Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2023.08.28 14:57:36 +03'00'

АННОТАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.01 «История (история России, всеобщая история)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
-	УК ОС–1.1	**На уровне знаний:** знать основные события каждого этапа мировой и отечественной истории, особенности политических, социальных и экономических процессов на различных этапах отечественной и мировой истории, а так же знать основы организации системы государственного управления в целях обоснования своей гражданской и мировоззренческой позиции в решении профессиональных задач **На уровне умений:** критически анализировать и систематизировать управленческую информацию, поступившие замечания и предложения в ходе профессиональной деятельности с учетом политических, социальных и экономических процессов отечественной истории **На уровне навыков:** применять метод критического анализа и системный подход для решения профессиональных задач основываясь на ретроспективе политических, социальных и экономических процессов

Студенты также должны овладеть навыками: проведения самостоятельной исследовательской работы; оформления наглядных материалов; использования компьютерных технологий в образовательном процессе.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	История как наука. Истоки российской государственности.	6	4		-		2	Тестирование
Тема 2	Основные черты мировой и отечественной истории в XIV-XVII вв.	18	4		8		6	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 3	Европейская модернизация России в XVIII веке	18	4		8		6	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах
Тема 4	Основные тенденции мировой и российской истории в XIX-нач. XX вв.	18	4		8		6	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад
Тема 5	Влияние российских революций 1917 года на мировую и отечественную историю (1917-кон. 1930- х гг.)	24	4		12		8	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах
Тема 6	Роль СССР во II мировой войне (конец 1930-х – 1945 гг.).	18	4		8		6	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад
Тема 7	Основные тенденции мировой и отечественной истории в послевоенный период (II пол. 1940-х – I пол. 1980-х гг.)	22	4		12		6	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах
Тема 8	Влияние «перестройки» в СССР на судьбу России и мировое развитие	18	4		8		6	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен,зачет, реферат
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**32/24**		**64/48**		**46/34,5**	36/27
Очно - заочная форма обучения								
Тема 1	История как наука. Истоки российской государственности.	17	2		3	-	12	Тестирование
Тема 2	Основные черты мировой и отечественной истории в XIV-XVII вв.	17	2		3	-	12	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 3	Европейская модернизация России в XVIII веке	17	2		3	-	12	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах
Тема 4	Основные тенденции мировой и российской истории в XIX-нач. XX вв.	17	2		3	-	12	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад
Тема 5	Влияние российских революций 1917 года на мировую и отечественную историю (1917-кон. 1930- х гг.)	17	2		3	-	12	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 6	Роль СССР во II мировой войне (конец 1930-х – 1945 гг.).	19	2		3	-	14	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад
Тема 7	Основные тенденции мировой и отечественной истории в послевоенный период (II пол. 1940-х – I пол. 1980-х гг.)	19	2		3	-	14	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах
Тема 8	Влияние «перестройки» в СССР на судьбу России и мировое развитие	19	2		3	-	14	Опрос/обсуждение, тестирование, доклад, работа в микрогруппах
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен, зачет, реферат
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**24/18**		**102/76,5**	36/27

Форма промежуточной аттестации: реферат, зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : учебник для вузов / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08094-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489798

2. Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История Нового и Новейшего времени : учебник для вузов / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01795-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490429

3. Зуев, М. Н. История России до XX века : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01311-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470340

Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Философия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-1.1	**На уровне знаний:** понятийно-категориального аппарата философии и методологии научного исследования; основных направлений философии; социально и личностно значимых философских проблем прошлого и настоящего, предлагаемых путей их решения для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции. **На уровне умений:** применять основные принципы философского подхода для системного анализа разнообразной социальной информации; использовать различные источники информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции. **На уровне навыков:** научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Студенты также должны овладеть навыками проведения самостоятельной исследовательской работы; оформления наглядных материалов; использования компьютерных технологий в образовательном процессе.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Философия, ее предмет и место в культуре	6	2	-	-	-	4	Кейс-задания Опросы
Тема 2	Исторические типы философии. Многообразие философских школ и направлений	14	6	-	4	-	4	Кейс-задания Опросы Доклады
Тема 3	Основные проблемы онтологии и гносеологии	10	2	-	4	-	4	Кейс-задания Опросы Доклады
Тема 4	Социальная философия: основные проблемы и перспективы	18	2	-	12	-	4	Кейс-задания Опросы Доклады
Тема 5	Философия человека	14	2	-	8	-	4	Кейс-задания Опросы Доклады
Тема 6	Актуальные проблемы современного этапа	8	2	-	4	-	2	Кейс-задания Опросы

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	общественного развития.							Доклады
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						***Экзамен, реферат***
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**	**-**	**32/24**		**22/16,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Философия, ее предмет и место в культуре	13	1	-	4		8	Кейс-задания Опросы
Тема 2	Исторические типы философии. Многообразие философских школ и направлений	12	2	-	2		8	Кейс-задания Опросы
Тема 3	Основные проблемы онтологии и гносеологии	11	1	-	2		8	Кейс-задания Опросы Доклады
Тема 4	Социальная философия: основные проблемы и перспективы	12	2	-	2		8	Кейс-задания Опросы Доклады
Тема 5	Философия человека	11	1	-	2		8	Кейс-задания Опросы Доклады
Тема 6	Актуальные проблемы современного этапа общественного развития.	11	1	-	4		6	Кейс-задания Опросы Доклады
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						***Экзамен, реферат***
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**	**-**	**16/12**		**46/34,5**	**36/24**

Форма промежуточной аттестации: реферат, экзамен.

Основная литература:

1. Кочеров, С. Н. Философия : учебник для вузов / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09969-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491452
2. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09057-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493378
3. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09058-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494760
4. Спиркин, А. Г. Философия для технических вузов : учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9345-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488649

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.03 Иностранный язык (английский) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС–4:	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языка	УК ОС– 4.1	Способен соблюдать требования к языку, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС –4.1	**На уровне знаний:** знания лексико-грамматического минимума общего и терминологического характера в объёме, необходимом для использования русского и иностранного языков в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах; способов словообразования; особенностей обиходно-литературного, функционально-делового, публицистического и научного стилей; **На уровне умений:** умение использовать русский и иностранный язык в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах; **На уровне навыков:** навыки выражения своих мыслей и мнения в ходе осуществления личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах;

У студентов также должны быть сформированы навыки:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них *значимую/запрашиваемую информацию*

- в области чтения:

понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; *детально понимать* общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; *выделять значимую/запрашиваемую информацию* из

прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать *диалог-расспрос* об увиденном, прочитанном, *диалог-обмен мнениями* и *диалог-интервью/собеседование* при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать *сообщения* и выстраивать *монолог-описание, монолог-повествование* и *монолог-рассуждение*

- в области письма:

заполнять *формуляры и бланки* прагматического характера; вести *запись основных мыслей и фактов* (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также *запись тезисов* устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи *электронной почты* (писать электронные письма личного характера); оформлять *Curriculum Vitae/Resume* и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять *письменные проектные задания* (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Объем и структура дисциплины:

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Personality	24			12		12	О
Тема 2	Wealth	21			9		12	О
Тема 3	Creativity	21			9		12	О
Тема 4	Education issues	21			9		12	О
Тема 5	Lifelong learning	21			9		12	О, КР
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за I семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 6	Change	24			12		12	О
Тема 7	My career and me	21			9		12	О
Тема 8	Jobs	21			9		12	О
Тема 9	Memories	21			9		12	О
Тема 10	Travel	21			9		12	О, КР
Промежуточная аттестация								**зачет с оценкой**
Итого за II семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 11	The main forms of business organization.	24			12		12	О
Тема 12	Company structure	21			9		12	О
Тема 13	The global company	21			9		12	О
Тема	Global production	21			9		12	О

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
14								
Тема 15	Entering a foreign market	21			9		12	О, КР
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за III семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 16	International mergers	15			7		8	О
Тема 17	Business in the 21st century	15			7		8	О
Тема 18	Corporate cultures	15			7		8	О
Тема 19	Global careers	15			7		8	О
Тема 20	Management attitudes	15			7		8	О
Тема 21	What is a manager?	15			7		8	О
Тема 22	The value of MBAs	16			8		*8*	О
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Итого за IV семестр		**144**			**50**		**56**	
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**13/468/351**			**194/145,5**		**236/177**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Personality	21			3		18	О
Тема 2	Wealth	21			3		18	О
Тема 3	Creativity	21			3		18	О
Тема 4	Education issues	21			3		18	О
Тема 5	Lifelong learning	24			4		20	О, КР
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за I сессию		**108**			**16**		**92**	
Тема 6	Change	21			3		18	О
Тема 7	My career and me	21			3		18	О
Тема 8	Jobs	21			3		18	О
Тема 9	Memories	21			3		18	О
Тема 10	Travel	24			4		20	О, КР
Промежуточная аттестация								**зачет с оценкой**
Итого за II сессию		**108**			**16**		**92**	
Тема 11	The main forms of business organization.	21			3		18	О
Тема 12	Company structure	21			3		18	О
Тема 13	The global company	21			3		18	О
Тема 14	Global production	21			3		18	О
Тема 15	Entering a foreign market	24			4		20	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за III сессию		**108**			**16**		**92**	
Тема 16	International mergers	14			2		12	О
Тема 17	Business in the 21st century	16			2		14	О
Тема 18	Corporate cultures	14			2		12	О
Тема 19	Global careers	15			2		13	О
Тема 20	Management attitudes	15			2		13	О
Тема 21	What is a manager?	15			2		13	О

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 22	The value of MBAs	17			4		13	О
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Итого за IV сессию		**144**			**16**		**90**	
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**13/468/351**			**64/48**		**366/274,5**	**36/27**

** – *формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР).*

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Основная литература:

1. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13839-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489787
2. Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-C1) : учебник и практикум для вузов / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волынец ; под общей редакцией А. К. Купцовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08147-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489323
3. Невзорова, Г. Д. Английский язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02057-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490865
4. Невзорова, Г. Д. Английский язык в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02108-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491045

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.03 Иностранный язык (немецкий) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции

УК ОС–4:	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языка	УК ОС– 4.1	Способен соблюдать требования к языку, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
	УК ОС –4.1	**На уровне знаний:** знания лексико-грамматического минимума общего и терминологического характера в объёме, необходимом для использования русского и иностранного языков в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах; способов словообразования; особенностей обиходно-литературного, функционально-делового, публицистического и научного стилей; **На уровне умений:** умение использовать русский и иностранный язык в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах; **На уровне навыков:** навыки выражения своих мыслей и мнения в ходе осуществления личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах;

У студентов также должны быть сформированы навыки:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них *значимую/запрашиваемую информацию*

- в области чтения:

понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; *детально понимать* общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; *выделять значимую/запрашиваемую информацию* из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать *диалог-расспрос* об увиденном, прочитанном, *диалог-обмен мнениями* и *диалог-интервью/собеседование* при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать *сообщения* и выстраивать *монолог-описание, монолог-повествование* и *монолог-рассуждение*

- в области письма:

заполнять *формуляры и бланки* прагматического характера; вести *запись основных мыслей и фактов* (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также *запись тезисов* устного

выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи *электронной почты* (писать электронные письма личного характера); оформлять *Curriculum Vitae/Resume* и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять *письменные проектные задания* (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Am Anfang	24			12		12	О
Тема 2	Berufliche Stationen	20			8		12	О
Тема 3	Arbeitsorte	20			8		12	О
Тема 4	Arbeitszeiten	20			8		12	О
Тема 5	Ausbildung	24			12		12	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за I семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 6	Weiterbildung	12			4		8	О
Тема 7	Qualifikationen und Kompetenzen	14			6		8	О
Тема 8	Bewerbung	16			8		8	О
Тема 9	Das Vorstellungsgespräch	16			8		8	О
Тема 10	Ein neuer Arbeitsplatz	14			6		8	О
Тема 11	Am Arbeitsplatz	16			8		8	О
Тема 12	Firmenpräsentation	20			8		12	О
Промежуточная аттестация								**зачет с оценкой**
Итого за II семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 13	Arbeits- und Gesundheitsschutz	20			8		12	О
Тема 14	Kommunikation mit Kollegen	22			10		12	О
Тема 15	Termine	22			10		12	О
Тема 16	Auftragsabwicklung	20			8		12	О
Тема 17	Telefonieren am Arbeitsplatz	24			12		12	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за III семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 18	Digitale Kommunikation	21			10		11	О
Тема 19	Beschwerden	21			10		11	О
Тема 20	Arbeitsvertrag und Betriebsrat	21			10		11	О
Тема 21	Löhne und Gehälter	21			10		11	О
Тема 22	Außenpolitik Deutschlands	22			10		12	О
Консультация								
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Итого за IV семестр		**144**			**50**		**56**	**36**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**13/468/351**			**194/145,5**		**236/177**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очно -заочная форма обучения								
Тема 1	Am Anfang	21			3		18	О
Тема 2	Berufliche Stationen	21			3		18	О
Тема 3	Arbeitsorte	21			3		18	О
Тема 4	Arbeitszeiten	21			3		18	О
Тема 5	Ausbildung	24			4		20	О, КР
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за I сессию		**108**			**16**		**92**	
Тема 6	Weiterbildung	21			3		18	О
Тема 7	Qualifikationen und Kompetenzen	21			3		18	О
Тема 8	Bewerbung	21			3		18	О
Тема 9	Das Vorstellungsgespräch	21			3		18	О
Тема 10	Ein neuer Arbeitsplatz	24			4		20	О, КР
Промежуточная аттестация								**зачет с оценкой**
Итого за II сессию		**108**			**16**		**92**	**4**
Тема 11	Am Arbeitsplatz	21			3		18	О
Тема 12	Firmenpräsentation	21			3		18	О
Тема 13	Arbeits- und Gesundheitsschutz	21			3		18	О
Тема 14	Kommunikation mit Kollegen	21			3		18	О
Тема 15	Termine	24			4		20	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за III сессию		**108**			**16**		**92**	
Тема 16	Auftragsabwicklung	14			2		12	О
Тема 17	Telefonieren am Arbeitsplatz	16			2		14	О
Тема 18	Digitale Kommunikation	14			2		12	О
Тема 19	Beschwerden	15			2		13	О
Тема 20	Arbeitsvertrag und Betriebsrat	15			2		13	О
Тема 21	Löhne und Gehälter	15			2		13	О
Тема 22	Außenpolitik Deutschlands	17			4		13	О
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Итого за IV сессию		**144**			**16**		**90**	
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**13/468/351**			**64/48**		**366/274,5**	

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР).*

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Основная литература:

1. Немецкий язык для менеджеров и экономистов (С1) : учебник для академического бакалавриата / А. Ф. Зиновьева [и др.] ; ответственный редактор А. Ф. Зиновьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3618-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487827

2. Винтайкина, Р. В. Немецкий язык (B1) : учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13919-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489934

3. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468794

4. Ивлева, Г. Г. Немецкий язык : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489103

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.03 Иностранный язык (французский) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС–4:	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языка	УК ОС– 4.1	Способен соблюдать требования к языку, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС –4.1	**На уровне знаний:** знания лексико-грамматического минимума общего и терминологического характера в объёме, необходимом для использования русского и иностранного языков в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах; способов словообразования; особенностей обиходно-литературного, функционально-делового, публицистического и научного стилей. **На уровне умений:** умение использовать русский и иностранный язык в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и

		профессиональной сферах;. **На уровне навыков:** навыки выражения своих мыслей и мнения в ходе осуществления личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах.

У студентов также должны быть сформированы навыки:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них *значимую/запрашиваемую информацию*

- в области чтения:

понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; *детально понимать* общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; *выделять значимую/запрашиваемую информацию* из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать *диалог-расспрос* об увиденном, прочитанном, *диалог-обмен мнениями* и *диалог-интервью/собеседование* при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать *сообщения* и выстраивать *монолог-описание, монолог-повествование* и *монолог-рассуждение*

- в области письма:

заполнять *формуляры и бланки* прагматического характера; вести *запись основных мыслей и фактов* (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также *запись тезисов* устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи *электронной почты* (писать электронные письма личного характера); оформлять *Curriculum Vitae/Resume* и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять *письменные проектные задания* (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Moi et mes amis	10			6		6	О
Тема 2	Mes etudes et mon emloi	12			6		6	О
Тема 3	L'Internet	10			4		6	О
Тема 4	La correspondence	12			4		6	О
Тема 5	Mes amis.	10			4		6	О
Тема 6	Les Medias	12			4		6	О
Тема 7	La télé	10			4		6	О
Тема 8	Le gouvernement	12			4		6	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 9	Les nouvelles	10			6		6	О
Тема 10	Je me présente	10			6		6	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за I семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 11	La conversation téléphonique	6			2		4	О
Тема 12	Mon appartement	6			2		4	О
Тема 13	La maison de mon rêve	6			2		4	О
Тема 14	Ma chamber	8			4		4	О
Тема 15	Ma ville	8			4		4	О
Тема 16	Le commerce équitable	8			4		4	О
Тема 17	La France	8			4		4	О
Тема 18	l'économie française	8			4		4	О
Тема 19	Mes loisirs	6			2		4	О
Тема 20	La correspondence professionnelle	8			4		4	О
Тема 21	L'industrie	8			4		4	О
Тема 22	Les produits	8			4		4	О
Тема 23	Le stage	8			4		4	О
Тема 24	La nouriture	6			2		4	О
Тема 25	Au restaurants.	6			2		4	О
Промежуточная аттестация								**зачет с оценкой**
Итого за II семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 26	L'enreprise	9			4		5	О
Тема 27	Le chômage	9			4		5	О
Тема 28	Les comptes	9			4		5	О
Тема 29	La production globale	9			4		5	О
Тема 30	Le marché	9			4		5	О
Тема 31	La société de marché	9			4		5	О
Тема 32	Les voisins	9			4		5	О
Тема 33	L'embauchage	9			4		5	О
Тема 34	A l'ANPE	9			4		5	О
Тема 35	Le Management en Russie	9			4		5	О
Тема 36	Qui est manager?	9			4		5	О
Тема 37	des crises financières	9			4		5	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за III семестр		**108**			**48**		**60**	
Тема 38	la politique monétaire	10			6		4	О
Тема 39	la puissance de calcul.	8			4		4	О
Тема 40	Les aspects culturels	12			8		4	О
Тема 41	le management International	12			8		4	О
Тема 42	L'histoire du management	8			4		4	О
Тема 43	Les finances	8			4		4	О
Тема 44	Le Management et ses fonctions	8			4		4	О
Тема 45	Mon employ	6			2		4	О
Тема 46	L'argent	6			2		4	О
Тема 47	Le management	6			2		4	О
Тема 48	La science économique	10			2		8	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 49	Mes études	12			4		8	О
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Итого за IV семестр		**144**			**50**		**56**	
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**13/468/351**			**194/145,5**		**236/177**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Moi et mes amis	10			2		8	О
Тема 2	Mes etudes et mon emloi	12			2		10	О
Тема 3	L'Internet	10			2		8	О
Тема 4	La correspondence	12			2		10	О
Тема 5	Mes amis.	10			2		8	О
Тема 6	Les Medias	12			2		10	О
Тема 7	La télé	10			2		8	О
Тема 8	Le gouvernement	12			2		10	О
Тема 9	Les nouvelles	10					10	О
Тема 10	Je me présente	10					10	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за I сессия		**108**			**16**		**92**	
Тема 11	La conversation téléphonique	8			2		6	О
Тема 12	Mon appartement	8			2		6	О
Тема 13	La maison de mon rêve	8			2		6	О
Тема 14	Ma chamber	8			2		6	О
Тема 15	Ma ville	8			2		6	О
Тема 16	Le commerce équitable	8			2		6	О
Тема 17	La France	8			2		6	О
Тема 18	l'économie française	8			2		6	О
Тема 19	Mes loisirs	6					6	О
Тема 20	La correspondence professionnelle	6					6	О
Тема 21	L'industrie	6					6	О
Тема 22	Les produits	6					6	О
Тема 23	Le stage	6					6	О
Тема 24	La nouriture	6					6	О
Тема 25	Au restaurants	8					8	О
Промежуточная аттестация								**зачет с оценкой**
Итого за II сессия		**108**			**16**		**92**	
Тема 26	L'enreprise	9			2		7	О
Тема 27	Le chômage	9			2		7	О
Тема 28	Les comptes	9			2		7	О
Тема 29	La production globale	9			2		7	О
Тема 30	Le marché	10			2		8	О
Тема 31	La société de marché	10			2		8	О
Тема 32	Les voisins	10			2		8	О
Тема 33	L'embauchage	10			2		8	О
Тема 34	A l'ANPE	8					8	О
Тема 35	Le Management en Russie	8					8	О
Тема 36	Qui est manager?	8					8	О
Тема 37	des crises financières	8					8	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Промежуточная аттестация								**зачет**
Итого за III сессия		**108**			**16**		**92**	
Тема 38	la politique monétaire	11			2		9	О
Тема 39	la puissance de calcul.	10			2		8	О
Тема 40	Les aspects culturels	9,5			2		7.5	О
Тема 41	le management International	9,5			2		7.5	О
Тема 42	L'histoire du management	9,5			2		7.5	О
Тема 43	Les finances	9,5			2		7.5	О
Тема 44	Le Management et ses fonctions	9,5			2		7.5	О
Тема 45	Mon employ	9,5			2		7.5	О
Тема 46	L'argent	7					7	О
Тема 47	Le management	7					7	О
Тема 48	La science économique	7					7	О
Тема 49	Mes études	7					7	О
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Итого за IV семестр		**144**			**16**		**90**	
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**13/468/351**			**64/48**		**366/27 4,5**	**36/27**

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР).*

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Основная литература:

1. Бартенева, И. Ю. Французский язык. A2-B1 : учебное пособие для вузов / И. Ю. Бартенева, М. С. Левина, В. В. Хараузова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06030-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493769

2. Левина, М. С. Французский язык. Экономика, менеджмент, политика : учебное пособие для вузов / М. С. Левина, И. Ю. Бартенева, О. Б. Самсонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06029-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493768

3. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Часть 1 (A1—A2) : учебник и практикум для вузов / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13719-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471661

4. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Часть 2 (A2—B1) : учебник и практикум для вузов / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13720-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491723

Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК ОС-8.1	Способен продемонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–8.1	**На уровне знаний:** дисциплины труда, внутреннего трудового распорядка, основы безопасной жизнедеятельности на рабочем месте, техники безопасности, пожарной безопасности и правила действий при возникновении чрезвычайных ситуаций в процессе выполнения профессиональных обязанностей **На уровне умений:** уметь следовать дисциплине труда, внутреннему трудовому распорядку, поддерживать безопасные условия жизнедеятельности на рабочем месте, оценивать потенциальные угрозы жизнедеятельности и действовать быстро и правильно при возникновении чрезвычайных ситуаций **На уровне навыков:** точно выполнять правила дисциплины труда и внутреннего распорядка организации, объективно оценивать угрозы безопасности жизнедеятельности и оперативно действовать согласно инструкции при возникновении чрезвычайных ситуаций на рабочем месте

Студенты также должны овладеть навыками:

- применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	СРО (ЭК)				
			ВЛ	ПОЗ	СП	СР	
Очная форма обучения							
Тема 1	Экономическая безопасность	12	2	2		8	тестирование практические задания
Тема 2	Здоровый образ жизни	10	1	1		8	тестирование

							практические задания
Тема 3	Правовая грамотность.	12	1	1		10	тестирование практические задания
Тема 4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	12	1	1		10	тестирование практические задания
Тема 5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	14	2	2		10	тестирование практические задания
Тема 6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	12	1	1		10	тестирование практические задания
Промежуточная аттестация							зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**	**8/6**		**56/42**	
Очно-заочная форма обучения							
Тема 1	Экономическая безопасность	12	2	2		8	тестирование практические задания
Тема 2	Здоровый образ жизни	10	1	1		8	тестирование практические задания
Тема 3	Правовая грамотность.	12	1	1		10	тестирование практические задания
Тема 4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	12	1	1		10	тестирование практические задания
Тема 5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	14	2	2		10	тестирование практические задания
Тема 6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	12	1	1		10	тестирование практические задания
Промежуточная аттестация							зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**	**8/6**		**56/42**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В.Ю. Микрюков, С.В. Микрюкова. - Москва : КноРус, 2022. - 333 с. - ISBN 978-5-406-08633-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940372.- Загл. с экрана

2. Каракеян, В.И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для вузов / В.И. Каракеян, И.М. Никулина. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 313 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05849-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468409.- Загл. с экрана

3. Косолапова, Н.В.Безопасность жизнедеятельности : учебник / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко. - Москва : КноРус, 2021. - 247 с. - ISBN 978-5-406-08410-6. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940126.- Загл. с экрана

Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.05 Физическая культура и спорт обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС–7.1	Способен на основе самодиагностики физического состояния отбирать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–7.1	**На уровне знаний:** научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни **На уровне умений:** на основе самодиагностики физического состояния отбирать методы поддерживания физического здоровья **На уровне навыков:** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.									Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СР	
Очная форма обучения											
Практический раздел											
Тема 1	Атлетическая гимнастика	10			6					4	Т, Р, У
Тема 2	Баскетбол	10			6					4	Т, Р, У
Тема 3	Волейбол	8			4					4	Т, Р, У
Тема 4	Легкая атлетика	8			4					4	Т, Р, У
Тема 5	Плавание	8			4					4	Т, Р, У
Тема 6	Фитнес-аэробика	10			4					6	Т, Р, У
Тема 7	Футбол	8			4					4	Т, Р, У
Теоретический раздел											

Тема 8	Теория физической культуры	10					8			2	Т, Р
Промежуточная аттестация											Т, Р, СН (зачет)
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**			**32/24**		**8/6**			**32/2*/24**	
Очно-заочная форма обучения											
Практический раздел											
Тема 1	Атлетическая гимнастика	10			2					8	Т, Р, У
Тема 2	Баскетбол	9			1					8	Т, Р, У
Тема 3	Волейбол	9			1					8	Т, Р, У
Тема 4	Легкая атлетика	9			1					8	Т, Р, У
Тема 5	Плавание	9			1					8	Т, Р, У
Тема 6	Фитнес-аэробика	8			1					8	Т, Р, У
Тема 7	Футбол	8			1					6	Т, Р, У
Теоретический раздел											
Тема8	Теория физической культуры	10					8			2	Т, Р
Промежуточная аттестация											Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**			**8/6**		**8/6**			**56/42**	

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом*

*** - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Крылатых В. Ю. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. ЭОР [Электронный ресурс]. – М: РАНХиГС, 2019. URL: https://lms.ranepa.ru/course
2. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351762
3. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. 169 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351765
4. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 228 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351764
5. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 270 с. https://new.znanium.com/catalog/document?id=351763

Б1.О.06.01 МИКРОЭКОНОМИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.06.01 Микроэкономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен демонстрировать систему базовых экономических знаний
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Способен демонстрировать систему знаний экономической и управленческой теории

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-9.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов и рыночных методов хозяйствования, закономерностей и особенностей развития экономики. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру. **На уровне навыков:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияния на управление социально-экономическими системами, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов с учетом особенностей ценообразования на различных рынках, а также знание рыночных методов хозяйствования. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. **На уровне навыков:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияние на управление социально-экономическими системами с учетом конъюнктуры рынка товаров и услуг, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.

