Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет рыночных технологий

Кафедра маркетинга и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Кафедрой маркетинга и рекламы
Протокол от «28» июня 2022 г.
№ 5

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

38.03.06 Управление продажами

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки - 38.03.06 – Торговое дело

Форма обучения - очная

Год набора - 2023

Москва, 2022 г.

Документ подписан электронной подписью
Дата и время подписания: 26.05.2023 16:43
Сертификат: 75E17EFD8AD7E9ECDEAD0CDFD0671FEC
Владелец: Назаров Максим Николаевич
Действителен с 28.07.2022 по 21.10.2023

Автор–составитель:

Руководитель программы, доцент Кафедры маркетинга и рекламы, к.э.н. О.В. Трофименко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся результате освоения образовательной программы
2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций
3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоени образовательной программы
4. Методические материалы

1. Перечень компетенций, уровень владения которыми должен подтвердить обучающийся в результате освоения образовательной программы

1.1. При защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Наименование компетенции
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК/УК ОС)	
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК/ОПК ОС МПБ МиУП)	
ОПК ОС МПБ МиУП-1	Способен использовать для решения аналитических современные технические средства и информационные технологии
ОПК ОС МПБ МиУП-2	Способен проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на улучшение экономических результатов компании
ОПК ОС МПБ МиУП-3	Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами
ОПК ОС МПБ МиУП-4	Способен предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации
ОПК ОС МПБ МиУП-5	Способен принимать решения, экономически обоснованные с точки зрения финансового результата
ОПК ОС МПБ МиУП-6	Способен проводить комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию продаж, привлечению новых клиентов, в том числе с использованием цифровых инструментов коммуникации
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКо ОС МПБ МиУП)	
ПКо ОС МПБ МиУП-1	Способен учитывать роль неопределенности в поведении потребителя и моделировать возможные последствия данного фактора при принятии управленческих и маркетинговых решений
ПКо ОС МПБ МиУП-2	Способен выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, анализировать

	результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ПКо ОС МПБ МиУП-3	Способен разрабатывать диджитал-стратегию компании и применять ее в основных каналах продвижения в диджитал среде
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКр ОС МПБ МиУП)	
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПКр ОС МПБ МиУП-3	Способен интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей
ПКр ОС МПБ МиУП-4	Способен рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж
ПКр ОС МПБ МиУП-5	Способен делать таргетинг целевой аудитории, анализировать потенциальных клиентов, создавать текст email и цепочки писем
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям
ПКр ОС МПБ МиУП-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.)
ПКр ОС МПБ МиУП-8	Способен проводить анализ конкурентной среды
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс ОС МПБ МиУП)	
ПКс ОС МПБ МиУП-1	Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1.2.При сдаче государственного экзамена

Код компетенции	Наименование компетенции
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК/УК ОС)	
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия

	экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК/ОПК ОС МПБ МиУП)	
ОПК ОС МПБ МиУП-1	Способен использовать для решения аналитических современные технические средства и информационные технологии
ОПК ОС МПБ МиУП-2	Способен проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на улучшение экономических результатов компании
ОПК ОС МПБ МиУП-3	Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами
ОПК ОС МПБ МиУП-4	Способен предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации
ОПК ОС МПБ МиУП-5	Способен принимать решения, экономически обоснованные с точки зрения финансового результата
ОПК ОС МПБ МиУП-6	Способен проводить комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию продаж, привлечению новых клиентов, в том числе с использованием цифровых инструментов коммуникации
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКо ОС МПБ МиУП)	
ПКо ОС МПБ МиУП-1	Способен учитывать роль неопределенности в поведении потребителя и моделировать возможные последствия данного фактора при принятии управленческих и маркетинговых решений
ПКо ОС МПБ МиУП-2	Способен выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ПКо ОС МПБ МиУП-3	Способен разрабатывать диджитал-стратегию компании и применять ее в основных каналах продвижения в диджитал среде
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКр ОС МПБ МиУП)	
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПКр ОС МПБ МиУП-3	Способен интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей
ПКр ОС МПБ МиУП-4	Способен рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж
ПКр ОС МПБ МиУП-5	Способен делать таргетинг целевой аудитории, анализировать потенциальных клиентов, создавать текст email и цепочки писем
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям
ПКр ОС МПБ МиУП-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.)
ПКр ОС МПБ МиУП-8	Способен проводить анализ конкурентной среды
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс ОС МПБ МиУП)	
ПКс ОС МПБ МиУП-1	Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Перечень ПК подтверждает готовность выпускника выполнять обобщённые трудовые и трудовые функции, на которые ориентирована образовательная программа.

