Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Факультет рыночных технологий

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

42.03.01

Направление «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и PR» уровень подготовки – Бакалавриат

Факультет: Факультет рыночных технологий

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: С нормативным сроком обучения
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023 / 2024
Образовательный стандарт 01-24504 от 07.09.2023

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая
+	предпринимательская.

Документ подписан электронной подписью
Дата и время подписания: 19.05.2023 15:41
Дата и время обновления: 22.01.2024 22:54
Сертификат: 035EB67F00C9B0B3944D3729A092636FFE
Владелец: Колодкин Владимир Александрович
Действителен с 29.11.2023 по 29.11.2024

-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов				1-й курс										2-й курс										3-й курс										4-й курс										Закрепление кафедры	-
													1-й семестр						2-й семестр						3-й семестр						4-й семестр						5-й семестр						6-й семестр						7-й семестр						8-й семестр							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Экзаменов	Факт	Часов в з.е.	Экзаменов	По плану	Контактных часы	СР	Конт роль	Инт. часы	Элект. часы	ЗЕТ	Конс	лек.	Пр	СР	Часы контроля	ЗЕТ	Конс	лек.	Пр	СР	Часы контроля	ЗЕТ	Конс	лек.	Пр	СР	Часы контроля	ЗЕТ	Конс	лек.	Пр	СР	Часы контроля	ЗЕТ	Конс	лек.	Пр	СР	Часы контроля	ЗЕТ	Конс	лек.	Пр	СР	Часы контроля	ЗЕТ	Конс	лек.	Пр	СР	Часы контроля	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																							
Обязательная часть																																																						
+	Б1.О.01	История России		1	2		4	4	36	144	144	116	22	8			2		36	20	12	4	2		36	22	8	4																													КафГД	Кафедра гуманитарных дисциплин	УК ОС-5.1
+	Б1.О.02	Философия	4	3		5	5	5	36	180	180	92	88	40			2		36	20	12	4	3		20	16	36	36																												КафГД	Кафедра гуманитарных дисциплин	УК ОС-5.1; УК ОС-1.2
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2,4	1	3		18	18	36	648	648	504	64	80			4			128	12	4	5			128	16	36	4			128	12	4	5			120	24	36																КафИн Язык	Кафедра иностранных языков	УК ОС-4.1; УК ОС-4.2
+	Б1.О.04	Основы математических знаний	2	1			4	4	36	144	144	72	32	40			2		16	32	20	4	2		8	16	12	36																												СМИ	Кафедра системного анализа и информатики	УК ОС-1.1
+	Б1.О.05	Цифровые технологии	3	2			4	4	36	144	144	48	56	40									2			24	12	36	2			24	44	4																				СМИ	Кафедра системного анализа и информатики	ОПК-6.1; ОПК-6.2
+	Б1.О.06	Введение в профессию	1				3	3	36	108	108	34	38	36			3		18	16	38	36																																		МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	УК ОС-6.1; ОПК-7.1
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		3	4	4	4	4	36	144	144	48	88	8			2			24	44	4	2			24	44	4																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ОПК-1.2
+	Б1.О.08	Основы интегрированных коммуникаций			4		2	2	36	72	72	30	38	4									2		16	14	38	4																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ОПК-4.2
+	Б1.О.09	Социология массовых коммуникаций		3			2	2	36	72	72	30	38	4			2		16	14	38	4																																		МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ОПК-7.2
+	Б1.О.10	Психология массовых коммуникаций		4			2	2	36	72	72	32	36	4																					2		16	16	36	4												МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	УК ОС-3.1; ОПК-4.2
+	Б1.О.11	Теория и практика массовых коммуникаций	5			5	3	3	36	108	108	30	42	36																					3		16	14	42	36												МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ОПК-2.2
+	Б1.О.12	Современный менеджмент		2			3	3	36	108	108	36	68	4																																										ОПК-4.1
+	Б1.О.13	Основы маркетинга			3		2	2	36	72	72	28	40	4			2		14	14	40	4																																				ИК ОС-6.1; ОПК-6.2
+	Б1.О.14	Введение в медиапланирование	2				3	3	36	108	108	30	42	36																																										ИК ОС-2.1; ОПК-1.1
+	Б1.О.15	Авторское и интеллектуальное право		1			3	3	36	108	108	34	70	4			3		18	16	70	4																																			МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-4.1; ИК ОС-4.2
+	Б1.О.16	Статистика и эконометрика решетилова	3	2			6	6	36	216	216	64	112	40			4			30	78	36																																		КафГД	Кафедра гуманитарных дисциплин	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; УК ОС-4.2
+	Б1.О.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				3	3	36	108	108	30	42	36																					3		16	14	42	36															ОПК-5.2; УК ОС-1.2
