АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История России

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с людьми

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-5.1	**на уровне знаний:** базовые этические нормы межличностного взаимодействия; особенности культурно-исторического наследия народов России; методики поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; основные этапы исторического развития России; международный исторический контекст развития России
	на уровне умений: планирует включение знаний о культурных особенностях и традициях в процессы взаимодействия с различными социальными группами
	на уровне навыков: толерантно воспринимает социальные и культурные различия; уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям; демонстрация уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп

Документ подписан электронной подписью
Дата и время подписания: 09.01.2024 10:46
Сертификат: 035EB67F00C9B0B3944D3729A092636FFE
Владелец: Колодкин Владимир Александрович
Действителен с 29.11.2023 по 29.11.2024

Объем дисциплины

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 116 ак.ч. (87 астр.ч.), в том числе 74 ак.ч. (55.5 астр.ч.) лекций и 42 ак.ч. (31.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 20 ак.ч. (15 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Блок 1	Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв.	14	8		4		2	О, КР
Блок 2	Русь в XIII–XV вв.	14	8		4		2	О, КР
Блок 3	Россия в XVI–XVII вв.	20	10		6		4	О, КР
Блок 4	Россия в XVIII в.	20	10		6		4	О, КР
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Блок 5	Российская империя в XIX — начале XX вв.	18	10		6		2	О, КР
Блок 6	Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991).	36	20		12		4	О, КР
Блок 7	Современная Российская Федерация (1991–2022).	14	8		4		2	О, КР
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		4						4
Всего:		**144**	**74**		**42**		**20**	**8**

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа на практических занятиях (КР).*

Форма промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в форме письменного или устного зачета / зачета с оценкой. Промежуточная аттестация может проводиться с использования ДОТ в формате индивидуальной видео-конференции обучающегося с преподавателем (с использованием видеотрансляции в реальном времени).

Основная литература:

1. Адоньева, И. Г. История. История России, всеобщая история: учебное пособие / И. Г. Адоньева, Н. Н. Бессонова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4098-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99183.html

2. Кущенко, С. В. История России. Всеобщая история (IX–XIX вв.) : учебное пособие / С. В. Кущенко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7782-4068-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99348.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с людьми

Код компонента компетенции	Результаты обучения

УК ОС-1.2; УК ОС-5.1	**на уровне знаний:** основные тенденции и этапы развития мировой философии как глобально-цивилизационного, системно интегрированного процесса **на уровне умений:** анализ ценностных оснований исторических этапов становления философского знания **на уровне навыков:** формулирование целей и задач философской аксиологии, выявление и анализ причин глобальных трансформаций аксиологических оснований современного этапа цивилизационного развития

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины– 5 з.е., 180 ак.ч., 135 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 92 ак.ч. (69 астр.ч.), в том числе 56 ак.ч. (42 астр.ч.) лекций и 36 ак.ч. (27 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 48 ак.ч. (36 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Философия как общетеоретическая основа мировоззрения	10	6		2		2	Д, Эс
Тема 2	Философия Древнего Востока	10	6		2		2	Д
Тема 3	Древнегреческая философия: становление философской рациональности	12	6		4		2	О
Тема 4	Теоцентризм Средневековья. Открытие самосознания и историчности человеческого бытия	12	6		4		2	Эс, Д
Тема 5	Антропоцентризм Возрождения: деятельностно-гуманистическая трактовка человека	12	6		4		2	Д
Тема 6	Европейская философия XVII – XIX вв.: рационализация сознания и становление философско-научной картины мира	12	6		4		2	Д
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Тема 7	Немецкая классическая философия	20	4		4		12	Эс
Тема 8	Марксизм: социально-деятельностная концепция	24	6		6		12	Эс

	человека и материалистическое понимание истории							
Тема 9	Социальный антропоцентризм русской философии XIX-XX вв.	28	10		6		12	Эс, Д
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**180**	**56**		**36**		**48**	**40**

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Эс), дискуссии (Д).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет и экзамен проводятся в письменной форме ответом на вопросы билета.

Основная литература:
1. Спиркин, А. Г. Общая философия: учебник для вузов/ А. Г. Спиркин.— Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01346-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/511630

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Логически и грамматически верно строит устную и письменную речь на государственном и иностранном языках
		УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1 УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможная вариантность; - знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком
	на уровне умений: - составление грамматически верных предложений, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком; - создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком
	на уровне навыков: - владение различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком

Объем дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык» составляет 18 ЗЕТ, т.е. 648 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очная форма обучения: практические занятия – 504 ак.ч., самостоятельная работа – 64 ак.ч., промежуточная аттестация – 80 ак.ч.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Знакомство: Работа и учеба	36			32		4	О, Т, СР
Тема 2	Работа и свободное время	36			32		4	О, Т, СР
Тема 3	Управление проблемами	34			32		2	О, Т, СР
Тема 4	Путешествия, командировки	34			32		2	О, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего		**144**			**128**		**12**	**4**
2 семестр								
Тема 1	Здоровый образ жизни/этикет	36			32		4	П, Т, СР
Тема 2	Продукты и услуги	36			32		4	П, Т, СР
Тема 3	Люди/Харизма	36			32		4	П, Т, СР
Тема 4	Рынки	36			32		4	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего		**180**			**128**		**16**	**36**
3 семестр								
Тема 1	Карьера/Компании	36			32		4	П, Т, СР
Тема 2	Интернет/онлайн-бизнес	36			32		4	П, Т, СР
Тема 3	Изобретения	34			32		2	П, Т, СР
Тема 4	Управление стрессом	34			32		2	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего		**144**			**128**		**12**	**4**
4 семестр								
Тема 1	Маркетинг/Реклама	36			30		6	П, Т, СР
Тема 2	Управление персоналом	36			30		6	П, Т, СР
Тема 3	Конфликтное регулирование	36			30		6	П, Т, СР
Тема 4	Выход на рынок	36			30		6	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего		**180**			**120**		**24**	**36**
Итого по дисциплине:		**648**			**504**		**64**	**80**

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практическое задание (П), самостоятельная работа (СР).*

Формы промежуточной аттестации:
Зачет, зачет с оценкой и экзамены проводятся в письменной и устной формах. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

Основная литература:
1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438
2. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+): учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Логически и грамматически верно строит устную и письменную речь на государственном и иностранном языках
		УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1, УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, в рамках обозначенной тематики и проблематики общения в процессе коммуникации; значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времен); страноведческой информации из аутентичных источников, обогащающих социальный опыт студентов; сведения о странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковые средства и правила речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра;
	на уровне умений: структурировать свои высказывания; давать примеры; выражать свое мнение; давать четкие описания; уметь переходить к другому аспекту обсуждения или теме; запрашивать мнение собеседника; вступать в беседу, используя реплики-клише речевого этикета. Давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая

	существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: аудирование** воспринимать на слух и понимать основное содержание разговорной речи в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать аутентичные тексты, относящиеся к различным типам речи (сообщение, рассказ), уметь выделять ключевую информацию в конкретных и абстрактных темах, следить за ходом продолжительных речей и докладов, а также вникать в сложную систему приводимых доказательств (при наличии хорошо знакомых тем); **Коммуникативная компетенция: говорение** развивать четкую систему аргументации, приводя доводы за и против, подкрепляя утверждения подробной информацией и делая общие и частные заключения на основе сказанного; высказать личное мнение и подкрепить его аргументами, в том числе для опровержения других мнений, а также высказать и обосновать гипотезу; включиться в диалог или дискуссию, а также закончить их, используя подходящие для этого языковые средства; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; написать эссе или доклад в развитие определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров; **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание;
	на уровне навыков: владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише. Составление и презентация докладов на иностранном языке, проведение опросов и получение сведений на заданную тематику на иностранном языке

Объем дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык» составляет 18 ЗЕТ, т.е. 648 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очная форма обучения: практические занятия – 504 ак.ч., самостоятельная работа – 64 ак.ч., промежуточная аттестация – 80 ак.ч.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Карьера	36			32		4	О, Т, СР
Тема 2	Онлайн продажи	36			32		4	О, Т, СР
Тема 3	Компании	34			32		2	О, Т, СР
Тема 4	Великие идеи	34			32		2	О, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего		**144**			**128**		**12**	**4**
2 семестр								
Тема 1	Стресс	36			32		4	П, Т, СР
Тема 2	Развлечения	36			32		4	П, Т, СР
Тема 3	Маркетинг	36			32		4	П, Т, СР
Тема 4	Планирование	36			32		4	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего		**180**			**128**		**16**	**36**
3 семестр								
Тема 1	Управление персоналом	36			32		4	П, Т, СР
Тема 2	Конфликты	36			32		4	П, Т, СР
Тема 3	Выход на рынок	34			32		2	П, Т, СР
Тема 4	Продукты	34			32		2	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего		**144**			**128**		**12**	**4**
4 семестр								
Тема 1	Бренды	36			30		6	П, Т, СР
Тема 2	Путешествия	36			30		6	П, Т, СР
Тема 3	Структура компании	36			30		6	П, Т, СР
Тема 4	Тренды	36			30		6	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего		**180**			**120**		**24**	**36**
Итого по дисциплине:		**648**			**504**		**64**	**80**

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практическое задание (П), самостоятельная работа (СР).*

Формы промежуточной аттестации:

Зачет, зачет с оценкой и экзамены проводятся в письменной и устной формах: в виде развернутого комплексного лексико-грамматического теста и устного опроса (пересказа статьи и подготовленной теме по пройденному материалу семестра).