Студенты также должны овладеть навыками:

- работы в команде,
- представления в формате презентации результатов исследования с использованием электронных информационных технологий.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет экономической теории и методы экономического анализа.	6	2		2		2	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 2	Теория производства. Общественное производство – основа развития общества.	5	1		2		2	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 3	Собственность на экономические ресурсы и экономические системы. Государство и рынок.	7	1		4		2	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия, круглый стол
Тема 4	Становление и сущность товарного производства. Экономическая теория товара, стоимости, денег и цены.	5	1		2		2	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия, круглый стол
Тема 5	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	10	4		4		2	опрос/обсуждение, тестирование, контрольная работа
Тема 6	Теория потребительского поведения.	5	1		2		2	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 7	Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Капитал предприятия и его структура.	8	2		4		2	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия
Тема 8	Издержки и доходы предприятия (фирмы), их сущность и структура.	7	1		4		2	опрос/обсуждение, тестирование, решение кейс-задачи
Тема 9	Типы рыночных структур. Поведение предприятия (фирмы) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	6	2		2		2	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 10	Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.	7	1		4		2	опрос/обсуждение, тестирование,
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага.	4			2		2	опрос/обсуждение, тестирование
Консультация		**2/1,5**						
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/ 81**	**16/12**		**32/24**		**22/ 16,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет экономической теории и методы экономического анализа.	6	1		1		4	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 2	Теория производства. Общественное	5			1		4	опрос/обсуждение, тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	производство – основа развития общества.							
Тема 3	Собственность на экономические ресурсы и экономические системы. Государство и рынок.	7	1		2		4	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия, круглый стол
Тема 4	Становление и сущность товарного производства. Экономическая теория товара, стоимости, денег и цены.	6			2		4	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия, круглый стол
Тема 5	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	7	2		1		4	опрос/обсуждение, тестирование, контрольная работа
Тема 6	Теория потребительского поведения.	5			1		4	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 7	Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Капитал предприятия и его структура.	10	2		2		6	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия
Тема 8	Издержки и доходы предприятия (фирмы), их сущность и структура.	7	1		2		4	опрос/обсуждение, тестирование, решение кейс-задачи
Тема 9	Типы рыночных структур. Поведение предприятия (фирмы) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	7	1		2		4	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 10	Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.	5			1		4	опрос/обсуждение, тестирование,
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага.	5			1		4	опрос/обсуждение, тестирование
Консультация		**2/1,5**						
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/ 81**	**8/6**		**16/12**		**46/ 34,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488975

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508164

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488909

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508828

Б1.О.06.02 МАКРОЭКОНОМИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.06.02 Макроэкономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Формирование системы базовых экономических знаний
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Формирование целостной системы знаний об основах менеджмента и базовых понятиях экономической науки

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-9.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов и рыночных методов хозяйствования, закономерностей и особенностей развития экономики. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру. **На уровне навыков:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияния на управление социально-экономическими системами с учетом анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг.
	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов с учетом особенностей ценообразования на различных рынках, а также знание рыночных методов хозяйствования.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		На уровне умений: самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. **На уровне навыков:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияние на управление социально-экономическими системами с учетом конъюнктуры рынка товаров и услуг, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.

Студенты также должны овладеть навыками:

– работы в команде,

– представления в формате презентации результатов исследования с использованием электронных информационных технологий.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и метод макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели: измерение и взаимосвязь.	14	4		6		4	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 2	Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.	7	1		4		2	опрос/обсуждение, тестирование, контрольная работа
Тема 3	Денежно-кредитная система и политика. Экономическая природа инфляции.	10	2		4		4	опрос/обсуждение, тестирование, кейс-задача
Тема 4	Национальный рынок труда и проблема занятости. Социальная политика государства.	8	2		4		2	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 5	Финансовая система и финансовая политика государства.	12	4		4		4	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 6	Макроэкономическая динамика. Цикличность развития экономики.	7	1		4		2	опрос/обсуждение, тестирование, круглый стол, дискуссия
Тема 7	Экономические основы и формы проявления мирового хозяйства.	12	2		6		4	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия
Консультация		**2/1,5**						

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108 / 81**	**16/ 12**		**32/24**		**22/ 16,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет и метод макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели: измерение и взаимосвязь.	10	2		2		6	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 2	Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.	9	1		2		6	опрос/обсуждение, тестирование, контрольная работа
Тема 3	Денежно-кредитная система и политика. Экономическая природа инфляции.	9	1		2		6	опрос/обсуждение, тестирование, кейс-задача
Тема 4	Национальный рынок труда и проблема занятости. Социальная политика государства.	9	1		2		6	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 5	Финансовая система и финансовая политика государства.	12	2		2		8	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 6	Макроэкономическая динамика. Цикличность развития экономики.	8			2		6	опрос/обсуждение, тестирование, круглый стол, дискуссия
Тема 7	Экономические основы и формы проявления мирового хозяйства.	13	1		4		8	опрос/обсуждение, тестирование, дискуссия
Консультация		**2/1,5**						
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108 / 81**	**8/6**		**16/12**		**46/ 34,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489535

2. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01844-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490546

3. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490233

4. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488887

Б1.О.07 ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.07 История управленческой мысли обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ОПК ОС–4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов.	ОПК ОС–4.1	Способен демонстрировать знания современных технологий управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС–4.1	**На уровне знаний:** знать историю управленческой мысли и перспективные направления в менеджменте в целях формирования целостной системы процесса управления организацией. **На уровне умений:** демонстрировать знания перспективных направлений в менеджменте с целью подготовки и обоснования управленческих решений. **На уровне навыков:** анализировать и синтезировать опыт управленческой мысли и революционные технологии менеджмента в целях решения профессиональных задач.

Студенты также должны, опираясь на исторический опыт и знание передовых направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов, не совершать действий, дискредитирующих профессию и репутацию коллег.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма

	(разделов),	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Эволюция управленческой мысли	12	4		2		6	Опрос, диспут
Тема 2	Рациональная бюрократия Макса Вебера и теория администрирования Анри Файоля	10	2		2		6	Опрос, диспут
Тема 3	Школа человеческих отношений	12	2		4		6	Опрос, диспут
Тема 4	Теории управления Ф.Херцберга, Д. МакГрегора, У.Оучи	10	2		2		6	Опрос, диспут
Тема 5	Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века	14	4		2		8	Опрос
Тема 6	Современные тренды и тенденции развития менеджмента	10	2		2		6	коллоквиум
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						**экзамен**
Всего (в з.е. / акад. часах /астр. часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**38/28,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Эволюция управленческой мысли	12	2		2		8	Опрос, диспут
Тема 2	Рациональная бюрократия Макса Вебера и теория администрирования Анри Файоля	11	1		2		8	Опрос, диспут
Тема 3	Школа человеческих отношений	11	1		2		8	Опрос, диспут
Тема 4	Теории управления Ф.Херцберга, Д. МакГрегора, У.Оучи	12	2		2		8	Опрос, диспут
Тема 5	Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века	13	1		4		8	Опрос
Тема 6	Современные тренды и тенденции развития менеджмента	11	1		4		6	коллоквиум
	Консультация	2						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Всего (в з.е. / акад. часах /астр. часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 240 с.

2. Классики менеджмента: Энциклопедия / Под ред. Малькольма Уорнера: пер. с англ. В.Кузин. СПб.: Питер, 2001.

3. Хейг П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство [пер. с англ.]. М.: Альпина Паблишер, 2019. — 370 с.

4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк; пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. СПб: Питер, 2001.

5. Коргова, М. А. История управленческой мысли : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493949

6. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490123

Б1.О.08 ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.08 Общий менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС -1.1	Способен демонстрировать систему знаний экономической и управленческой теории
ОПК ОС -3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК ОС-3.1	Способен выбирать методы принятия решений и оценки альтернатив организационно-управленческих решений, адекватные поставленным задачам
ОПК ОС - 4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС –4.1	Способен демонстрировать знания современных технологий управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знать содержание и взаимосвязь процессов планирования, организации, мотивации и контроля как основных функций управления, реализуемых в любом управленческом подразделении. **На уровне умений:** самостоятельно анализировать применяемые методы и стили управления, действующую организационную

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		структуру хозяйствующего субъекта, включая распределение полномочий и постановки планирования в хозяйствующих субъектах. **На уровне навыков:** самостоятельно выявлять проблемы и аргументированно предлагать направления совершенствования систем менеджмента организации с учетом факторов внутренней и внешней среды, а так же текущей рыночной конъюнктуры
	ОПК ОС-3.1	**На уровне знаний:** знать основные этапы процесса разработки и принятия качественных управленческих решений, оказывающих влияние на деятельность организации, а так же факторы, влияющие на принятие управленческих решений, включая систему ценностей лица, принимающего решение (ЛПР) **На уровне умений:** самостоятельно планировать и организовывать сбор информации для анализа внутренней среды и конъюнктуры рынка товаров и услуг, обрабатывать и хранить данные, необходимые для разработки и принятия организационно-управленческого решения. **На уровне навыков:** самостоятельно исследовать воздействие факторов (система ценностей ЛПР, среда принятия решений, культурные, информационные, временные и поведенческие ограничения), влияющих на принятие качественных управленческих решений хозяйствующими субъектами различных сфер деятельности
	ОПК ОС –4.1	**На уровне знаний:** знать основы менеджмента, содержание функций менеджмента, особенности снабженческо-сбытового менеджмента и маркетинг-менеджмента, а так же ретроспективу управленческой мысли и перспективные направления развития управленческих идей в России **На уровне умений:** самостоятельно анализировать и выявлять проблемы действующей системы управления хозяйствующего субъекта с учетом специфики профессиональной деятельности **На уровне навыков:** самостоятельно аргументированно предлагать перспективные направления развития системы управления хозяйствующим субъектом с учетом специфики деятельности и факторов внешней и внутренней среды.

Студенты также должны овладеть навыками:

- построения организационных структур управления на основе оценки ресурсов и ограничений;
- распределения обязанностей и делегирования полномочий;
- использования методов и технологий планирования по отдельным функциональным областям деятельности организации в соответствии с стратегическими ориентирами ее устойчивого развития.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ* / КСР		
Очная форма обучения							

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	6	2		2		2	опрос, кейс-задача
Тема 2	Внешние факторы, изменяющие менеджмент	8			4		4	опрос
Тема 3	Менеджмент в организациях	8	2		4		2	опрос, кейс-задача
Тема 4	Менеджмент бизнес-процессов	7	1		4		2	опрос, кейс-задача
Тема 5	Коммуникации	7	1		4		2	тестирование кейс-задача
Тема 6	Человеческий и организационный потенциал	5	1		2		2	деловая игра
Тема 7	Обучающаяся организация Культура организации.	7	1		4		2	опрос, кейс-задача
Тема 8	Лидерство	7	1		4		2	кейс-задача
Тема 9	Управление изменениями. Инновационный менеджмент	5	1		2		2	опрос, кейс-задача
Тема 10	Управление знаниями	5	1		2		2	опрос
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						курсовая работа, экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**32/24**		**22/16,5**	**36/27**
Очно - заочная форма обучения								
Тема 1	Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	11	2		2		7	опрос, кейс-задача
Тема 2	Внешние факторы, изменяющие менеджмент	11			1		10	опрос
Тема 3	Менеджмент в организациях	11	2		2		7	опрос, кейс-задача
Тема 4	Менеджмент бизнес-процессов	11	2		2		7	опрос, кейс-задача
Тема 5	Коммуникации	11	2		2		7	тестирование кейс-задача
Тема 6	Человеческий и организационный потенциал	10			1		9	деловая игра

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 7	Обучающаяся организация Культура организации.	9			2		7	опрос, кейс-задача
Тема 8	Лидерство	9			2		7	кейс-задача
Тема 9	Управление изменениями. Инновационный менеджмент	8			1		7	опрос, кейс-задача
Тема 10	Управление знаниями	8			1		7	опрос
Промежуточная аттестация		**36**						курсовая работа, экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/12**		**16/12**		**75/56,25**	**9/6,75**

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.

Основная литература:

1. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507881

2. Егоршин, А.П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 350 с. - ISBN 978-5-16-010959-6. - ISBN 978-5-16-102991-6. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=363428.-Загл. с экрана

3. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489310

4. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488680 (дата обращения: 25.05.2022).

Б1.О.09 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.09 Теория организации обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенци	Наименование компетенции	Код компонента	Наименование компонента компетенции

и		компетенции	
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Способен демонстрировать систему знаний экономической и управленческой теории

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знание видов структур управления, подсистем управления организации, моделей жизненного цикла организации, основных этапов осуществления организационных изменений **На уровне умений:** умение представлять организацию с позиции системного подхода с учетом факторов внешней среды, в том числе текущей рыночной конъюнктуры, прогнозов сбыта продукции и рынков **На уровне навыков:** навыки проведения SWOT-анализа, анализа текущей рыночной конъюнктуры при разработки программы организационных изменений, в том числе и 4Р маркетинга

Студенты также должны овладеть навыками анализа внешней и внутренней среды организации и использования этой информацию для эффективного управления организацией.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Организация как система	10	2		2		6	опрос, кейс-задача, тестирование
Тема 2	Роль стратегического менеджмента в оргдизайне	9	2		2		5	опрос, кейс-задача,
Тема 3	Организационные структуры	9	2		2		5	опрос, кейс-задача, тестирование
Тема 4	Внешняя среда организации	10	2		2		6	опрос, кейс-задача, тестирование
Тема 5	Внутренние процессы в организации	10	2		2		6	опрос, кейс-задача, тестирование
Тема 6	Жизненный цикл организации	11	3		3		5	опрос, кейс-задача,
Тема 7	Управление организационной культурой	11	3		3		5	опрос, кейс-задача, тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**38/28,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Организация как система	10	2		2		6	опрос, кейс-задача, тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 2	Роль стратегического менеджмента в оргдизайне	9	2		2		5	опрос, кейс-задача,
Тема 3	Организационные структуры	9	2		2		5	опрос, кейс-задача, тестирование
Тема 4	Внешняя среда организации	10	2		2		6	опрос, кейс-задача, тестирование
Тема 5	Внутренние процессы в организации	10	2		2		6	опрос, кейс-задача, тестирование
Тема 6	Жизненный цикл организации	11	3		3		5	опрос, кейс-задача,
Тема 7	Управление организационной культурой	11	3		3		5	опрос, кейс-задача, тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	**9/6,75**

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Дафт Р. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»: пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
2. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488801
3. Мардас, А. Н. Теория организации : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490981
4. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.Р. Латфуллин [и др.]; под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. — 2-е изд. М.: Юрайт, 2017.
5. Федорова, А.В. Теория организации и организационное проектирование : учебное пособие / А.В. Федорова. - Москва : КноРус, 2020. - 238 с. - ISBN 978-5-406-00139-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/933942 .-Загл. с экрана

Б1.О.10 МАРКЕТИНГ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.10 Маркетинг обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПКо ОС-1.1	Способен демонстрировать знания понятийного аппарата в области маркетинга и основных маркетинговых технологий

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПКо ОС-1.1	**На уровне знаний**: знать методологию стратегического маркетингового анализа с учетом особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, методику оценки конкурентоспособности товаров, услуг, организаций, а так же особенности применения конкурентных маркетинговых стратегии предприятия **На уровне умений:** самостоятельно проводить стратегический маркетинговый анализ, и аргументировано предлагать применение конкретных конкурентных маркетинговых стратегий **На уровне навыков профессиональной деятельности**: самостоятельно оценивать конкурентный потенциал товаров, услуг, организаций, отраслей

Студенты также должны овладеть навыками принятия управленческих решений, связанных с разработкой рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга, включая формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность..	10	2		4		4	Диспут, кейс, тестирование, эссе
Тема 2	Маркетинговая информационная система	8	2		4		2	Тестирование, кейс, диспут
Тема 3	Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг	8	2		4		2	Самостоятельная работа, тестирование, диспут
Тема 4	Разработка клиентоориен-тированной маркетинговой стратегии	8	2		4		2	Кейс, тест, диспут
Тема 5	Продуктовая стратегия	8	2		4		2	Кейс, тест, диспут
Тема 6	Управление ценообразованием	8	2		4		2	Самостоятельная работа, тест, кейс, диспут

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Тема 7	Управление маркетинговыми каналами	10	2		4		4	Кейс, тест, диспут
Тема 8	Маркетинговые коммуникации	10	2		4		4	Самостоятельная работа, тест, диспут
	Консультация	2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен, курсовой проект
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**32/24**	**2/1,5**	**22/16,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность..	7	1		2		4	Диспут, кейс, тестирование, эссе
Тема 2	Маркетинговая информационная система	9	1		2		6	Тестирование, кейс, диспут
Тема 3	Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг	9	1		2		6	Самостоятельная работа, тестирование, диспут
Тема 4	Разработка клиентоориен-тированной маркетинговой стратегии	9	1		2		6	Кейс, тест, диспут
Тема 5	Продуктовая стратегия	9	1		2		6	Кейс, тест, диспут
Тема 6	Управление ценообразованием	9	1		2		6	Самостоятельная работа, тест, кейс, диспут
Тема 7	Управление маркетинговыми каналами	9	1		2		6	Кейс, тест, диспут
Тема 8	Маркетинговые коммуникации	9	1		2		6	Самостоятельная работа, тест, диспут
Консультация		2						
Промежуточная аттестация (контроль)		36						Экзамен, курсовой проект
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах)		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509104

2. Маркетинг : учебник / Т.Н. Парамонова, Б.Л. Немковский, И.Н. Красюк [и др.] ; под редакцией Т.Н. Парамоновой. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2021. - 358 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-04573-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938039

3. Котлер Ф., Сондерс Дж., Вонг В., Армстронг Г. Основы маркетинга: 5-е европейское издание [пер. с англ.]. М.: Диалектика, 2019. – 752 с.

4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. - 12-е изд. [пер. с англ.]. СПб: Питер, 2012 – 814 с.

5. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489446

Б1.О.11 ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.11 Внешняя среда бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.1	Способен с применением современных инструментов осуществлять поиск и анализ данных, нормативных и правовых документов, регулирующих профессиональную деятельность
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.1	Способен выявлять и анализировать факторы внешней среды, которые в большей степени определяют конкурентоспособность организации на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.1	Способен оценить конкурентные преимущества организации исходя из макро- и микроэкономической ситуации осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС-2.1	**На уровне знаний:** знания о макроэкономических факторах бизнес-среды и методах их оценки, источниках информации, регулирующих предпринимательскую деятельность. **На уровне умений:** умения самостоятельно выбирать и оценивать воздействие факторов макросреды на предпринимательскую деятельность. **На уровне навыков:** навыки подготовить отчет по результатам исследования, обобщить выводы, предложить рекомендации.
	ПКо ОС-2.1	**На уровне знаний:** знания факторов внешней среды бизнес систем, определяющие

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		конкурентоспособность организации на рынках; **На уровне умений:** умения выявлять и анализировать факторы внешней среды, определяющие конкурентоспособность организации на рынке; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки применения методик оценки факторов внешней среды в профессиональной деятельности менеджера
	ПКо ОС-5.1	**На уровне знаний:** знания форм конкурентных преимуществ организации с учетом макроэкономической ситуации осуществления предпринимательской деятельности **На уровне умений:** умения предлагать способы достижения конкурентных преимуществ организации с учетом макроэкономической ситуации осуществления предпринимательской деятельности **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки проведения стратегического маркетингового анализа с целью выявления внешних сил, оказывающих влияние на конкурентные позиции участников рынка (отрасли).

Студенты также должны овладеть навыками ситуационного и процессного анализа компонентов и факторов функционирования внешней среды в конкретной предметной области разработки и реализации управленческих решений.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Элементы внешней среды бизнеса и их значение	9	2		2		5	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 2	Модель PESTLE	9	2		2		5	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 3	Выявление трендов как основа стратегической адаптации	9	2		2		5	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 4	Использование лучших практик	9	2		2		5	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 5	Ключевые мега-тренды в глобальной среде	9	2		2		5	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 6	Циклы в глобальной и национальной экономике	9	2		2		5	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 7	Сценарное планирование	8	2		2		4	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 8	Форсайт технологии и черные лебеди	8	2		2		4	Опрос, презентация в мини-группе, тестирование, итоговая зачетная работа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**38/28,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Элементы внешней среды бизнеса и их значение	15	1		2		12	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 2	Модель PESTLE	15	1		2		12	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 3	Выявление трендов как основа стратегической адаптации	15	1		2		12	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 4	Использование лучших практик	15	1		2		12	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 5	Ключевые мега-тренды в глобальной среде	15	1		2		12	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 6	Циклы в глобальной и национальной экономике	15	1		2		12	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 7	Сценарное планирование	9	1		2		6	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 8	Форсайт технологии и черные лебеди	9	1		2		6	Опрос, презентация в мини-группе, тестирование, итоговая зачетная работа
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (в з.е./а6кад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации: пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491863
3. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общей редакцией А.Д.Бобрышева, В.М.Тумина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 289 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - ISBN 978-5-16-106656-0. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1167967
4. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 295 с. - ISBN 978-5-16-016412-

0. - ISBN 978-5-16-107426-8. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1138908

5. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 240 с.

6. Хэмел Г., Занини М. Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 336 с.

Б1.О.12 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.12 Цифровые технологии в менеджменте обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.1	Способен с применением современных инструментов осуществлять поиск и анализ данных, нормативных и правовых документов, регулирующих профессиональную деятельность
ОПК ОС-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	ОПК ОС-5.1	Способен выбирать информационные технологии и программные средства. релевантные управленческим задачам

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС-2.1	**На уровне знаний:** знать основы применения цифровых технологий при решении профессиональных задач в менеджменте, включая основные показатели деятельности экономического субъекта, значения которых подвергаются мониторингу. **На уровне умений:** использовать в своей деятельности компьютерные справочные правовые системы для получения информации в соответствии с поставленной целью; применять приемы анализа и синтеза при работе с

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		нормативными и правовыми документами для целей мониторинга соответствия фактических показателей деятельности хозяйствующего субъекта нормативным. **На уровне навыков;** навыки поиска нормативных и правовых документов, направленных на регулирование деятельности хозяйствующих субъектов,; навыками анализа и синтеза данных, содержащихся в нормативных и правовых документах.
	ОПК ОС-5.1	**На уровне знаний:** знать информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте. **На уровне умений:** с использованием информационных технологий собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках **На уровне навыков:** навыки использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, работы с компьютером как средством управления информацией.