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

2.1.Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сферах

УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Определяет и обосновывает правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)
ОПК ОС МПБ МиУП-1	Способен использовать для решения аналитических современные технические средства и информационные технологии	Определяет потребность в информационном обеспечении, осуществляет поиск информации и применяет современные программные продукты при решении типовых профессиональных задач
ОПК ОС МПБ МиУП-2	Способен проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на улучшение экономических результатов компании	Разрабатывает техническое задание и применяет основные методы для проведения маркетингового исследования, используя техническую документацию для формирования предложения по совершенствованию товарной и ценовой политики, систем сбыта и продаж, по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

ОПК ОС МПБ МиУП-3	Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами	Определяет критерии качества и безопасности продукции и оказания услуг для обеспечения высокого качество обслуживания, определяемое стандартами
ОПК ОС МПБ МиУП-4	Способен предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации	Обосновывает и реализует управленческие решения, принимаемые на основе комплексной оценки материальных ресурсов структурных подразделений организации, формирования системы регламентов и стандартов
ОПК ОС МПБ МиУП-5	Способен принимать решения, экономически обоснованные с точки зрения финансового результата	Формирует бухгалтерскую и финансовую отчетность для оценки эффективности принятых экономических решений с точки зрения финансового результата
ОПК ОС МПБ МиУП-6	Способен проводить комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию продаж, привлечению новых клиентов, в том числе с использованием цифровых инструментов коммуникации	Проводит мониторинг конкурентной среды для выявления и анализа потребностей клиентов/потребителей для привлечения новых клиентов используя цифровые инструменты
ПКо ОС МПБ МиУП-1	Способен учитывать роль неопределенности в поведении потребителя и моделировать возможные последствия данного фактора при принятии управленческих и маркетинговых решений	Принимает управленческие и маркетинговые решения учитывая поведение потребителей
ПКо ОС МПБ МиУП-2	Способен выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	Анализирует полученные результаты (расчеты) и делает обоснованные выводы
ПКо ОС МПБ МиУП-3	Способен разрабатывать диджитал-стратегию компании и применять ее в основных каналах продвижения в диджитал среде	Использует разработанную диджитал-стратегию на выбранных площадках в социальных медиа
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том	Анализирует эффективность маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	числе инструменты веб-аналитики	
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	Анализирует тенденцию формирования и изменения спроса потребителей
ПКр ОС МПБ МиУП-3	Способен интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей	Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в различных формах отчетности отечественных и зарубежных источников
ПКр ОС МПБ МиУП-4	Способен рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж	Рассчитывает основные показатели эффективности в сфере продаж от реализации компаний
ПКр ОС МПБ МиУП-5	Способен делать таргетинг целевой аудитории, анализировать потенциальных клиентов, создавать текст email и цепочки писем	Организовывает работы по рассылке электронных писем: составляет письма, корректирует их, выбирает программы для рассылки, собирает контакты для рассылки, рассылает, собирает результаты по доставленным письмам
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	Составляет отчеты по результатам работы
ПКр ОС МПБ МиУП-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.)	Подбирает площадки для размещения медийной рекламы
ПКр ОС МПБ МиУП-8	Способен проводить анализ конкурентной среды	Составляет аналитические записки по проведенному анализу
ПКс ОС МПБ МиУП-1	Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составляет аналитические записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах

2.2. Государственный экзамен

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сферах
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Определяет и обосновывает правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)
ОПК ОС МПБ МиУП-1	Способен использовать для решения аналитических современные технические средства и информационные технологии	Определяет потребность в информационном обеспечении, осуществляет поиск информации и применяет современные программные продукты при решении типовых профессиональных задач
ОПК ОС МПБ МиУП-2	Способен проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия, направленные на улучшение экономических результатов компании	Разрабатывает техническое задание и применяет основные методы для проведения маркетингового исследования, используя техническую документацию для формирования предложения по совершенствованию товарной и ценовой политики, систем сбыта и продаж, по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ОПК ОС МПБ МиУП-3	Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и оказания услуг в сфере маркетинга и управления продажами	Определяет критерии качества и безопасности продукции и оказания услуг для обеспечения высокого качество обслуживания, определяемое стандартами