Основная литература:

1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities: учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438

2. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+): учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Логически и грамматически верно строит устную и письменную речь на государственном и иностранном языках
		УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1, УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможная вариантность; - знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком
	на уровне умений: - составление грамматически верных предложений, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком; - создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком
	на уровне навыков: - владение различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;

	- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком

Объем дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык» составляет 18 ЗЕТ, т.е. 648 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Очная форма обучения: практические занятия – 504 ак.ч., самостоятельная работа – 64 ак.ч., промежуточная аттестация – 80 ак.ч.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	36			32		4	О, Т, СР
Тема 2	Путешествия	36			32		4	О, Т, СР
Тема 3	Структура компании	34			32		2	О, Т, СР
Тема 4	Реструктуризация компаний	34			32		2	О, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего		**144**			**128**		**12**	**4**
2 семестр								
Тема 1	Деньги	36			32		4	П, Т, СР
Тема 2	Реклама	36			32		4	П, Т, СР
Тема 3	Культура	36			32		4	П, Т, СР
Тема 4	Трудоустройство	36			32		4	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего		**180**			**128**		**16**	**36**
3 семестр								
Тема 1	Торговля	36			32		4	П, Т, СР
Тема 2	Качество	36			32		4	П, Т, СР
Тема 3	Этика	34			32		2	П, Т, СР
Тема 4	Лидерство	34			32		2	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего		**144**			**128**		**12**	**4**
4 семестр								
Тема 1	Инновации	36			30		6	П, Т, СР
Тема 2	Конкуренция	36			30		6	П, Т, СР
Тема 3	Успех	36			30		6	П, Т, СР
Тема 4	Риск	36			30		6	П, Т, СР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего		**180**			**120**		**24**	**36**
Итого по дисциплине:		**648**			**504**		**64**	**80**

Примечание:

** –формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практическое задание (П), самостоятельная работа (СР).*

Формы промежуточной аттестации:
Зачет, зачет с оценкой и экзамены проводятся в письменной и устной формах. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

Основная литература:
1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438
2. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+): учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы математических знаний

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Анализирует информацию и решает задачи

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-1.1	**на уровне знаний:** методы расчета для матриц различных размерностей; методы решения СЛАУ (метод Гаусса, метод обратной матрицы, правило Крамера); скалярный, векторный, смешанный произведения векторов; базис линейного пространства; классы функций; предел функций в точке и на бесконечности; производная функции; дифференциал; неопределенный и определенный интеграл
	на уровне умений: построение СЛАУ, соответствующую матрицу системы и нахождение ее решения; построение графика функции; использование свойств элементарных функций для анализа свойств экономических процессов, моделируемых с помощью суперпозиции этих функций; нахождение производной и дифференциала функции; вычисление неопределенного и определенного интеграла
	на уровне навыков: решение экономических задач с помощью аппарата математического моделирования; оценка полученных решений и интерпретация экономических последствий этих решений

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины– 4 з.е., 144 ак.ч., 108 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 72 ак.ч. (54 астр.ч.), в том числе 24 ак.ч (18 астр.ч.) лекций, 48 ак.ч. (36 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 32 ак.ч. (24 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Элементы теории вероятностей и математической статистики	34	8		16		10	РЗ
Тема 2	Матричный и векторный анализ, элементы аналитической геометрии	34	8		16		10	РЗ
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Тема 3	Элементы финансовой математики	36	8		16		12	РЗ
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**144**	**24**		**48**		**32**	**40**

Примечание:
** - форма текущего контроля успеваемости: решение задач (РЗ).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет и экзамен проводятся в письменной форме решением задач.

Основная литература:

1. Высшая математика для экономистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Ш. Кремер [и др.]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 481 с. — ISBN 978-5-238-00991-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74953.html
2. Кундышева Е.С. Математика: учебник для экономистов / Кундышева Е.С. — Москва: Дашков и К, 2015. — 562 с. — ISBN 978-5-394-02261-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/35285.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые технологии

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Собирает, обрабатывает, хранит и передает информацию с применением современных технологий
		ОПК-6.2	Использует программы ИКТ для редактирования и вёрстки информации, самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-6.1; ОПК-6.2	**на уровне знаний:** особенность организации технологических процессов на предприятии с точки зрения современных управленческих решений с использованием лучшего отечественного и зарубежного опыта в области применения компьютерных технологий
	на уровне умений: использование современных управленческих решений с использованием лучшего отечественного и зарубежного опыта в области компьютерных технологий
	на уровне навыков: организация работы персонала в соответствии с выбранными методиками

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины– 4 з.е., 144 ак.ч., 108 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 48 ак.ч. (36 астр.ч.), в том числе 48 ак.ч. (36 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 56 ак.ч. (42 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в клиент-серверные технологии Web. Понятие протокола HTTP	22			8		14	ПЗ
Тема 2	Использование Web-сайтов	24			8		16	ПЗ
Тема 3	Инструментарий разработки Internet-приложений	22			8		14	ПЗ
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Тема 4	Клиентские сценарии и приложения	12			8		4	ПЗ
Тема 5	Интеграция и взаимодействие в сети Web	12			8		4	ПЗ
Тема 6	Особенности эксплуатации Web-сайтов	12			8		4	ПЗ
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**144**			**48**		**56**	**40**

Примечание:
** – форма текущего контроля успеваемости: практическое задание (ПЗ).*

Формы промежуточной аттестации:
Зачет и экзамен проводятся в письменной форме выполнением практического задания и ответом на теоретический вопрос билета.

Основная литература:
1. Сычев, А.В. Web-технологии: учебное пособие / Сычев А.В. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 407 с. — ISBN 978-5-4497-0292-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89412.html
2. Кудряшев, А.В. Введение в современные веб-технологии: учебное пособие / Кудряшев А.В., Светашков П.А. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 359 с. — ISBN 978-5-4497-0313-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89430.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в профессию

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Выстраивает образовательную траекторию с учетом приоритетных задач
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Проводит социологические и маркетинговые исследования

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-6.1; ОПК-7.1	**на уровне знаний:** основные сферы проявления рекламы PR в современном обществе, коммуникационные инструменты рекламы и PR, проекты кампании; правовые, этические и эстетические основы рекламной и PR деятельности **на уровне умений:** различие основных видов рекламы и PR деятельности **на уровне навыков:** владение профессиональным языком прикладных коммуникаций; формирование личностных оснований коммуникационной деятельности

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.), в том числе 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) лекций и 16 ак.ч. (12 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 38 ак.ч. (28.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Журналист и пиарщик: эволюция профессий. Этические аспекты PR-деятельности	8	2		2		4	Д, Эс
Тема 2	Сущность коммуникации. Целевые аудитории. Коммуникационная пирамида	8	2		2		4	КР
Тема 3	Классификация видов PR-деятельности	8	2		2		4	Д
Тема 4	Имидж и репутация	10	4		2		4	Ди, Кс
Тема 5	Брендинг, реклама, маркетинг	10	2		2		6	Эс, ТЗ
Тема 6	Принципы взаимосвязи со СМИ	10	2		2		6	Эс, ТЗ
Тема 7	PR-тексты: виды, функции, правила написания	10	2		2		6	Дд
Тема 8	Каналы коммуникации и их классификация	8	2		2		4	Дд
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**108**	**18**		**16**		**38**	**36**

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), диспут (Д), контрольная работа (КР), деловая игра (Ди), кейс (Кс), творческое задание (ТЗ), доклад (Дд).*

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен проводится в форме группового исследовательского проекта и тестирования.

