ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа бакалавриата Управление продажами

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом Академии многопрофильного бакалавриата «Маркетинг и управление продажами» по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

Выпускники занимаются продвижением и продажей товаров и услуг, управляют онлайн- и офлайн-проектами.

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник

Деловая коммуникация, информационный поиск.

Форма обучения и соответствующий ей срок реализации программы, возможности и условия сокращения периода обучения

Форма обучения – очная.

Срок реализации программы составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Уникальность образовательной программы

Возможность смены профиля после 2 курса.

Обязательные практики и стажировки с 1 по 4 курсы.

Углубленная языковая подготовка.

Подготовка эффективных управленцев коммерческой деятельностью компании.

На первом и втором курсах студенты получают комплексные знания в области логистики, продаж, маркетинга, брендинга, сбыта и снабжения организации. После четвертого семестра происходит выбор основной специализации – «Маркетинг» или «Управление продажами».

Партнер образовательной программы

Партнера образовательной программы - нет.

Сетевой партнер образовательной программы

Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

Признание качества программы

Образовательная программа аккредитована.

Содержание и условия реализации программы

Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском). Следующая дисциплина реализуются на иностранном языке: Б1.В.ДЭ.08.02 Кросс-культурный маркетинг (на английском языке).

Реализация осуществляется с применением единой образовательной технологии.

Документ подписан электронной подписью
Дата и время подписания: 15.06.2023 13:57
Сертификат: 75E17EFD8AD7E9ECDEAD0CDFD0671FEC
Владелец: Назаров Максим Николаевич
Действителен с 28.07.2022 по 21.10.2023

Возможности получения дополнительной квалификации в период реализации программы

При желании студент может получить помимо диплома по основному направлению удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке, в зависимости от количества прослушанных курсов. Чтобы получить второй диплом, нужно на старших курсах пройти дополнительное обучение по второму профилю.

Ссылка на образовательную программу Образовательные программы набора 2023/2024 (ranepa.ru)