ОПК ОС МПБ МиУП-4	Способен предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений на уровне структурного подразделения организации	Обосновывает и реализует управленческие решения, принимаемые на основе комплексной оценки материальных ресурсов структурных подразделений организации, формирования системы регламентов и стандартов
ОПК ОС МПБ МиУП-5	Способен принимать решения, экономически обоснованные с точки зрения финансового результата	Формирует бухгалтерскую и финансовую отчетность для оценки эффективности принятых экономических решений с точки зрения финансового результата
ОПК ОС МПБ МиУП-6	Способен проводить комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию продаж, привлечению новых клиентов, в том числе с использованием цифровых инструментов коммуникации	Проводит мониторинг конкурентной среды для выявления и анализа потребностей клиентов/потребителей для привлечения новых клиентов используя цифровые инструменты
ПКо ОС МПБ МиУП-1	Способен учитывать роль неопределенности в поведении потребителя и моделировать возможные последствия данного фактора при принятии управленческих и маркетинговых решений	Принимает управленческие и маркетинговые решения учитывая поведение потребителей
ПКо ОС МПБ МиУП-2	Способен выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	Анализирует полученные результаты (расчеты) и делает обоснованные выводы
ПКо ОС МПБ МиУП-3	Способен разрабатывать диджитал-стратегию компании и применять ее в основных каналах продвижения в диджитал среде	Использует разработанную диджитал-стратегию на выбранных площадках в социальных медиа
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики	Анализирует эффективность маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	Анализирует тенденцию формирования и изменения спроса потребителей

ПКр ОС МПБ МиУП-3	Способен интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей	Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в различных формах отчетности отечественных и зарубежных источников
ПКр ОС МПБ МиУП-4	Способен рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж	Рассчитывает основные показатели эффективности в сфере продаж от реализации компаний
ПКр ОС МПБ МиУП-5	Способен делать таргетинг целевой аудитории, анализировать потенциальных клиентов, создавать текст email и цепочки писем	Организовывает работы по рассылке электронных писем: составляет письма, корректирует их, выбирает программы для рассылки, собирает контакты для рассылки, рассылает, собирает результаты по доставленным письмам
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	Составляет отчеты по результатам работы
ПКр ОС МПБ МиУП-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.)	Подбирает площадки для размещения медийной рекламы
ПКр ОС МПБ МиУП-8	Способен проводить анализ конкурентной среды	Составляет аналитические записки по проведенному анализу
ПКс ОС МПБ МиУП-1	Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составляет аналитические записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах

3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

3.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную разработку, в которой анализируется одна из теоретических либо практических проблем. Квалификационная работа должна отразить умения студента самостоятельно разработать избранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации.

Основными целями выполнения и защиты выпускных квалификационных работ являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки высшего образования;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;

- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки;

- стимулирование развития навыков самостоятельной аналитической работы;

- овладение современными методами проведения научных исследований;

- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;

- закрепление навыков презентации результатов работы, участия в публичной дискуссии, защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Подготовка ВКР начинается с выбора студентом предварительной темы работы и согласования ее с научным руководителем. Тематика работ с указанием научных руководителей подготавливается и утверждается кафедрой. Возможно выполнение работы по самостоятельно выбранной студентом теме с обоснованием целесообразности её

3.2. Перечень рекомендуемых тем ВКР

(Все темы раскрываются на примере реального предприятия)