Основная литература:

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Чумиков А.Н. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57080.html

2. Глазкова В.В. Введение в государственное и муниципальное управление: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Глазкова В.В., Максимова Д.А. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 36 с. — ISBN 978-5-7264-2209-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101863.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникаций

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Подготавливает контент для публикации медиа, владеет методами структурирования информации, текстов на русском и (или) иностранном языках

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-1.2	**на уровне знаний:** значение различных теорий коммуникации при решении практических задач в цифровых медиа
	на уровне умений: различие видов и форм коммуникации в профессиональной деятельности
	на уровне навыков: анализ прикладных аспектов профессиональной деятельности с использованием коммуникативной исследовательской методологии

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины– 4 з.е., 144 ак.ч., 108 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 48 ак.ч. (36 астр.ч.), в том числе 48 ак.ч. (36 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 88 ак.ч. (66 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма

	разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Общее понятие о коммуникации. Основная черта коммуникации на дочеловеческой стадии развития. Коммуникационные революции	22			8		14	КР, Д, ПКР
Тема 2	Коммуникация как процесс и пространство	22			8		14	Д, КР
Тема 3	Вербальная коммуникация, общая характеристика. Проблема знака и значения в анализе речевой коммуникации	24			8		16	Д
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Тема 4	Невербальная коммуникация, ее основные системы. Пол Экман о роли эмоций в невербальной коммуникации. Концепция невербальной утечки информации	16			6		10	Д, ПКР
Тема 5	Информация и ее носители. Свойства информации. Классификация видов информации. Информация как абстрактное содержание коммуникации	18			6		12	КР
Тема 6	Типы и виды коммуникации. Миф и ритуал как особые виды коммуникации	16			6		10	До
Тема 7	Барьеры в коммуникации. Личностные, физические, семантические барьеры	18			6		12	До
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, курсовая работа)		4						4
Всего:		**144**			**48**		**88**	**8**

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: письменная контрольная работа (ПКР), диспут (Д), командная работа (КР), доклад (До).*

Формы промежуточной аттестации:

Зачет, зачет с оценкой проводятся в виде устного собеседования по проблемным вопросам в билете и защитой курсовой работы.

Основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 488 с. — ISBN 978-5-394-03544-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110909.html
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва: Дашков и К, 2018. — 486 c. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85187.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы интегрированных коммуникаций

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Отбирает темы публикаций в соответствии с параметрами целевых аудиторий, релевантных профессиональной деятельности, выстраивает коммуникацию с авторами в рамках осуществления профессиональной деятельности в современных СМИ

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-4.2	**на уровне знаний:** организационная, экономическая и коммуникативная составляющая процесса интеграции маркетинговых коммуникаций **на уровне умений:** определение места каждого из элементов комплекса маркетинговых коммуникаций и знание его отличий от других элементов комплекса продвижения **на уровне навыков:** планирование коммуникативной политики с учетом использования принципа интеграции маркетинговых коммуникаций

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины– 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 38 ак.ч. (28.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Процесс интеграции маркетинговых коммуникаций.	8	2		2		4	Эс, Д
2	Воздействие маркетинговых коммуникаций.	8	2		2		4	Эс, Д
3	Реклама как особая форма массовой коммуникации.	8	2		2		4	Эс, Д
4	Место Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций.	8	2		2		4	Эс, Д
5	Планирование кампании интегрированных маркетинговых коммуникаций. Цели и целевая аудитория.	8	2				6	Эс, Д
6	Планирование и подготовка коммуникативного сообщения.	10	2		2		6	Эс, Д
7	Планирование бюджета интегрированных маркетинговых коммуникаций и график мероприятий.	10	2		2		6	Эс, Д
8	Оценка эффективности коммуникативной политики.	8	2		2		4	Эс, Д
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		4						4
Всего:		**72**	**16**		**14**		**38**	**4**

Примечание:
** - форма текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), диспут (Д).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой проводится в виде тестирования по основным категориям и понятиям, решением типовых ситуаций.

Основная литература:
1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва: Дашков и К, 2018. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85187.html
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512454

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Проводит анализ социологических и маркетинговых исследований с учетом правовых норм и учетом общественного мнения

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-7.2	**на уровне знаний:** базовые социологические теории массовых коммуникаций, медиа и информационного общества **на уровне умений:** использование социологической теории и исследования при решении прикладных задач управления массовыми коммуникациями **на уровне навыков:** применение социологической методологии при исследовании массовых коммуникаций

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины– 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 38 ак.ч. (28.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	

								аттестации
Тема 1	Социология массовой коммуникации в науке и практике	10	2		2		6	Т
Тема 2	Социология массовой коммуникации в жизни социума и личности	14	4		4		6	Т
Тема 3	Функциональный анализ проблематики социологии массовых коммуникаций	10	2		2		6	Т
Тема 4	Институциональный подход в изучении социологии массовой коммуникации	14	4		2		8	Т
Тема 5	Методика построения теоретической базы проведения полевых исследований	10	2		2		6	Т
Тема 6	Направления и методы исследования системы массовой коммуникации	10	2		2		6	КР
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**16**		**14**		**38**	**4**

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), командная работа (КР).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам билета.

Основная литература:
1. Социология массовых коммуникаций. Ч.1: учебное пособие /. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 180 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102967.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовых коммуникаций

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Обосновывает собственную ролевую позицию перед коллективом
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Отбирает темы публикаций в соответствии с параметрами целевых аудиторий, релевантных профессиональной деятельности, выстраивает коммуникацию с авторами в рамках осуществления профессиональной деятельности в современных СМИ

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.1	**на уровне знаний:** психотехнологии различных рекламных средств **на уровне умений:** использование различных психологических методов исследования в рекламной деятельности, проводящихся с помощью специальных информационных технологий **на уровне навыков:** воздействие с помощью коммуникативного сообщения на целевую аудиторию

ОПК-4.2	**на уровне знаний:** особенность восприятия рекламы потребителями **на уровне умений:** формулирование концепции рекламного сообщения; различие типов, видов, форм и моделей массовой коммуникации; определение уровня психологической (коммуникативной) эффективности рекламы **на уровне навыков:** правильное выстраивание коммуникации с потребителем на рынке

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 32 ак.ч. (24 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 16 ак.ч. (12 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 36 ак.ч. (27 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Психология массовой коммуникации: концепции и подходы	6	2				4	ДЗ, Д
2	Понятие о коммуникации. Общение, его сущность, структура и формы	8	2		2		4	ДЗ, Д
3	Каналы массовой коммуникации	6			2		4	ДЗ, Д
4	Инициатор коммуникации	8	2		2		4	ДЗ, Д
5	Адресат коммуникации. Типология аудитории массовой коммуникации	8	2		2		4	ДЗ, Д
6	Информация в МК. Подготовка текста. Визуализация	8	2		2		4	ДЗ, Д
7	Социальная перцепция. Факторы, искажающие процесс восприятия. Барьеры коммуникаций	8	2		2		4	ДЗ, Д
8	Психология процесса коммуникации: внимание, восприятие, память, понимание	8	2		2		4	ДЗ, Д
9	Эффективность МК. Понятие о массовом сознании. Эффекты массовой коммуникации. Пропаганда и реклама: психологические основы и приемы	8	2		2		4	ДЗ, Д

Промежуточная аттестация (зачет)	4						4
Всего:	**72**	**16**		**16**		**36**	**4**

Примечание:
** - формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ), диспут (Д).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в виде тестирования по основным категориям и понятиям, решением типовых ситуаций.

Основная литература:
1. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности: учебник / М. А. Измайлова. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 444 с. — ISBN 978-5-394-03522-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110967.html
2. Байбардина, Т. Н. Психология рекламы. Практикум: учебное пособие / Т. Н. Байбардина, В. Л. Кузьменко, О. А. Бурцева. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 192 с. — ISBN 978-985-06-2460-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/35534.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика массовых коммуникаций

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2	Осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений, как материала для публикаций, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-2.2	**на уровне знаний:** предметное поле и основные парадигмы, составляющие содержание современных исследований о массовой коммуникации и медиа; **на уровне умений:** обобщение актуальных теоретико-практических знаний о массовой коммуникации и медиа; **на уровне навыков:** выявление основных каналов массовых коммуникаций и специфики работы с ними в профессиональной деятельности

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 42 ак.ч. (31.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Медиакоммуникации как распространение символических форм. СМК и СМИ. Модели медиа. Понятие «мультимедийность». Конвергентные медиа	10	2		2		6	ТЗ
Тема 2	Массовое общество и первые исследования коммуникаций. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации. Теория пропаганды Лассуэлла	10	2		2		6	КП
Тема 3	Парадигма ограниченных эффектов масс-медиа и Колумбийская школа. П. Лазарсфельд и К.Ховланд об опосредованном характере медиавоздействия	12	4		2		6	КП, АСЗ
Тема 4	Нормативные теории медиа. Четыре теории прессы. Д. Маккуэйл о функциях медиа в обществе	10	2		2		6	Д
Тема 5	Маккомбс и Шоу: теория конструирования повестки дня. Фрейминг, прайминг, мейнстриминг как методы управления общественным сознанием	10	2		2		6	ТЗ, РИ
Тема 6	Психологические подходы к изучению массовых коммуникаций	10	2		2		6	До
Тема 7	Современные теории медиавоздействия	10	2		2		6	До
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)		36						36
Всего:		**108**	**16**		**14**		**42**	**36**

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: диспут (Д), доклад (До), творческое задание (ТЗ), командная презентация (КП), ролевая игра (РИ), аналитико-синтетическое задание (АСЗ).*

Формы промежуточной аттестации:

Экзамен проводится в письменной форме, подготовка научной статьи, защита курсовой работы.

Основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03263-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85697.html

2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81693.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный менеджмент

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Собирает материал из открытых источников для его использования в профессиональной деятельности

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-4.1	**на уровне знаний:** имеет представление о принятии организационно-управленческих решений как об одной из функций менеджмента; осознает ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	на уровне умений: способен находить организационно-управленческие решения на основании данных о внутреннем состоянии организации и ее внешнем положении на рынке
	на уровне навыков: способен принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (на примере подготовки групповых заданий в мини-группах)

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часов, 81 астрономический час.

В целях планирования расписания при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции, практикоориентированные задания и текущий контроль успеваемости: всего по ЭК - 36 ак.ч., 27 астр.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 68 ак.ч., 51 астр.ч.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Модуль 1	Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	5					1	2		2	Т
Модуль 2	Внешние факторы, изменяющие менеджмент	9					1	2		6	Т
Модуль 3	Прогнозирование, планирование и контроль	9					1	2		6	Т
Модуль 4	Инструменты стратегического анализа	9					1	2		6	Т
Модуль 5	Организационные структуры управления	9					1	2		6	Т
Модуль 6	Менеджмент бизнес-процессов	9					1	2		6	Т
Модуль 7	Коммуникации и обратная связь	9					1	2		6	Т
Модуль 8	Человеческий и организационный потенциал	9					1	2		6	Т
Модуль 9	Обучающаяся организация. Культура организации	9					1	2		6	Т
Модуль 10	Лидерство	9					1	2		6	Т
Модуль 11	Управление изменениями. Инновационный менеджмент	9					1	2		6	Т
Модуль 12	Управление знаниями	9					1	2		6	Т
Промежуточная аттестация (зачет)		4									4
Итого:		**108**					**12**	**24**		**68**	**4**

Примечание:
** – форма текущего контроля успеваемости:*
Тестирование (Т).

Форма промежуточной аттестации:
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с применением следующих методов (средств): компьютерное тестирование.

Основная литература:

1. Гапоненко А.Л., Раевский С.В., Савельева М.В., Шкирандо О.И. Современный менеджмент. Учебное пособие для ВУЗов. ЭОР [Электронный ресурс]. М.: РАНХиГС, 2019. URL: https://lms.ranepa.ru/course. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент = [Management]: пер. с англ.: рекомендовано Российской ассоциацией бизнес-образования для слушателей программ MBA / Р. Л. Дафт. - 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 864 с.: ил. - (Классика MBA). - ISBN 978-5-94723-014-7. Режим доступа: https://megapro.ranepa.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы маркетинга

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Решает повседневные экономические задачи
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Проводит анализ ситуации, управленческих решений, актуальность тем для материалов с учетом специфики различных видов печатных изданий, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования самостоятельно взаимодействует с участниками коммуникационного процесса

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.1; ОПК-5.2	**на уровне знаний:** эволюция концепции маркетинга, характеристика современных концепций маркетинга, современные тенденции развития теории и практики маркетинга, особенности развития маркетинга в России **на уровне умений:** анализ выбора маркетинговой концепции фирмы; обоснованный выбор методики сегментирования рынка, стратегии охвата рынка, стратегии позиционирования компаний (товаров) на рынке;

	организация поиска информации по полученному заданию; принятие отдельных решений, связанных с подготовкой программы разработки и выведения на рынок новых товаров; принятие отдельных решений, связанных с формированием предложений по сбытовой и коммуникационной деятельности фирмы; **на уровне навыков:** анализ конкретных ситуаций, связанных с маркетинговой деятельностью в компании, выявление имеющихся проблем, формулировка рекомендаций

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины– 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 28 ак.ч. (21 астр.ч.), в том числе 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 40 ак.ч. (30 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Современная концепция маркетинга	6	2			4	Д
Тема 2	Стратегическое планирование в маркетинге	6			2	4	КЗ
Тема 3	Маркетинговая среда: внешняя и внутренняя	6			2	4	С, Д
Тема 4	Управление маркетинговой информацией	8	2		2	4	Кол, КЗ
Тема 5	Поведение потребителей	8	2		2	4	Кол, КЗ
Тема 6	Сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование	6	2			4	Кол, КЗ
Тема 7	Маркетинговые решения по товару	8	2		2	4	КС, С
Тема 8	Маркетинговые решения вопросов ценообразования	8	2		2	4	ТЗ
Тема 9	Маркетинговые решения по распределению	6			2	4	Д
Тема 10	Маркетинговые решения по коммуникациям	6	2			4	Кол
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		4					4
Всего:		**72**	**14**		**14**	**40**	**4**

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: круглый стол (КС), коллоквиум (Кол), кейс-задача (КЗ), диспут (Д), ситуация (С), творческое задание (ТЗ).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой проводится письменным решением практического задания, выполнением группового творческого задания.

Основная литература:

1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71036.html

2. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / Мазилкина Е.И. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 c. — ISBN 978-5-394-03162-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83143.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в медиапланирование

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Участвует в разработке проекта; принимает обоснованные решения
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Проводит тщательный отбор и редакцию материала для публикации в медиа

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-2.1, ОПК-1.1	**на уровне знаний:** основы медиапланирования, методы стратегического и оперативного планирования рекламной работы и деятельности по связям с общественностью, психологический механизм воздействия рекламы и экономические показатели рекламной кампании, методика оценки эффективности рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах **на уровне умений:** проведение исследования предпочтений целевых групп потребителей, анализ результатов исследований, осуществление поиска различных решений при создании и продвижении рекламного продукта/бренда/имиджа организации или персоны, составление планов и графиков рекламных, информационных, пропагандистских кампаний и мероприятий, разработка их технического исполнения, составление медиаплана с учетом стратегических целей коммуникационной кампании,

	определение затрат на проведение рекламной и PR-кампании, оценка качества работ и эффективность мероприятий, разработка стратегического и тактического плана рекламного и PR-проекта и определение его бюджета; оценка результатов проекта, оформление документов, содержащих информацию о полученных результатах исследований, применение методов расчета рекламных кампаний с использованием профессиональных информационных технологий, применение знания об этапах медиапланировании, о принципах и правилах составления медиаплана, использование в практической работе прикладных профессиональных программ по разработке медиапланов рекламных кампаний **на уровне навыков:** владение современными информационными технологиями при проведении научных и прикладных исследований; разработка средств продвижения рекламного продукта или организации; взаимодействие с субъектами рекламной деятельности и связей с общественностью; разработка маркетинговой части бизнес-плана; владение способами выявления требований целевых групп потребителей, а также методиками оценивания эффективности рекламной кампании и мероприятий в сфере связей с общественностью, составление бюджета коммуникационной кампании и соотнесение его с финансовыми возможностями организации; владение методами оценки затрат и эффективности коммуникационных программ и мероприятий, владение методами расчета бюджета, методами и инструментами оценки затрат и оценки эффективности рекламы и PR

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 42 ак.ч. (31.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Медиапланирование как управленческая технология в средствах массовой коммуникации	12	4		2		6	О
Тема	Исследования в области	10	2		2		6	О

2	продвижения как основа медиапланирования: исследования поведения потребителей							
Тема 3	Исследования в области продвижения как основа медиапланирования: исследование рынка коммуникационных исследований	10	2		2		6	О
Тема 4	Показатели медиапланирования в разработке медиаграфика размещения рекламы: анализ аудиторий различных СМИ и отбор медиаканалов	10	2		2		6	О
Тема 5	Показатели медиапланирования в разработке медиаграфика размещения рекламы: показатели медиапланирования рекламы в Интернет	10	2		2		6	РЗ
Тема 6	Показатели медиапланирования в разработке медиаграфика размещения рекламы: социальные медиа	10	2		2		6	О
Тема 7	Показатели медиапланирования в разработке медиаграфика размещения рекламы: медиапланирование в социальных сетях	10	2		2		6	РЗ
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**108**	**16**		**14**		**42**	**36**

Примечание:
** - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), решение задач (РЗ).*

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы билета.

