Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2023.09.07 15:30:27 +03'00'

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Б1.О.01 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: профессор кафедры истории и теории государства и права, доктор исторических наук, профессор А.В. Чернышова, доцент кафедры истории и теории государства и права, кандидат исторических наук, доцент П.А. Розанов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.01 История (История России, всеобщая история) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС–1.1	Формирование системы знаний об особенностях политических, социальных и экономических процессов на различных этапах отечественной и мировой истории.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС–1.1	**На уровне знаний:** • знать основные события каждого этапа мировой и отечественной истории, особенности политических, социальных и экономических процессов на различных этапах отечественной и мировой истории, а так же знать основы организации системы государственного управления в целях обоснования своей гражданской и мировоззренческой позиции в решении профессиональных задач, включая планирование и обоснование закупок. **На уровне умений:** • критически анализировать и систематизировать управленческую информацию, поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок с учетом политических, социальных и экономических процессов отечественной истории. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • применять метод критического анализа и системный подход для решения профессиональных задач в сфере осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд основываясь на ретроспективе политических, социальных и экономических процессов.

Студенты также должны овладеть навыками:

- проведения самостоятельной исследовательской работы;
- оформления наглядных материалов;
- использования компьютерных технологий в образовательном процессе.

Содержание дисциплины

Тема 1. История как наука. Истоки российской государственности.

Цель истории как науки и учебной дисциплины. Периодизация мирового и отечественного исторического развития. Виды исторических источников.

«Великое переселение народов». Развитие феодальных отношений в Западной Европе. Раскол христианского мира (1054 г.).

Восточные славяне в VI-IX вв.. Образование и развитие Древнерусского государства (882г.). Крещение Руси. Русские земли между католической Европой и Золотой Ордой. Возвышение Москвы. Борьба Москвы, Твери и Литвы за гегемонию в русских землях.

Тема 2. Основные черты мировой и отечественной истории в XIV-XVII вв.

Основные направления государственного и общественного развития в Европе и на Востоке в XIV-XVII вв. Реформация. Раннебуржуазные революции. Великие географические открытия и их последствия.

Политическая история русских земель X-XIV вв.: развитие системы государственного управления, общественно-политическое движение.

Особенности экономического развития русских земель в X-XVII вв., особенности и основные направления расширения территории страны. Причины, сущность и основные этапы складывания системы крепостного права в России.

Эволюция социальной структуры русского общества в в X-XVII вв.

Роль церкви в развитии русского общества: в политической, экономической, социальной и духовной сферах.

Основные тенденции развития мировой и отечественной культуры.

Тема 3. Европейская модернизация России в XVIII веке.

Основные тенденции исторического развития Европы в XVIII в.: укрепление абсолютизма, формирование национальных государств, буржуазные революции, развитие мануфактурного производства, идеология и культура эпохи Просвещения.

Причины перехода к европеизации России, факторы способствующие этому процессу. Основные направления европеизации в I четв. XVIII в.: создание регулярного государства, укрепление армии, развитие экономики, развитие крепостного права, изменения в сфере культуры и быта. Основные направления и результаты внешней политики России в I четв. XVIII в. Особенности развития науки и культуры.

Основные черты исторического развития России в период «дворцовых переворотов» (1725-1762 гг.): нестабильность политической системы, укрепление крепостного права, особенности развития науки и культуры.

Особенности европеизации России во II пол. XVIII в.: реализация идей «просвещенного абсолютизма» при Екатерине II. Война под предводительством Е.Пугачева и ее влияние на политическую историю России. Изменение административно-территориального деления России. «Золотой век» российского дворянства. Основные направления и результаты внешней политики России во II пол. XVIII в. Особенности развития мировой и отечественной науки и культуры.

Тема 4. Основные тенденции мировой и российской истории в XIX-нач. XX вв.

Основные тенденции мировой истории: буржуазные революции, промышленный переворот, развитие рабочего и социалистического движения, борьба за передел поделенного мира в международных отношениях.

Основные направления развития российского общества в I четв. XIX в.: первые попытки решить «крестьянский вопрос», формирование оппозиционного общественно-политического движения (декабристы). Основные направления и результаты внешней политики России в I четв. XIX в. Отечественная война 1812 г.: причины, основные этапы, результаты, последствия для отечественной и мировой истории.

Особенности развития России во II четв. XIX в.: усиление централизации госуправления, «николаевская бюрократия», новые попытки решить «крестьянский вопрос», развитие общественно-политической мысли. Основные направления и результаты внешней политики России в II четв. XIX в. Крымская война: причины, основные этапы, результаты и последствия.

Основные направления развитие России во II пол. XIX в: реформы Александра II и контрреформы Александра III, их цели, суть, результаты и последствия; развитие общественно-политического движения, промышленный переворот и его последствия, зарождение рабочего и социал-демократического движения. Основные направления и результаты внешней политики России во II пол. XIX в.