+	Б1.О.18	Информационные технологии в рекламе		5	6		7	7	36	252	252	104	140	8																					4		16	44	80	4	3			44	60	4						МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-10.1; УК ОС-10.2
+	Б1.О.19	История искусства и дизайна	3				3	3	36	108	108	36	36	36			3		18	18	36	36																																		МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-5.1
+	Б1.О.20	История рекламы		4			3	3	36	108	108	36	68	4									3		18	18	68	4																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ОПК-3.2
+	Б1.О.21	Правовое регулирование в сфере с общественностью и рекламе	6				4	4	36	144	144	30	78	36																					4		16	14	78	36												МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-10.2
+	Б1.О.22	Психология		1			3	3	36	108	108	30	74	4			3		14	16	74	4																																		КафГД	Кафедра гуманитарных дисциплин	ИК ОС-3.1; УК ОС-6.1
+	Б1.О.23	Социология		2			2	2	36	72	72	34	34	4																																								КафГД	Кафедра гуманитарных дисциплин	ОПК-7.1; УК ОС-3.1
+	Б1.О.24	Культурология		2			2	2	36	72	72	36	32	4																																								КафГД	Кафедра гуманитарных дисциплин	ОПК-3.1
+	Б1.О.25	Экономика	5				3	3	36	108	108	30	42	36																					3		16	14	42	36												МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-8.1; ОПК-5.1
+	Б1.О.26	Политология			5		2	2	36	72	72	30	38	4																					2		14	16	38	4												МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-10.1; ОПК-5.2
+	Б1.О.27	Русский язык и культура речи			1		2	2	36	72	72	34	34	4			2		18	16	34	4																																		КафГД	Кафедра гуманитарных дисциплин	ИК ОС-4.1; ОПК-3.1
+	Б1.О.28	Экономика предприятия	6				3	3	36	108	108	32	40	36																											3		16	16	40	36						МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-9.2; ОПК-5.2
+	Б1.О.29	Логика		1			2	2	36	72	72	34	34	4			2			34	34	4																																	МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-6.1
+	Б1.О.30	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	32	8	4			2		20	40	8	4																																			ИК ОС-5.1
+	Б1.О.31	Основы национальной безопасности		4			2	2	36	72	72	50	18	4																																									ИК ОС-10.2
							111	**111**		**3 996**	**3 996**	**1 834**	**1 550**	**612**			**23**		**140**	**318**	**302**	**68**	**23**		**110**	**296**	**290**	**132**	**21**		**84**	**272**	**272**	**128**	**19**		**90**	**238**	**264**	**92**	**15**		**78**	**102**	**264**	**116**	**10**		**32**	**74**	**178**	**76**					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																					
+	Б1.В.01	Английский язык для бизнеса	6	5			9	9	36	324	324	192	92	40																																								КафИн Язык	Кафедра иностранных языков	УК ОС-4.1; УК ОС-4.2
+	Б1.В.02	Самоменеджмент		1			3	3	36	108	108	48	56	4			3		32	16	56	4																																	МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	УК ОС-6.1
+	Б1.В.03	Психология коммуникаций		2			3	3	36	72	72	34	34	4																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	УК ОС-3.1
+	Б1.В.04	BTL-технологии		3			3	3	36	108	108	30	74	4																					3		16	14	74	4												МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.1
+	Б1.В.05	Визуальные коммуникации		4			3	3	36	108	108	30	74	4																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-3.1
+	Б1.В.06	Продакт плейсмент в рекламе		5			4	4	36	144	144	60	80	4																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-3.2
+	Б1.В.07	Стартаплинг		6			2	2	36	72	72	44	24	4																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-4.2
+	Б1.В.08	Управление проектами			7		6	6	36	216	216	36	176	4																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.2
+	Б1.В.09	Ведение переговоров		8			5	5	36	180	180	30	146	4																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-4.2
+	Б1.В.10	Информационно-аналитический семинар			2		2	2	36	72	72	16	52	4																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-1.1
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01																																																					
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Бизнес-этика	2				3	3	36	108	108	34	38	36									3		18	16	38	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-5.1
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Композиция	2				3	3	36	108	108	34	38	36									3		18	16	38	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-5.1
-	Б1.В.ДЭ.01.03	Координация мероприятий	2				3	3	36	108	108	34	38	36									3		18	16	38	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-5.1
-	Б1.В.ДЭ.01.04	Публичные выступления и спичрайтинг	2				3	3	36	108	108	34	38	36									3		18	16	38	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.1