Основная литература:
1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / Бузин В.Н., Бузина Т.С. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА,

2017. — 492 c. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81796.html
2. Фокс Джеффри. Как стать сильным конкурентом: Тактики достижения рыночного преимущества / Фокс Джеффри. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 169 c. — ISBN 978-5-9614-1607-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82893.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.1	Демонстрирует поведение в нештатных и чрезвычайных ситуациях
		УК ОС-8.2	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-8.1	**на уровне знаний:** способах выявления и предупреждения угроз, видах чрезвычайных ситуаций, общих правил и алгоритмов действий в нештатных и чрезвычайных ситуациях
	на уровне умений: находить и правильно оценивать факторы опасности для личности, общества и государства, своевременно и оперативно реагировать на их возникновение
	на уровне навыков: поддерживать условия безопасности жизнедеятельности
УК ОС-8.2	**на уровне знаний:** основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы

	ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы
	на уровне умений: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов
	на уровне навыков: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 3 з.е. (108 ак. часа или 81 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и практикоориентированные задания и текущий контроль успеваемости по ЭК (далее – электронный курс) – 34 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 70 ак.ч.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ модуля ЭК	Наименование темы	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Здоровье и безопасность человека		**32**					**8**	**8**		**16**	
1	Здоровый образ жизни	4					1	1		2	Онлайн тестирование
2	Правовая грамотность	4					1	1		2	Онлайн тестирование
3	Экономическая безопасность	8					2	2		4	Онлайн тестирование
4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	4					1	1		2	Онлайн тестирование
5	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	4					1	1		2	Онлайн тестирование
6	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	8					2	2		4	Онлайн тестирование
Основы военной подготовки		**72**					**10**	**8**		**54**	
7	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	6					1	1		4	Онлайн тестирование
8	Строевая подготовка	8					1	1		6	Онлайн тестирование
9	Огневая подготовка из стрелкового оружия	13					2	1		10	Онлайн тестирование
10	Основы тактики общевойсковых подразделений	6					1	1		4	Онлайн тестирование
11	Радиационная, химическая и биологическая защита	13					2	1		10	Онлайн тестирование
12	Военная топография	6					1	1		4	Онлайн тестирование
13	Основы медицинского обеспечения	10					1	1		8	Онлайн тестирование
14	Военно-политическая подготовка	5						1		4	Онлайн тестирование
15	Правовая подготовка	5					1			4	Онлайн тестирование
Промежуточная аттестация		4									Зачет
Итого:		**108**					**18**	**16**		**70**	**4**

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в форме компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

Основная литература:

1. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453160

2. Семиков, В.Л. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. ЭОР / В.Л. Семиков. – Москва: РАНХиГС, 2020. – Текст: электронный. – URL: https://lms.ranepa.ru/course/

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и литературное редактирование

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Проводит тщательный отбор и редакцию материала для публикации в медиа
		ОПК-1.2	Подготавливает контент для публикации медиа, владеет методами структурирования информации, текстов на русском и (или) иностранном языках
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Анализирует конкретные ситуации и условия выбора материала для публикации
		ОПК-2.2	Осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений, как материала для публикаций, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы

Код компонента компетенции	Результаты обучения

УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** лексические, грамматические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфика использования языковых средств в устной и письменной формах различных функциональных стилей литературного языка **на уровне умений:** использование понятийно-категориального аппарата **на уровне навыков:** владение нормами устной и письменной литературной речи; использование богатого лексического запаса с учетом нюансов в значениях слов
ОПК-1.1, ОПК-1.2	**на уровне знаний:** теоретические основы стилистики и литературного редактирования; специфика использования языковых средств в устной и письменной формах различных функциональных стилей литературного языка **на уровне умений:** продуцирование связных письменных и устных монологических текстов в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения **на уровне навыков:** составление текстов различных функциональных стилей в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами русского языка
ОПК-2.1, ОПК-2.2	**на уровне знаний:** специфика текста как языковой единицы и как объекта литературного редактирования; основные приемы и принципы редакторской правки текста **на уровне умений:** анализ семантики, смысла, значения текста; построение и редакция текстов разных функциональных стилей **на уровне навыков:** отбор стилистически адекватных языковых средств в зависимости от задачи составляемого текста; редактирование текстов разных жанров с учетом принятой системы специальных редакторских терминов и знаков

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 6 з.е., 216 ак.ч., 162 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 64 ак.ч. (48 астр.ч.), в том числе 64 ак.ч. (48 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 112 ак.ч. (84 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		

Часть1. Что такое текст?								
Тема 1	Из чего состоит текст?	20			10		10	АТ
Тема 2	Какие бывают тексты и почему?	24			12		12	ТЗ
Тема 3	Как правильно читать текст?	24			12		12	ТЗ
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Часть 2. Как работать с текстом и над текстом?								
Тема 4	Замысел, идея и композиция текста.	36			10		26	ТЗ
Тема 5	Восприятие текста: детали, движение, время и пространство в тексте.	36			10		26	ТЗ
Тема 6	Работа над композицией рукописи.	36			10		26	ТЗ
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**216**			**64**		**112**	**40**

Примечание:
** - форма текущего контроля успеваемости: творческое задание (ТЗ), анализ текста (АТ).*

Формы промежуточной аттестации:
Зачет и экзамен проводятся письменно в форме творческого и аналитического задания.

Основная литература:
1. Стилистика и литературное редактирование: практикум / составители О. А. Маркасова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7014-0857-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87167.html
2. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/26625.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Проводит анализ ситуации, управленческих решений, актуальность тем для материалов с учетом специфики различных видов печатных изданий, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования самостоятельно взаимодействует с участниками коммуникационного процесса

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-1.2; ОПК-5.2	**на уровне знаний:** основ процесса подготовки к проведению маркетинговых исследований
	на уровне умений: использование графического и количественного анализа результатов маркетинговых программ как основу оперативной корректировки таких программ в случае их неэффективности
	на уровне навыков: владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 42 ак.ч. (31.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Этапы проведения маркетинговых исследований	16			4		12	
Тема 2	Методы сбора данных	14	2		4		8	
Тема 3	Анализ маркетинговой макросреды	16	4		4		8	
Тема 4	Анализ маркетинговой микросреды	14	4		2		8	Эс
Тема 5	Сегментация рынка	12	6				6	Кол
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**108**	**16**		**14**		**42**	**36**

Примечание:
** - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), коллоквиум (Кол).*

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен проводится в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

Основная литература:

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов / Коротков А.В. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 c. — ISBN 5-238-00810-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71235.html
2. Васильева, Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе: учебное пособие / Васильева Е.А., Гришанова Я.О. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 c. — ISBN 978-5-4486-0198-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71588.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в рекламе

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.1	Обосновывает собственные правовые действия
		УК ОС-10.2	Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-10.1, УК ОС-10.2	**на уровне знаний:** информационное, визуальное, технологическое обслуживания рекламной деятельности **на уровне умений:** использование стандартного интерфейса в операционной системе, выполнение операций по копированию и загрузке данных **на уровне навыков:** владение современными браузерами для поиска информации в глобальных компьютерных сетях; владение инструментарием для отправки распечатки маршрута на персональный почтовый ящик клиента

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 7 з.е., 252 ак.ч., 189 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 104 ак.ч. (78 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 88 ак.ч. (66 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 140 ак.ч. (105 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Основные понятия графической информации. Исторические аспекты возникновения и развития компьютерной графики. Характеристика, возможности и области применения компьютерной графики в РИСО	24	2		8		14	ПЗ
Тема 2	Аппаратные средства компьютерной графики и анимации	24	2		8		14	ПЗ
Тема 3	Программные средства компьютерной графики и анимации	26	2		10		14	ПЗ
Тема 4	Аддитивные и субтрактивные модели описания цвета в компьютерной графике	24	2		8		14	ПЗ
Тема 5	Редакторы компьютерной графики	24			10		14	ПЗ
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Тема 6	Интерфейс растровых, векторных графических редакторов и приложений анимационной графики	22			8		14	ПЗ
Тема 7	Основы технологии проектирования конечного рекламного продукта в соответствии с Единой системой конструкторской документации (ЕСКД)	24	2		8		14	ПЗ
Тема 8	Основы традиционной и компьютерной анимации. Методика создания растровой и 3-D анимации	24	2		8		14	ПЗ
Тема 9	GIF-анимация	26	2		10		14	ПЗ
Тема 10	FLASH-анимация. Видео-реклама	26	2		10		14	ПЗ
Промежуточная аттестация		4						4

(зачет с оценкой)							
Всего:	**252**	**16**		**88**		**140**	**8**

Примечание:
** – форма текущего контроля успеваемости: профессиональные задачи (ПЗ).*

Формы промежуточной аттестации:
Зачет, зачет с оценкой проводятся в письменной форме выполнением практических заданий.

Основная литература:
1. Татаров, С.В. Компьютерные технологии в дизайне: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Татаров С.В., Кислякова А.Г. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 98 с. — ISBN 978-5-7937-1370-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102635.html
2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85272.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История искусства и дизайна

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с людьми

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-5.1	**на уровне знаний:** социокультурная природа, функции, принципы, элементы, основные этапы развития и ведущие направления дизайна **на уровне умений:** использование принципов и артефактов дизайна для решения различных коммуникационных задач в профессиональной деятельности в рекламе **на уровне навыков:** интегрирование и адаптация артефактов дизайна в коммуникационные проекты в рекламе

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 36 ак.ч. (27 астр.ч.), в том числе 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) лекций и 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 36 ак.ч. (27 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Становление графического дизайна	4	2				2	Д
2	Модерн, как стиль, повлиявший на формирование журнального облика	6	2		2		2	Д
3	Афиши, рекламные плакаты художников эпохи модерна	6			2		4	П
4	Американская школа дизайна XX века. Художественно-стилевые особенности журнальной дизайн-графики на рубеже XIX-XX веков	8	2		2		4	П
5	«Doyle Dane Bernbach» и «Push Pin Studios». Новые подходы рекламных агентств	8	2		2		4	Эс
6	Арт-директор в журналах США: у истоков профессии (Т.Клиленд, д-р М.Ф. Ага, А.Бродович)	8	2		2		4	Эс
7	Журнал как основной инструмент развития и совершенствования графического дизайна	8	2		2		4	П
8	Графический язык Пола Рэнда	8	2		2		4	П
9	Инновационная типографика Герба Любалина	8	2		2		4	П
10	Взаимозависимость журнальных концепций и графического дизайна. Коренные изменения в 70-е гг. XX века	8	2		2		4	П
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**108**	**18**		**18**		**36**	**36**

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), диспут (Д), презентация (П).*

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен проводится в устной форме по вопросам билета.

