Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
Института отраслевого менеджмента
Протокол от «15» сентября 2022 г.
№ 65

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

42.03.01 Реклама и PR

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - Реклама и PR

Форма обучения - очная

Год набора - 2023

Москва, 2023 г.

Документ подписан электронной подписью
Дата и время подписания: 21.01.2024 22:29
Сертификат: 035EB67F00C9B0B3944D3729A092636FFE
Владелец: Колодкин Владимир Александрович
Действителен с 29.11.2023 по 29.11.2024

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 07 сентября 2023 г. № 01-24504.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: бакалавр.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Рекомендациям и требованиями к разработке программы, утвержденными УМС по Гуманитарным наукам.

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (3,75% образовательной программы) и дистанционных образовательных технологий.

1.8. Обязательная часть без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 50,8% от общего объема образовательной программы.

1.9. Часть образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений разработана с применением модульного принципа организации образовательного процесса.

1.10. Образовательная программа разработана на основе следующих образовательных технологий: модульной, активного обучения, проблемного обучения, информационной.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	ПС-06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014	Реестр профессиональных стандартов (rosmintrud.ru)
2	ПС-06.013 Специалист по информационным ресурсам	420н	19.07.2022	69714	22.08.2022	Реестр профессиональных стандартов (rosmintrud.ru)

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области и(или) сфере профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- в сфере рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационный, маркетинговый.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

– к выполнению следующих обобщенных трудовых функций:

ПС-06.009:

В Организация продвижения продукции СМИ – частично;

ПС-06.013:

С Управление информационными ресурсами – частично;

– к выполнению следующих трудовых функций:

ПС-06.009:

B/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ – частично;

B/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ – частично;

B/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ – частично;

B/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ – частично;

ПС-06.013:

C/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов – частично;

C/02.6 Управление информацией из различных источников – частично.

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК ОС)		
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на

		противодействие коррупционному поведению
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремисткой деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Подготавливает контент для публикации медиа, владеет методами структурирования информации, текстов на русском и (или) иностранном языках
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений, как материала для публикаций, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентируется в реалиях российского и зарубежного медиарынков, владеет основными (базовыми) принципами разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методами ее анализа и коррекции, выстраивает алгоритмы работы с учетом современных практик
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Отбирает темы публикаций в соответствии с параметрами целевых аудиторий, релевантных профессиональной деятельности, выстраивает коммуникацию с авторами в рамках осуществления профессиональной деятельности в современных СМИ
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Проводит анализ ситуации, управленческих решений, актуальность тем для материалов с учетом специфики различных видов печатных изданий, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования самостоятельно взаимодействует с участниками коммуникационного процесса

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Выбирает информационные технологии и программное обеспечение; использует необходимые информационно-реферативные системы, а также средства визуализации основных результатов собственной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Проводит анализ социологических и маркетинговых исследований с учетом правовых норм и учетом общественного мнения
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)		
ПКс-1	Способен организовывать маркетинговые исследования	Подбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, проводящие социологические опросы, предоставляет информацию и оказывает иные услуги, необходимые для анализа ситуации на рынке
ПКс-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	Разрабатывает концепцию продвижения продукции СМИ, формирует коммуникационные цели и маркетинговые стратегии
ПКс-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	Организует проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
ПКс-4	Способен контролировать и проводить оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Анализирует эффективность продвижения продукции СМИ
ПКс-5	Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	Координирует работу по созданию и редактированию контента
ПКс-6	Способен управлять информацией из различных источников	Передает информационные материалы, замечания, исправления между специалистами по информационным ресурсам и другими сотрудниками

Общее количество осваиваемых компетенций: 24 (двадцать четыре) штуки.

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «Реклама и PR» включает в себя:

учебный(ые) план(ы);

календарный(ые) учебный(ые) график(и);

следующие дисциплины:

Б1.О.01 История России – 4 з.е.;

Б1.О.02 Философия – 5 з.е.;

Б1.О.03 Иностранный язык – 18 з.е.;

Б1.О.04 Основы математических знаний – 4 з.е.;

Б1.О.05 Цифровые технологии – 4 з.е.;
Б1.О.06 Введение в профессию – 3 з.е.;
Б1.О.07 Основы теории коммуникаций – 4 з.е.;
Б1.О.08 Основы интегрированных коммуникаций – 2 з.е.;
Б1.О.09 Социология массовых коммуникаций – 2 з.е.;
Б1.О.10 Психология массовых коммуникаций – 2 з.е.;
Б1.О.11 Теория и практика массовых коммуникаций – 3 з.е.;
Б1.О.12 Современный менеджмент – 3 з.е.;
Б1.О.13 Основы маркетинга – 2 з.е.;
Б1.О.14 Введение в медиапланирование – 3 з.е.;
Б1.О.15 Безопасность жизнедеятельности – 3 з.е.;
Б1.О.16 Стилистика и литературное редактирование – 6 з.е.;
Б1.О.17 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ – 3 з.е.;
Б1.О.18 Информационные технологии в рекламе – 7 з.е.;
Б1.О.19 История искусства и дизайна – 3 з.е.;
Б1.О.20 История рекламы – 3 з.е.;
Б1.О.21 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе – 4 з.е.;
Б1.О.22 Психология – 3 з.е.;
Б1.О.23 Социология – 2 з.е.;
Б1.О.24 Культурология – 2 з.е.;
Б1.О.25 Экономика – 3 з.е.;
Б1.О.26 Политология – 2 з.е.;
Б1.О.27 Русский язык и культура речи – 2 з.е.;
Б1.О.28 Экономика предприятия – 3 з.е.;
Б1.О.29 Логика – 2 з.е.;
Б1.О.30 Основы российской государственности – 2 з.е.;
Б1.О.31 Основы национальной безопасности – 2 з.е.;
Б1.В.01 Английский язык для бизнеса – 9 з.е.;
Б1.В.02 Самоменеджмент – 3 з.е.;
Б1.В.03 Психология коммуникаций – 2 з.е.;
Б1.В.04 BTL-технологии – 3 з.е.;
Б1.В.05 Визуальные коммуникации – 3 з.е.;
Б1.В.06 Продакт плейсмент в рекламе – 4 з.е.;
Б1.В.07 Сторителлинг – 2 з.е.;
Б1.В.08 Управление проектами – 6 з.е.;
Б1.В.09 Ведение переговоров – 5 з.е.;
Б1.В.10 Информационно-аналитический семинар – 2 з.е.;
Б1.В.ДЭ.01 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.01.01 Бизнес-этика – 3 з.е.;
Б1.В.ДЭ.01.02 Композиция – 3 з.е.;
Б1.В.ДЭ.01.03 Координация мероприятий – 3 з.е.;
Б1.В.ДЭ.01.04 Публичные выступления и спичрайтинг – 3 з.е.;
Б1.В.ДЭ.02 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.02.01 Рекламный менеджмент – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.02.02 Шрифтовой дизайн – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.02.03 Техническое обеспечение мероприятия – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.02.04 Конфликтология – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.03 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.03.01 Организация работы рекламного агентства – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.03.02 Основы фотографии – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.03.03 Формирование команды мероприятия – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.03.04 Взаимодействие со СМИ – 4 з.е.;