							3	**3**		**108**	**108**	**34**	**38**	**36**									**3**		**18**	**16**	**38**	**36**																														
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02																																																					
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Рекламный менеджмент	3				4	4	36	144	144	30	78	36									4		16	14	78	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-4.1
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Шрифтовой дизайн	3				4	4	36	144	144	30	78	36									4		16	14	78	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-6.2
-	Б1.В.ДЭ.02.03	Техническое обеспечение мероприятия	3				4	4	36	144	144	30	78	36									4		16	14	78	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-3.1
-	Б1.В.ДЭ.02.04	Конфликтология	3				4	4	36	144	144	30	78	36									4		16	14	78	36																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-3.1
							4	**4**		**144**	**144**	**30**	**78**	**36**									**4**		**16**	**14**	**78**	**36**																														
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03																																																					
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Организация работы рекламного агентства	4				4	4	36	144	144	30	78	36																											4		12	18	78	36						МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-3.1
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Основы фотографии	4				4	4	36	144	144	30	78	36																											4		12	18	78	36						МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-5.1
-	Б1.В.ДЭ.03.03	Формирование команды мероприятия	4				4	4	36	144	144	30	78	36																											4		12	18	78	36						МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-1.1
-	Б1.В.ДЭ.03.04	Взаимодействие со СМИ	4				4	4	36	144	144	30	78	36																											4		12	18	78	36						МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.1
							4	**4**		**144**	**144**	**30**	**78**	**36**																											**4**		**12**	**18**	**78**	**36**									
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04																																																					
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Корпоративная социальная ответственность брендов	5				4	4	36	144	144	30	78	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.1
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Копирайтинг	5				4	4	36	144	144	30	78	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-5.2
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Режиссура мероприятий	5				4	4	36	144	144	30	78	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-6.1
-	Б1.В.ДЭ.04.04	Организация работы пресс-службы	5				4	4	36	144	144	30	78	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-3.2
							4	**4**		**144**	**144**	**30**	**78**	**36**																											**4**		**16**	**14**	**78**	**36**									
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.05																																																					
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Стратегия рекламной компании	6				4	4	36	144	144	44	64	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.2
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Основы режиссуры	6				4	4	36	144	144	44	64	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-3.2
-	Б1.В.ДЭ.05.03	Онлайн мероприятия	6				4	4	36	144	144	44	64	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-3.2
-	Б1.В.ДЭ.05.04	PR в цифровой среде	6				4	4	36	144	144	44	64	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.2
							4	**4**		**144**	**144**	**44**	**64**	**36**																											**4**		**22**	**22**	**64**	**36**									
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.06																																																					
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Антикризисные коммуникации	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-1.2
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Создание видео-контента	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-5.2
-	Б1.В.ДЭ.06.03	Корпоративные мероприятия	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-1.2
-	Б1.В.ДЭ.06.04	Внутренние коммуникации	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-4.2
							6	**6**		**216**	**216**	**40**	**140**	**36**																																										
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.07																																																					
+	Б1.В.ДЭ.07.01	Брендменеджмент	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-6.2
-	Б1.В.ДЭ.07.02	Производство и продвижение видеороликов	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-4.2