1. Оценка влияния программ государственного стимулирования на развитие экспортной деятельности компании (на примере….).
2. Оценка эффективности использования цифровых технологий в экспортно-импортной деятельности компании (на примере….).
3. Оценка влияния государственной политики импортозамещения на новые производственные возможности торговой компании (на примере…).
4. Оценка эффективности деятельности компании в международной торговле (нефтью, металлами, оборудованием, бытовой техникой, офисным оборудованием и др. – по выбору в соответствии с профилем фирмы, где работает соискатель) (на примере…).
5. Оценка эффективности деятельности международной компании в области поставки услуг (туристических, транспортных, деловых, аудиторских, образовательных и др.) (на примере….).
6. Оценка эффективности функционирования посредников в развитии внешнеэкономической деятельности компании (на примере…).
7. Оценка эффективности выхода компании на международный рынок (Китая, ЕС, США, стран СНГ по выбору).
8. Оценка влияния иностранных инвестиций на результативности деятельности международной компании (на примере…).
9. Оценка эффективности внедрения инноваций в развитие торговой деятельности (на примере …).
10. Совершенствование ассортиментной политики (на примере…).
11. Совершенствование комплекса продвижения (на примере…).
12. Совершенствование закупочной деятельности (на примере…).
13. Анализ и управление цепочкой поставок товаров (на примере…).
14. Анализ и оценка эффективности мерчандайзинга (на примере…).
15. Анализ и оценка эффективности управления CRM (на примере…).
16. Разработка нового продукта в компании (на примере продукта….).
17. Анализ и оценка эффективности каналов продаж (на примере…).
18. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий в деятельность компании (на примере…).
19. Совершенствование логистической деятельности компании (на примере…).

20. Совершенствование работы товарного склада (распределительного центра) (на примере…).
21. Анализ и оценка эффективности розничных торговых форматов (на примере…).
22. Анализ и оценка эффективности оптовых посредников (на примере…).
23. Анализ и оценка эффективности методов продаж (на примере…).
24. Анализ и оценка эффективности сбытовой деятельности (на примере…).

3.3.Перечень вопросов государственного экзамена

Перечень вопросов по базовой части образовательной программы

1. Понятие коммерческой организации, организационно-правовые формы ее существования. Особенности организационно – правовых форм предприятий.
2. Понятие и состав основных фондов организации. Классификация объектов, их первоначальная и остаточная стоимость. Износ и амортизация основных фондов.
3. Понятие основных фондов организации. Показатели эффективности использования основных фондов, пути повышения эффективности их использования.
4. Оборотные фонды организации, их материально – вещественная характеристика на каждом этапе производственного цикла. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
5. Тарифная и бестарифная система оплаты труда, формы начисления заработной платы. Особенности начисления заработной платы на предприятиях.
6. Затраты и расходы организации. Классификация расходов, условия признания расходов. Точка безубыточности.
7. Себестоимость продукции организации Группировка расходов по элементам, согласно экономическому содержанию и по этапам калькуляции.
8. Финансовый результат деятельности организации, понятие прибыли и убытка. Валовая и балансовая прибыль, направления использования прибыли.
9. Цифровизация коммерческой деятельности. Тренды цифровизации. Трансформация бизнес-процессов в коммерции под влиянием цифровизации.
10. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле. Критерии выбора и виды оптовых посредников.
11. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле. Интернет торговля. Современные форматы розничных компаний.
12. Управление человеческими ресурсами как система. Элементы системы управления
13. Технологии поиска, отбора и оценки персонала. Виды кадровых интервью.
14. Оценка эффективности деятельности персонала на основе KPI (ключевых показателей эффективности). Критерии измерения. Связь с вознаграждением сотрудников.
15. Основные параметры и свойства корпоративной культуры. Типология корпоративных культур. Функции корпоративной культуры в управлении организацией и ее персоналом.
16. Понятие адаптации персонала. Виды трудовой адаптации. Организация процесса адаптации в организации.
17. Понятие оценки персонала. Отличие оценки персонала от аттестации. Методы оценки персонала организации.
18. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.
19. Основные функции бизнес-плана компании
20. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта

