Фролов, Ю. В. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фролов Ю.В., Игрунова О.М.— Электрон. дан. — М.: Русайнс, 2015.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48870.html.— Загл. с экрана

21. Цахаев, Р. К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К.,

Муртузалиева Т.В.— Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015.— 550 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52249.html.— Загл. с экрана

22. Шутов, В.Н. Основы современной социологии: 15 фундаментальных законов [Электронный ресурс]/ В.Н. Шутов — Электрон. дан.— М.: Этерна, 2015.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45968. - Загл. с экрана.

23. Эриашвили, Н. Д. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, А. В. Коротков, И. М. Синяева.— Электрон. дан.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 463 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10488.— Загл. с экрана.

7. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения государственных итоговых аттестационных испытаний имеются аудитории, оснащенные учебной мебелью необходимого количества и обеспечением доступа к сети «Интернет», в электронную информационно-образовательную среду организации, используются информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

Инструмент видеосвязи для проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий выбирается образовательной организацией / структурным подразделением образовательной организации, ответственным за организацию и проведение государственной итоговой аттестации.

Применяемые инструменты должны обеспечивать: возможность визуально установить личность обучающихся с применением документов, удостоверяющих его личность; качественную непрерывную аудио-, видеосвязь и видеозапись выступления обучающихся, членов ГЭК и научных руководителей; возможность демонстрации рабочего стола другим участникам; возможность скачать и сохранить локально видеозапись; достаточную для проведения ГИА с применением ДОТ продолжительность непрерывной видеосвязи.

Для снижения рисков переноса государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий по причине технических сбоев рекомендуется заблаговременно определить, помимо основного, также альтернативный инструмент видеосвязи.