Студенты также должны овладеть навыками работы с информационными системами, выполнения задач, используя компьютерные технологии, работы с инструментальными и организационными методами информационной поддержки.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1. Базовые цифровые компетенции и навыки (1 семестр)								
Тема 1	Введение	2	2					Опрос
Тема 2	Работа с деловой информацией	18	8		8		2	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 3	Подготовка и оформление академического текста	16	6		8		2	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Раздел 2. Использование электронных таблиц для расчетов и анализа данных (2 семестр)								
Тема 4	Организация данных и вычислений в MS Excel и Google-таблицах	9			4		5	опрос, контрольная работа
Тема 5	Построение диаграмм и графиков	9			4		5	опрос, отчет о выполнении практических заданий

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 6	Анализ данных	9			4		5	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 7	Организация и анализ структурированных данных	9			4		5	опрос, контрольная работа
Раздел 3. Проектирование и создание базы данных (3 семестр)								
Тема 8	Базы данных как основа информационных систем	7			2		5	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 9	Модели данных. Свойства реляционной модели	9			4		5	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 10	Инфологическое проектирование	14			4		10	опрос, контрольная работа
Тема 11	Нормализация	14			4		10	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 12	Язык SQL. Правила составления запросов на выборку данных	28		16	18		10	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Промежуточная аттестация								зачет, зачет, зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**	**16/12**	**48/36**		**64/48**	
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1. Базовые цифровые компетенции и навыки (1 семестр)								
Тема 1	Введение	1	1					Опрос
Тема 2	Работа с деловой информацией	10	1		2		7	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 3	Подготовка и оформление академического текста	10	1		2		7	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Раздел 2. Использование электронных таблиц для расчетов и анализа данных (1 семестр)								
Тема 4	Организация данных и вычислений в MS Excel и Google-таблицах	11	1		2		8	опрос, контрольная работа
Тема 5	Построение диаграмм и графиков	11	1		2		8	опрос, отчет о выполнении практических

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								заданий
Тема 6	Анализ данных	13	1		4		8	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 7	Организация и анализ структурированных данных	14	2		4		8	опрос, контрольная работа
	Консультация	2						
Раздел 3. Проектирование и создание базы данных (3 семестр)								
Тема 8	Базы данных как основа информационных систем	12			1		11	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 9	Модели данных. Свойства реляционной модели	12			1		11	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 10	Инфологическое проектирование	13			2		11	опрос, контрольная работа
Тема 11	Нормализация	13			2		11	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Тема 12	Язык SQL. Правила составления запросов на выборку данных	22		8	2		12	опрос, отчет о выполнении практических заданий
Промежуточная аттестация								зачет, зачет, зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**8/6**	**8/6**	**24/18**		**104/81**	

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет с оценкой

Основная литература:

1. Диамандис П., Котлер С. Будущее быстрее, чем вы думаете. Как технологии меняют бизнес, промышленность и нашу жизнь [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 336 с.
2. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 256 с.
3. Уайт Т. Чего хочет бизнес от IT. Стратегия эффективного сотрудничества руководителей бизнеса и IT-директоров: [пер. с англ.]. - М.: Гревцов, 2007.
4. Акперов И.Г., Сметанина А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте. М., ИНФРА-М, 2018.

5. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Майоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00503-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489927

6. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488777

Б1.О.13 САМОМЕНЕДЖМЕНТ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.13 Самоменеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС–3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС–3.2	Способен обосновывать собственную ролевую позицию в рамках выполнения командной задачи
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.1	Способен обосновать траекторию личностного роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–3.2	**На уровне знаний:** знание социально-психологических и коммуникационных основ командной работы. **На уровне умений:** умение определять состав команды, назначение (содержание) командных ролей, схемы взаимодействия в соответствии с целью и задачами формирования и работы команды **На уровне навыков:** навыки практической реализации и осуществления действий в соответствии с назначением ролевой позиции в команде; выявления проблем и обоснования методов повышения эффективности командной работы при решении профессиональных задач
	УК ОС – 6.1	**На уровне знаний:** современные отечественные и зарубежные концепции управления временем; методы тайм-менеджмента, алгоритм планирования; инструменты тайм-менеджмента.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		На уровне умений: проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени; оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать; выбирать наиболее эффективные способы управления временем. **На уровне навыков:** навыками планирования и целеполагания; оценки и анализа своих временных ресурсов; осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента; определенными умениями в разработке личной системы тайм-менеджмента

Студенты также должны овладеть навыками

- распределения обязанностей и делегирования полномочий;
- выбора конструктивных стратегий личностного развития на основе принципов образования и самообразования;
- способов самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей, необходимых для успешного построения траектории саморазвития.

Объем и структура дисциплины:

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться	6	2				4	Опрос/обсуждение, кейс-задание
Тема 2	Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и как быть хорошим менеджером своей жизни	6	2				4	Опрос/обсуждение, кейс-задание
Тема 3	Менеджер: как делать презентации и самопрезентации	6	2				4	Опрос/обсуждение, кейс-задание, дискуссия
Тема 4	Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития	6	2				4	Опрос/обсуждение, кейс-задание, дискуссия
Тема 5	Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства и ответственность	8	2		2		4	Опрос/обсуждение, кейс-задание
Тема 6	Стресс-менеджмент и как сказать нет	8	2		2		4	Опрос/обсуждение, тестирование, деловая игра, кейс-задание
Тема 7	Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями	10			2		8	Опрос/обсуждение, тестирование, кейс-задание

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 8	Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика	10			2		8	Опрос/обсуждение, кейс-задание
Тема 9	Управление самомотивацией и поведением	4	2		2			нет
Тема 10	Управление стрессом	4	2		2			нет
Тема11	Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь	2			2			Обсуждение
Тема 12	Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития	2			2			нет
Промежуточная аттестация								**зачёт**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, кейс-задание
Тема 2	Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и как быть хорошим менеджером своей жизни	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, кейс-задание
Тема 3	Менеджер: как делать презентации и самопрезентации	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, кейс-задание, дискуссия
Тема 4	Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, кейс-задание, дискуссия
Тема 5	Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства и ответственность	5	1				4	Опрос/обсуждение, кейс-задание
Тема 6	Стресс-менеджмент и как сказать нет	5	1				4	Опрос/обсуждение, тестирование, деловая игра, кейс-задание
Тема 7	Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями	5	1				4	Опрос/обсуждение, тестирование, кейс-задание
Тема 8	Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями,	5	1				4	Опрос/обсуждение, кейс-задание

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
	самодиагностика							
Тема 9	Управление самомотивацией и поведением	5			1		4	нет
Тема 10	Управление стрессом	5			1		4	нет
Тема11	Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь	9			1		8	Обсуждение
Тема 12	Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития	9			1		8	нет
Промежуточная аттестация								**зачёт**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**		**8/6**		**56/42**	**4/3**

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 105 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13553-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497385

2. Дудин, М.Н. Самоменеджмент : учебное пособие / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, Е.Е. Фролова. - Москва : Русайнс, 2021. - 202 с. - ISBN 978-5-4365-5188-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936765

3. Исаченко, И.И. Основы самоменеджмента : учебник / И.И. Исаченко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - ISBN 9785160053042. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1004402

Б1.О.14 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.14 Культура речи и деловое общение обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС – 4.1	Способен соблюдать требования к языку, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС – 4.1	**На уровне знаний:** теоретико-методологических основ языкового и риторического оформления деловых текстов; этических основ делового общения и речевого этикета ведения переговоров. **На уровне умений:** -самостоятельно планировать, обосновывать и осуществлять деловое общение, применяя эффективную вербальную и невербальную коммуникацию на основе языковой и речевой культуры; самостоятельно анализировать поступившие в ходе дискуссии, переговоров, деловых бесед замечания и предложения на основе риторической и логической культуры; **На уровне навыков;** навыки самостоятельного сбора, обработки данных как начального этапа работы над текстом, публичной презентации проекта, ведение переговоров в профессиональной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками самопрезентации и использования наглядных материалов в рамках публичного выступления в профессиональной деятельности

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие культуры речи как основы эффективной деловой коммуникации. Современный русский литературный язык	8	2		-		6	Тестирование
Тема 2	Понятие нормы и виды норм современного русского литературного языка	10	2		2		6	Опрос, практические задания и упражнения
Тема 3	Функциональные стили современного русского литературного языка. Особенности официально-делового стиля	12	2		4		6	Опрос, практические задания и упражнения
Тема 4	Коммуникативные качества речи	10	2		2		6	Опрос, практические задания и упражнения
Тема 5	Сущность речевой коммуникации. Принципы эффективного общения. Речевой этикет	8	2		-		6	Опрос, дискуссия
Тема 6	Основные формы делового общения: вербальные и этические нормы	12	2		4		6	Коллоквиум, деловая мини-игра,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								практические задания и упражнения,
Тема 7	Подготовка и презентация устного публичного выступления. Невербальные средства общения	12	4		4		4	Опрос, практические задания и упражнения
Промежуточная аттестация								***зачет***
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**42/72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие культуры речи как основы эффективной деловой коммуникации. Современный русский литературный язык	10	2		-		8	Тестирование
Тема 2	Понятие нормы и виды норм современного русского литературного языка	10	-		2		8	Опрос, практические задания и упражнения
Тема 3	Функциональные стили современного русского литературного языка. Особенности официально-делового стиля	10	-		2		8	Опрос, практические задания и упражнения
Тема 4	Коммуникативные качества речи	10	-		2		8	Опрос, практические задания и упражнения
Тема 5	Сущность речевой коммуникации. Принципы эффективного общения. Речевой этикет	10	2		-		8	Опрос, дискуссия
Тема 6	Основные формы делового общения: вербальные и этические нормы	10	2				8	Коллоквиум, деловая мини-игра, практические задания и упражнения,
Тема 7	Подготовка и презентация устного публичного выступления. Невербальные средства общения	12	2		2		8	Опрос, практические задания и упражнения
Промежуточная аттестация								***зачет***
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**42/72/54**	**8/6**		**8/6**	**4/3**	**56/42**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бортников, В. И. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Бортников, Ю. Б. Пикулева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 97 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07647-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494107

2. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489403

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488932

Б1.О.15 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.15 Методы принятия управленческих решений обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК ОС-3.1	Способен выбирать методы принятия решений и оценки альтернатив организационно-управленческих решений, адекватные поставленным задачам

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС-3.1	**На уровне знаний:** процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений **На уровне умений:** самостоятельно осуществлять постановку задачи поиска организационно-управленческих решений **На уровне навыков:** самостоятельно принимать решения и оценивать социальную значимость принимаемых решений

Студенты также должны овладеть навыками моделирования управленческих решений в условиях неопределенности.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		промежуточной аттестации
Очная форма обучения								
Раздел 1	Подготовка и принятие управленческих решений	35	8		8		19	опрос, контрольная работа1, контрольная работа 2, домашняя работа
Раздел 2	Методы подготовки и принятия управленческих решений	35	8		8		19	опрос, групповой проект, тренинги
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен, контр. работа
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**38/28,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1	Подготовка и принятие управленческих решений	35	4		8		23	опрос, контрольная работа1, контрольная работа 2, домашняя работа
Раздел 2	Методы подготовки и принятия управленческих решений	35	4		8		23	опрос, групповой проект, тренинги
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен, контр. работа
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	

Форма промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489387

2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490620

3. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494754

Б1.О.16 ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.16 Основы правового регулирования управленческой деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС – 10.1	Способен демонстрировать систему базовых правовых знаний

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС - 10.1	**На уровне знаний:** • правовых норм и требований антикоррупционного законодательства РФ; • нормативно-правовых актов регулирующих управленческую деятельность; **На уровне умений:** • умение дать характеристику и сформулировать содержание предписывающих норм и требований отраслей права к видам бизнес-процессов и функциональных сфер управленческой деятельности; • использовать нормативные и правовые документы антикоррупционного законодательства при решении практических задач в профессиональной деятельности. **На уровне навыков:** навыки выявления соответствия/отклонений разрабатываемых управленческих решений антикоррупционному законодательству и содержания документов регламентирующим нормативно-правовым требованиям

Студенты также должны овладеть навыками разработки практических методов реализации управленческих функций (решений) и формирования (корректировки) бизнес-процессов в соответствии с правовыми нормами и требованиями к содержанию юридических документов.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»	9	2		2		5	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 2	Правовой статус субъектов управленческой деятельности	9	2		2		5	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 3	Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	9	2		2		5	Тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 4	Правовое регулирование договорных отношений в управленческой деятельности	9	2		2		5	Тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 5	Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования	9	2		2		5	Тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 6	Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках	9	2		2		5	Тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 7	Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	9	2		2		5	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 8	Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	9	2		2		5	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Консультация								
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»	9	1		1		7	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 2	Правовой статус субъектов управленческой деятельности	9	1		1		7	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 3	Государственное	9	1		1		7	Тестирование, кейс-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности							задача, доклад
Тема 4	Правовое регулирование договорных отношений в управленческой деятельности	9	1		1		7	Тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 5	Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования	9	1		1		7	Тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 6	Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках	9	1		1		7	Тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 7	Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	9	1		1		7	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Тема 8	Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	9	1		1		7	Опрос, тестирование, кейс-задача, доклад
Консультация								
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**		**8/6**		**56/42**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488765

2. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492842

3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497041

Б1.О.17 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.17 Организационное поведение обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС – 3.1	Способен обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС – 3.1	**На уровне знаний:** знания факторов эффективной командной работы, особенностей функционирования неформальных и формальных групп в организации, основных теорий мотивации и теорий лидерства **На уровне умений:** организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды **На уровне навыков:** навыки планирования и организации сбора первичной и вторичной информации с целью решения стратегических и оперативных управленческих задач

Студенты также должны овладеть навыками анализа организационной культуры и использования этой информации для эффективного управления организацией, сплочения ее членов.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Менеджмент и организационное поведение	18	4		4		10	Кейс-задача
Тема 2	Личность и организация	18	4		4		10	Кейс-задача, эссе/обсуждение
Тема 3	Коммуникации и управление групповым поведением в организации	17	4		4		9	Опрос, кейс-задача, эссе/обсуждение
Тема 4	Власть и управление организационными конфликтами	17	4		4		9	Опрос, кейс-задача, тестирование,

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								эссе/обсуждение
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**38/28,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Менеджмент и организационное поведение	18	2		4		12	Кейс-задача
Тема 2	Личность и организация	18	2		4		12	Кейс-задача, эссе/обсуждение
Тема 3	Коммуникации и управление групповым поведением в организации	17	2		4		11	Опрос, кейс-задача, эссе/обсуждение
Тема 4	Власть и управление организационными конфликтами	17	2		4		11	Опрос, кейс-задача, тестирование, эссе/обсуждение
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Голубкова, О. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09014-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490229

2. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489213

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489917

4. Литвинюк, А. А. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. — 528 с. www.biblio-online.ru/book/1BE7EB47-79E3-4C11-805B-F72D71A273F6

Б1.О.18 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.18 Управление человеческими ресурсами обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК ОС – 3.1	Способен обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи
ПКо ОС–3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПКо ОС–3.1	Способен демонстрировать знания содержания и методов управления человеческими ресурсами

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС– 3.1	**На уровне знаний:** знание методологии управления человеческими ресурсами, включая особенности протекания социально-психологических процессов в группах, а так же знание основы эффективного общения и межличностных, межгрупповых отношений и взаимодействия, направленных на решение профессиональных задач различных сфер деятельности **На уровне умений:** анализировать взаимодействие сотрудников в процессе профессиональной деятельности, определять ролевую позицию сотрудников в командной работе, анализировать возникшие конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций. **На уровне навыков:** самостоятельно применять методы и средства коррекции поведения и эмоционального состояния в различных условиях взаимодействия в группе, включая профилактику конфликтов на рабочем месте и формирование активной позиции в борьбе с профессиональной недобросовестностью

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПКо ОС–3.1	**На уровне знаний:** теоретических основ управления человеческими ресурсами в условиях современной российской действительности в ходе осуществления процесса бизнес-планирования и характеристик механизма координации деятельности персонала в процессе реализации бизнес-плана в соответствии с кадровой стратегией организации **На уровне умений:** применять методы управления персоналом в условиях современной российской действительности, обосновывать необходимость реализации координирующих мер в процессе реализации бизнес-плана в соответствии с кадровой стратегией организации **На уровне навыков профессиональной деятельности;** диагностировать нарушения и определять последовательность координирующих этапов в процессе реализации бизнес-плана в соответствии кадровой стратегией организации в условиях современной российской действительности

Студенты также должны овладеть навыками:

1) проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

2) использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

3) разрешения конфликтных ситуаций различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

4) владения знаниями, умениями и навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание управления персоналом в организациях	5	2		1		2	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 2	Развитие теории управления персоналом в мире и в России	6	1		2		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций представление докладов

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 3	Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях	6	2		2		2	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 4	Планирование персонала в организации	6	2		2		2	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 5	Набор персонала в организацию	6	2		2		2	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 6	Отбор персонала в организациях	5	1		2		2	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 7	Мотивация и стимулирование персонала организаций	6	2		1		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 8	Адаптация персонала в организациях	7	2		2		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 9	Обучение персонала в организациях	6	2		2		2	Тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 10	Оценка трудовой деятельности персонала	8	2		2		4	Тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 11	Национальные модели управления персоналом и проблемы выбора эффективной модели в современных российских условиях	9	2		2		5	Представление докладов Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**20/15**		**20/15**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание управления персоналом в организациях	5	1		1		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 2	Развитие теории управления персоналом в мире и в России	6			2		4	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций представление докладов
Тема 3	Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях	5	1		1		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 4	Планирование персонала в организации	5	1		1		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 5	Набор персонала в организацию	5	1		1		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 6	Отбор персонала в организациях	6			2		4	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 7	Мотивация и стимулирование персонала организаций	5	1		1		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 8	Адаптация персонала в организациях	5	1		1		3	Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 9	Обучение персонала в организациях	11	1		2		8	Тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 10	Оценка трудовой деятельности персонала	7	1		2		4	Тестирование, анализ конкретных ситуаций
Тема 11	Национальные модели управления персоналом и проблемы выбора эффективной модели в современных российских условиях	10			2		8	Представление докладов Опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490237
2. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09984-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488711
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / С.Ю. Трапицын, А.П. Панфилова, Е.Н. Агапова [и др.] ; под общей редакцией С.Ю. Трапицына. - Москва : Юрайт, 2021. - 314 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8271-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469890

Б1.О.19 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.19 Основы финансового менеджмента обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции

ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1	Способен применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе анализа финансовой и управленческой отчетности организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
	ПКо ОС-4.1	**На уровне знаний:** знать основы управления финансами организации с учетом требований законодательства и нормативных правовых актов, применительно к различным сферам деятельности **На уровне умений:** проводить экспресс-анализ финансового положения организации на основе данных финансового учета **На уровне навыков профессиональной деятельности:** объективно и аргументировано оценивать результаты экспресс-анализа финансового состояния предприятия и принимать эффективные управленческие решения

Студенты также должны овладеть навыками:

- применения основ экономических знаний в практике финансового менеджмента;
- применения методов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- применения методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- применения основ анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений о финансировании закупок.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ЭО, ДОТ***	**КСР**		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента	13	3		6		4	Опрос, тестирование, дискуссии
Раздел 2	Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение	14	3		6		5	Опрос, решение задач, контрольная работа
Раздел 3	Базовые принципы корпоративных финансов	13	3		6		4	Опрос, решение задач, решение практических ситуаций, тестирование, дискуссия, контрольная работа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Раздел 4	Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом	15	4		7		4	Опрос, решение задач, дискуссия
Раздел 5	Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности	15	3		7		5	Тестирование, решение практических ситуаций, дискуссия
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация: экзамен		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**32/24**		**22/16,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1	Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента	10	1		3		9	Опрос, тестирование, дискуссии
Раздел 2	Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение	10	2		3		9	Опрос, решение задач, контрольная работа
Раздел 3	Базовые принципы корпоративных финансов	12	2		3		9	Опрос, решение задач, решение практических ситуаций, тестирование, дискуссия, контрольная работа
Раздел 4	Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом	11	2		4		9	Опрос, решение задач, дискуссия
Раздел 5	Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности	13	1		3		10	Тестирование, решение практических ситуаций, дискуссия
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация: экзамен		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04394-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492373

2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04396-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492802

3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489651

4. Финансовый менеджмент : учебник / Е.И. Шохин, Е.В. Серегин, М.Н. Гермогентова [и др.] ; под редакцией Е.И. Шохина. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2021. - 475 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03193-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936318

Б1.О.20 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.20 Управление проектами обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений.	УК ОС-2.1	Способен представлять самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-2.1	**На уровне знаний:** • процесса, параметров разработки и ресурсного обеспечения проекта; • знания методических основ сбора и интерпретации информации для решения организационно-управленческих задач разработки и реализации проекта; **На уровне умений:** • умение определять последовательность и обосновывать содержание этапов разработки и реализации проекта с учетом оценки необходимых ресурсов; • умения самостоятельно разработать процесс сбора информации в соответствии с целью и задачами проекта; **На уровне навыков:** • навыки практической реализации и выполнения этапов проекта и осуществления планирования проектной деятельности в условиях ограниченности ресурсов; • навыки самостоятельного практического применения методов и способов сбора первичных и вторичных источников информации в соответствии с целью и задачами проекта.