Основная литература:

1. Жердев Е.В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна.

ЭБС АСВ, 2014. http://www.iprbookshop.ru/33666
2. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 301 c. — ISBN 978-5-4487-0520-5, 978-5-4487-0519-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86442.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История рекламы

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2	Ориентируется в реалиях российского и зарубежного медиарынков, владеет основными (базовыми) принципами разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методами ее анализа и коррекции, выстраивает алгоритмы работы с учетом современных практик

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.2	**на уровне знаний:** социокультурная природа, функции, принципы, элементы, основные этапы развития и ведущие направления мировой рекламы
	на уровне умений: использование визуальной рекламы для решения различных коммуникационных задач в профессиональной деятельности
	на уровне навыков: интегрирование и адаптация визуальной рекламы в коммуникационные проекты

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 36 ак.ч. (27 астр.ч.), в том числе 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) лекций и 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 68 ак.ч. (51 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Протореклама. Реклама в Средние века и Новое время	14	2		2		10	Д
2	Особенности становления и развития рекламных коммуникаций в дореволюционной России	18	4		4		10	П
3	Зарубежная реклама в период до Второй мировой войны	16	2		2		12	Эс
4	Торговая реклама и плановая экономика в СССР	20	4		4		12	П
5	Зарубежная послевоенная реклама. Реклама в 1960-1980 годы	16	2		2		12	П
6	Зарождение и развитие современной российской рекламы 1989-1998 годы	20	4		4		12	П
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**108**	**18**		**18**		**68**	**4**

Примечание:
** - формы текущего контроля успеваемости: презентация (П), эссе (Эс), диспут (Д).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в устной форме по вопросам билета.

Основная литература:

1. Артамонов, Д.С. История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» / Артамонов Д.С. — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99033.html

2. Савельева, О.О. Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров / Савельева О.О., Трубникова Н.В. — Москва: Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85355.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.2	Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-10.2	**на уровне знаний:** выявление предпосылок государственного правового регулирования отдельных аспектов рекламной деятельности; российская практика регулирования и международный опыт
	на уровне умений: использование нормативно-правовой базы регулирования в профессиональной деятельности
	на уровне навыков: определение соотношения процедур маркетинга с правовыми нормами, правилами поведения, установленными в обществе, обычаями делового оборота

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 4 з.е., 144 ак.ч., 108 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 78 ак.ч. (58.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Потребительский рынок и рекламная деятельность как объекты правового регулирования	20	2		4		14	
Тема 2	Правовое регулирование товарной политики компаний	22	4		2		16	Эс
Тема 3	Воздействие государства на механизм ценообразования	18	2		2		14	
Тема 4	Регулирование маркетинговых коммуникаций и информации	24	4		4		16	Ди
Тема 5	Развитие и регулирование каналов распределения	24	4		2		18	Ди
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**144**	**16**		**14**		**78**	**36**

Примечание:
** - формы текущего контроля успеваемости: диспут (Ди), эссе (Эс).*

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен проводится в виде устного ответа по вопросам билета.

Основная литература:

1. Н.А. Агешкина. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ). Ай Пи Эр Медиа, 2014. http://www.iprbookshop.ru/27491
2. Д.Х. Валеев. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: постатейный комментарий к главам 6–12. Статут, 2014. http://www.iprbookshop.ru/29141

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Обосновывает собственную ролевую позицию перед коллективом
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Выстраивает образовательную траекторию с учетом приоритетных задач

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.1; УК ОС-6.1	**на уровне знаний:** принципы социальной и этической ответственности, основы психологии, общемировые процессы перехода к экономике знаний, к четвертому технологическому укладу при учете психологии человека
	на уровне умений: самостоятельный поиск и выбор решений, действие с учетом психологических основ поведения человека, использование в практической деятельности новых знаний, расширение и углубление своего научного мировоззрения
	на уровне навыков: владение методами исследования в управленческой деятельности; определение уровня психологической эффективности управленческой деятельности; использование основных законов психических процессов для оптимизации управленческой деятельности

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5

астр.ч.), в том числе 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) лекций и 16 ак.ч. (12 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 74 ак.ч. (55.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предмет и методы психологии	14	2		2		10	О
Тема 2	Психика и организм	14	2		2		10	О
Тема 3	Чувственные формы психического отражения	14	2		2		10	О
Тема 4	Рациональные формы психического отражения	14	2		2		10	О
Тема 5	Психология личности	16	2		4		10	О
Тема 6	Психология деятельности и межличностных отношений	18	4		4		10	О, Т, Реф
Тема 7	Введение в психологию	2*					2*	Т, Эс
Тема 8	Кросс-культурная психология	2*					2*	Т, Эс
Тема 9	Интеллект и креативность	2*					2*	Т, Эс
Тема 10	Возможности и ограничения познавательных процессов: внимание и восприятие	2*					2*	Т, Эс
Тема 11	Возможности и ограничения познавательных процессов: память	2*					2*	Т, Эс
Тема 12	Социальная психология: как, что и причем здесь «Я»	2*					2*	Т
Тема 13	Мышление: как решаются задачи и проблемы	2*					2*	Т, Эс
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**108**	**14**		**16**		**74**	**4**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Реф), эссе (Эс).

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в устной форме по вопросам и заданиям.

Основная литература:

1. Иванников В.А. Общая психология: учебник для академического бакалавриата / В. А. Иванников. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 480 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03357-1. — Режим доступа: www.biblioonline.ru/book/E1A1FACF-3789-486F-8DA1-1D24B5639D3D.
2. Маралов В.Г. Психология саморазвития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Г. Маралов, Н.А. Низовских, М.А. Щукина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9979-2. — Режим доступа: www.biblioonline.ru/book/878D06BD-A827-4255-986B-5DFEA4854776.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Обосновывает собственную ролевую позицию перед коллективом
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Проводит социологические и маркетинговые исследования

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.1; ОПК-7.1	**на уровне знаний:** история становления социологии, основные социологические теории; институты, принципы, нормы, действия которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством **на уровне умений:** применение понятийно-категориального аппарата социологии, основных законов социологии в профессиональной деятельности; анализ процессов и явлений, происходящих в обществе **на уровне навыков:** владение качественными и количественными методами социологических исследований

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.), в том числе 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) лекций и 16 ак.ч. (12 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в социологию: истоки, теоретико-методологические основания и проблемы социологической дисциплины	4	2				2	О
Тема 2	Эмиль Дюркгейм и объективная реальность социальных фактов	8	2		2		4	О
Тема 3	Структурный функционализм и системная теория	8	2		2		4	О
Тема 4	Теория конфликта	8	2		2		4	О
Тема 5	Макс Вебер и теория социального действия	8	2		2		4	О
Тема 6	Интеракционизм в социологии	8	2		2		4	О
Тема 7	Бихевиоризм и теория социального обмена	8	2		2		4	О
Тема 8	Социологическая методология	8	2		2		4	О
Тема 9	Социология как дисциплина	8	2		2		4	О, Т, Р
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**18**		**16**		**34**	**4**

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в устной форме по вопросам и заданиям.

Основная литература:
1. Исаев, Б. А. Социология: учебное пособие для академического бакалавриата / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 389 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурология

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Составляет тексты в различных функциональных стилях в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами русского языка

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.1	**на уровне знаний:** культура как сложная социально-коммуникативная система, специфика ее функционирования, типология и основные исторические формы **на уровне умений:** ориентир в многообразии культурно-семиотических кодов, понимание их базовых черт и корректное применение при анализе современного этапа культуры; использование теоретического и визуального материала из истории мировой культуры в качестве необходимого теоретико-содержательного и иллюстративного материала в профессиональной деятельности **на уровне навыков:** владение культурологическим материалом в качестве необходимого условия личной образованности и профессиональной компетенции

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 36 ак.ч. (27 астр.ч.), в том числе 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) лекций и 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 32 ак.ч. (24 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Теория культуры. Основные понятия и концепции в рамках курса	22	6		6		10	О
Тема 2	История культуры. Развитие и конфликт в истории культуры	22	6		6		10	О
Тема 3	Современная культура. Дискриминация, гуманизм и телерантность	24	6		6		12	П
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**18**		**18**		**32**	**4**

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), презентация (П), работа в малых группах (РМГ), творческое задание (ТЗ).*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится в виде индивидуального творческого задания и письменного тестирования.