-	Б1.В.ДЭ.07.03	Культурно-массовые мероприятия	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-5.2
-	Б1.В.ДЭ.07.04	Репутационный менеджмент	7				6	6	36	216	216	40	140	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-1.2
							6	**6**		**216**	**216**	**40**	**140**	**36**																																									
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.08																																																					
+	Б1.В.ДЭ.08.01	Международное сотрудничество	8				7	7	36	252	252	60	156	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-4.2
-	Б1.В.ДЭ.08.02	Креативный менеджмент	8				7	7	36	252	252	60	156	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-2.2
-	Б1.В.ДЭ.08.03	Продвижение проектов	8				7	7	36	252	252	60	156	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-4.2
-	Б1.В.ДЭ.08.04	SM-менеджмент	8				7	7	36	252	252	60	156	36																																								МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-4.2
							7	**7**		**252**	**252**	**60**	**156**	**36**																																									
Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.09																																																					
+	Б1.В.ДЭ.09.01	Цифровое общество и управление цифровой репутацией		2			2	2	36	72	72	16	52	4								2		16			52	4																											МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-2.1; УК ОС-9.1
-	Б1.В.ДЭ.09.02	Цифровое общество, внедрение в искусственный интеллект и виртуальных боты		2			2	2	36	72	72	16	52	4								2		16			52	4																									МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ИК ОС-2.1; УК ОС-9.1
							2	**2**		**72**	**72**	**16**	**52**	**4**								**2**		**16**			**52**	**4**																													
							79	**79**		**2 844**	**2 844**	**844**	**1 632**	**368**			**3**		**32**	**16**	**50**	**4**	**9**		**52**	**48**	**176**	**48**	**7**		**32**	**28**	**152**	**40**	**7**		**28**	**32**	**152**	**40**	**12**		**46**	**140**	**202**	**44**	**11**		**44**	**140**	**136**	**76**	**18**		**40**	**76**	**456**	**76**	**12**		**40**	**42**	**302**	**40**					
							190	**190**		**6 840**	**6 840**	**2 678**	**3 162**	**980**			**26**		**172**	**234**	**358**	**72**	**32**		**162**	**344**	**466**	**180**	**28**		**118**	**300**	**424**	**168**	**26**		**118**	**270**	**416**	**132**	**27**		**124**	**242**	**446**	**160**	**21**		**76**	**214**	**314**	**152**	**18**		**40**	**76**	**456**	**76**	**12**		**40**	**42**	**302**	**40**					
Блок 2. Практика																																																					
Обязательная часть																																																					
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика				3,4,5	9	9	36	324	324	72	240	12																																									ОПК-7.2; ОПК-6.2; ОПК-5.2; ОПК-4.2; ОПК-3.2; ОПК-2.2; ОПК-1.2
							9	**9**		**324**	**324**	**72**	**240**	**12**									**3**			**24**	**80**	**4**	**3**				**24**	**80**	**4**	**3**																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																					
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			6,7		18	18	36	648	648	48	552	8																																									ПКо-6.2; ПКо-5.2; УК ОС-10.2; ПКо-4.2; ПКо-3.2; УК ОС-4.2; УК ОС-2.2
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			8		12	12	36	432	432	36	392	4																																									МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	ПКо-6.2; ПКо-5.2; ПКо-4.2; ПКо-3.2; ПКо-2.2; ПКо-1.2
							30	**30**		**1 080**	**1 080**	**84**	**984**	**12**																																												
							39	**39**		**1 404**	**1 404**	**156**	**1 224**	**24**									**3**			**24**	**80**	**4**	**3**				**24**	**80**	**4**	**3**				**24**	**80**	**4**	**3**				**24**	**80**	**4**	**9**				**24**	**296**	**4**	**9**				**24**	**296**	**4**	**12**				**36**	**392**	**4**	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																																					
<...>																																																					
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	36	108	108	2	70	36																																									МаР	Кафедра маркетинга и рекламы	УК ОС-2.1; УК ОС-3.1; УК ОС-4.1; УК ОС-5.1; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-8.1; ПКо-1.1; ПКо-2.1; ПКо-3.1; ПКо-4.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; УК ОС-1.1; УК ОС-9.1; УК ОС-10.1; ПКо-5.1; ПКо-6.1; ПКо-5.2; УК ОС-10.2; УК ОС-9.2; ПКо-4.2; ПКо-3.2; ПКо-2.2; ПКо-1.2; ОПК-7.2; ОПК-6.2; ОПК-5.2; ОПК-4.2; ОПК-3.2; ОПК-2.2; ОПК-1.2; УК ОС-8.2; УК ОС-7.2; УК ОС-6.2; УК ОС-5.2; УК ОС-4.2; УК ОС-3.2; УК ОС-2.2; УК ОС-1.2
+	Б3.02(Д)	Подгот

| | | |