Особенности развития России в начале XX в: консерватизм государственного управления, противоречия в развитии экономики, первая русская революция: ее причины, этапы и последствия в политической и социально-экономической сферах. Государственная Дума. Аграрная реформа П.А. Столыпина: замыслы и результаты Российская империя в условиях Первой Мировой войны и общенационального кризиса. Основные тенденции развития мировой и отечественной культуры.

Тема 5. Влияние российских революций 1917 года на мировую и отечественную историю (1917-кон. 1930 х гг.).

Сравнительно-исторический анализ февральской и октябрьской революций в России: ситуация в стране, причины, задачи, движущиеся силы, основные события, результаты, последствия для России. Реакция в мире на революции 1917 г. в России.

Последствия октябрьской революции в России: создание новой политической системы, преобразования в экономике, социальной сфере и культуре. Гражданская война и иностранная интервенция: причины, социальная база, цели и силы сторон, основные этапы, политика «военного коммунизма» в экономике, итоги, причины победы Красной Армии.

Политический кризис начала 20-х годов в России. Переход к нэпу: причины, содержание, итоги, противоречия, причины свертывания. Создание СССР. Формирование однопартийной системы. Полоса признания СССР на международной арене.

Основные тенденции политического и экономического развития стран Запада и Востока в 30-е годы: формирование очагов новой мировой войны, политика умиротворения агрессора странами западной демократии.

Переход к форсированному строительстве социализма в СССР: индустриализация и коллективизация, их цели, методы реализации, итоги и последствия.

Основные направления внешней политики СССР в I пол. 30-х гг.: участие в международных конфликтах, дипломатическая деятельность СССР.

Основные тенденции развития мировой и отечественной культуры.

Тема 6. Роль СССР во II мировой войне (конец 1930-х – 1945 гг.).

Роль СССР в развитии международных отношений накануне мировой войны: борьба за коллективную безопасность, участие в военных конфликтах, расширение территории СССР, особенности и цели взаимоотношения с Германией.

Укрепление обороноспособности страны: достижения и проблемы.

Причины войны, цели участников, основные этапы, силы сторон.

Великая Отечественная война: причины, характеристика основных этапов, итоги.

Источники победы: система государственного управления в политической, экономической и социальной сферах, идеологическая работа и культура.

Последствия войны для СССР: политические, экономические, социальные, духовные.

Роль мировой и отечественной культуры в мировой войне.

Тема 7. Основные тенденции мировой и отечественной истории в послевоенный период (II пол. 1940-х – I пол. 1980-х гг.)

Основные направления мирового развития после окончания II мировой войны: повышение авторитета левых партий в странах Европы, формирование социалистической мировой системы, крушение колониальной системы и его последствия, развертывание «холодной войны» между капиталистическими и социалистическими странами. Локальные войны: причины и последствия. Переход к политике «разрядки» в международных отношениях. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.

Эволюция политического режима в СССР в послевоенный период. «Оттепель». Демократизация общественно-политической жизни после смерти И.В. Сталина. Основные тенденции экономического развития СССР: достижения и проблемы. Характерные черты социального развития СССР в послевоенный период: основные этапы, достижения и проблемы.

Особенности развития образования и культуры СССР в послевоенный период: достижения и проблемы.

Основные направления внешней политики СССР: достижения и проблемы. Социально-экономическое развитие СССР в 1970-е гг. Снижение темпов экономического роста в СССР во второй половине 1970-начале 80-х гг.

Основные тенденции развития мировой и отечественной культуры.

Тема 8. Влияние «перестройки» в СССР на судьбу России и мировое развитие.

Причины перехода к «перестройке». Внутренние и внешние факторы, влияющие на ситуацию в СССР. Основные направления перестройки: политические и экономические реформы, смена идеологических ориентиров, изменение целей и основных направлений внешней политики СССР. Последствия «перестройки»: экономический и социальный кризис, падение авторитета СССР на международной арене, кризис отечественной культуры.

Распад СССР: предпосылки, основные этапы, последствия.

Характерные черты развития России в постсоветский период (90-е годы).

Основные направления ликвидации кризиса в 2000-е годы: укрепление вертикали власти, решение экономических и социальных проблем, повышение авторитета России в международных отношениях. Основные тенденции развития мировой и отечественной культуры.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «История (История России, всеобщая история)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: при проведении занятий лекционного типа: фронтальные опросы, собеседование; при проведении занятий семинарского типа: фронтальные опросы, доклады, работа с документами индивидуальная и в рамках микрогруппы.

Промежуточная аттестация проводится в форме: реферат, экзамен, зачет.