21. Использование сценарного метода при составлении бизнес-плана компании
22. Использование модели Остервальдера при составлении бизнес-плана
23. Понятие цены, элементы цены. Отраслевые особенности ценообразования.
24. Ценовая политика и ценовая стратегия организации. Виды ценовых стратегий и особенности выбора стратегии.
25. Методы ценообразования. Особенности применения.
26. Основные направления развития управленческой мысли. Одномерные школы управления. Синтетические школы управления.
27. Миссия, цели, задачи организации. Цели организации, цели собственников, цели менеджеров, их взаимосвязь. Управление по целям: понятие и характеристика.
28. Общие и конкретные функции менеджмента. Их особенности, состав и содержание в современной ситуации.
29. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация: понятие, виды, принципы и этапы реализации.
30. Мотивация как функция менеджмента. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Особенности применения теорий мотивации в управленческой практике организаций в России.
31. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения.
32. Решения в процессе менеджмента: понятие, сущность, виды и особенности управленческих решений. Этапы принятия и реализации управленческих решений.
33. Качество управленческого решения и факторы его формирующие.
34. Методы разработки управленческого решения. Методы диагностики проблем. Методы генерации альтернатив при разработке решений. Методы выбора решения.
35. Понятие, классификация и характеристика коммуникаций в процессе менеджмента. Роль и содержание межличностных коммуникаций. Барьеры на пути эффективных коммуникаций.
36. Понятие и виды эффективности менеджмента, их взаимосвязь и взаимозависимость. Основные показатели эффективности управления. Оценка эффективности менеджмента.
37. Стратегия организации: понятие, классификации. Виды стратегий роста и сокращения.
38. Этапы стратегического менеджмента. Отраслевой анализ: понятие и основные показатели.
39. Экспертные методы выбора стратегии: система сбалансированных показателей, PIMS-анализ.
40. Методы реализации стратегии в организации. Слияние и поглощение.

Перечень вопросов по вариативной части образовательной программы

1. Методы анализа бизнес-среды. PEST-анализ: понятие и основные показатели.
2. SWOT-анализ. Принципы проведения и использования.
3. Сущность и методические приемы портфельного анализа (BCG и McKinsey).
4. Выбор стратегии роста компании на основании матрицы И.Ансоффа.
5. Решения по обоснованию конкурентных преимуществ. Модель конкурентных сил Портера.
6. Концепции глобального и международного маркетинга. Компаративный анализ

стратегии адаптации и стандартизации в отношении товарной политики фирмы.

7. Модель кросс-культурного анализа Г.Хофстеде. Использование модели в рекламных коммуникациях.
8. Выбор международных каналов распределения. Особенности управления международными каналами распределения.
9. Стратегии выхода фирмы на внешние рынки. Преимущества и недостатки иерархических стратегий.
10. Множественность цен на мировых рынках. Факторы, влияющие на определение ценовой политики компании, выходящей на внешние рынки.
11. Концепция международного жизненного цикла товара. Особенности решений фирмы, принимаемых на каждом этапе жизненного цикла.
12. Структура и особенности коммуникационного комплекса в международном маркетинге. Основные типы решений фирмы при разработке коммуникационной стратегии выхода на новые рынки.
13. Этапы формирования современного мирового хозяйства и международной торговой системы (МТС). Роль научно-технического прогресса в переходе экономики на новый технологический этап. Характеристики четвертой промышленной революции и современное состояние МТС.
14. Роль интеграционных процессов в развитии международной торговли. Теория интеграции. Примеры интеграционных группировок в мире.
15. Глобализация, факторы формирования глобализированного мира. Теория постиндустриального общества. Основные движущие силы развития наиболее передовых стран мира. Цели устойчивого развития ООН.
16. Процессы цифровизации и их влияние на характер и развитие международных экономических отношений.
17. Регулирование международной торговли, тарифные и нетарифные методы. Экспортные и импортные пошлины, их функции и виды. Виды нетарифных ограничений. Санкции и торговые войны в практике современных международных отношений. Особенности внешнеэкономической политики России.
18. История создания ВТО. Структура и руководящие органы ВТО. Основные соглашения ВТО. Принципы ВТО. Роль ВТО в регулировании международной торговли.
19. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Формирование современной валютной системы. Роль финансовых институтов в регулировании международных финансов.
20. Россия в ВТО: цели и задачи. Ход выполнения взятых Россией обязательств перед ВТО. Влияние членства в ВТО на экономику и внешнюю торговлю России.
21. Транснационализация экономики как фактор развития международной торговли. Роль ТНК в развитии мировой торговли. Факторы усиления их влияния на современном этапе. Крупнейшие ТНК мира и России.
22. Научно-технические ресурсы мирового хозяйства. Основные показатели, характеризующие положение страны в мировых НИОКР. Объекты интеллектуальной собственности. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Роль ТРИПС и других соглашений в регулировании сферы ИС.
23. Международная торговля услугами. Четыре способа поставки услуг. Роль ГАТС в

регулировании рынка услуг.