Основная литература:

1. Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02238-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81652.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Решает повседневные экономические задачи
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Собирает актуальный материал печатных изданий из региона, страны и мира

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.1; ОПК-5.1	**на уровне знаний:** предпосылки формирования и развития товарно-денежных отношений, функционирование различных рыночных механизмов в зависимости от вида рынка и сегмента экономики, основные экономические понятия и категории, тенденции развития объективных экономических процессов, основные задачи экономики, основные экономические цели общества, основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, функционирование денежного рынка и финансового сектора экономики, особенности экономических процессов в мировом экономическом пространстве **на уровне умений:** свободное обращение с категориальным аппаратом экономических наук, анализ экономических процессов в России и за рубежом, использование экономических знаний для принятия рациональных экономических решений и осуществление предстоящих социальных и профессиональных ролей, поиск и анализ необходимой информации из различных источников

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 30 ак.ч. (22.5 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 14 ак.ч. (10.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 42 ак.ч. (31.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1.	Сфера и методы экономики	3	1				2	ДЗ
2.	Экономическая проблема - ограниченность ресурсов и необходимость выбора	4	1		1		2	ДЗ, О
3.	Рыночный механизм и его элементы - спрос, предложение и равновесие на рынке	6	1		1		4	Т
4.	Концепция эластичности при определении спроса и предложения	6	1		1		4	ДЗ
5.	Потребительский выбор отдельного домохозяйства, как потребителя на рынке	4	1		1		2	ДЗ, О
6.	Поведенческие характеристики отдельной фирмы, стремящейся к максимизации прибыли, при ведении производственного процесса в условиях совершенной конкуренции	6	1		1		4	Т
7.	Затраты и решения об объемах производства в краткосрочной перспективе	4	1		1		2	Реф
8.	Затраты и решения об объемах производства в долгосрочной перспективе	4	1		1		2	ДЗ
9.	Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынки труда и земли	6	1		1		4	ДЗ, О
10.	Рынки ресурсов - спрос на исходные ресурсы: рынок капитала и инвестиционные решения	4	1		1		2	Т
11.	Общее равновесие и	7	2		1		4	ДЗ, О

	эффективность совершенной (абсолютной) конкуренции							
12.	Рыночная власть - монополия и антимонопольная политика	4	1		1		2	ДЗ, Д
13.	Олигополистические рынки	6	1		1		4	ДЗ, Д
14.	Монополистическая конкуренция	4	1		1		2	Реф
15.	Распределение доходов и бедность	4	1		1		2	Т
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**108**	**16**		**14**		**42**	**36**

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), реферат (Реф).*

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен проводится в устной форме по вопросам в билете с выполнением практического задания.

Основная литература:

1. Балашов А.И. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. http://www.iprbookshop.ru/21012

2. Ларионов И.К. Экономическая теория. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/11011

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Политология

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.1	Обосновывает собственные правовые действия
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Проводит анализ ситуации, управленческих решений, актуальность тем для материалов с учетом специфики различных видов печатных изданий, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования самостоятельно взаимодействует с участниками коммуникационного процесса

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-10.1	**на уровне знаний:** политические системы, формы политических процессов
	на уровне умений: выделение инструментальных и внеинституциональных аспектов политики, рациональное и нерациональное в ней
	на уровне навыков: основные принципы и методики политологического анализа, а также политический PR
ОПК-5.2	**на уровне знаний:** политические культуры; история политических учений и современное состояние науки

	на уровне умений: прогнозирование развития политических процессов
	на уровне навыков: приемы самостоятельного взаимодействия с государственными и политическими учреждениями, организациями

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Политология» составляет 2 зачетные единицы, 54 астрономических часа или 72 академических часа. В целях планирования расписания при расчете структуры дисциплины применены академические часы (а.ч.).

- лекции (с применением ДОТ) – 14 ч.;
- практические занятия (контактная работа, аудиторно) – 16 ч;
- самостоятельная работа – 38 ч.;
- форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ модуля	Наименование модуля/темы	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]			СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 1	Предмет политической науки. Структура и задачи курса	7			1		2				4	Т, Эс
Тема 2	Национальное государство и понятие суверенитета	8			2		2				4	Т, Эс
Тема 3	Политическая власть и легитимность	8			2		2				4	Т, Эс
Тема 4	Политический процесс и политическая система	10			2		2				6	Т, Эс
Тема 5	Политическая идеология и политические режимы	8			2		2				4	Т, Эс
Тема 6	Политическая культура и коммуникация	8			2		2				4	Т, Эс
Тема 7	Политические партии и партийные системы	8			2		2				4	Т, Эс

№ модуля	Наименование модуля/темы	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]			СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 8	Политическое лидерство и процессы формирования элит	6			2					4	Т, Эс
Тема 9	Мировая политика и система международных отношений	5			1					4	Т, Эс
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		4									4
Итого:		**72**			**16**		**14**			**38**	**4**

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости:*
Тестирование (Т);
Эссе (Эс).

Форма промежуточной аттестации:
Промежуточная аттестация проводится в форме **зачёта с оценкой** с применением следующих средств: **тестирование**.

Основная литература:
1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. [Электронный ресурс] URL: https://urait.ru/bcode/438975 – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Гаджиев, К. С. Сравнительная политология: учебник для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — URL: https://urait.ru/bcode/432887 – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Русский язык и культура речи

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Составляет тексты в различных функциональных стилях в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами русского языка
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Логически и грамматически верно строит устную и письменную речь на государственном и иностранном языках

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.1, УК ОС-4.1	**на уровне знаний:** основные функции языка; особенности небытовой публичной коммуникации и функциональные и строевые особенности медиаречи и деловой речи; основные жанры медиаречи и деловой речи, типовые особенности этих жанров; логико-композиционные принципы построения нейтрального текста; логико-композиционные принципы построения убеждающего и манипулирующего текста; особенности устной коммуникации; особенности поликодовой коммуникации **на уровне умений:** проведение лингвистического анализа нейтральных и воздействующих (убеждающих и манипулирующих) текстов; выявление в тексте признаков проявления некомпетентности носителя языка (функциональная безграмотность, орфографическая и пунктуационная малограмотность, незавершенный выбор лексем в высказывании; некорректный выбор лексемы, некорректная сочетаемость лексемы, неадекватный выбор синтаксической конструкции, неправильный подбор коннекторов; коммуникативная неадекватность высказывания и др.); работа с

	различными словарями и справочниками: подготовка устного выступления **на уровне навыков:** владение техникой отделения модальной и эмоциональной составляющей текста от пропозициональной; владение методикой сочинения нейтральных текстов свободной и жесткой структуры; написание текстов различных жанров

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.), в том числе 18 ак.ч. (13.5 астр.ч.) лекций и 16 ак.ч. (12 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Понятие современного русского литературного языка. Культура речи, ее место в профессиональной компетенции юриста	4	2				2	О
Тема 2	Ортология. Нормативные словари, методика работы с ними.	8	2		2		4	О, ДЗ
Тема 3	Языковая норма. Орфоэпические и акцентологические нормы.	8	2		2		4	О, ДЗ
Тема 4	Лексические нормы современного русского языка.	8	2		2		4	О, ДЗ
Тема 5	Грамматические нормы современного русского языка.	8	2		2		4	О, ДЗ
Тема 6	Орфографические и пунктуационные нормы современного русского языка.	8	2		2		4	КР
Тема 7	Функциональные стили русского языка.	8	2		2		4	О, ДЗ
Тема 8	Функционально-стилевая неоднородность современного русского языка.	8	2		2		4	О, Эс
Тема 9	Коммуникативные качества речи. Этические	8	2		2		4	О, КЗ

	нормы речевой культуры.							
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		4						4
Всего:		**72**	**18**		**16**		**34**	**4**

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое домашнее задание (ДЗ), контрольная работа (КР), эссе (Эс), кейс-задания (КЗ).*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой проводится в форме устного опроса, письменного решения кейс-заданий, написания эссе.

Основная литература:

1. Культура речи и риторика для юристов [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Юшкова, Е.Б. Берг, Ю.Б. Феденева, С.В. Панченко; под общ. ред. Н. А. Юшковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 321 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00359-8. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/ – Электронно-библиотечная система «Юрайт».