Б1.В.ДЭ.04 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.04.01 Корпоративная социальная ответственность брендов – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.04.02 Копирайтинг – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.04.03 Режиссура мероприятий – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.04.04 Организация работы пресс-службы – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.05 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.05.01 Стратегия рекламной компании – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.05.02 Основы режиссуры – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.05.03 Онлайн мероприятия – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.05.04 PR в цифровой среде – 4 з.е.;
Б1.В.ДЭ.06 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.06.01 Антикризисные коммуникации – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.06.02 Создание аудио-контента – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.06.03 Корпоративные мероприятия – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.06.04 Внутренние коммуникации – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.07 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.07.01 Брендменеджмент – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.07.02 Производство и продвижение видеороликов – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.07.03 Культурно-массовые мероприятия – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.07.04 Репутационный менеджмент – 6 з.е.;
Б1.В.ДЭ.08 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.08.01 Международное сотрудничество – 7 з.е.;
Б1.В.ДЭ.08.02 Креативный менеджмент – 7 з.е.;
Б1.В.ДЭ.08.03 Продвижение проектов – 7 з.е.;
Б1.В.ДЭ.08.04 GR-менеджмент – 7 з.е.;
Б1.В.ДЭ.09 **Элективные дисциплины**
Б1.В.ДЭ.09.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией – 2 з.е.;
Б1.В.ДЭ.09.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты – 2 з.е.;
ФТД.В.01 Методика написания выпускной квалификационной работы – 1 з.е.;
ФТД.В.02 Спецкурс по второму иностранному языку – 6 з.е.;
ФТД.В.03 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО – 1 з.е.;
ФТД.В.04 Перевод в сфере профессиональной коммуникации – 7 з.е.;
ФТД.В.05 Подготовка к международному экзамену – 7 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.01 **Элективные дисциплины**
ФТД.В.ДЭ.01.01 Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями – 1 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.01.02 Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями – 1 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.02 **Элективные дисциплины**
ФТД.В.ДЭ.02.01 Немецкий язык в профессиональной деятельности – 8 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.02.02 Французский язык в профессиональной деятельности – 8 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.02.03 Испанский язык в профессиональной деятельности – 8 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.02.04 Китайский язык в профессиональной деятельности – 8 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.02.05 Арабский язык в профессиональной деятельности – 8 з.е.;
ФТД.В.ДЭ.02.06 Английский язык для академических целей – 8 з.е.;

следующие модули:

ФТД.01 **Медиакоммуникации – 12 з.е.**
ФТД.01.01 Цифровое продюсирование – 4 з.е.;
ФТД.01.02 Медиадизайн – 2 з.е.;
ФТД.01.03 Копирайтинг 1 – 2 з.е.;

ФТД.01.04 Видеография – 2 з.е.;
ФТД.01.05 Коммьюнити-менеджмент – 2 з.е.;
К.М.01 **Физическая культура и спорт – 2 з.е.**
К.М.01.01 Физическая культура и спорт – 2 з.е.;
К.М.01.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту;

следующие практики:

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика – 9 з.е.;
Б2.В.01(П) Профессионально-творческая практика – 18 з.е.;
Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика – 12 з.е.;

рабочую программу воспитания;

оценочные материалы государственной итоговой (итоговой) аттестации по каждой из форм государственной итоговой (итоговой) аттестации;

календарный план воспитательной работы;

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

4.2. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля;
- экранный диктор Jaws;
- программный пакет Cobra.

4.3. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- Яндекс. Разговор: помощь глухим.

Кроме того, Институт отраслевого менеджмента обеспечивает возможность для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями:

1. Софт для слабовидящих и слабослышащих;
2. Компьютерная техника со специальным программным обеспечением Windows;
3. Альтернативные устройства ввода информации.

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы
кандидат педагогических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы В.В. Корешков

Разработчики образовательной программы

кандидат педагогических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы В.В. Корешков;

кандидат экономических наук, доцент, доцент Кафедры маркетинга и рекламы А.Б. Цветкова;

кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы Г.А. Полынская;

кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы Ю.Н. Тулеева;

старший преподаватель Кафедры маркетинга и рекламы Д.В. Фунтов.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института отраслевого менеджмента, протокол от «15» сентября 2022 г. № 65.