24. Мировой рынок нефти. Роль стран ОПЕК в развитии торговли углеводородами. Участие России в мировой торговле нефтью, взаимодействие с ОПЕК.
25. География мировой торговли. Роль развитых и развивающихся стран. Факторы влияния. Страны переходного периода и их место в мировой торговле (на примере СНГ).
26. Международная миграция. Особенности трудовой миграции. Демографические проблемы России, динамика и роль миграции, влияние ее на развитие экономики и внешней торговли.
27. Основные формы международного движения капитала. Влияние прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на развитие мировой торговли. Россия на рынке капиталов. Приток и отток ПИИ. Проблемы деофшоризации экономики.
28. Основные тенденции развития мировой торговли. Роль развивающихся стран в торговле товарами и услугами. Страны - лидеры. Фактор Китая. Проект Экономического пояса шелкового пути и его возможное влияние на мировую торговлю.
29. Товарная структура и география торговли России. Развитие российской внешней торговли в условиях санкций.
30. Международные организации, их роль в регулировании МЭО. ООН: структура, главные учреждения. Участие России в работе ЮНКТАД, ПРООН, ФАО и других учреждениях ООН.
31. МВФ и Бреттон-Вудские учреждения. История создания, основные цели. Взаимодействие России с МВФ, ВБ и другими институтами.
32. Участие России в интеграционных процессах на пространствах бывшего СССР. Формирование ЕАЭС с участием России, Белоруссии, Казахстан, Кыргызстана, Армении. Интересы России. Проблемы и перспективы развития интеграции в рамках ЕАЭС.
33. Роль США в мировой экономике и международной торговле. Торговые войны и их влияние на современные МЭО. Торгово-экономические отношения России с США.
34. ЕС и другие интеграционные группировки. Расширение ЕС на «Восток». Фактор Брексита. Торгово-экономическое взаимодействие России с ЕС.
35. Глобальные стоимостные цепочки (ГСЦ) и их роль в развитии международной торговли на современном этапе. Роль НТП в формировании ГСЦ.

4. Методические материалы

После согласования с научным руководителем на кафедру подается заявление на написание ВКР. Заявление необходимо подать не позднее срока, заранее установленного кафедрой. Заявление пишется на имя заведующего кафедрой и должно содержать подписи студента и научного руководителя.

Согласование тем выпускных работ с научным руководителем производится не позднее, чем за две недели до начала производственной практики.

ВКР должна иметь четкую структуру. В работе выделяются главы и параграфы, соответствующие цели и логике работы. Содержание работы должно продемонстрировать практические навыки студента (в том числе навыки постановки и решения аналитических, исследовательских задач).

Структура работы выглядит следующим образом:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Содержание отражает структуру работы с указанием номеров страниц.

Во Введении на 2-3 страницах обосновывается актуальность выбранной темы, формируется цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования. Также во введении приводится структура работы и краткая характеристика ее основных разделов и основных информационных источников.

Основная часть работы содержит главы и параграфы. Разделы работы должны быть взаимосвязаны. Каждая глава заканчивается выводами, позволяющими перейти к изложению следующей главы ВКР.

Первая глава отражает основные теоретические подходы, существующие в рамках рассматриваемой проблематики. В ней приводятся различные точки зрения по обсуждаемым вопросам. Автор работы анализирует мнения известных в данной области специалистов и обосновывает свою позицию. В данной части работы студент должен показать умения критически подходить к рассмотрению проблемы, вытекающей из целей и задач работы, обобщать, анализировать и систематизировать собранный материал, раскрывать проблемы рассматриваемого предмета исследования.

Основные теоретические положения и выводы желательно иллюстрировать цифровыми данными и материалами из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Материалы первой главы являются основой для будущего анализа и обоснования рекомендаций.

Вторая глава, как правило, включает анализ рассматриваемой проблемы. В зависимости от целей работы она может включать описание основных характеристик рассматриваемого объекта исследования (например, отрасли, фирмы, подразделения фирмы и т.п.), а также анализ проблемной ситуации.