Студенты также должны овладеть навыками работы в проектной команде, планирования и исполнения проектных задач, работы с инструментальными и организационными методами информационной поддержки управления проектами.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости***, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основы управления проектами	10	2		2		6	Опрос, групповой проект
Тема 2	Планирование проекта.	10	2		2		6	Опрос, групповой проект
Тема 3	Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта	12	4		4		4	Опрос, групповой проект
Тема 4	Организация управления проектом	10	2		2		6	Опрос, групповой проект
Тема 5	Командное взаимодействие и управление конфликтами	10	2		2		6	Опрос, групповой проект
Тема 6	Мониторинг, контроль и завершение проекта	10	2		2		6	Опрос, групповой проект
Тема 7	Управление рисками проекта	10	2		2		6	Опрос, групповой проект
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основы управления проектами	10	1		1		8	Опрос, групповой

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости***, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								проект
Тема 2	Планирование проекта.	10	1		1		8	Опрос, групповой проект
Тема 3	Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта	10	1		1		8	Опрос, групповой проект
Тема 4	Организация управления проектом	10	1		1		8	Опрос, групповой проект
Тема 5	Командное взаимодействие и управление конфликтами	10	1		1		8	Опрос, групповой проект
Тема 6	Мониторинг, контроль и завершение проекта	10	1		1		8	Опрос, групповой проект
Тема 7	Управление рисками проекта	12	2		2		8	Опрос, групповой проект
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**8/72/54**	**8/6**		**8/6**		**56/42**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489197

2. Павлов, А.Н.Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK® 6th Edition / А.Н. Павлов. - Москва : Лаборатория знаний, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-00101-619-9. - Текст : электронный // ЭБС "Лань" : [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/110205

3. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468486

Б1.О.21 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.21 Стратегический менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.2	Способен проводить стратегический анализ, определять последовательность и обосновывать содержание этапов разработки и реализации конкурентных стратегий

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПКо ОС-5.2	**На уровне знаний:** практических аспектов стратегического менеджмента и стратегического анализа и порядка разработки и реализации конкурентных стратегий организации **На уровне умений:** самостоятельно определять последовательность и обосновывать содержание этапов разработки и реализации конкурентной стратегии с учетом ограничений текущей рыночной конъюнктуры **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельной практической реализации и выполнения этапов разработки и реализации конкурентной стратегии

Студенты также должны овладеть навыками:

1)стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

2) изучения и анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью сбалансированных управленческих решений;

3) участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

4) навыками поэтапного контроля реализации бизнес – планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и становление стратегического менеджмента	8	2		2		4	Опрос/обсуждение, выполнение упражнений, анализ ситуаций
Тема 2	Формирование миссии и стратегических целей	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 3	Стратегический анализ среды управления	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, выполнение упражнений,

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								анализ ситуаций
Тема 4	Анализ конкурентных преимуществ	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, анализ ситуации, выполнение упражнений
Тема 5	Конкурентные стратегии	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 6	Стратегическое партнерство	8	2		2		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 7	Стратегическое распределение функций	8	2		2		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 8	Стратегическое планирование	8	2		2		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 9	Реализация стратегии	8	2		2		4	Опрос/обсуждение, выполнение упражнение, анализ ситуации
Тема 10	Стратегический контроль	6	2		2		2	Опрос/обсуждение, тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**38/28,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и становление стратегического менеджмента	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, выполнение упражнений, анализ ситуаций
Тема 2	Формирование миссии и стратегических целей	5			1		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 3	Стратегический анализ среды управления	7	1		2		4	Опрос/обсуждение, выполнение упражнений, анализ ситуаций
Тема 4	Анализ конкурентных преимуществ	7	1		2		4	Опрос/обсуждение, анализ ситуации, выполнение упражнений
Тема 5	Конкурентные стратегии	6	1		1		4	Опрос/обсуждение, тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 6	Стратегическое партнерство	5			1		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 7	Стратегическое распределение функций	7	1		2		4	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 8	Стратегическое планирование	9	1		2		6	Опрос/обсуждение, тестирование
Тема 9	Реализация стратегии	9	1		2		6	Опрос/обсуждение, выполнение упражнение, анализ ситуации
Тема 10	Стратегический контроль	9	1		2		6	Опрос/обсуждение, тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**46/34,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477973

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488958

3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489578

Б1.О.22 СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.22 Социальная адаптация обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС–5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС–5.2	Способен продемонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–5.2	**На уровне знаний:** знать социально-психологические основы (включая дефектологические особенности) принятия и реализации организационно-управленческих решений при осуществлении профессиональной деятельности при моделировании и реорганизации бизнес-процессов применительно к различным отраслям и сферам деятельности. **На уровне умений:** самостоятельно применять полученные знания с целью реализации своевременных и сбалансированных организационно-управленческих решений при осуществлении профессиональной деятельности при моделировании и реорганизации бизнес-процессов применительно к различным отраслям и сферам деятельности .**На уровне навыков:** демонстрировать социально-психологическую компетенцию при самостоятельной подготовке и реализации организационно-управленческих решений в ходе осуществлении профессиональной деятельности при моделировании и реорганизации бизнес-процессов применительно к различным отраслям и сферам деятельности

Студенты также должны овладеть навыками работы в команде; представления в формате презентации результатов адаптации к профессиональной деятельности.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Социально-психологическая адаптации как фактор успешной профессиональной деятельности	16	4		4		8	Фронтальный опрос Доклады Дискуссия Работа в микрогруппах
Тема 2	Модели поведения человека в организации	16	4		4		8	Фронтальный. опрос Дискуссия Доклады Работа в

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								микрогруппах
Тема 3	Цели, ценности и смысло-жизненные ориентации взрослого человека	16	4		4		8	Фронтальный опрос Доклады Дискуссия Работа в микрогруппах
Тема 4	Социально-психологические аспекты успеха и понятие успешной личности.	16	4		4		8	Фронтальный опрос Доклады Дискуссия Коллоквиум Мозговой штурм
Тема 5	Профилактика стресса и профессионального выгорания: техники саморегуляции эмоционального состояния.	8					8	Работа в микрогруппах Эссе
Промежуточная аттестация								**зачёт**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16/12**		**16/12**	**-**	**40/30**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Социально-психологическая адаптации как фактор успешной профессиональной деятельности	15	2		2		11	Фронтальный опрос Доклады Дискуссия Работа в микрогруппах
Тема 2	Модели поведения человека в организации	15	2		2		11	Фронтальный. опрос Дискуссия Доклады Работа в микрогруппах
Тема 3	Цели, ценности и смысло-жизненные ориентации взрослого человека	13	1		1		11	Фронтальный опрос Доклады Дискуссия Работа в микрогруппах
Тема 4	Социально-психологические аспекты успеха и понятие успешной личности.	13	1		1		11	Фронтальный опрос Доклады Дискуссия Коллоквиум Мозговой штурм
Тема 5	Профилактика стресса и профессионального выгорания: техники саморегуляции эмоционального состояния.	16	2		2		12	Работа в микрогруппах Эссе
Промежуточная аттестация								**зачёт**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**		**8/6**		**56/42**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489130

2. Сарычев, С. В. Социальная психология : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03250-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492432

3. Сарычев, С. В. Социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09721-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492431

Б1.О.23 МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.23 Маркетинговое планирование обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга.	ПКо ОС-1.1	Способен демонстрировать знания понятийного аппарата в области маркетинга и основных маркетинговых технологий
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.1	Способен выявлять и анализировать факторы внешней среды, которые в большей степени определяют конкурентоспособность организации на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.2	Способен проводить стратегический анализ, определять последовательность и обосновывать содержание этапов разработки и реализации конкурентных стратегий

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПКо ОС-1.1	**На уровне знаний:** основных понятий, категорий и инструментов маркетинговой политики предприятия **На уровне умений:** построения, расчета и анализа маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне **На уровне навыков профессиональной деятельности:**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		использовать современные методики маркетинга в профессиональной деятельности
	ПКо ОС-2.1	**На уровне знаний:** • знания методических основ анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, включая анализ рыночных и специфических рисков, методов и инструментов, используемых в процессе планирования маркетинговой деятельности • знание порядка установления ценообразующих факторов **На уровне умений:** • умения самостоятельно разработать процесс планирования и организации сбора первичной и вторичной информации для решения задач в сфере планирования маркетинговой деятельности • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рыночных и специфических рисков и возможных социально-экономических последствий **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки самостоятельной разработки практических предложений по совершенствованию планирования и формированию товарной, ценовой политик, систем сбыта и продвижения товаров (услуг) организации при развитии новых направлений деятельности организации, разработке и внедрении новых продуктов с учетом рыночных и специфических рисков
	ПКо ОС-5.2	**На уровне знаний:** • теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации **На уровне умений:** • умения самостоятельно анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие; • разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации с учетом конкурентных преимуществ организации **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки применения портфельного анализа для оценки состояния и прогноза развития организации

Студенты также должны овладеть навыками:

– формирования систематизированных знаний в области маркетингового планирования и закрепления понимания значимости и возможностей применения его инструментария для принятия обоснованных маркетинговых решений на перспективу;

– использования методов и технологий планирования по отдельным функциональным областям деятельности организации в соответствии со стратегическими ориентирами ее устойчивого развития.

Объем и структура дисциплины:

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*		КСР		
					Общая трудо-емкость	Из них практическая подготовка			

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*		КСР		
					Общая трудо-емкость	Из них практическая подготовка			
Очная форма обучения									
Тема 1.	Процесс маркетингового стратегического планирования	17	4		4			9	Опрос Кейс-задача
Тема 2.	Система маркетинговых стратегий предприятия	17	4		4			9	Опрос Кейс-задача
Тема 3.	Конкурентное окружение предприятия	20	8		4			8	Опрос Решение задач Контрольная работа
Тема 4.	Инструменты маркетинга: планирование товара, планирование цены, планирование распределения, планирование продвижения	40	10		16	6		8	Опрос Решение задач, Отчет по практической подготовке
Тема 5.	Составление плана маркетинга и финансовые последствия	18	6		4			8	Опрос Кейс-задача Решение задач
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36							экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/14 4/108**	**32/24**		**32/24**			**42/31,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения									
Тема 1.	Процесс маркетингового стратегического планирования	19	2		2			15	Опрос Кейс-задача
Тема 2.	Система маркетинговых стратегий предприятия	21	4		2			15	Опрос Кейс-задача
Тема 3.	Конкурентное окружение предприятия	19	2		2			15	Опрос Решение задач Контрольная работа
Тема 4.	Инструменты маркетинга: планирование товара, планирование цены, планирование распределения, планирование продвижения	33	4		8	6		15	Опрос Решение задач, Отчет по практической подготовке
Тема 5.	Составление плана маркетинга и финансовые последствия	20	4		2			14	Опрос Кейс-задача Решение задач
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36							экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/14 4/108**	**16/12**		**16/12**			**74/55,5**	**36/27**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06590-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493278

2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/502866

3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15611-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509197

Б1.О.24 УЧЕТ И АНАЛИЗ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Учет и анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС–2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.1	Способен с применением современных инструментов осуществлять поиск и анализ данных, нормативных и правовых документов, регулирующих профессиональную деятельность
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1	Способен применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе анализа финансовой и управленческой отчетности организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК ОС-2.1	**На уровне знаний:** знает нормативные и правовые документы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов, основные показатели финансовой и экономической деятельности, значения которых подвергаются мониторингу. **На уровне умений:** правильно использует в своей деятельности компьютерные

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		справочные правовые системы для получения информации в соответствии с поставленной целью; применяет приемы анализа и синтеза при работе с нормативными и правовыми документами для целей мониторинга соответствия фактических показателей деятельности хозяйствующего субъекта нормативным. **На уровне навыков:** самостоятельно осуществляет поиск нормативных и правовых документов, направленных на регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, аргументированно анализирует данные, содержащиеся в нормативных и правовых документах.
	ПКо ОС-4.1	**На уровне знаний:** знать основные понятия управления капиталом, оценки активов, управления затратами, эффективности инвестиций, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала хозяйствующих субъектов различных сфер деятельности. **На уровне умений:** самостоятельно рассчитывать отдельные финансово-экономические и интегральные показатели эффективности принимаемых финансовых решений. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** анализировать финансовые показатели деятельности организации и аргументированно предлагать решения финансового характера

Студенты так же должны овладеть навыками оценки информативности финансовой (бухгалтерской) отчетности с позиции основных групп её пользователей.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теория бухгалтерского учета	13	2		4		7	Тестирование
Тема 2	Система счетов и двойная запись. Бухгалтерский баланс	13	2		4		77	Тестирование Практическая работа
Тема 3	Учет внеоборотных активов. Определение оценка и классификация основных средств. Учет поступления и выбытия основных средств. Учет нематериальных активов	13	2		4		77	Тестирование Практическая работа
Тема 4	Учет оборотных активов. Определение, оценка и классификация материально-производственных запасов. Порядок учета поступления МПЗ	13	2		4		77	Тестирование Опрос Практическая работа
Тема 5	Учет затрат на производство. Учет готовой продукции.	13	2		4		7	Практическая работа
Тема 6	Учет расчетов по кассе.	13	2		4		7	Практическая

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	Учет операций по расчетному счету							работа
Тема 7	Учет капитала и обязательств. Учет уставного, добавочного и резервного капитала. Учет обязательств	13	2		4		7	Практическая работа
Тема 8	Бухгалтерская отчетность. Анализ бухгалтерской отчетности Содержание и порядок составления форм отчетности Методологические основы анализа финансовой отчетности	15	2		4		9	Тестирование Практическая работа
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**32/24**		**58/43,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Теория бухгалтерского учета	13	2		2		9	Тестирование
Тема 2	Система счетов и двойная запись. Бухгалтерский баланс	13	2		2		9	Тестирование Практическая работа
Тема 3	Учет внеоборотных активов. Определение оценка и классификация основных средств. Учет поступления и выбытия основных средств Учет нематериальных активов	13	2		2		9	Тестирование Практическая работа
Тема 4	Учет оборотных активов. Определение, оценка и классификация материально-производственных запасов. Порядок учета поступления МПЗ	13	2		2		9	Тестирование Опрос Практическая работа
Тема 5	Учет затрат на производство. Учет готовой продукции.	13	2		2		9	Практическая работа
Тема 6	Учет расчетов по кассе. Учет операций по расчетному счету	13	2		2		9	Практическая работа
Тема 7	Учет капитала и обязательств. Учет уставного, добавочного и резервного капитала. Учет обязательств	14	2		2		10	Практическая работа
Тема 8	Бухгалтерская	14	2		2		10	Тестирование,

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	отчетность. Анализ бухгалтерской отчетности Содержание и порядок составления форм отчетности Методологические основы анализа финансовой отчетности							Практическая работа
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**16/12**		**74/55,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496886

2. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8374-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489791

3. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8376-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490940

Б1.О.25 ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.25 «Основы национальной безопасности»» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности	УК ОС-11.1	Способен определять причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
-	УК ОС–11.1	**На уровне знаний:** основных источников угроз экстремизма в современной России, основных направлений государственной политики в сфере противодействия экстремизму **На уровне умений:** определять причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической **На уровне навыков:** идентифицировать проявления экстремизма

Студенты также должны овладеть навыками:

- проведения самостоятельной исследовательской работы;
- аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- оформления наглядных материалов.

Объем и структура дисциплины:

Таблица 3

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ЭО, ДОТ***	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	10	2		2		6	УО, Д, Дк
Тема 2	Система национальной безопасности	10	2		2		6	УО, Д, Дк
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	10	2		2		6	УО, Д, Дк
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	10	2		2		6	УО, Д, Дк
Тема 5	Государственная, общественная, военная, информационная, экономическая и безопасность	14	4		4		6	УО, Д, Дк
Тема 6	Нормативно-правовое обеспечение национальной безопасности	8	2		2		4	УО, Д, Дк
Тема 7	Политика обеспечения национальной безопасности Российской	10	2		2		6	УО, Д, Дк

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
	Федерации							
Консультации		-						
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е., акад. часах, астр. часах)		**2/72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	10	2		2		6	УО, Т
Тема 2	Система национальной безопасности	10	2		2		6	Дк, Т
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	10	2		2		6	УО, Д, Т, Дк
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	10	2		2		6	УО, Д, Т, Дк
Тема 5	Государственная, общественная, военная, информационная, экономическая и безопасность	14	4		4		6	УО, Д, Т, Дк
Тема 6	Нормативно-правовое обеспечение национальной безопасности	8	2		2		4	УО, Д, Т, Дс
Тема 7	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	10	2		2		6	УО, Д, Т, Дк
Консультации		-						
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е., акад. часах, астр. часах)		**2/72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом*

*** – формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), оценка доклада (Д), анализ нормативно-правовых документов (Дк).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. *Кардашова, И. Б.* Основы теории национальной безопасности : учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15789-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509729 (дата обращения: 02.06.2023).

2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511513 (дата обращения: 02.06.2023).

3. Основы национальной безопасности: учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95409.html (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Правовое обеспечение национальной безопасности : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Туганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13507-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518944 (дата обращения: 02.06.2023).

Б1.О.ДВ.01.01 ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Способен представлять самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–2.1	**На уровне знаний:** компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации; истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях; **На уровне умений:** пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных), в проектной деятельности; решать повседневные информационные задачи (создания

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		текстов, презентаций, таблиц, баз данных); **На уровне навыков*:*** деловой коммуникации, информационного поиска, оформление проектных решений

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	СРО (ЭК)				
			ВЛ	ПОЗ	СП	СР	
Очная форма обучения							
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1*			3	Тестирование
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1*			3	Тестирование
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1*			3	Тестирование
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1*			3	Тестирование
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	2	1*			1	Тестирование
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1*			3	Тестирование
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1*			3	Тестирование
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	3	1*			2	Тестирование
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	3	1*			2	Тестирование
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1*			3	Тестирование
Тема 11	Что такое цифровая репутация	7	1*			6	Тестирование
Тема 12	Целевая аудитория в сети	7	1*			6	Тестирование
Тема 13	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1*			6	Тестирование
Тема 14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8	2*			6	Тестирование
Тема 15	Управление конфликтами	7	1*			6	Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	СРО (ЭК)				
			ВЛ	ПОЗ	СП	СР	
	в социальных сетях						
Промежуточная аттестация							зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16*/12***			**56*/ 42***	
Очно-заочная форма обучения							
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1*			3	Тестирование
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1*			3	Тестирование
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1*			3	Тестирование
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1*			3	Тестирование
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	2	1*			1	Тестирование
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1*			3	Тестирование
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1*			3	Тестирование
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	3	1*			2	Тестирование
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	3	1*			2	Тестирование
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1*			3	Тестирование
Тема 11	Что такое цифровая репутация	7	1*			6	Тестирование
Тема 12	Целевая аудитория в сети	7	1*			6	Тестирование
Тема 13	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1*			6	Тестирование
Тема 14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8	2*			6	Тестирование
Тема 15	Управление конфликтами в социальных сетях	7	1*			6	Тестирование
Промежуточная аттестация							зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16*/12***			**56*/42***	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бессмертный, И.А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И.А. Бессмертный. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 157 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07467-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451721 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

2. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2020. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10039-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454668 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

3. Загорулько, Ю.А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю.А. Загорулько, Г.Б. Загорулько. - Москва : Юрайт, 2020. - 93 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07198-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455500 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

4. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2020. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13619-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466115 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

Б1.О.ДВ.01.02 ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО, ВВЕДЕНИЕ В ИССКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РАЗГОВОРНЫЕ БОТЫ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.ДВ.01.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Способен представлять самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–2.1	**На уровне знаний:** компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации; истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности;

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		различий в информационных и компьютерных технологиях; **На уровне умений:** пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных), в проектной деятельности; решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных); **На уровне навыков:** деловой коммуникации, информационного поиска, оформление проектных решений

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	СРО (ЭК)				
			ВЛ	ПОЗ	СП	СР	
Очная форма обучения							
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1*			3	Тестирование
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1*			3	Тестирование
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1*			3	Тестирование
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1*			3	Тестирование
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	4	1*			3	Тестирование
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1*			3	Тестирование
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1*			3	Тестирование
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	3	1*			2	Тестирование
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	3	1*			2	Тестирование
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1*			3	Тестирование
Тема 11	Введение в искусственный интеллект	10	2*			8	Тестирование
Тема 12	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	14	4*			10	Тестирование
Тема 13	Итоговое задание по чат-боту	10				10	Практическое задание

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	СРО (ЭК)				
			ВЛ	ПОЗ	СП	СР	
Промежуточная аттестация							зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16*/12***			**56*/ 42***	
Очно-заочная форма обучения							
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1*			3	Тестирование
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1*			3	Тестирование
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1*			3	Тестирование
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1*			3	Тестирование
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	4	1*			3	Тестирование
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1*			3	Тестирование
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1*			3	Тестирование
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	3	1*			2	Тестирование
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	3	1*			2	Тестирование
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1*			3	Тестирование
Тема 11	Введение в искусственный интеллект	10	2*			8	Тестирование
Тема 12	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	14	4*			10	Тестирование
Тема 13	Итоговое задание по чат-боту	10				10	Практическое задание
Промежуточная аттестация							зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16*/12***			**56*/42***	

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2020. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13619-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466115 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

2. Бессмертный, И.А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И.А. Бессмертный. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 157 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07467-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451721 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

3. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2020. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10039-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454668

Б1.В.01 МАТЕМАТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.01 Математика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Способен организовывать и проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, подготовку аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг	ПКс-6.1	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – B/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (B/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (B/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (B/04.7)	ПКс-6.1	**На уровне знаний:** основные понятия алгебры и аналитической геометрии, основы дифференциального исчисления, основные положения теории вероятностей и математической статистики и их применение в профессиональной деятельности **На уровне умений:** самостоятельно осуществлять действия с матрицами, решать системы линейных алгебраических уравнений, решать задачи векторной алгебры и аналитической геометрии на плоскости, а так же решать прикладные задачи математического анализа и теории вероятностей применительно к профессиональной деятельности **На уровне навыков профессиональной деятельности:** уверенно владеть основами матричного анализа, методами графического решения систем линейных неравенств с дальнейшим

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		использованием этих методов при решении задач линейного программирования, методами дифференциального исчисления применительно к исследованию функций и решению оптимизационных задач в профессиональной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками прикладной теории вероятности и математической статистики и в дальнейшем применять их в своей профессиональной деятельности, в том числе уметь внедрять статистические методы менеджмента качества на предприятии.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР*		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Высшая алгебра и аналитическая геометрия.	**19**	4		8		7	Коллоквиум Расчетно-графическая задача
Тема 2.	Теория пределов. Непрерывность.	**19**	4		8		7	Коллоквиум Расчетно-графическая задача
Тема 3.	Дифференциальное исчисление функции одного переменного.	**19**	4		8		7	Контрольная работа
Тема 4.	Интегральное исчисление функции одного переменного.	**21**	4		8		9	Контрольная работа
Тема 5.	Функции многих переменных.	**16**	4		8		4	Расчетно-графическая работа
Тема 6.	Дифференциальные уравнения.	**16**	4		8		4	Контрольная работа
Тема 7.	Теория вероятностей с элементами математической статистики.	**30**	8		16		6	Расчетно-графическая работа
Консультация		**4**						
Промежуточная аттестация		**72**						Экзамен, экзамен, Контр.работа
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**6/216/162**	**32/24**		**64/48**		**44/33**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Высшая алгебра и аналитическая геометрия.	**19**	2		4		13	Коллоквиум Расчетно-графическая задача
Тема 2.	Теория пределов. Непрерывность.	**19**	2		4		13	Коллоквиум Расчетно-графическая задача
Тема 3.	Дифференциальное исчисление функции	**19**	2		4		13	Контрольная работа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР*		
	одного переменного.							
Тема 4.	Интегральное исчисление функции одного переменного.	**19**	2		4		13	Контрольная работа
Тема 5.	Функции многих переменных.	**19**	2		4		13	Расчетно-графическая работа
Тема 6.	Дифференциальные уравнения.	**19**	2		4		13	Контрольная работа
Тема 7.	Теория вероятностей с элементами математической статистики.	**26**	4		8		14	Расчетно-графическая работа
Консультация		**4**						
Промежуточная аттестация		**72**						Экзамен, экзамен, Контр.работа
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**6/216/162**	**16/12**		**32/24**		**92/69**	

Форма промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен, экзамен

Основная литература:

1. Богомолов, Н. В. Математика : учебник для вузов / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07001-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488864

2. Гисин, В. Б. Математика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Б. Гисин, Н. Ш. Кремер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8785-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489744

3. Высшая математика : учебник и практикум для вузов / М.Б. Хрипунова, И.А. Александрова, А.С. Хрипунова-Балджы [и др.] ; под общей редакцией М.Б. Хрипуновой, И.И. Цыганок. - Москва : Юрайт, 2021. - 478 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9067-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468891

4. Гомонов, С.А. Математика. Линейная алгебра : учебное пособие / С.А. Гомонов, К.М. Расулов ; под общей редакцией К.М. Расулова. - Москва : ФОРУМ, 2021. - 144 с. - ISBN 978-5-91134-713-0. - ISBN 978-5-16-109242-2. - ISBN 978-5-16-006391-1. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367091

Б1.В.02 СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.02 Система государственного управления обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС–1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–1.1	**На уровне знаний:** • знать особенности политических, социальных и экономических процессов на различных этапах отечественной и мировой истории в целях обоснования своей гражданской и мировоззренческой позиции в решении профессиональных задач **На уровне умений:** • критически анализировать политическую, социальную, экономическую, управленческую информацию **На уровне навыков:** • применять системный подход для решения профессиональных задач учитывая особенности политических, социальных и экономических процессов в РФ

Студенты также должны овладеть навыками:

- комплексного анализа действующей системы государственного и муниципального управления

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и методологические основы курса «Система государственного управления»	18	4		4		10	Опрос Тестирование
Тема 2	Организационно-функциональная структура государственного управления	18	4		4		10	Опрос Тестирование
Тема 3	Системы государственного управления в ведущих странах мира: сравнительный анализ функционирования	16	-		6		10	Опрос Тестирование
Тема 4	Федеральный и региональный уровни государственного управления в современной России	20	4		6		10	Опрос Коллоквиум Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 5	Реформирование системы государственного управления в современной России	20	4		6		10	Опрос Тестирование
Тема 6	Государственная политика	14	-		6		8	Опрос Тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						***экзамен***
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**32/24**		**58/43,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет и методологические основы курса «Система государственного управления»	18	4		2		12	Опрос Тестирование
Тема 2	Организационно-функциональная структура государственного управления	18	4		2		12	Опрос Тестирование
Тема 3	Системы государственного управления в ведущих странах мира: сравнительный анализ функционирования	16	-		4		12	Опрос Тестирование
Тема 4	Федеральный и региональный уровни государственного управления в современной России	18	4		2		12	Опрос Коллоквиум Тестирование
Тема 5	Реформирование системы государственного управления в современной России	18	4		2		12	Опрос Тестирование
Тема 6	Государственная политика	18	-		4		14	Опрос Тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						***экзамен***
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**16/12**		**74/55,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1.Акмалова, А.А. Система государственного и муниципального управления : учебник / А.А. Акмалова, В.М. Капицын. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 414 с. - ISBN 978-5-16-014417-7. - ISBN 978-5-16-106932-5. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=366277

2. Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01984-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490777

3. Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 594 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01986-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490779

4. Мухаев, Р. Т. История государственного управления в России : учебник для бакалавров / Р. Т. Мухаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 770 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3254-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497674

Б1.В.03 СТАТИСТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.03 Статистика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–6	Способен организовывать и проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, подготовку аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.	**ПКс-6.1**	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс–6.1	**На уровне знаний:** методологии сбора и обработки информации методов использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов при работке маркетинговых программ **На уровне умений:** самостоятельно применять статистические методы сбора и обработки информации при планировании маркетинговых программ, а так же систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной информации **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно проводить статистические исследования в соответствии с поставленными задачами управления, а так же обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики.