2. Руднев В.Н. Культура речи юриста [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Руднев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 190 с. — ISBN 978-5-534-00522-6. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/ – Электронно-библиотечная система «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятия

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Проводит анализ ситуации, управленческих решений, актуальность тем для материалов с учетом специфики различных видов печатных изданий, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования самостоятельно взаимодействует с участниками коммуникационного процесса

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.2; ОПК-5.2	**на уровне знаний:** использование прибыли, порядок планирования прибыли; сущность и природа хозяйственных рисков, виды рисков, способы идентификации и оценки рисков, основные меры реагирования на риск; состав имущества предприятия; состав, классификация, способы оценки основных и оборотных фондов предприятия; существующие системы оплаты труда; порядок проведения анализа финансового состояния предприятия;

	система и структура планов предприятия, их взаимосвязь, основные плановые показатели по видам планирования; цели создания и основные разделы бизнес-плана **на уровне умений:** оценивание эффективности использования основных и оборотных средств предприятия и определение мероприятия для ее повышения; проведение анализа производственных затрат и показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; проведение расчета и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия; проведение расчета показателей рентабельности; выявление сильных и слабых сторон в развитии предприятия; оценивание потребности в дополнительных ресурсах предприятия в зависимости от выбранной стратегии развития **на уровне навыков:** расчет величины амортизационных отчислений основных фондов; расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств предприятия; расчет величины стоимости запасов предприятия; учет затрат и калькуляция себестоимости продукции; понимание целей и методов организации управленческого учета на предприятии, задач стратегического и оперативного контроллинга

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 3 з.е., 108 ак.ч., 81 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 32 ак.ч. (24 астр.ч.), в том числе 16 ак.ч. (12 астр.ч.) лекций и 16 ак.ч. (12 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 40 ак.ч. (30 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предприятие в конкурентной среде	6	1		1		4	Д, Реф, Эс, ТР
Тема 2	Потенциал предприятия	8	2		2		4	Д, Эс, СР, ТР, РР, КР, Реф
Тема 3	Налогообложение предприятия	6	1		1		4	Д, ТР, Реф
Тема 4	Затраты и себестоимость продукции и услуг предприятий	8	2		2		4	Д, СР, РР, КР, Реф
Тема 5	Структура затрат и их оптимизация на предприятиях	6	1		1		4	Д, СР, РР, КР, Реф
Тема 6	Результаты хозяйственно-финансовой деятельности	8	2		2		4	Д, СР, ТР, РР, КР, Реф

	предприятий							
Тема 7	Структура планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязи	6	1		1		4	Д, СР, Реф
Тема 8	Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятий	8	2		2		4	Д, СР, Реф
Тема 9	Управленческий учет на предприятиях	8	2		2		4	Д, СР, Реф
Тема 10	Стратегический и оперативный контроллинг на предприятиях	8	2		2		4	Д, СР, Реф
Промежуточная аттестация (экзамен)		36						36
Всего:		**108**	**16**		**16**		**40**	**36**

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), диспут/дискуссия (Д), самостоятельная работа (СР), индивидуальная творческая работа (ТР), реферат (Реф), самостоятельная расчетная работа (РР), контрольная работа (КР).*

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен проводится в виде устного собеседования по вопросам в билете.

Основная литература:

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/14122
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия). Логос, 2015. http://www.iprbookshop.ru/30549

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Логика

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Выстраивает образовательную траекторию с учетом приоритетных задач

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-6.1	**на уровне знаний:** алфавит формальной логики и его основные семантические группы (логические константы и логические переменные), основные способы формализации мыслительного процесса; фундаментальные законы логики; **на уровне умений:** ориентир в базовых типах логических операций, правильное использование их для формализации мыслительного процесса; применение основных логических законов; **на уровне навыков:** механизмы перевода языковых форм повседневной и научной коммуникации в язык формальной логики

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.), в том числе 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 34 ак.ч. (25.5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предмет и язык логики.	6			4		2	
Тема 2	Логика имен. Имя как форма мышления. Структура имени и его виды. Отношения между именами (круги Эйлера).	8			4		4	СКС
Тема 3	Логика имен: логические операции с именами. Правила определения и деления.	6			2		4	З
Тема 4	Логика высказываний. Атрибутивное высказывание и его структура.	8			4		4	З
Тема 5	Сложное высказывание и его структура.	8			4		4	З
Тема 6	Законы логики.	8			4		4	
Тема 7	Простой категорический силлогизм и его виды.	8			4		4	З
Тема 8	Вероятностные выводы.	8			4		4	
Тема 9	Логические основы теории аргументации.	8			4		4	З
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**			**34**		**34**	**4**

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: задачи (З), составление когнитивных схем на основе кругов Эйлера (СКС).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в форме письменного решения задач.

Основная литература:

1. Демидов И.В. Логика. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/10936
2. Берков В.Ф. Логика. ТетраСистемс, 2014. http://www.iprbookshop.ru/28110

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы российской государственности

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с людьми

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-5.1	**на уровне знаний:** - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития **на уровне умений:** - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и

	взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **на уровне навыков:** - владеть осознанным выбором ценностных ориентиров и гражданской позиции; - владеть аргументированным обсуждением и решением проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - владеть развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыки самостоятельного критического мышления

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 60 ак.ч. (45 астр.ч.), в том числе 20 ак.ч. (15 астр.ч.) лекций и 40 ак.ч. (30 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 8 ак.ч. (6 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Раздел 1. Что такое Россия	**Тема 1.** Россия: цифры и факты	3	2				1	Т, Р
	Тема 2. Россия: испытания и герои	2	2					
	Тема 3. Россия: географические факторы и природные богатства	2			2			
	Тема 4. Многообразие российских регионов	2			2			
	Тема 5. Испытания и победы России	2			2			
	Тема 6. Герои страны, герои народа	3			2		1	
Раздел 2. Российское государство-цивилизация	**Тема 1.** Цивилизационный подход: возможности и ограничения	2	2					Т, Р
	Тема 2. Философское осмысление России как цивилизации	3	2				1	
	Тема 3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	2			2			
	Тема 4. Российская цивилизация в исторической динамике	2			2			
	Тема 5. Российская цивилизация в академическом	3			2		1	

	дискурсе							
	Тема 6. Российская цивилизационная идентичность на современном этапе	2			2			
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	**Тема 1.** Мировоззрение и идентичность	3	2				1	Т, Р
	Тема 2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	2	2					
	Тема 3. Ценностные вызовы современной политики	2			2			
	Тема 4. Концепт мировоззрения в социальных науках	2			2			
	Тема 5. Системная модель мировоззрения	2			2			
	Тема 6. Ценности российской цивилизации	3			2		1	
Раздел 4. Политическое устройство России	**Тема 1.** Конституционные принципы и разделение властей	2	2					Т, Р
	Тема 2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	2	2					
	Тема 3. Власть и легитимность в конституционном преломлении	2			2			
	Тема 4. Уровни и ветви власти	2			2			
	Тема 5. Планирование будущего: национальные проекты и государственные программы	3			2		1	
	Тема 6. Гражданское участие и гражданское общество в современной России	2			2			
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны	**Тема 1.** Актуальные вызовы и проблемы развития России	2	2					Т, Р
	Тема 2. Сценарии развития российской цивилизации	3	2				1	
	Тема 3. Россия и глобальные вызовы	2			2			
	Тема 4. Внутренние вызовы общественного развития	2			2			
	Тема 5. Образы будущего России	2			2			
	Тема 6. Ориентиры стратегического развития России	2			2			
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**72**	**20**		**40**		**8**	**4**

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в устной форме методом ответов на вопросы билета.

Основная литература:

1. История русской философии: учебник / под общ. ред. М. А. Маслина. — 3-е изд., перераб. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 640 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006923-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081037

2. Мегатренды: Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке: учебник / под редакцией Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. — 3-е изд., испр.и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 520 с. — ISBN 978-5-7567-1146-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185876

3. Соловьев, А. И. Принятие и исполнение государственных решений: учебное пособие / А. И. Соловьев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 496 с. — ISBN 978-5-7567-0873-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97237

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы национальной безопасности

Наименование образовательной программы:
«Реклама и PR»
Код и наименование направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.2	Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	УК ОС-11.1	Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремисткой деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-10.2, УК ОС-11.1	**на уровне знаний:** знает признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности, имеет представление об экстремизме и терроризме в сфере национальной безопасности **на уровне умений:** умеет идентифицировать и классифицировать угрозы экстремизма в сфере национальной безопасности, классифицирует угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определяет способы профилактики экстремизма террористической направленности средствами воспитательной работы **на уровне навыков:** обладает навыком распознавания экстремистских проявлений, навык

	проектирования моделей профилактики экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины – 2 з.е., 72 ак.ч., 54 астр.ч.

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 50 ак.ч. (37,5 астр.ч.), в том числе 20 ак.ч. (15 астр.ч.) лекций и 30 ак.ч. (22,5 астр.ч.) семинарских занятий;

на самостоятельную работу обучающихся – 18 ак.ч. (13,5 астр.ч.).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины(модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	6	2		2		2	Опрос
Тема 2	Система национальной безопасности	8	2		2		4	Опрос, Практическая работа
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	6	2		2		2	Опрос, Тест
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	6	2		2		2	Практическая работа
Тема 5	Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности	6	2		2		2	Тест
Тема 6	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму	6	2		2		2	Опрос, Практическая работа
Тема 7	Обеспечение отдельных видов национальной безопасности	20	6		12		2	Опрос
Тема 8	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	10	2		6		2	Опрос
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**20**		**30**		**18**	**4**

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в устной форме методом ответов на вопросы билета.

Основная литература:

1. Кардашова, И. Б. Основы теории национальной безопасности: учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15789-5. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509729
2. Кардашова, И. Б. Обеспечение национальной безопасности: учебное пособие / И. Б. Кардашова. — Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 136 с. — ISBN 978-5-00094-103-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/43226.html
3. Зеленков, М.Ю. Основы теории национальной безопасности: учебник для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 295 с. - ISBN 978-5-238-02801-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028460