Содержание третьей главы также зависит от темы и цели работы. Глава должна включать рекомендации автора, позволяющие решить поставленные задачи. Эти рекомендации могут быть связаны как с обоснованием предлагаемой программы действий, так и с разработкой методики проведения исследований и/или проведения самого исследования. В данном разделе следует обосновать экономическую целесообразность предлагаемых автором мероприятий. Автор должен суметь весьма точно сформулировать, каким образом он видит возможность получения экономического эффекта, в каких величинах, и на основании каких данных он может выполнить эту оценку. Все представленные авторами расчеты предлагаемых мероприятий должны быть логически обоснованы. Экономический эффект от внедрения рассчитывается после работы студента - выпускника на предприятии, и должен быт подтвержден документально**.**

В Заключении приводятся обобщенные выводы и рекомендации автора по всей работе.

В Списке литературы должны быть представлены все источники, использованные при выполнении работы.

В Приложение выносятся дополнительные материалы, имеющие, как правило, справочное или вспомогательное значение, включение которых в работу является, на взгляд автора, целесообразным для более полного раскрытия темы. Это могут быть отчетные материалы фирмы, копии документов, анкеты, и т.п.

Рекомендуемый объём выпускной квалификационной работы - не более 60 страниц печатного текста без приложений.

К рукописи прилагается аннотация объёмом 1-2 страницы машинописного текста, в которой должны быть отражены основные положения, выносимые на защиту.

Также необходимо предоставить электронную версию ВКР на диске.

ВКР печатается на стандартных листах бумаги формата А4. Поля: левое – 35 мм, правое – 10-15 мм, верхнее и нижнее – 20-25 мм. Шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал 1,5. Введение, каждая глава, заключение, список литературы и приложения должны начинаться с новой страницы.

Каждый раздел в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с названиями разделов в Содержании работы.

Страницы выпускной квалификационной работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Номера страниц располагают внизу в центре страницы. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

- ***Правила написания буквенных аббревиатур***

В тексте выпускной квалификационной работы можно использовать только общепринятые сокращения и условные обозначения. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

- ***Правила оформления таблиц, рисунков, графиков, формул***

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3).

Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над ее названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи.

Формулы, на которые имеются ссылки в работе, следует нумеровать. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках.

- ***Правила оформления списка литературы***

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Эти ссылки могут быть сделаны в виде сносок в нижней части страницы (с указанием автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы, где находится данная информация), или в квадратных скобках сразу же после цитирования (с указанием номера источника в списке литературы и, номера страницы, где находится данная информация), например, [1, с.123]. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в выпускную квалификационную работу со ссылкой на источник.

Студент несет ответственность за точность данных, а также за объективность изложения мыслей других авторов.

Использование в ВКР чужого текста, опубликованного в бумажном или электронном виде, без полной ссылки на источник или со ссылками, но когда объем

и характер заимствования ставят под сомнение самостоятельность выполненной работы или одного из ее основных разделов, относится к нарушению академических норм – плагиату. При обнаружении нарушений академических норм преподаватель обязан поставить студенту оценку «неудовлетворительно». К защите принимаются выпускные работы с допустимым объемом заимствования не более 30%. Справка об антиплагиате входит в комплект документов, предоставляемых на предзащиту.

Список использованной литературы и других источников составляется в следующей последовательности:

1. Законы, постановления Правительства и Государственной думы,
2. Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники,
3. Учебники и монографии,
4. Периодические издания,
5. Ссылки на Интернет ресурсы.

Необходимо указывать все основные реквизиты изданий. Для книг это - фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства, год и число страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, год, номер, а также занимаемые страницы.

Литературные источники должны быть расположены в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Сначала перечисляются источники на русском языке, затем - на иностранном.

- ***Правила оформления приложений***

Приложение – заключительная часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы. По содержанию приложения могут включать: копии подлинных документов, выдержки из отчётных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, принятые при проведении расчётов исходные данные, полученные в ходе расчётов промежуточные результаты и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки, например, (см. Приложение 3). В Содержании работы приводится перечень Приложений с полным названием каждого.

Руководство и консультирование

Непосредственное руководство бакалаврской работой студента осуществляет научный руководитель.

Обязанности научного руководителя:

– оказывать консультационную помощь студенту в определении окончательной темы ВКР, в подготовке плана ВКР, графика выполнения ВКР, в подборе литературы и фактического материала;
– содействовать в выборе методики исследования;
– осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
– информировать заведующего кафедрой в случае несоблюдения студентом графика выполнения ВКР;
– давать квалифицированные рекомендации по содержанию ВКР;
– произвести оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв руководителя).