Студенты также должны овладеть навыками:

- работы в команде, обработки больших объемов первичной и вторичной информации с использованием прикладных офисных программ.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ ЭО, ДОТ	ПЗ/ ЭО, ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Статистические методы сбора и обработки информации.	21	4		4		13	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 2	Статистические величины и их применение для количественного и качественного анализа информации при разработке маркетинговых программ	29	8		8		13	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 3	Количественный и качественный анализ информации на основе рядов динамики.	29	8		8		13	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 4	Индексный метод количественного анализа показателей	29	8		8		13	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 5	Статистические методы изучения взаимосвязи между показателями	17	2		2		13	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 6	Построение экономических моделей с помощью методов математической статистики.	17	2		2		13	Опрос Тестирование Решение задач
Консультация		2						
Промежуточная аттестация:		36						экзамен, контрольная работа
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**32/24**		**32/24**		**78/58,5**	**-**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Статистические методы сбора и обработки информации.	12,5	2		12		18	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 2	Статистические величины и их применение для количественного и качественного анализа информации при разработке маркетинговых программ	12,5	4		4		18	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 3	Количественный и качественный анализ информации на основе рядов динамики.	13	4		4		18	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 4	Индексный метод количественного анализа показателей	13	4		4		18	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 5	Статистические методы изучения взаимосвязи между показателями	8,5	1		1		18	Опрос Тестирование Решение задач
Тема 6	Построение экономических моделей с помощью методов математической статистики.	8,5	1		1		20	Опрос Тестирование Решение задач

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ ЭО, ДОТ	ПЗ/ ЭО ДОТ	КСР		
Консультация		2						
Промежуточная аттестация:		36						экзамен, контрольная работа
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**16/12**		**110/82,5**	

Форма промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен

Основная литература:

1. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490318 (дата обращения: 31.05.2022).
2. Дмитриева, О.В. Статистика : учебник / О.В. Дмитриева. - Москва : КноРус, 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-406-01605-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936955
3. Статистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3688-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508916
4. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02551-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491973

Б1.В.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.04 Политология обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знание политических процессов в РФ, политических факторов, политических систем и режимов, влияющих на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, в том числе знание требований законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в маркетинговой сфере **На уровне умений:** умение прогнозировать, анализировать и оценивать воздействие политических факторов среды **На уровне навыков:** навыки критического анализа и системного подхода при решении профессиональных задач, учитывая при этом политические факторы изменения макросреды бизнеса

Студенты также должны овладеть навыками:

-использования современных информационных технологий для презентации проектов программ исследований различных аспектов деятельности органов государственного и муниципального управления.

- работы в проектной команде, планирования и исполнения проектных задач, работы с инструментальными и организационными методами информационной поддержки управления проектами.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	«Политология как наука»	11	2	-	-	-	9	Опрос Тестирование
Тема 2.	«Политика и власть, субъекты политики»	13	2	-	2	-	9	Доклады Круглый стол Тестирование
Тема 3.	«Политические системы и режимы»	13	2	-	2	-	9	Круглый стол Тестирование
Тема 4.	«Политические институты и гражданское общество»	14	4	-	4	-	9	Опрос Тестирование
Тема 5.	«Политические идеологии, политическая культура»	14	2	-	2	-	9	Доклады Эссе Тестирование
Тема 6.	«Политические институты и процессы в современной России»	14	2	-	2	-	9	Коллоквиум
Тема 7.	«Избирательные системы»	14	2	-	2	-	9	Деловая игра
Тема 8.	«Политическое прогнозирование развития Российского государства в XXI в.»	15	-	-	2	-	13	Дискуссия
Промежуточная аттестация								*зачет*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**76/57**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	«Политология как наука»	13	1		2		10	Опрос Тестирование
Тема 2.	«Политика и власть, субъекты политики»	13	1		2		10	Доклады Круглый стол Тестирование
Тема 3.	«Политические системы и режимы»	13	1		2		10	Круглый стол Тестирование
Тема 4.	«Политические институты и гражданское общество»	13	1		2		10	Опрос Тестирование
Тема 5.	«Политические идеологии, политическая культура»	13	1		2		10	Доклады Эссе Тестирование
Тема 6.	«Политические институты и процессы в современной России»	13	1		2		10	Коллоквиум
Тема 7.	«Избирательные системы»	13	1		2		10	Деловая игра
Тема 8.	«Политическое прогнозирование развития Российского государства в XXI в.»	17	1		2		14	Дискуссия
Промежуточная аттестация								*зачет*
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489399

2. Политология : учебник для вузов / В.С. Комаровский, О.Д. Абрамова, Т.А. Алексеева [и др.] ; под редакцией В.С. Комаровского. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 344 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03006-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469729

3. Политология : учебник / В.И. Буренко, В.Г. Ледяев, В.В. Меркулов [и др.] ; под редакцией В.И. Буренко. - Москва : КноРус, 2022. - 390 с. - ISBN 978-5-406-08682-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940651

Б1.В.05 ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.05 Делопроизводство обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Способен организовывать и проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, подготовку аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.	ПКс-6.1	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-6.1	**На уровне знаний**: знание особенностей функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям согласно действующих нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность, а так же правил, норм и основных принципов этики делового общения **На уровне умений:** самостоятельно применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников процесса маркетингового исследования. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: навыки самостоятельного практического поиска и интерпретации информации, ведения баз данных по различным показателя в целях информационного обеспечения участников процесса маркетингового исследования.

Студенты также должны овладеть навыками: составления отчетной документации процесса осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, а так же составления отчетной документации по результатам маркетинговых исследований.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и назначение дисциплины, нормативно-методическая база делопроизводства.	25	4		2		19	Опрос по материалам лекций
Тема 2	Документ и его функции. Документирование закупочной	27	4		4		19	Практические задания

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	деятельности.							
Тема 3	Организация работы с документами. Организация документооборота. Регистрация и контроль исполнения документов. Систематизация и хранение документов в делопроизводстве.	29	4		6		19	Практические задания
Тема 4	Особенности работы с кадровыми документами	27	4		4		19	Практические задания
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**76/57**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет и назначение дисциплины, нормативно-методическая база делопроизводства.	27	2		4		21	Опрос по материалам лекций
Тема 2	Документ и его функции. Документирование закупочной деятельности.	27	2		4		21	Практические задания
Тема 3	Организация работы с документами. Организация документооборота. Регистрация и контроль исполнения документов. Систематизация и хранение документов в делопроизводстве.	27	2		4		21	Практические задания
Тема 4	Особенности работы с кадровыми документами	27	2		4		21	Практические задания
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Абуладзе, Д.Г. Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Д.Г. Абуладзе, И.Б. Выпряжкина, В.М. Маслова. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 299 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-00875-3.- Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-personalom-433411. - Загл. с экрана.

2. Документоведение : учебник и практикум для вузов / Л.А. Доронина, Л.А. Иванова, Е.В. Карпычева [и др.] ; под редакцией Л.А. Дорониной. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 309 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03053-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450471

3. Шувалова, Н.Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н.Н. Шувалова, А.Ю. Иванова; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 375 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-00297-3.- Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-deloproizvodstva-yazyk-sluzhebnogo-dokumenta-433142. - Загл. с экрана.

Б1.В.06 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.06 Правовое регулирование предпринимательской деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.1	Способен демонстрировать систему базовых правовых знаний

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС – 10.1	**На уровне знаний:** • основные принципы, организационные основы и содержание антикоррупционного законодательства РФ; • требования законодательства и нормативно-правовых актов РФ действующих в области предпринимательской деятельности, в том числе регулирующих маркетинговую деятельность организации. **На уровне умений:** • организовывать осуществление правовых мер по противодействию коррупции в рамках предпринимательской деятельности; • анализировать действующее законодательство в области предпринимательской деятельности, понимать причины и основные тенденции изменений. **На уровне навыков:** • навыки анализа конкретной ситуации в области предпринимательской деятельности и принятия решения в соответствии с действующим законодательством.

Студенты также должны овладеть навыками: разработки практических методов реализации функций (решений) в предпринимательской деятельности и формирования (корректировки) бизнес-процессов в соответствии с правовыми нормами и требованиями к содержанию юридических документов.

Объем и структура дисциплины:.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность	15	6		4		5	Доклад

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	правового регулирования предпринимательской деятельности							Практические задания Тестирование
Тема 2	Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности	11	2		4		5	Доклад Практические задания Тестирование
Тема 3	Правовое регулирование договорных отношений в предпринимательской деятельности	13	4		4		5	Доклад Практические задания Тестирование
Тема 4	Закупочная деятельность как предмет правового регулирования	13	4		4		5	Доклад Практические задания Тестирование
Тема 5	Маркетинговая деятельность как предмет правового регулирования	13	4		4		5	Доклады Практические задания Тестирование
Тема 6	Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования	13	4		4		5	Доклады Практические задания Тестирование
Тема 7	Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках	14	4		4		6	Доклады Практические задания Тестирование
Тема 8	Юридическая ответственность в предпринимательской деятельности	14	4		4		6	Доклады Практические задания Тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/ 108**	**32/24**		**32/24**		**42/31,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность правового регулирования предпринимательской деятельности	14	2		2		10	Доклад Практические задания Тестирование
Тема 2	Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности	14	2		2		10	Доклад Практические задания Тестирование
Тема 3	Правовое регулирование договорных отношений в предпринимательской деятельности	13	2		2		9	Доклад Практические задания Тестирование
Тема 4	Закупочная деятельность как предмет правового регулирования	13	2		2		9	Доклад Практические задания Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 5	Маркетинговая деятельность как предмет правового регулирования	13	2		2		9	Доклады Практические задания Тестирование
Тема 6	Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования	13	2		2		9	Доклады Практические задания Тестирование
Тема 7	Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках	13	2		2		9	Доклады Практические задания Тестирование
Тема 8	Юридическая ответственность в предпринимательской деятельности	13	2		2		9	Доклады Практические задания Тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**16/12**		**74/55,5**	**36/27**

*** – формы текущего контроля успеваемости: Т – тестирование, О – опрос, ПЗ – практические задания и упражнения, Д – дискуссия, К – коллоквиум.*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Морозов, Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум / Г. Б. Морозов. – 4-е изд. ; пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13130-7. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/492842

2. Правоведение : учебник / Е. А. Абросимова, А. Т. Амиров, Е. И. Гена [и др.] ; В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. – 4-е изд. ; пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 414 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06229-8. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/493653

3. Шкатулла В.И., Надвикова В.В.Правоведение : учебник / Шкатулла В.И., Надвикова В.В. – Москва : Юстиция, 2022. – 486 с. – ISBN 978-5-4365-9191-9. – Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. – URL: https://book.ru/book/943495

Б1.В.07 ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.07 Психология управления обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Способен обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Способен проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-3.1	**На уровне знаний:** соотносить особенности протекания социально-психологических процессов в группах с ситуацией взаимодействия; формулировать основы эффективного общения в команде условиях культурного разнообразия общества. **На уровне умений:** обосновывать выбор эффективных способов, средств и технологий коммуникации в ходе межличностного и межгруппового взаимодействия. **На уровне навыков:** организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач, осуществлять выбор эффективных способов, средств и технологий коммуникации в ходе межличностного и межгруппового взаимодействия.
	УК ОС-5.1	**На уровне знаний:** - определять факторы, влияющие на возникновение и развитие конфликтов при осуществлении профессиональных действий в условиях межкультурного многообразия общества; - обосновывать выбор эффективных способов, средств и технологий коммуникации в ходе межличностного и межгруппового взаимодействия; а также готовность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия обществ. **На уровне умений:** - использовать знания этики и дефектологические знания при выборе собственной позиции, средств в ходе взаимодействия и организации командной работы; - самостоятельно анализировать поступающие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения исходя из требований к деятельности в условиях культурного многообразия и реагировать на них соответствующим образом, в том числе формировать необходимые документы; **На уровне навыков:** навыки самостоятельного анализа конфликтов в условиях межкультурной среды

Студенты также должны овладеть навыками: работы в команде, планирования и исполнения задач с учетом психологических аспектов взаимодействия, а также развития рефлексивных навыков, навыков саморегуляции и саморазвития.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Предмет, методы и основные направления исследований психологии управления	16	4		2		10	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 2.	Психология оценки и принятия решений: роль познавательных, эмоциональных и волевых процессов.	28	6		6		16	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 3.	Социальные группы и закономерности групповой эффективности.	28	6		6		16	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 4	Психология персонального управления.	24	4		4		16	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 5	Лидерство и руководство.	24	4		4		16	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 6.	Конфликтология и психология конфликта.	30	6		8		16	Опрос Практические задания Тестирование Эссе
Тема 7.	Психологические основы профессионального развития и личностного роста менеджера.	30	2		2		26	Опрос Практические задания Тестирование Эссе
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**32/24**		**32/24**		**116/87**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Предмет, методы и основные направления исследований психологии управления	23	2				21	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 2.	Психология оценки и принятия решений: роль познавательных, эмоциональных и волевых процессов.	27	2		4		21	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 3.	Социальные группы и закономерности групповой эффективности.	29	4		4		21	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 4.	Психология персонального	25	2		2		21	Опрос

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	управления.							Практические задания Тестирование
Тема 5.	Лидерство и руководство.	25	2		2		21	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 6.	Конфликтология и психология конфликта.	29	4		4		21	Опрос Практические задания Тестирование Эссе
Тема 7.	Психологические основы профессионального развития и личностного роста менеджера.	22					22	Опрос Практические задания Тестирование Эссе
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**16/12**		**148/111**	

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469257

2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02345-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468743

3. Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468996

Б1.В.08 ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.08 Основы системного анализа обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–6	Способен организовывать и проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, подготовку аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.	**ПКс-6.1**	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс–6.1	**На уровне знаний:** знания принципов системного анализа для решения организационно-управленческих задач; методов количественного и качественного анализа информации при проведении маркетингового исследования **На уровне умений:** умения выявлять проблемы и формулировать цели исследования; систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки практического применения методов сбора, средств хранения маркетинговой информации; обработки и интерпретации полученных данных с помощью математических методов и системного подхода.

Студенты также должны овладеть навыками:

- системного подхода к исследованию сложных слабоструктурированных проблем (в частности, управленческих);
- научного подхода к решению задач анализа управленческих проблем, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших их них.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объём дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия системного анализа. Фундаментальные свойства реальных систем	19	4		6		9	Опрос Тестирование
Тема 2	Принципы системного анализа	19	4		6		9	Опрос Тестирование
Тема 3	Сферы взаимодействия и пространства ситуаций	19	4		6		9	Тестирование Расчетно-графическая

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объём дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
								работа
Тема 4	Ценностный анализ	23	6		8		9	Тестирование Анализ проблемной ситуации
Тема 5	Информационные свойства реальных систем	21	4		8		9	Опрос Тестирование
Тема 6	Структурный анализ	21	4		8		9	Тестирование Анализ проблемной ситуации
Тема 7	Функциональный и процессуальный анализ	20	4		8		8	Тестирование Расчетно-графическая работа
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**Экзамен**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**30/22,5**		**50/37,5**		**62/46,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия системного анализа. Фундаментальные свойства реальных систем	19	2		2		15	Опрос Тестирование
Тема 2	Принципы системного анализа	19	2		2		15	Опрос Тестирование
Тема 3	Сферы взаимодействия и пространства ситуаций	19	2		2		15	Тестирование Расчетно-графическая работа
Тема 4	Ценностный анализ	19	2		2		15	Тестирование Анализ проблемной ситуации
Тема 5	Информационные свойства реальных систем	19	2		2		15	Опрос Тестирование
Тема 6	Структурный анализ	19	2		2		15	Тестирование Анализ проблемной ситуации
Тема 7	Функциональный и процессуальный анализ	28	4		4		20	Тестирование Расчетно-графическая работа
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**Экзамен**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**16\12**		**110/82,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Горохов, А.В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А.В. Горохов. - Москва : Юрайт, 2020. - 140 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09459-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454041

2. Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В.В. Кузнецов, С.В. Бабуров, В.Н. Переломов [и др.] ; под общей редакцией В.В. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2021. - 270 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8591-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470643

3. Прокофьева, Т.А.Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. - Москва : Юрайт, 2020. - 313 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10451-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/430166

Б1.В.09 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.09 Корпоративная социальная ответственность обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК ОС-3.2	Способен обосновывать собственную ролевую позицию в рамках выполнения командной задачи

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-3.2	**На уровне знаний:** сущности социально ответственного управления и его элементов **На уровне умений:** принимать организационно-управленческие решения, учитывая их последствия с точки зрения социальной ответственности **На уровне навыков:** навыки анализа различных аспектов КСО для принятия организационно-управленческих решений и навыки постановки организационно-управленческих задач

Студенты также должны овладеть навыками:

- выявления новых рыночных возможностей;
- разработки проектов социальной ответственности в соответствии с международным стандартом;
- оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Концепция корпоративной социальной ответственности	22	4		4		14	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 2	Социальный учет, аудит и отчетность	18	2		2		14	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 3	Социальная ответственность бизнеса	16	2		2		12	Опрос Тестирование Практическая задания
Тема 4	Социальная ответственность и корпоративное управление	16	2		2		12	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 5	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	20	4		4		12	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 6	Планирование корпоративной социальной ответственности	16	2		2		12	Опрос Тестирование Практические задания
Промежуточная аттестация								зачёт
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**76/57**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Концепция корпоративной социальной ответственности	19	1		4		14	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 2	Социальный учет, аудит и отчетность	17	1		2		14	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 3	Социальная ответственность бизнеса	20	2		4		14	Опрос Тестирование Практическая задания
Тема 4	Социальная ответственность и корпоративное управление	18	2		2		14	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 5	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	17	1		2		14	Опрос Тестирование Практические задания
Тема 6	Планирование корпоративной социальной ответственности	17	1		2		14	Опрос Тестирование Практические задания
Промежуточная аттестация								зачёт
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник / П. Н. Захаров, О. Б. Дигилина, Р. Н. Федосова [и др.] ; В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд. ; пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14561-8. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/489129

2. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – Москва : Юрайт, 2022. – 125 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08409-2. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/489994

3. Царитова К.Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : учебное пособие / К. Г. Царитова. – Москва : Русайнс, 2022. – 73 с. – ISBN 978-5-4365-9501-6. – Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. – URL: https://book.ru/book/944211

Б1.В.10 АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.10 «Автоматизированные системы обработки бизнес -информации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–6	Способен организовывать и проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, подготовку аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.	**ПКс-6.1**	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в	ПКс–6.1	**На уровне знаний:** основ использования прикладных офисных программ для принятия управленческих решений, включая решения поставленных маркетинговых задач **На уровне умений:** самостоятельно работать со специализированными программами для обработки информации при принятии управленческих решений, включая решения поставленных маркетинговых задач **На уровне навыков профессиональной деятельности**: навыки самостоятельного выбора и применения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)		прикладных офисных программ для принятия управленческих решений в организациях различных сфер деятельности

Студенты также должны овладеть навыками: составления отчетной документации и рекомендаций с использованием автоматической системы обработки бизнес-информации.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Информационные технологии в менеджменте. Предметно–ориентированные ИС специального назначения.	24	2		6		16	Опрос
Тема 2	Работа с основными справочниками	26	2		8		16	Практическое задание
Тема 3	Работа с поставщиками и покупателями.	30	2		12		16	Практическое задание
Тема 4	Комиссионная торговля.	34	6		12		16	Практическое задание
Тема 5	Формирование отчетов.	28	4		10		14	Практическое задание
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**48/36**		**78/58,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Информационные технологии в менеджменте. Предметно–ориентированные ИС специального назначения.	26	2		2		22	Опрос
Тема 2	Работа с основными справочниками	26	2		2		22	Практическое задание
Тема 3	Работа с поставщиками и покупателями.	26	2		2		22	Практическое задание
Тема 4	Комиссионная торговля.	34	6		6		22	Практическое задание
Тема 5	Формирование отчетов.	30	4		4		22	Практическое задание
консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**16/12**		**110/82,5**	**9/6,75**

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Лычкина, Н.Н. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум / Ю. А. Морозова, В. Н. Корепин ; под редакцией Н. Н. Лычкиной. – Москва : Юрайт, 2022. – 249 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00764-0. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/489408 Одинцов, Б.Е.Информационные системы управления

эффективностью бизнеса : учебник и практикум / Б. Е. Одинцов. – Москва : Юрайт, 2022. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01052-7. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/489187

2. Шишов, О.В. Технические средства автоматизации и управления : учебное пособие / О.В. Шишов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 396 с. - ISBN 978-5-16-010325-9. - ISBN 978-5-16-102275-7. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1157118

3. Черткова, Е.А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебное пособие / Е. А. Черткова. – 2-е изд. ; испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 195 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9342-4. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/491385

Б1.В.11 УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.11 Управление операциями обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.1	Способен оценить целесообразность и экономическую эффективность осуществления бизнес-процессов организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-7.1	**На уровне знаний:** знать взаимосвязи стратегий компаний; методы принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций, варианты управленческих решений с учётом показателей социально-экономической эффективности на основе обобщения результатов осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности **На уровне умений:** самостоятельно использовать методы принятия управленческих решений и обосновывать их выбор в операционной (производственной) деятельности организаций на основе обобщения результатов осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
- Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)		**На уровне навыков профессиональной деятельности:** применять методы принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций на основе обобщения результатов осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками: планирования операционной деятельности организации, использования методов управления операциями.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	Очная форма обучения							
Тема 1	Современные концепции организации операционной (производственной) деятельности	21	6		6		9	Опрос Тестирование
Тема 2	Анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений	21	6		6		9	Опрос Дискуссия Тестирование Решение задач
Тема 3	Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	21	6		6		9	Опрос Тестирование Дискуссия Решение задач Деловая игра
Тема 4	Решение управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	21	6		6		9	Опрос Тестирование Дискуссия Решение задач
Тема 5	Планирование операционной (производственной) деятельности организаций	22	6		6		10	Опрос Тестирование Дискуссия Решение задач
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						экзамен

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**30/22,5**		**30/22,5**		**46/34,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Современные концепции организации операционной (производственной) деятельности	20	3		3		14	Опрос Тестирование
Тема 2	Анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений	20	3		3		14	Опрос Дискуссия Тестирование Решение задач
Тема 3	Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	20	3		3		14	Опрос Тестирование Дискуссия Решение задач Деловая игра
Тема 4	Решение управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	20	3		3		14	Опрос Тестирование Дискуссия Решение задач
Тема 5	Планирование операционной (производственной) деятельности организаций	26	4		4		18	Опрос Тестирование Дискуссия Решение задач
Кконсультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**16/12**		**74/55,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Бухалков Михаил Ильич. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / Бухалков Михаил Ильич. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 395 с. – ISBN 978-5-16-009610-0. – ISBN 978-5-16-100881-2. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. – URL: http://znanium.com/catalog/document?id=414273

2. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений : учебное пособие / О. М. Горелик. – Москва : КноРус, 2022. – 269 с. – ISBN 978-5-406-10211-4. – Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. – URL: https://book.ru/book/944707

3. Трачук А.В., под ред., Белайчук А.А., Братченко С.А., Гумеров М.Ф., Лисичкина Ю.С., Резниченко В.И., Сычев Ю.К., Трифонов П.В. Операционный менеджмент : учебник / Трачук А.В., под ред., Белайчук А.А., Братченко С.А., Гумеров М.Ф., Лисичкина Ю.С., Резниченко В.И., Сычев Ю.К., Трифонов П.В. – Москва : КноРус, 2023. – 360 с. – ISBN 978-5-406-10265-7. – Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. – URL: https://book.ru/book/944931

Б1.В.12 УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.12 Управление закупочной деятельностью обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.1	Способен оценить целесообразность и экономическую эффективность осуществления бизнес-процессов организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-7.1	**На уровне знаний:** • методы ситуационного анализа, для выявления новых рыночных возможностей, в том числе и в сфере закупочной деятельности. **На уровне умений:** • оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сфере закупок. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыками выявления новых рыночных возможностей, применяя методы диагностики предпринимательских структур

Студенты также должны овладеть навыками: самостоятельного решения практических проблем в сфере управления закупочной деятельностью с помощью современных подходов, методов, методик, технологий.

Объем и структура дисциплины:

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность управления закупочной деятельностью	14	2		2		10	Доклады Кейс-задание Тестирование
Тема 2	Правовые аспекты закупочной деятельности в РФ	14	2		2		10	Доклады Кейс-задания Тестирование
Тема 3	Организация закупочной деятельности на предприятии	17	3		2		12	Доклады Кейс-задания Тестирование
Тема 4	Аналитический инструментарий для принятия решений в области закупок	14	2		2		10	Доклады Кейс-задание Тестирование
Тема 5	Планирование закупок и закупочные процедуры	19	3		4		12	Доклады Кейс-задание Тестирование
Тема 6	Особенности управления закупками для государственных и муниципальных нужд	17	3		2		12	Доклады Кейс-задание Тестирование
Тема 7	Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств	13	1		2		12	Доклады Кейс-задание Тестирование
Консультация								
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/ 81**	**16/12**		**16/12**		**76/57**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность управления закупочной деятельностью	15	1		2		12	Доклады Кейс-задание Тестирование
Тема 2	Правовые аспекты закупочной деятельности в РФ	15	1		2		12	Доклады Кейс-задания Тестирование
Тема 3	Организация закупочной деятельности на предприятии	15	1		2		12	Доклады Кейс-задания Тестирование
Тема 4	Аналитический инструментарий для принятия решений в области закупок	15	1		2		12	Доклады Кейс-задание Тестирование
Тема 5	Планирование закупок и закупочные процедуры	18	2		4		12	Доклады Кейс-задание Тестирование
Тема 6	Особенности управления закупками для государственных и	15	1		2		12	Доклады Кейс-задание Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	муниципальных нужд							
Тема 7	Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств	15	1		2		12	Доклады Кейс-задание Тестирование
Консультация								
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/ 81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Гладилина, И.П. Современные стратегии управления закупочной деятельностью и цифровизация закупок : монография / И. П. Гладилина, Н. В. Акжигитова. – Москва : Русайнс, 2019. – 70 с. – ISBN 978-5-4365-3816-7. – Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. – URL: http://www.book.ru/book/933899

2. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник / С. В. Нарутто, В. А. Баранов, А. И. Райлян [и др.] ; Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. – Москва : Юрайт, 2022. – 405 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12381-4. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/496256

3. Попова, Н.Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15047-6. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/490593

Б1.В.13 ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.13 Финансовые аспекты маркетинга обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-8	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организациях различных отраслей и сферах деятельности	ПКс-8.1	Способен разработать ценовую политику в организации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-9	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-9.1	Способен разработать сбытовую политику в организации
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)	ПКс-8.1	**На уровне знаний:** знание экономических основ ценообразования, ценообразования на рынке (по направлениям), порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг для формирования ценовой политики в организациях различных отраслей и сферах деятельности **На уровне умений:** самостоятельно разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги), рассчитывать цены на товары (услуги) организации, проводить аудит ценовой политики организации **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно планировать и разрабатывать политику ценообразования в организации
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** знание экономических основ системы распределения и сбыта в организации **На уровне умений:** оценивать эффективность каналов распределения (дистрибуции) в организации, управлять продажами товаров и услуг с использованием маркетингового инструментария **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно планировать и разрабатывать политику сбыта в организации
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** знание экономических основ системы продвижения в организации **На уровне умений:** оценивать эффективность политики продвижения в организации, выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно планировать и разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций в организации.

Студенты также должны овладеть навыками: анализа маркетингового потенциала предприятия, оценки эффективности проектов, включая оценку эффективности инвестиций в маркетинг.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Концептуальные основы финансового маркетинга	20	2		8		10	Опрос Решение бизнес-кейса
Тема 2	Анализ маркетингового потенциала предприятия	32	4		12		16	Опрос Практические задания Тестирование Решение бизнес-кейса
Тема 3	Планирование и прогнозирование деловой активности предприятия	32	2		12		18	Опрос Практические задания Тестирование Решение бизнес-кейса
Тема 4	Маркетинговые аспекты ассортиментной политики предприятия	28	4		8		16	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 5	Маркетинговые решения по ценам в системе ценообразования	32	4		8		20	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 6	Управление каналами распределения и продвижения товара	32	4		10		18	Опрос Практические задания Решение бизнес-кейса
Тема 7	Маркетинговые возможности по увеличению рыночной стоимости предприятия	38	4		14		20	Опрос Практические задания Тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						зачет, контрольная работа, экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**7/252/189**	**24/18**		**72/54**		**118/88,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Концептуальные основы финансового маркетинга	26	2		4		20	Опрос Решение бизнес-кейса
Тема 2	Анализ маркетингового потенциала предприятия	34	4		6		24	Опрос Практические задания Тестирование Решение бизнес-кейса
Тема 3	Планирование и прогнозирование деловой активности предприятия	30	2		6		22	Опрос Практические задания

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								Тестирование Решение бизнес-кейса
Тема 4	Маркетинговые аспекты ассортиментной политики предприятия	30	4		4		22	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 5	Маркетинговые решения по ценам в системе ценообразования	30	4		4		22	Опрос Практические задания Тестирование
Тема 6	Управление каналами распределения и продвижения товара	30	4		2		24	Опрос Практические задания Решение бизнес-кейса
Тема 7	Маркетинговые возможности по увеличению рыночной стоимости предприятия	34	4		6		24	Опрос Практические задания Тестирование
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						зачет, контрольная работа, экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**7/252/189**	**24/18**		**32/24**		**158/118,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа, экзамен

Основная литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, Д. В. Климов [и др.] ; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. – Москва : Юрайт, 2021. – 396 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14869-5. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/484237

2. Секерин Владимир Дмитриевич. Инновационный маркетинг : учебник / Секерин Владимир Дмитриевич. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 237 с. – ISBN 978-5-16-011323-4. – ISBN 978-5-16-103497-2. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. – URL: http://znanium.com/catalog/document?id=399502

3. Финансовый маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; отв. ред. С. В. Карпова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 424 с. — https://biblio-online.ru/book/DE4DF97A-02E1-4AEC-89BE-C6FF87251533

Б1.В.14 ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.14 Организация маркетинга на предприятии обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-8	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организациях различных отраслей и сферах деятельности	ПКс-8.1	Способен разработать ценовую политику в организации
ПКс-9	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-9.1	Способен разработать сбытовую политику в организации
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)	ПКс-8.1	**На уровне знаний:** знание алгоритма формирования эффективной организационной структуры предприятия, действующего на принципах маркетинга **На уровне умений:** проведения последовательных действий организации маркетинга на предприятии в целях разработки политики ценообразования **На уровне навыков профессиональной деятельности:** планирования и координации деятельности персонала службы маркетинга на предприятии в целях разработки политики ценообразования
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-9.1	**уровне знаний:** знание алгоритма формирования эффективной организационной структуры предприятия, действующего на принципах маркетинга **На уровне умений:** проведения последовательных действий организации маркетинга на предприятии в целях разработки политики сбыта **На уровне навыков профессиональной деятельности:** планирования и координации деятельности персонала службы маркетинга на предприятии в целях разработки политики сбыта

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** знание алгоритма формирования эффективной организационной структуры предприятия, действующего на принципах маркетинга **На уровне умений:** проведения последовательных действий организации маркетинга на предприятии в целях разработки политики продвижения **На уровне навыков профессиональной деятельности:** планирования и координации деятельности персонала службы маркетинга на предприятии в целях разработки политики продвижения

Студенты также должны овладеть навыками:

самостоятельной подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, включая формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Объем и структура дисциплины:

п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*		КСР		
					Общая трудо-емкость	Из них практическая подготовка			
Очная форма обучения									
Тема 1	Сущность, задачи, принципы организации маркетинга на предприятии	9	2		1			6	Анализ конкретной ситуации Тест
Тема 2	Подготовка и проведение маркетингового исследования	17	3		8	6		6	Анализ конкретной ситуации Тест Отчет по практической подготовке
Тема 3	Маркетинговые структуры предприятия.	10	3		1			6	Анализ конкретной ситуации тест
Тема 4	Этапы создания службы маркетинга на предприятии.	11	3		2			6	Практическое задание Опрос
Тема 5	Персонал службы маркетинга.	11	3		2			6	Практическое задание Опрос
Тема 6	Оценка эффективности маркетинга на предприятии	12	2		2			8	Анализ конкретной ситуации Опрос
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36							экзамен

п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*		КСР		
					Общая трудо-емкость	Из них практическая подготовка			
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**			**38/28,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения									
Тема 1	Сущность, задачи, принципы организации маркетинга на предприятии	9	1		1			7	Анализ конкретной ситуации Тест
Тема 2	Подготовка и проведение маркетингового исследования	17	2		8	6		7	Анализ конкретной ситуации Тест Отчет по практической подготовке
Тема 3	Маркетинговые структуры предприятия.	9	1		1			7	Анализ конкретной ситуации тест
Тема 4	Этапы создания службы маркетинга на предприятии.	11	2		2			7	Практическое задание Опрос
Тема 5	Персонал службы маркетинга.	10	1		2			7	Практическое задание Опрос
Тема 6	Оценка эффективности маркетинга на предприятии	14	1		2			11	Анализ конкретной ситуации Опрос
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36							экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**			**46/34,5**	**36/27**

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом.*

*** – в том числе 6 часов в форме практической подготовки.*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Егоров, Ю.Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 238 с. - ISBN 978-5-16-010430-0. - ISBN 978-5-16-102412-6. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1073056

2. Кузьмина, Е.Е.Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2020. - 385 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9118-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450493

3. Маркетинг : учебник / Т.Н. Парамонова, Б.Л. Немковский, И.Н. Красюк [и др.] ; под редакцией Т.Н. Парамоновой. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2021. - 358 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-04573-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938039

Б1.В.15 МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.15 Методология маркетинговых исследований обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–6	Способен организовывать и проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, подготовку аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.	ПКс-6.2	Способен интерпретировать маркетинговую информацию в зависимости от состояния и динамики развития рынков товаров и услуг

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-6.2	**На уровне знаний**: - методологии проведения маркетинговых исследований с учетом особенностей внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, поведения потребителей и поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, включая нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; **На уровне умений:** - самостоятельно планировать проведение маркетингового исследования с учетом макроэкономических особенностей среды, первичной и вторичной маркетинговой информации, согласно выявленным проблемам и целям исследования, включая выбор и совершенствование инструментов маркетинга; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - навыки самостоятельной практической подготовки и реализации планирования и проведения маркетингового исследования с учетом установленных сроков и требований, выявленных проблем и сформулированных целей исследования, учитывая при этом поведение потребителей экономических благ и организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Студенты также должны овладеть навыками: анализа потребителей и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, онлайн – исследований.

Объем и структура дисциплины:

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие, цели, задачи и методологические принципы маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы	18	4		4		10	Тест, решение практических ситуаций
Тема 2	Планирование маркетингового исследования.	18	4		4		10	Тест, решение практических заданий
Тема .3	Источники маркетинговой информации	18	4		4		10	Тест, решение практических заданий
Тема 4	Методы сбора информации	18	4		4		10	Тест, решение практических ситуаций и заданий
Тема 5	Рабочий инструментарий исследования	18	4		4		10	Тест, решение практических ситуаций и заданий
Тема 6	Выборка в маркетинговом исследовании	18	4		4		10	Тест, решение практических ситуаций и заданий
Тема 7	Процедура обработки и методы анализа информации	18	4		4		10	Тест, решение практических ситуаций и заданий
Тема 8	Представление результатов исследования	16	4		4		8	Тест, решение практических ситуаций и заданий
консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**32/24**		**32/24**		**78/58,5**	**2/1,5 36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие, цели, задачи и методологические принципы маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы	22	2		2		18	Тестирование Анализ конкретных ситуаций
Тема 2	Планирование маркетингового исследования.	22	2		2		18	Тестирование Решение практических заданий
Тема 3	Источники маркетинговой информации	22	2		2		18	Тестирование Решение практических

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								заданий
Тема 4	Методы сбора информации	22	2		2		18	Тестирование Анализ конкретных ситуаций
Тема 5	Рабочий инструментарий исследования	22	2		2		18	Тестирование Анализ конкретных ситуаций
Тема 6	Выборка в маркетинговом исследовании	22	2		2		18	Тестирование Анализ конкретных ситуаций
Тема 7	Процедура обработки и методы анализа информации	22	2		2		18	Тестирование Анализ конкретных ситуаций
Тема 8	Представление результатов исследования	24	2		2		20	Тестирование Анализ конкретных ситуаций
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						**экзамен**
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**16/12**		**110/82,5**	**2/1,5 36/27**

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом.*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С.Г. Божук. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08764-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451920 .

2. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А.П. Карасев. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 315 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05189-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450531

3. Фарахутдинов, Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 231 с. - ISBN 978-5-16-015077-2. - ISBN 978-5-16-107577-7. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368117

Б1.В.16 НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.16 Налоговая система и налоговая политика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК ОС-10.1	Способен демонстрировать систему базовых правовых знаний

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-10.1	**На уровне знаний:** знать методологию налогового учета и особенности налоговой политики организации **На уровне умений:** анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных налоговых норм в целях их правильного применения в профессиональной деятельности **На уровне навыков:** самостоятельно правильно применять налоговое законодательство в профессиональной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками: выявления проблем в области налоговой политики; интерпретирования результатов финансового контроля с целью выявления налоговых правонарушений.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Социально-экономическая характеристика налоговых платежей	20	2		4		14	Тестирование
Тема 2	Налоговая система Российской Федерации	20	4		2		14	Дискуссия
Тема 3	Общая система налогообложения (федеральные налоги)	24	4		4		16	Тестирование, задачи
Тема 4	Общая система налогообложения (региональные и местные налоги)	24	4		4		16	Тестирование, задачи
Тема 5	Специальные системы налогообложения (УСН, Патент, ЕНВД, ЕСХН, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции)	20	2		2		16	Тестирование
Промежуточная аттестация								зачет

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**76/57**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Социально-экономическая характеристика налоговых платежей	22	2		4		16	Тестирование
Тема 2	Налоговая система Российской Федерации	19	1		2		16	Дискуссия
Тема 3	Общая система налогообложения (федеральные налоги)	22	2		4		16	Тестирование, задачи
Тема 4	Общая система налогообложения (региональные и местные налоги)	22	2		4		16	Тестирование, задачи
Тема 5	Специальные системы налогообложения (УСН, Патент, ЕНВД, ЕСХН, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции)	23	1		2		20	Тестирование
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	**4/3**

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ворожбит, О.Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-369-01730-2. - ISBN 978-5-16-106092-6. - ISBN 978-5-16-013408-6. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1002054

2. Налоговая политика государства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, И.В. Горский [и др.] ; под редакцией Н.И. Малис. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 361 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08783-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/433105

3. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Л.И. Гончаренко, А.С. Адвокатова, А.Е. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л.И. Гончаренко. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 524 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08916-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450130

Б1.В.17 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.17 Оценка стоимости бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.2	Способен предложить методы реорганизации (реинжиниринга) бизнес-процессов с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: -Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) -Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-7.2	**На уровне знаний:** методологии оценочной деятельности бизнеса **На уровне умений:** самостоятельно и аргументировано использовать различные подходы к оценке стоимости бизнеса при планировании, реорганизации (реинжиниринга) бизнес-процессов с использованием инструментов комплекса маркетинга **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно применять на практике законодательные и организационные основы проведения процедуры оценки активов, в т.ч. для осуществления планирования маркетинговых программ

Студенты также должны овладеть навыками работы в команде, оформления результатов исследования; представления в формате презентации результатов исследования с использованием электронных информационных технологий.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Организация оценочной деятельности в Российской Федерации.	8	2		1		5	Дискуссия Практические задания
Тема 2	Цели и принципы оценки стоимости. Виды стоимости в оценке	8	2		1		5	Дискуссия Практические задания Тестирование
Тема 3	Подходы и методы оценки Особенности оценки бизнеса.	9	2		2		5	Дискуссия Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 4	Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия	9	2		2		5	Дискуссия Практические задания
Тема 5	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	13	4		4		5	Практические задания Тестирование
Тема 6	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	10	2		3		5	Практические задания Тестирование Дискуссия
Тема 7	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	15	2		3		10	Дискуссия Практические задания Тестирование
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Организация оценочной деятельности в Российской Федерации.	10	1		1		8	Дискуссия Практические задания
Тема 2	Цели и принципы оценки стоимости. Виды стоимости в оценке	10	1		1		8	Дискуссия Практические задания Тестирование
Тема 3	Подходы и методы оценки Особенности оценки бизнеса.	10	1		1		8	Дискуссия Тестирование
Тема 4	Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия	10	1		1		8	Дискуссия Практические задания
Тема 5	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	12	2		2		8	Практические задания Тестирование
Тема 6	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	10	1		1		8	Практические задания Тестирование Дискуссия
Тема 7	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	10	1		1		8	Дискуссия Практические задания Тестирование
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**		**8/6**		**56/42**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Воронцовский, А.В. Управление рисками : учебник и практикум / А.В. Воронцовский. - Москва : Юрайт, 2019. - 414 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00945-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/book/upravlenie-riskami-433253

2. Касьяненко, Т.Г.Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва :

Юрайт, 2020. - 373 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01446-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450095

3. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е.А. Спиридонова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 317 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08022-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451004

Б1.В.ДВ.01.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Международный менеджмент и маркетинг обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-8	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организациях различных отраслей и сферах деятельности	ПКс-8.1	Способен разработать ценовую политику в организации
ПКс-9	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-9.1	Способен разработать сбытовую политику в организации
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)	ПКс-8.1	**На уровне знаний:** • особенности международного маркетинга как концепции внутрифирменного управления; • виды ценовых технологий в международном маркетинге. **На уровне умений:** • разрабатывать цены (в том числе конкурентные) на товары и услуги с учетом особенностей маркетинговой среды зарубежных стран; • разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования на зарубежных рынках **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		действий и разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в организациях, ориентированных на зарубежные рынки.
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** • особенности международного маркетинга как концепции внутрифирменного управления; • виды технологий распределения (дистрибуции) и сбыта в международном маркетинге. **На уровне умений:** • управлять продажами товаров и услуг на зарубежных рынках; • оценивать эффективность действующих каналов распределения (дистрибуции) на зарубежных рынках; • разрабатывать средства и каналы сбыта на зарубежных рынках **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать сбытовую политику в организациях, ориентированных на зарубежные рынки.
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** • особенности международного маркетинга как концепции внутрифирменного управления; • виды технологий и инструментов маркетинговых коммуникаций в международном маркетинге. **На уровне умений:** • выстраивать систему маркетинговых коммуникаций на уровне стратегий на зарубежных рынках; • оценивать эффективность действующей коммуникационной политики организации на зарубежных рынках; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций в организациях, ориентированных на зарубежные рынки.

Студенты также должны овладеть навыками: методами стратегического планирования международной деятельности; выбора стратегии выхода компании на внешние рынки.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
	Раздел 1. Международный менеджмент							
Тема 1	Сущность и особенности международного менеджмента	18	4		4		10	Опрос, Практическое задание
Тема 2	Объект международного	22	6		6		10	Опрос,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР			
	менеджмента							Практическое задание	
Тема 3	Функциональный менеджмент международных компаний	22	6		6		10	Опрос, Ситуационное задание	
	Раздел 2. Международный маркетинг								
Тема 4	Международная сегментация и стратегии проникновения на зарубежные рынки	18	4		4		10	Ситуационные задания, Практическое задание	
Тема 5	Особенности товарной политики в международном маркетинге	18	4		4		10	Практические задания	
Тема 6	Ценовая политика в международном маркетинге	18	4		4		10	Задачи	
Тема 7	Коммуникативная политика в международном маркетинге	14	2		2		10	Практическое задание	
Тема 8	Сбытовая политика в международном маркетинге	12	2		2		8	Опрос	
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36						Зачет Экзамен	
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**32/24**		**32/24**		**78/58,5**	**36/27**	
Очно-заочная форма обучения									
	Раздел 1. Международный менеджмент								
Тема 1	Сущность и особенности международного менеджмента	21	2		2		17	Опрос, Практическое задание	
Тема 2	Объект международного менеджмента	21	2		2		17	Опрос, Практическое задание	
Тема 3	Функциональный менеджмент международных компаний	23	2		4		17	Опрос, Ситуационное задание	
	Раздел 2. Международный маркетинг								
Тема 4	Международная сегментация и стратегии проникновения на зарубежные рынки	16	2		4		10	Ситуационные задания, Практическое задание	
Тема 5	Особенности товарной политики в международном маркетинге	17	2		4		11	Практические задания	
Тема 6	Ценовая политика в международном маркетинге	16	2		4		10	Задачи	
Тема 7	Коммуникативная политика в международном маркетинге	14	2		2		10	Практическое задание	
Тема 8	Сбытовая политика в международном маркетинге	14	2		2		10	Опрос	
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36						Зачет Экзамен	
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**24/18**		**102/76,5**	**36/27**	

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент : учебник / Владимирова И.Г. — Москва : КноРус, 2020. — 441 с. — ISBN 978-5-406-07651-4. — URL: https://book.ru/book/936890— Текст : электронный.

2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488897 (дата обращения: 05.11.2022).

3. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/498852 (дата обращения: 05.11.2022).

Б1.В.ДВ.01.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Организация и техника внешнеторговых операций обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-8	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организациях различных отраслей и сферах деятельности	ПКс-8.1	Способен разработать ценовую политику в организации
ПКс-9	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-9.1	Способен разработать сбытовую политику в организации
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)	ПКс-8.1	**На уровне знаний:** • особенности международного маркетинга как концепции внутрифирменного управления; • виды ценовых технологий в международном маркетинге. **На уровне умений:** • разрабатывать цены (в том числе конкурентные) на товары и услуги с учетом особенностей маркетинговой среды зарубежных стран; • разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования на зарубежных рынках **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в организациях, ориентированных на зарубежные рынки.
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** • особенности международного маркетинга как концепции внутрифирменного управления; • виды технологий распределения (дистрибуции) и сбыта в международном маркетинге. **На уровне умений:** • управлять продажами товаров и услуг на зарубежных рынках; • оценивать эффективность действующих каналов распределения (дистрибуции) на зарубежных рынках; • разрабатывать средства и каналы сбыта на зарубежных рынках **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать сбытовую политику в организациях, ориентированных на зарубежные рынки.
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** • особенности международного маркетинга как концепции внутрифирменного управления; • виды технологий и инструментов маркетинговых коммуникаций в международном маркетинге. **На уровне умений:** • выстраивать систему маркетинговых коммуникаций на уровне стратегий на зарубежных рынках; • оценивать эффективность действующей коммуникационной политики организации на зарубежных рынках; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций в организациях, ориентированных на зарубежные рынки.

Студенты также должны овладеть навыками: методами стратегического планирования международной деятельности; анализа и оптимизации внешнеторговых операций.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*		
Очная форма обучения							
Тема 1	Сущность, субъекты внешнеторговых операций и особенности среды международной торговли	22	4		4	14	Опрос, решение задач
Тема 2	Содержание внешнеторгового контракта купли-продажи товаров	16	4		4	8	Опрос, решение задач
Тема 3	Особенности международной торговли сырьевыми товарами	16	4		4	8	Опрос, решение задач
Тема 4	Организация и техника международной товарообменной торговли	16	4		4	8	Опрос
Тема 5	Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга	16	4		4	8	Опрос, решение задач
Тема 6	Особенности международной торговли услугами	12	2		2	8	Опрос, ситуационное задание
Тема 7	Организация и техника операций по международному туризму	16	4		4	8	Практические задания
Тема 8	Международные лизинговые операции	16	4		4	8	Опрос, решение задач
Тема 9	Организация и техника международного страхования	12	2		2	8	Опрос
Консультация		2					
Промежуточная аттестация		36					Зачет Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**32/24**		**32/24**	**78/ 58,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения							
Тема 1	Сущность, субъекты внешнеторговых операций и особенности среды международной торговли	28	2		4	22	Опрос, решение задач
Тема 2	Содержание внешнеторгового контракта купли-продажи товаров	14	2		2	10	Опрос, решение задач
Тема 3	Особенности международной торговли сырьевыми товарами	14	2		2	10	Опрос, решение задач
Тема 4	Организация и техника международной товарообменной торговли	16	2		4	10	Опрос
Тема 5	Организация и техника	16	2		4	10	Опрос, решение

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*		
	международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга						задач
Тема 6	Особенности международной торговли услугами	13	1		2	10	Опрос, ситуационное задание
Тема 7	Организация и техника операций по международному туризму	14	2		2	10	Практические задания
Тема 8	Международные лизинговые операции	14	2		2	10	Опрос, решение задач
Тема 9	Организация и техника международного страхования	13	1		2	10	Опрос
Консультация		2					
Промежуточная аттестация		36					Зачет Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**24/18**	**102/ 76,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Родыгина, В. В. Емельянов, С. В. Молева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12239-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495755 (дата обращения: 06.11.2022).