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании государственной аттестационной комиссии по соответствующему направлению подготовки ГЭК с участием не менее двух третей её состава. Порядок и процедура защиты выпускной квалификационной работы определена Положением о государственной итоговой аттестации РАНХиГС.

Защита начинается с презентации работы. На защиту выпускной квалификационной работы необходимо предоставить презентацию (слайды в системе PowerPoint), количество слайдов 12-15 шт. Доклад должен включать обоснование актуальности избранной темы, характеристику научной проблемы и формулировку цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой работы, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения выпускной квалификационной работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, даются рекомендации. Студент должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста. Продолжительность доклада – 10 мин.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии зачитывается отзыв руководителя и рецензия на ВКР, студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания, отмеченные в отзыве руководителя и рецензии, и членов ГЭК.

После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценок:

- научного руководителя и рецензента за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР соответствующего уровня;
- членов ГЭК за содержание работы, её защиту, включая доклад, презентацию, ответы на замечания.

Отличная оценка может быть выставлена при сочетании теоретических знаний по данной теме на высоком уровне и демонстрацией хорошего овладения практическими (в том числе, исследовательскими) навыками, качества презентации работы.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку студента, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы являются основанием для принятия Государственной экзаменационной комиссией решения о присвоении соответствующей квалификации и выдачи диплома государственного образца.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации РАНХиГС.

Шкалы оценивания

Выпускная квалификационная работа

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	ВКР написана на надлежащем уровне, использованы труды отечественных и зарубежных ученых: монографические источники, периодическая печать, возможности интернет, статистическая информация, собственные расчеты студента, выполненные на персональном компьютере. Отражены: практическая значимость (ценность) работы; применение современной методологии исследования; умение работать со статистическими источниками и экономической литературой; использование для расчетов персональных компьютеров; комплексный, системный подход к разработке и решению темы; наличие элементов творчества; умение грамотно, стройно и логически обоснованно излагать свои мысли, исследования и результаты, обобщать расчеты, строить графики и диаграммы по экономическим показателям. Присутствует анализ с выявлением причинно-следственных связей между событиями, показателями, факторами. Указанные факторы оцениваются, приводятся собственные выводы, авторская позиция по отношению к предмету исследования. Разработаны конкретные меры (организационные, практические) по улучшению положения объекта исследования.
«хорошо»	Раскрыты наиболее существенные, значимые аспекты ВКР. Выявлены основные проблемы, связанные с темой, показаны предпосылки их возникновения и сущность. Выработаны конкретные организационные, технико-экономические и иные рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия хотя бы по одной из ключевых проблем, поставленных в теоретическом разделе.
«удовлетворительно»	ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, имеет заметные отклонения от темы, неполноту и нарушение последовательности изложения, беден терминологический словарь и однообразны теоретические конструкции, отсутствуют содержательное и стилевое единство (переход к публицистике), допущены серьезные фактические и теоретические ошибки, недостаточно доказательны выводы.
«неудовлетворительно»	Цели и задачи ВКР не соответствуют утвержденной теме работы. Достоверность результатов ставится под сомнение, оригинальность и новизна результатов отсутствует. Результаты не представляют практической ценности. ВКР не соответствует требованиям. Презентация и/или доклад не отражает сути выпускной работы. Не продемонстрировано владение материалом работы. Ответы на вопросы не даны.

Государственный экзамен

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	• Приводятся полные сведения по вопросам билета. • Демонстрируются глубокие знания по вопросам билета. • Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. • Даются ответы на все вопросы членов ГЭК.
«хорошо»	• Приводятся основные сведения относительно вопросов билета. • Демонстрируются неполные знания по вопросам билета. • Ответы на заданные вопросы даются с незначительными ошибками или неточностями.
«удовлетворительно»	• Приводятся скудные сведения по вопросам билета. • Демонстрируются поверхностные знания вопросов в билете. • Имеются затруднения с ответами на вопросы членов ГЭК.
«неудовлетворительно»	• Не продемонстрировано владение материалом работы. • Ответы на вопросы не даны.