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488783 (дата обращения: 06.11.2022).

3. Сенотрусова, С.В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / С. В. Сенотрусова. – Москва : Юрайт, 2022. – 198 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14556-4. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/497096 (дата обращения: 06.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Управление организационными изменениями обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.2	Способен предложить методы реорганизации (реинжиниринга) бизнес-процессов с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-7.2	**На уровне знаний:** знание теоретических подходов к реорганизации бизнес-процессов предприятия в зависимости от условий особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг **На уровне умений:** моделировать бизнес-процессы организации в зависимости от результатов маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** реорганизации бизнес-процессов организации с учетом предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж и продвижения товаров (услуг) организации

Студенты также должны овладеть навыками:

– использования современных методов и инструментов реорганизации бизнес-процессов предприятия для решения оперативных и стратегических задач;

– оценки конкурентоспособности организации и разработки программ повышения конкурентоспособности.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность организационных изменений.	23	4		6		13	Кейс-задача
Тема 2	Модели организационных изменений.	23	4		6		13	Кейс-задача Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 3	Стратегические основы управления изменениями.	22	4		6		12	Кейс-задача
Тема 4	Преобразования организационной структуры.	22	4		6		12	Дебаты Тестирование
Тема 5	Преодоление сопротивления персонала организационным изменениям.	22	4		6		12	Кейс-задача
Тема 6	Управление знаниями и организационным обучением.	22	4		6		12	Кейс-задача
Тема 7	Управление инновационными преобразованиями в организации.	22	4		6		12	Кейс-задача
Тема 8	Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении организации.	22	4		6		12	Кейс-задача
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**6/216/162**	**32/24**		**48/36**		**98/73,5**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность организационных изменений.	23	2		2		19	Кейс-задача
Тема 2	Модели организационных изменений.	23	2		2		19	Кейс-задача Тестирование
Тема 3	Стратегические основы управления изменениями.	22	2		2		18	Кейс-задача
Тема 4	Преобразования организационной структуры.	22	2		2		18	Дебаты Тестирование
Тема 5	Преодоление сопротивления персонала организационным изменениям.	22	2		2		18	Кейс-задача
Тема 6	Управление знаниями и организационным обучением.	22	2		2		18	Кейс-задача
Тема 7	Управление инновационными преобразованиями в организации.	22	2		2		18	Кейс-задача
Тема 8	Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении организации.	22	2		2		18	Кейс-задача
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**6/216/162**	**16/12**		**16/12**		**146/ 109,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Бражников, М.А. Управление изменениями : учебное пособие для вузов / М.А. Бражников, И.В. Хорина. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 223 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14483-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/477696

2. Коротков, Э.М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. - Москва : Юрайт, 2021. - 278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02315-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469068

3. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю.И. Саратовцев. - Москва : Юрайт, 2021. - 409 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03111-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469753

Б1.В.ДВ.02.02 МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Методы и методики инновационного менеджмента обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс–7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.2	Способен предложить методы реорганизации (реинжиниринга) бизнес-процессов с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-7.2	**На уровне знаний:** специфики инновационных методов управления и преобразования бизнес-процессов организации в зависимости от особенностей развития экономики, включая особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. **На уровне умений:** использовать инновационные методы и методики управления, направленные на моделирование бизнес-процессов, включая проведение маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием комплекса маркетинга. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** предлагать и применять инновационные решения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
- Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)		по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, системы продвижения, сбыта и продаж товаров (услуг) организации

Студенты также должны овладеть навыками: стратегического анализа, разработки и эффективной реализации инновационных стратегий деятельности организации.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основы инновационного менеджмента	38	8		10		20	Доклады/обсуждение
Тема 2	Организация инновационной деятельности на предприятии	32	6		6		20	Доклады/обсуждение
Тема 3	Инновационные стратегии и инновационная политика	36	8		8		20	Опрос, Практическое задание
Тема 4	Экономическое обоснование инновационных решений	36	4		12		20	Практические задания
Тема5	Управление человеческими ресурсами в инновационной организации	36	6		12		18	Опрос, Практические задания
консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**6/216/162**	**32/24**		**48/36**		**98/73,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основы инновационного менеджмента	36	4		2		30	Доклады/обсуждение
Тема 2	Организация инновационной деятельности на предприятии	33	3		2		28	Доклады/обсуждение
Тема 3	Инновационные стратегии и инновационная политика	36	4		4		28	Опрос, Практическое задание
Тема 4	Экономическое обоснование инновационных решений	36	2		4		30	Практические задания
Тема 5	Управление человеческими ресурсами в инновационной организации	37	3		4		30	Опрос, Практические задания
консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**6/216/162**	**16/12**		**16/12**		**146/109,5**	**9/6,75**

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489492 (дата обращения: 29.10.2022).

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489083 (дата обращения: 29.10.2022).

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489019 (дата обращения: 29.10.2022).

Б1.В.ДВ.03.01 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Антикризисное управление обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.1	Способен оценить целесообразность и экономическую эффективность осуществления бизнес-процессов организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-7.1	**На уровне знаний:** • знание рыночных механизмов хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методов реорганизации бизнес-процессов предприятия в условиях кризиса; • знания инструментов маркетингового исследования для анализа ассортимента и потребительских свойств товаров. **На уровне умений:** • умение разрабатывать мероприятия по реорганизации бизнес-процессов предприятия в условиях кризиса, в том числе давать рекомендации по адаптации и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в условиях кризиса **На уровне навыков профессиональной**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
- Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)		**деятельности:** • навыки практической реализации мероприятий по реорганизации бизнес-процессов предприятия, включая формирование предложений по совершенствованию процесса управления ассортиментом, ценообразованием в условиях кризиса

Студенты также должны овладеть навыками: анализировать экономическое положение предприятия и принимать решения о необходимости проведения антикризисных мероприятий; решать проблемы в области управления предприятием в условиях кризиса.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность антикризисного управления.	28	3		5		20	Кейс-задача
Тема 2	Кризис как социально-экономическое явление.	27	2		5		20	Кейс-задача
Тема 3	Основные процедуры банкротства.	27	3		5		19	Кейс-задача Тестирование Практические задачи
Тема 4	Реорганизация бизнесов-процессов в условиях кризиса.	26	2		5		19	Кейс-задача
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**10/7,5**		**20/15**		**78/58,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность антикризисного управления.	27	2		4		21	Кейс-задача
Тема 2	Кризис как социально-экономическое явление.	27	2		4		21	Кейс-задача
Тема 3	Основные процедуры банкротства.	27	2		4		21	Кейс-задача Тестирование Практические задачи
Тема 4	Реорганизация бизнесов-процессов в условиях кризиса.	27	2		4		21	Кейс-задача
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1.Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 380 c. — 978-5-394-03072-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85637.html

2.Ивасенко, А.Г. Антикризисное управление : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - Москва : КноРус, 2021. - 477 с. - ISBN 978-5-406-03346-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936838

3.Черненко, В.А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 417 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04526-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450545

Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Управление качеством обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.1	Способен оценить целесообразность и экономическую эффективность осуществления бизнес-процессов организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-7.1	**На уровне знаний:** теоретико-методологических основ управления качеством при моделировании и реорганизации бизнес-процессов, включая требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере маркетинга **На уровне умений:** оперативно предлагать варианты для повышения качества продукта, деятельности предприятия в условиях изменения макросреды. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** объективно оценивать последствия управления внутрифирменным качеством на преобразование бизнес-процессов

Студенты также должны овладеть навыками: анализа и применения международных стандартов менеджмента качества.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Эволюция подходов к управлению качеством	12	1		2		9	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 2	Научные подходы к развитию системы управления качеством	14	1		4		9	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 3	Принципы и методы управления качеством	13	2		2		9	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 4	Элементы структуры управления качеством	15	2		4		9	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 5	Организация работ по созданию системы управления качеством	22	2		4		16	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 6	Международные стандарты менеджмента качества	18	1		2		15	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 7	Особенности сертификации (регистрации) систем качества организации	14	1		2		11	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**10/7,5**		**20/15**		**78/58,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Эволюция подходов к управлению качеством	15	1		2		12	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 2	Научные подходы к развитию системы управления качеством	15	1		2		12	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 3	Принципы и методы управления качеством	15	1		2		12	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 4	Элементы структуры управления качеством	15	1		2		12	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 5	Организация работ по созданию системы управления качеством	18	2		4		12	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 6	Международные стандарты менеджмента качества	15	1		2		12	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Тема 7	Особенности сертификации (регистрации) систем качества организации	15	1		2		12	Опрос/обсуждение Практические задания Тестирование
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Аристов, О.В.Управление качеством : учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-16-016093-1. - ISBN 978-5-16-104598-5. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1081359

2. Коноплев, С.П. Управление качеством : учебное пособие / С.П. Коноплев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-16-003562-8. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1043109

3. Тебекин, А.В. Управление качеством : учебник для вузов / А.В. Тебекин. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 410 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03736-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449893

Б1.В.ДВ.03.03 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 Адаптивные информационные и коммуникативные технологии обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.1	Способен оценить целесообразность и экономическую эффективность осуществления бизнес-процессов организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-7.1	**На уровне знаний:** знать особенности применения информационных и коммуникационных технологий при моделировании и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации **На уровне умений:** определять последовательность этапов моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации с применением информационных и коммуникационных технологий; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: аргументированно применять информационные и коммуникационные технологии при моделировании и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации

Студенты также должны овладеть навыками коммуникации.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Основы информационных технологий							Тестирование
Тема 1.1.	Предмет и структура информатики. Основные тенденции развития	11	1		2		8	-
Тема 1.2.	Основы и методы защиты информации	11	1		2		8	-
Тема 1.3.	Программные средства реализации информационных процессов	11	1		2		8	-
Тема 2.	Дистанционные образовательные технологии							Домашняя работа

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 2.1.	Основные понятия. МООС массовые открытые онлайн курсы. Облачные технологии.. Организация индивидуального информационного пространства для людей с ограниченными возможностями здоровья.	11	1		2		8	-
Тема 2.2.	Поиск информационных ресурсов в глобальной сети Интернет на заданную тему	11	1		2		8	-
Тема 3.	Информационная технология подготовки текстовых документов в MS	11	1		2		8	Нет
Тема 4.	Информационная технология обработки табличных документов в MS Excel							Контрольная работа
Тема 4.1.	Автоматизация вычислений в среде табличного процессора	13	1		2		10	-
Тема 4.2.	Работа со списками. Сортировка и фильтрация данных. Структурирование таблиц	13	1		2		10	-
Тема 5.	Информационные и коммуникационные технологии	16	2		4		10	-
Промежуточная аттестация								зачет
Всего по дисциплине (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**10/7,5**		**20/15**		**78/58,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Основы информационных технологий							Тестирование
Тема 1.1.	Предмет и структура информатики. Основные тенденции развития	13	1		2		10	-
Тема 1.2.	Основы и методы защиты информации	13	1		2		10	-
Тема 1.3.	Программные средства реализации информационных процессов	13	1		2		10	-
Тема 2.	Дистанционные образовательные технологии							Домашняя работа
Тема 2.1.	Основные понятия. МООС массовые открытые онлайн курсы. Облачные технологии.. Организация индивидуального информационного пространства для людей с ограниченными возможностями здоровья.	13	1		2		10	-
Тема 2.2.	Поиск информационных ресурсов в глобальной сети Интернет на заданную тему	11			3		8	-

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 3.	Информационная технология подготовки текстовых документов в MS	11	1		2		8	Нет
Тема 4.	Информационная технология обработки табличных документов в MS Excel							Контрольная работа
Тема 4.1.	Автоматизация вычислений в среде табличного процессора	13	1		1		10	-
Тема 4.2.	Работа со списками. Сортировка и фильтрация данных. Структурирование таблиц	10	1		1		8	-
Тема 5.	Информационные и коммуникационные технологии	12	1		1		10	-
Промежуточная аттестация								зачет
Всего по дисциплине (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ивасенко, А.Г.Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. - Москва : КноРус, 2021. - 154 с. - ISBN 978-5-406-08540-0. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940153

2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова, Л.Н. Кибанова. - Москва : КноРус, 2021. - 358 с. - ISBN 978-5-406-03654-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936609

3. Фуряева, Т.В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т.В. Фуряева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 189 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08278-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473431

Б1.В.ДВ.04.01 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Поведение потребителей обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – B/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (B/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** знания методических основ покупательского поведения, механизмов функционирования внутренних ментальных процессов личности, влияющих на покупательские решения; **На уровне умений:** умения формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки в области организации эффективного маркетингового воздействия на поведение покупателей, в том числе в процессе осуществления деятельности в секторе B2B.

Студенты также должны овладеть навыками: анализа факторов внешнего и внутреннего воздействия, влияющих на индивидуальное и групповое поведение покупателей, идентификации ожидания и потребности покупателей, разработки инструментария исследования потребительского поведения

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Научные исследования мотивации потребителя и его поведения	30	4		6		20	Кейс-задача
Тема 2.	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей	40	6		10		24	Кейс-задача
Тема 3.	Внутренние факторы поведения потребителей	40	6		10		24	Кейс-задача
Тема 4.	Процесс принятия решения о покупке	38	6		8		24	Кейс-задача
Тема 5.	Поведение бизнес-покупателей	36	4		8		24	Кейс-задача
Тема 6.	Защита прав потребителей - консюмеризм	32	6		6		20	Кейс-задача
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**7/252/189**	**32/24**		**48/36**		**136/102**	**36/27**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Научные исследования мотивации потребителя и	36	3		3		30	Кейс-задача

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
	его поведения							
Тема 2.	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей	36	3		3		30	Кейс-задача
Тема 3.	Внутренние факторы поведения потребителей	36	3		3		30	Кейс-задача
Тема 4.	Процесс принятия решения о покупке	36	3		3		30	Кейс-задача
Тема 5.	Поведение бизнес-покупателей	36	2		2		32	Кейс-задача
Тема 6.	Защита прав потребителей - консюмеризм	34	2		2		30	Кейс-задача
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**7/252/189**	**16/12**		**16/12**		**182/136,5**	**36/27**

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 310 с. - ISBN 978-5-394-01475-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093183 – Режим доступа: по подписке.

2 Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093455 – Режим доступа: по подписке.

3.Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014653 – Режим доступа: по подписке.

Б1.В.ДВ.04.02 РЕКЛАМА И PR

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Реклама и PR обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** - организации рекламного дела и PR как инструментария маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации, включая знания особенностей поведения организаций, конкурентной среды отрасли, продвижения товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках и нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность; **На уровне умений:** самостоятельно планировать и осуществлять рекламную и PR-деятельность с учетом особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг **На уровне навыков профессиональной деятельности:** разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации, разрабатывать мероприятия по формированию имиджа и деловой репутации организации.

Студенты также должны овладеть навыками: самостоятельной подготовки отчетов и рекомендаций по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание рекламы и PR. История развития и перспективы развития рекламы и PR.	28	4		6		18	доклад, опрос/обсуждение, тестирование
Тема 2	Классификация и характеристика видов рекламы и PR.	30	4		6		20	опрос/обсуждение, практическая ситуация, тестирование
Тема 3	Управление рекламой и PR	32	4		8		20	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 4	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	34	6		8		20	опрос/обсуждение, практическая ситуация, тестирование
Тема 5	Разработка концепции, стратегии и тактики рекламной и PR кампании	32	4		8		20	опрос/обсуждение, практическая ситуация, творческое задание, тестирование
Тема 6	Разработка и принятие творческих решений для рекламных и PR посланий	32	6		6		20	опрос/обсуждение, практическая ситуация, тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 7	Регулирование рекламной и PRдеятельности	28	4		6		18	опрос/обсуждение. тестирование, итоговое тестирование по дисциплине
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		*7/252/189*	32/24		48/36		136/102	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание рекламы и PR. История развития и перспективы развития рекламы и PR.	30	2		2		26	доклад, опрос/обсуждение, тестирование
Тема 2	Классификация и характеристика видов рекламы и PR.	30	2		2		26	опрос/обсуждение, практическая ситуация, тестирование
Тема 3	Управление рекламой и PR	32	4		2		26	опрос/обсуждение, тестирование
Тема 4	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	32	2		4		26	опрос/обсуждение, практическая ситуация, тестирование
Тема 5	Разработка концепции, стратегии и тактики рекламной и PR кампании	30	2		2		26	опрос/обсуждение, практическая ситуация, творческое задание, тестирование
Тема 6	Разработка и принятие творческих решений для рекламных и PR посланий	30	2		2		26	опрос/обсуждение, практическая ситуация, тестирование
Тема 7	Регулирование рекламной и PR деятельности	30	2		2		26	опрос/обсуждение. тестирование, итоговое тестирование по дисциплине
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		*7/252/189*	16/12		16/12		182/136,5	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476668

2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469810

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. —

Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/479369

Б1.В.ДВ.04.03 ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 Технология социальной интеграции в условиях образовательной и трудовой деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** знания методических основ технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при решении профессиональных задач **На уровне умений:** умения самостоятельно решать профессиональные задачи с учетом технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки в области разработки и внедрения новых бизнес-моделей с учетом технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Студенты также должны овладеть навыками коммуникации.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие, сущность и содержание социальной интеграции.	21	2		5		14	устный опрос

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				*СР*	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 2	Медико-социальная экспертиза и ее роль в разработке индивидуальной программы реабилитации инвалида.	21	2		5		14	устный опрос
Тема 3	Формирование безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья в системе образования и трудовой деятельности.	23	4		5		14	устный опрос
Тема 4	Развитие физкультуры и спорта для инвалидов как направление социальной реабилитации	23	4		5		14	устный опрос
Тема 5	Лекарственное, санаторно-курортное и материальное обеспечение инвалидов.	23	4		5		14	устный опрос
Тема 6	Организация социокультурной реабилитации инвалидов.	23	4		5		14	устный опрос
Тема 7	Особенности социальной реабилитации различных категорий инвалидов.	23	4		5		14	устный опрос
Тема 8	Государственные программы в сфере социальной реабилитации и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья.	27	4		5		18	устный опрос
Тема 9	Роль общественных, религиозных и иных негосударственных организаций в социальной интеграции инвалидов.	30	4		8		18	устный опрос
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего по дисциплине (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**7/252/189**	**32/24**		**48/36**		**134/100,5**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие, сущность и содержание социальной интеграции.	11	1		1		20	устный опрос
Тема 2	Медико-социальная экспертиза и ее роль в разработке индивидуальной программы реабилитации инвалида.	11	1		1		20	устный опрос
Тема 3	Формирование безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья в системе образования и трудовой деятельности.	11	2		2		20	устный опрос

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 4	Развитие физкультуры и спорта для инвалидов как направление социальной реабилитации	11	2		2		20	устный опрос
Тема 5	Лекарственное, санаторно-курортное и материальное обеспечение инвалидов.	10	2		2		20	устный опрос
Тема 6	Организация социокультурной реабилитации инвалидов.	10	2		2		20	устный опрос
Тема 7	Особенности социальной реабилитации различных категорий инвалидов.	11	2		2		20	устный опрос
Тема 8	Государственные программы в сфере социальной реабилитации и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья.	13	2		2		20	устный опрос
Тема 9	Роль общественных, религиозных и иных негосударственных организаций в социальной интеграции инвалидов.	16	2		2		22	устный опрос
консультация		2						
Промежуточная аттестация		4						экзамен
Всего по дисциплине (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**7/252/189**	**16/12**		**16/12**		**182/136,5**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Корягина, Н.А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н.А. Корягина. - Москва : Юрайт, 2021. - 316 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01491-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469245

2 Кондратьев, М.Ю. Социальная психология образования : учебное пособие для вузов / М.Ю. Кондратьев. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 321 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12724-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/472814

3 Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В.В. Макерова, Э.Л. Боднар, А.А. Любякин [и др.] ; под общей редакцией Л.В. Оконечниковой. - Москва : Юрайт, 2021. - 231 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05381-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473584

Б1.В.ДВ.05.01 МЕТОДЫ РЕИНЖИНИРИНГА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Методы реинжиниринга обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.2	Способен предложить методы реорганизации (реинжиниринга) бизнес-процессов с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) -Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-7.2	**На уровне знаний:** • теории и практики управления бизнес-процессами в различных сферах управленческой деятельности, в том числе маркетинга; **На уровне умений:** • умение определять предпосылки и обосновывать концепцию (цель и задачи) реорганизации бизнес-процессов в маркетинговой деятельности с использованием методических приемов реинжиниринга **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки разработки программы изменений и плана проведения реинжиниринговых мероприятий в соответствии с концепцией реорганизации бизнес-процесса.

Студенты также должны овладеть навыками обоснования необходимости формирования и оптимизации бизнес-процессов, разработки практических методов их рационализации на основе принципов реинжиниринга.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Условия появления и предпосылки реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 2	Бизнес – процесс как основа реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 3	Сущность и принципы реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 4	Процесс реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 5	Бизнес-процессы в	24	4		4		16	опрос,

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	корпорации и ее организационная структура							тестирование
Тема 6	Информационные технологии и реинжиниринг бизнес-процессов	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема7	Команда проекта по реинжинирингу предприятия	20	2		2		16	опрос, тестирование, практическая ситуация
Промежуточная аттестация								зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**16/12**		**112/84**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Условия появления и предпосылки реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 2	Бизнес – процесс как основа реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 3	Сущность и принципы реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 4	Процесс реинжиниринга	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 5	Бизнес-процессы в корпорации и ее организационная структура	24	4		4		16	опрос, тестирование
Тема 6	Информационные технологии и реинжиниринг бизнес-процессов	20	2		2		16	опрос, тестирование
Тема 7	Команда проекта по реинжинирингу предприятия	20	2		2		16	опрос, тестирование, практическая ситуация
Промежуточная аттестация								зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**16/12**		**112/84**	

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Бражников, М.А. Управление изменениями : учебное пособие / М. А. Бражников, И. В. Хорина. – 2-е изд. ; пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 223 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14483-3. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/496577
2. Герасимов, Б.Н. Реинжиниринг процессов организации : монография / Б. Н. Герасимов. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-9558-0518-4. – ISBN 978-5-16-105012-5. – ISBN 978-5-16-012176-5. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. – URL: http://znanium.com/go.php?id=1044750
3. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями : учебник и практикум / Ю. И. Саратовцев. – Москва : Юрайт, 2022. – 409 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03111-9. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL:
4. Лочан Сергей Александрович. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие / Лочан Сергей Александрович, Альбитер Леонид Михайлович. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 196 с. –

ISBN 978-5-16-011880-2. – ISBN 978-5-16-104360-8. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. – URL: http://znanium.com/catalog/document?id=398489

Б1.В.ДВ.05.02 ЛОГИСТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Логистика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-7	Способен использовать методы формирования и реорганизации бизнес-процессов организации с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.	ПКс-7.2	Способен предложить методы реорганизации (реинжиниринга) бизнес-процессов с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7) - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7) -Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-7.2	**На уровне знаний:** • знания особенностей проведения исследований логистических бизнес-процессов для целей их развития или реорганизации; **На уровне умений**: • умения самостоятельно выявлять и анализировать проблемы логистических бизнес-процессов экономических субъектов, а также предлагать программы реорганизации указанных бизнес-процессов; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки самостоятельного формирования предложений по совершенствованию логистических бизнес-процессов.

Студенты также должны овладеть навыками: построения логистической системы на предприятии; организации информационных потоков в логистической системе; анализа и планирования логистических потоков.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, основные понятия и структура логистики	16	2		2		12	Тестирование, Опрос/обсуждение
Тема 2	Логистические системы	14	1		1		12	Тестирование, Опрос/обсуждение
Тема 3	Логистика закупок	14	1		1		12	Практическая задача
Тема 4	Производственная логистика	16	2		2		12	Тестирование, Практическая задача
Тема 5	Логистика распределения	17	2		2		13	Тестирование, Практическая задача
Тема 6	Транспортная логистика	17	2		2		13	Тестирование, Практическая задача, Деловая игра
Тема 7	Логистика движения нематериальных ресурсов	16	2		2		12	Тестирование, Опрос/обсуждение
Тема 8	Логистика запасов	17	2		2		13	Тестирование, Ситуационное задание
Тема 9	Складская логистика	17	2		2		13	Тестирование, Практическая задача
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/ 108**	**16/12**		**16/12**		**112/84**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность, основные понятия и структура логистики	16	2		2		12	Тестирование, Опрос/обсуждение
Тема 2	Логистические системы	14	1		1		12	Тестирование, Опрос/обсуждение
Тема 3	Логистика закупок	14	1		1		12	Практическая задача
Тема 4	Производственная логистика	16	2		2		12	Тестирование, Практическая задача
Тема 5	Логистика распределения	17	2		2		13	Тестирование, Практическая задача
Тема 6	Транспортная логистика	17	2		2		13	Тестирование, Практическая задача, Деловая игра
Тема 7	Логистика движения нематериальных ресурсов	16	2		2		12	Тестирование, Опрос/обсуждение
Тема 8	Логистика запасов	17	2		2		13	Тестирование, Ситуационное задание
Тема 9	Складская логистика	17	2		2		13	Тестирование, Практическая задача

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/ 108**	**16/12**		**16/12**		**112/84**	

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1.Григорьев, М.Н.Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд. ; пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 472 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02569-9. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/490812

2.Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд. ; пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 341 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02571-2. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/490813

3. Логистика : учебник / Н. А. Гвилия, А. А. Ефремов, М. Ю. Килль, М. Ю. Павлов ; В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Юрайт, 2022. – 387 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00912-5. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/491417

Б1.В.ДВ.06.01 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Цифровой маркетинг обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-8	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организациях различных отраслей и сферах деятельности	ПКс-8.1	Способен разработать ценовую политику в организации
ПКс-9	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-9.1	Способен разработать сбытовую политику в организации
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)	ПКс-8.1	**На уровне знаний:** • инструментария цифрового маркетинга • виды ценовых технологий(методов и инструментов) в цифровом маркетинге. **На уровне умений:** • рассчитывать цены (в том числе конкурентные) на товары и услуги с учетом особенностей цифровой маркетинговой среды; • разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования в цифровой среде. • проводить аудит ценовой политики организации с учетом цифровой специфики ценообразования. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в организациях, действующих в цифровой среде.
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** • инструментария цифрового маркетинга • виды технологий (подходы) распределения (дистрибуции) и сбыта в цифровом маркетинге. **На уровне умений:** • управлять продажами товаров и услуг в цифровой среде; • оценивать эффективность действующих каналов распределения (дистрибуции) в цифровой среде. • разрабатывать средства и каналы сбыта в цифровой среде. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать сбытовую политику в организациях, действующих в цифровой среде.
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** • инструментария цифрового маркетинга • виды технологий и инструментов маркетинговых коммуникаций в цифровом маркетинге. **На уровне умений:** • выстраивать систему цифровых маркетинговых коммуникаций на уровне стратегий; • оценивать эффективность цифровой коммуникационной политики организации на внешних и внутренних рынках; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать систему цифровых маркетинговых коммуникаций в организациях

Студенты также должны овладеть навыками анализа эффективности деятельности организации в цифровой сфере.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основной инструментарий цифрового маркетинга	27	4		4		19	Опрос/обсуждение Кейс-задание, Тестирование
Тема 2	Формирование стратегии цифрового маркетинга	27	4		4		19	Опрос/обсуждение
Тема 3	Монетизация цифровых проектов (создание и оптимизация продукта)	27	4		4		19	Опрос/обсуждение
Тема 4	Анализ эффективности деятельности компании в цифровой среде	27	4		4		19	Опрос/обсуждение, Кейс-задание
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**16/12**		**76/57**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основной инструментарий цифрового маркетинга	26	2		4		21	Опрос/обсуждение Кейс-задание, Тестирование
Тема 2	Формирование стратегии цифрового маркетинга	26	2		4		21	Опрос/обсуждение
Тема 3	Монетизация цифровых проектов (создание и оптимизация продукта)	26	2		4		21	Опрос/обсуждение
Тема 4	Анализ эффективности деятельности компании в цифровой среде	26	2		4		21	Опрос/обсуждение, Кейс-задание
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Дорофеев, А.Н. Электронный бизнес : учебное пособие / А.Н. Дорофеев. - Москва : КноРус, 2021. - 143 с. - ISBN 978-5-406-02143-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/935769

2. Еремин, В.Н.Маркетинг: основы и маркетинг информации : учебник / В.Н. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 647 с. - ISBN 978-5-406-04116-1. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936931

3. Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие / Н.В. Рычкова. - Москва : КноРус, 2021. - 226 с. - ISBN 978-5-406-04120-8. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936932

Б1.В.ДВ.06.02 МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-8	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организациях различных отраслей и сферах деятельности	ПКс-8.1	Способен разработать ценовую политику в организации
ПКс-9	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-9.1	Способен разработать сбытовую политику в организации
ПКс-10	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сферах деятельности.	ПКс-10.1	Способен разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)	ПКс-8.1	**На уровне знаний:** • инструментария маркетинга в отраслях и сферах деятельности; • виды ценовых технологий (методов и инструментов) в организациях различных отраслей и сфер деятельности; **На уровне умений:** • рассчитывать цены (в том числе конкурентные) на товары и услуги с учетом отраслевых особенностей маркетинговой среды; • разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования с учетом отраслевых особенностей маркетинговой среды; • проводить аудит ценовой политики организации с учетом отраслевой специфики ценообразования. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать конкурентные ценовые стратегии организаций в различных отраслях и сферах деятельности.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации (В/03.7)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** • инструментария маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности; • виды технологий (подходы) распределения (дистрибуции) и сбыта в организациях различных отраслей и сфер деятельности; **На уровне умений:** • управлять продажами товаров и услуг с учетом отраслевой специфики; • оценивать эффективность действующих каналов распределения (дистрибуции) с учетом отраслевой специфики. • разрабатывать средства и каналы сбыта с учетом отраслевой специфики. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать сбытовую политику в организациях различных отраслей и сфер деятельности
ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – В/7 ТФ: - Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (В/04.7)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** • инструментария маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности; • виды технологий и инструментов маркетинговых коммуникаций в организациях различных отраслей и сфер деятельности **На уровне умений:** • выстраивать систему маркетинговых коммуникаций на уровне стратегий; • оценивать эффективность коммуникационной политики организации с учетом отраслевой специфики. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: планировать последовательность управленческих действий и разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций организаций в различных отраслях и сферах деятельности

Студенты также должны овладеть навыками самостоятельной подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, включая формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организаций различных отраслей и сфер деятельности.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные функции маркетинга на предприятии	12	2		2		8	Практическое задание тест
Тема 2	Особенности маркетинга в сфере услуг	12	2		2		8	Практическое задание Тест

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 3	Маркетинговые исследования и контроль качества в сфере услуг. Качество и конкурентоспособность услуг	12	2		2		8	Практическое задание тест
Тема 4	Маркетинг в рекламном бизнесе	12	2		2		8	Анализ конкретной ситуации, Тест
Тема 5	Маркетинг в общественном питании	14	2		2		10	Практическое задание, Тест
Тема 6	Маркетинг в розничной торговле	14	2		2		10	Анализ конкретной ситуации Тест
Тема 7	Маркетинг в туризме	11	1		2		8	Анализ конкретной ситуации, Опрос
Тема 8	Маркетинг в гостиничном бизнесе.	10	1		1		8	Анализ конкретной ситуации, Тест
Тема 9	Особенности маркетинга в социальной сфере.	11	2		1		8	Практическое задание, опрос
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		***3/108/81***	**16/12**		**16/12**		**76/57**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основные функции маркетинга на предприятии	12	1		2		9	Практическое задание, Тест
Тема 2	Особенности маркетинга в сфере услуг	12	1		2		9	Практическое задание, Тест
Тема 3	Маркетинговые исследования и контроль качества в сфере услуг. Качество и конкурентоспособность услуг	11			2		9	Практическое задание, Тест
Тема 4	Маркетинг в рекламном бизнесе	12	1		2		9	Анализ конкретной ситуации, Тест
Тема 5	Маркетинг в общественном питании	12	1		2		9	Практическое задание, тест
Тема 6	Маркетинг в розничной торговле	12	1		2		9	Анализ конкретной ситуации Тест
Тема 7	Маркетинг в туризме	12	1		2		9	Анализ конкретной ситуации, Опрос
Тема 8	Маркетинг в гостиничном бизнесе	11	1		1		9	Анализ конкретной ситуации, Тест
Тема 9	Особенности маркетинга в социальной сфере	14	1		1		12	Практическое задание, опрос
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		***3/108/81***	**8/6**		**16/12**		**84/63**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум / Д. В. Климов, Н. П. Козлова, Т. В. Корякина [и др.] ; С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. – Москва : Юрайт, 2022. – 396 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14869-5. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/490035

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, Д. В. Климов [и др.] ; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. – Москва : Юрайт, 2021. – 396 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14869-5. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/484237

3. Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие / Н.В. Рычкова. - Москва : КноРус, 2021. - 226 с. - ISBN 978-5-406-04120-8. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936932

Б1.В.ДВ.07.01 ФИТНЕС-АЭРОБИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Фитнес-аэробика для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** научно-практических основ фитнес-аэробики; **На уровне умений;** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью упражнений фитнес-аэробики; **На основе навыков:** владение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью упражнений фитнес-аэробики .

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

Таблица 5.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Классическая аэробика	58			58			Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Степ-аэробика	82			82			Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Функциональная тренировка	24			24			Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Хореографическая подготовка *Пилатес, йога	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Подготовка к показательным выступлениям *Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	48			48			Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Классическая аэробика	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Степ-аэробика	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Функциональная тренировка	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Хореографическая подготовка *Пилатес, йога	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Подготовка к показательным выступлениям *Упражнения на развитие мобильности и	46			6		40	Т, Р, О, У, СН

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
	подвижности суставов							
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/ 210**	

Примечание

* Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Сапожникова, О. В. Фитнес: Учебное пособие / Сапожникова О.В., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 143 с.: ISBN 978-5-9765-3232-8. - https://znanium.com/catalog/product/959261
2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430
3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476
4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871
5. Психология физической культуры: Учебник / под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634

Б1.В.ДВ.07.02 АТЛЕТИЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Атлетическая гимнастика для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ атлетической гимнастики; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью упражнений атлетической гимнастики; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью упражнений атлетической гимнастики.

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Упражнения с собственным весом	58			58			Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Гимнастические упражнения	82			82			Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	24			24			Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Упражнения со штангой *Упражнения с отягощениями	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Силовые эстафеты *Силовые сеты	12			12			Т, Р, О, У, СН

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	48			48			Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Упражнения с собственным весом	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Гимнастические упражнения	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Упражнения со штангой *Упражнения с отягощениями	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Силовые эстафеты *Силовые сеты	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/210**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бударников А.А. Методические основы пауэрлифтинга в вузе: Учебное пособие/ А.А. Бударников./ М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РУДН, 2012. - 156с. http://www.iprbookshop.ru/11406
2. Бударников А.А., Козлов А.В. Пауэрлифтинг – вариативный компонент физической культуры в вузе: Учебное пособие/ А.А. Бударников., А.В.Козлов/ М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РУДН, 2013. - 248с. https://search.rsl.ru/ru/record/01006690483
3. Бударников А.А, Козлов А.В, Каганер Т.А. Силовые виды спорта: спортивная тренировка девушек – студенток: Учебное пособие/ А.А. Бударников,

А.В.Козлов, Т.А. Каганер/ М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РУДН, 2013. - 248с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29019318

4. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики: Учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. - Красноярск: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3400-0. - https://znanium.com/catalog/product/967799

5. Виноградов, Г. П. Атлетизм: теория и методика, технология спортивной тренировки: Учебник / Виноградов Г.П. - Москва: Спорт, 2017. - 408 с.ISBN 978-5-906839-30-5. - https://znanium.com/catalog/product/913318

6. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430

7. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476

8. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871

9. Психология физической культуры: Учебник / под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634

Б1.В.ДВ.07.03 БАСКЕТБОЛ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.03 Баскетбол для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ баскетбола; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью упражнений баскетбола; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью упражнений баскетбола

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	58			58			Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Тактическая подготовка *Силовая подготовка	82			82			Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Интегральная подготовка	24			24			Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Игровая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Функциональная тренировка	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	48			48			Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Тактическая подготовка *Силовая подготовка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Интегральная подготовка	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Игровая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Функциональная тренировка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-	40			6		34	Т, Р, О, У, СН

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
	ориентированная подготовка							
Тема 7	Специальная физическая подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/ 210**	

Примечание

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Баскетбол: основы обучения техническим приемам игры в нападении: Уч.мет.пос. / сост. Д.П. Айдеми, - 2-е изд., стер.- Москва: Флинта, 2018.-39 с. - ISBN . - https://znanium.com/catalog/product/962569

2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430

3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476

4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871

5. Психология физической культуры: Учебник / Под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634

Б1.В.ДВ.07.04 ВОЛЕЙБОЛ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.04 Волейбол для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонентп компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ волейбола; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью упражнений волейбола; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью упражнений волейбола

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	58			58			Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Тактическая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	82			82			Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Интегральная подготовка	24			24			Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Функциональная тренировка	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Игровая подготовка *Скоростно-силовая подготовка	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная	48			48			Т, Р, О, У, СН

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
	подготовка							
Тема 7	Специальная физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Тактическая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Интегральная подготовка	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Функциональная тренировка	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Игровая подготовка *Скоростно-силовая подготовка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/210**	

Примечание

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Волейбол: теория и практика: Учебник для высших учебных заведений физической культуры и спорта / Рыцарева В.В. - Москва: Спорт, 2016. - 456 с. ISBN 978-5-9906734-7-2. https://znanium.com/catalog/product/913753

2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430

3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476

4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871

5. Психология физической культуры: Учебник / Под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634

Б1.В.ДВ.07.05 ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.05 Легкая атлетика для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ легкой атлетики; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью упражнений легкой атлетики; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью упражнений легкой атлетики

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Беговые упражнения *Скоростно-силовая подготовка	58			58			Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Прыжки в длину с разбега «согнув ноги» *Функциональная подготовка	82			82			Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание» *Техническая подготовка	24			24			Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Метание малого мяча *Упражнения со специальным оборудованием	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Подвижные игры с элементами легкой атлетики *Упражнения с собственным весом	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	48			48			Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Беговые упражнения *Скоростно-силовая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Прыжки в длину с разбега «согнув ноги» *Функциональная подготовка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Тема 3	Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание» *Техническая подготовка	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Метание малого мяча *Упражнения со специальным оборудованием	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Подвижные игры с элементами легкой атлетики *Упражнения с собственным весом	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/ 210**	

Примечание

* Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики: Учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. - Красноярск.: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3400-0. - https://znanium.com/catalog/product/967799
2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430
3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476
4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871
5. Психология физической культуры: Учебник / Под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634

Б1.В.ДВ.07.06 ПЛАВАНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.06 Плавание для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ плавания; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью упражнений плавания; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью упражнений плавания.

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	58			58			Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Плавательная подготовка *Силовая	82			82			Т, Р, О, У, СН

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
	подготовка							
Тема 3	Интегральная подготовка	24			24			Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Соревновательная подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Функциональная тренировка	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	48			48			Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Плавательная подготовка *Силовая подготовка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Интегральная подготовка	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Соревновательная подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Функциональная тренировка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/210**	

Примечание

* Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Плавание: Учебник / Булгакова Н.Ж., Никитина С.М., Павлова Т.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 290 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011850-5. https://znanium.com/catalog/product/544338

2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430

3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476

4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871

5. Психология физической культуры: Учебник / Под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634

Б1.В.ДВ.07.07 ФУТБОЛ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.07 Футбол для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ футбола; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью упражнений футбола; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью футбола.

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	58			58			Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Тактическая подготовка *Силовая подготовка	82			82			Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Интегральная подготовка	24			24			Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Игровая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Функциональная тренировка	12			12			Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-ориентированная подготовка	48			48			Т, Р, О, У, СН
Тема 7	Специальная физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	46			46			Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Техническая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Тема 2	Тактическая подготовка *Силовая подготовка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 3	Интегральная подготовка	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 4	Игровая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	26			6		20	Т, Р, О, У, СН
Тема 5	Функциональная тренировка	46			6		40	Т, Р, О, У, СН
Тема 6	Прикладно-	40			6		34	Т, Р, О, У, СН

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
	ориентированная подготовка							
Тема 7	Специальная физическая подготовка	40			6		34	Т, Р, О, У, СН
Тема 8	Общая физическая подготовка	52			6		46	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/ 210**	

Примечание

* Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)

***- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Теория и методика футбола: Учебник / Губа В.П., Лексаков А.В.-Москва: Спорт, 2015. - 568 с. ISBN 978-5-9906578-9-2 https://znanium.com/catalog/product/918003
2. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430
3. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: Учебное пособие / Евсеев Ю.И., - 9-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 444 с. ISBN 978-5-222-21762-7. https://znanium.com/catalog/product/908476
4. Татарова, С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров. - Москва: Научный консультант, 2017. - ISBN 978-5-9909615-6-2. https://znanium.com/catalog/product/1023871
5. Психология физической культуры: Учебник / под ред. Яковлев Б.П. – Москва: Спорт, 2016. - 624 с. ISBN 978-5-906839-11-4. https://znanium.com/catalog/product/914634

Б1.В.ДВ.07.08 АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.08 Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) для обучающихся специальной медицинской группы обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Способен на основе самодиагностики физического состояния реализовывать методы поддерживания физического здоровья

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ различных видов спорта; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья с помощью различных видов спорта; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности с помощью различных видов спорта.

Студенты также должны овладеть навыками:

- укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ЛФК и АФК	16			16			Опрос Доклады Презентации
Тема 2	АФК при заболеваниях опорно-двигательного аппарата	60			60			Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Тема 3	ЛФК и АФК при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной системы	72			72			Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Тема 4	ЛФК и АФК при заболеваниях органов зрения	60			60			Опрос Доклады Презентации Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
								функциональных показателей и ОФП
Тема 5	ЛФК и АФК при заболеваниях центральной и периферической нервной системы	60			60			Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Тема 6	Основы знаний лечебного массажа	60			60			Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Промежуточная аттестация		-			-			зачет
Всего:		**328/246**			**328/246**			
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы ЛФК и АФК	53			8		45	Опрос Доклады Презентации
Тема 2	АФК при заболеваниях опорно-двигательного аппарата	53			8		45	Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Тема 3	ЛФК и АФК при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной системы	53			8		45	Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Тема 4	ЛФК и АФК при заболеваниях органов зрения	53			8		45	Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Тема 5	ЛФК и АФК при заболеваниях центральной и периферической нервной системы	53			8		45	Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Тема 6	Основы знаний лечебного массажа	63			8		55	Опрос Доклады Презентации Тестирование функциональных показателей и ОФП
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		**328/246**			**48/36**		**280/210**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Бишаева, А.А. Физическая культура : учебник / А.А. Бишаева, А.А. Малков. - Москва : КноРус, 2020. - 311 с. - ISBN 978-5-406-07466-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932717.- Загл. с экрана

2. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ Быченков С.В., Везеницын О.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49867.-Загл. с экрана

3. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - Москва : КноРус, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-406-02710-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936273.-Загл. с экрана

ФТД.01 ТЕОРИЯ ИГР

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина ФТД.01 Теория игр обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.2	Способен систематизировать информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС–3.3	**На уровне знаний:** основ теории игр и их применение в решении поставленных задач **На уровне умений:** самостоятельно применять теорию игр как инструментарий стратегического планирования деятельности хозяйствующих субъектов **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно интерпретировать результаты исследования теоретических моделей в кризисных ситуациях, а так же находить решение профессиональных задач с учетом результатов исследования теоретических моделей в кризисных ситуациях.

Студенты также должны овладеть навыками: использования методов теории игр для решения задач профессиональной деятельности.

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия теории игр	4	2		2			опрос
Тема 2	Антагонистические игры	9	4		4		1	опрос
Тема 3	Игры с «природой»	5	2		2		1	Контрольная работа
Тема 4	Кооперативные игры	9	4		4		1	опрос
Тема 5	Позиционные игры	9	4		4		1	опрос
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**1/36/27**	**16/12**		**16/12**		**4/3**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия теории игр	4	2		2			опрос
Тема 2	Антагонистические игры	9	4		4		1	опрос
Тема 3	Игры с «природой»	5	2		2		1	Контрольная работа
Тема 4	Кооперативные игры	9	4		4		1	опрос
Тема 5	Позиционные игры	9	4		4		1	опрос
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**1/36/27**	**16/12**		**16/12**		**4/3**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Кремлёв, А.Г. Теория игр: основные понятия : учебное пособие для вузов / А.Г. Кремлёв ; под научной редакцией А.М. Тарасьева. - Москва : Юрайт, 2021. - 141 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03414-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/472663
2. Невежин, В.П. Теория игр. Примеры и задачи : учебное пособие / В.П. Невежин. - Москва : ФОРУМ, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00091-563-9. - ISBN 978-5-16-109243-9. - ISBN 978-5-16-016657-5. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367762
3. Челноков, А.Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А.Ю. Челноков. - Москва : Юрайт, 2021. - 223 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00233-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469214

ФТД.02 ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Наименование образовательной программы

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная**,** очно-заочная

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:

Дисциплина «Информационно-образовательная среда вуза» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК ОС-6.1	Способен обосновать траекторию личностного роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-6.1	**На уровне знаний:** • состав и структуры информационно-образовательной среды Института; • возможности, предоставляемые отдельными элементами информационно-образовательной среды Института, регламенты работы электронных образовательных ресурсов; • требования и стандарты оформления письменных работ в рамках учебной и научной деятельности; • основы информатики (в т.ч. в части, применения к закупкам); • дисциплину труда и особенности организации внутреннего трудового распорядка Института; **На уровне умений:** • осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленных задач, обрабатывать и хранить данные; • работать в единой информационной системе, используя предоставляемые сервисы для организации процесса самообразования; • оформлять результаты своей учебной и научной работы в соответствии с действующими требованиями и стандартами **На уровне навыков:** • работа с элементами информационно-образовательной среды Института; • правильного оформления письменных работ в рамках учебной и научной деятельности

Объем и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Состав и структура информационно-образовательной среды ВУЗа. Система сайтов Нижегородского института управления.	16	1		1		14	Опрос
Тема 2	Библиотечно-ресурсный центр как ядро информационно-образовательной среды Института.	16	1		1		14	Опрос, выполнение практического задания

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 3	Электронно-библиотечные системы: понятие, назначение, состав и особенности работы.	8	2		2		4	Опрос, выполнение практического задания
Тема 4	Профессиональные базы данных: понятие, назначение, состав и особенности работы.	8	1		1		6	Опрос, выполнение практического задания
Тема 5	Библиографические характеристики книги. Правила и стандарты составления библиографического описания.	16	2		2		12	Опрос, выполнение практического задания
Тема 6	Письменные работы как элемент образовательного процесса ВУЗа.	8	1		1		6	Опрос
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**		**8/6**		**56/42**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Состав и структура информационно-образовательной среды ВУЗа. Система сайтов Нижегородского института управления.	16	1				15	Опрос
Тема 2	Библиотечно-ресурсный центр как ядро информационно-образовательной среды Института.	16	1				15	Опрос, выполнение практического задания
Тема 3	Электронно-библиотечные системы: понятие, назначение, состав и особенности работы.	8	1		1		6	Опрос, выполнение практического задания
Тема 4	Профессиональные базы данных: понятие, назначение, состав и особенности работы.	7			1		6	Опрос, выполнение практического задания
Тема 5	Библиографические характеристики книги. Правила и стандарты составления библиографического описания.	16	1		1		14	Опрос, выполнение практического задания
Тема 6	Письменные работы как элемент образовательного процесса ВУЗа.	9			1		8	Опрос
Промежуточная аттестация								зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**4/3**		**4/3**		**64/48**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Н.В. Бордовская, И.М. Бродская, Ж.К. Дандарова [и др.] ; под редакцией Н.В. Бордовской. -

Москва : КноРус, 2022. - 432 с. - ISBN 978-5-406-08721-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940659

2. Современные образовательные технологии : учебное пособие для вузов / Е.Н. Ашанина, О.В. Васина, С.П. Ежов [и др.] ; под редакцией Е.Н. Ашаниной, О.В. Васиной, С.П. Ежова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06194-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473052

3. Носков, М.В.Электронная библиотека в контексте электронной информационно-образовательной среды вуза : монография / М.В. Носков, Р.А. Барышев, М.М. Манушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 106 с. - ISBN 978-5-16-012679-1. - ISBN 978-5-16-102683-0. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367421