Основная литература

1. Всемирная история : учебник для вузов. В 2 частях. Часть 1 : История Древнего мира и Средних веков / Г.Н. Питулько, Ю.Н. Полохало, Е.С. Стецкевич, В.В. Шишкин ; под редакцией Г.Н. Питулько. - Москва : Юрайт, 2021. - 129 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08094-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469628

2. Всемирная история : учебник для вузов. В 2 частях. Часть 2 : История Нового и Новейшего времени / Г.Н. Питулько, Ю.Н. Полохало, Е.С. Стецкевич, В.В. Шишкин ; под редакцией Г.Н. Питулько. - Москва : Юрайт, 2021. - 296 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01795-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470287

3. Зуев, М.Н. История России : учебник и практикум для вузов / М.Н. Зуев, С.Я. Лавренов. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 545 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02724-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449643

Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры философии, социологии и психологии управления, кандидат философских наук, доцент А.Н. Веряскина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность (профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.02 Философия обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Формирование способности применять критический анализ информации и системный подход для обоснования собственной мировоззренческой позиции относительно роли менеджмента в решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: – Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: – Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6) – Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	УК ОС-1.2	**На уровне знаний:** понятийно-категориального аппарата философии и методологии научного исследования; основных направлений философии; социально и личностно значимых философских проблем прошлого и настоящего, предлагаемых путей их решения для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции. **На уровне умений:** применять основные принципы философского подхода для системного анализа разнообразной социальной информации; использовать различные источники информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции. **На уровне навыков профессиональной деятельности** научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Студенты также должны овладеть навыками:

- проведения самостоятельной исследовательской работы;
- оформления наглядных материалов;
- использования компьютерных технологий в образовательном процессе.

Содержание дисциплины

Тема 1.Философия, ее предмет и место в культуре

Эволюция представлений о предмете философии. Философия как общественно – исторический тип мировоззрения. Проблемы генезиса, закономерностей развития философии, ее исторической периодизации и классификации философских учений. Мировоззренческая функция философии. Методы философствования. Социальные функции философии. Место философии в культуре. Роль и место философии в формировании и обосновании человеком собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Тема 2.Исторические типы философии. Многообразие философских школ и направлений

Зарождение философии. Общая характеристика философских учений Древней Индии и Древнего Китая. Философская мысль в Древней Греции. Общая характеристика философской мысли средневековья и Возрождения. Философские взгляды Ф. Бэкона и Р. Декарта как основоположников философии Нового времени. Философские взгляды представителей Просвещения. Классическая немецкая философия. Философские взгляды И. Канта, И. Г. Фихте, Ф. В. И. Шеллинга, Г. В. Ф. Гегеля, Л.Фейербаха. Философские взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса. Иррационалистическое направление в западноевропейской

философии (А. Шопенгауэр, С. Кьеркегор, Ф. Ницше, З. Фрейд). Современная Западная философия. Позитивистское направление западноевропейской философии. Экзистенциализм. Неотомизм. Прагматизм. Структурализм и философская герменевтика. Особенности развития философской мысли в России. Зарождение отечественной философии. Взгляды М.Ломоносова и А.Радищева. Взгляды «западников» и «славянофилов». Религиозная философия в России. Взгляды В.Соловьева, П.А.Флоренского, С.Н.Булгакова, И.Ильина, Н.Бердяева. Философия русского космизма (Н.Федоров, К.Циолковский, В.Вернадский). Г.В.Плеханов и В.И.Ленин как представители диалектико-материалистической философии в России. Советская и постсоветская философия: сохранение традиций и достижения. Влияние философских систем прошлого и настоящего на гражданскую и мировоззренческую позиции человека. Роль и место философских систем прошлого и настоящего в формировании и обосновании человеком собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Тема 3. Основные проблемы онтологии и гносеологии

Проблема бытия, ее смысл и специфика. Бытие и небытие. Ценности бытия. Современная наука и философия о строении и свойствах материального мира. Понятие сознания. Основные философские подходы к проблеме происхождения, природы и сущности сознания. Диалектика: категории, принципы, законы. Современные теории развития, саморазвития, самоорганизации. Познание как предмет философского анализа. Основные формы познания. Эмпиризм и рационализм. Понятие истины в философии, религии, науке. Проблемы объективности истины, абсолютной и относительной истин. Критерии истины. Истина как ценность. Научное познание: его специфика, основные методологические принципы и формы. Идеалы, критерии, нормы научного познания. Общенаучные и специально-научные методы познания. Объяснение и понимание.

Роль научного познания в формировании мировоззренческой позиции человека. Роль и место онтологических и гносеологических концепций в формировании и обосновании человеком собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Тема 4. Социальная философия: основные проблемы и перспективы

Предмет социальной философии. Специфика социального познания. Функции социальной философии. Методы социальной философии. Основные направления и школы социальной философии. Типология социально-философских подходов к проблеме общества. Основные сферы жизни общества. Общественные интересы. Материальная жизнь общества, материальная культура, материальные ценности. Духовная жизнь общества: понятие, структура, особенности функционирования и развития. Проблемы духовной жизни современного общества. Духовная жизнь общества и мировоззрение личности. Понятие социальной структуры. Теории социальной структуры. Особенности социальной структуры российского общества.

Философские проблемы науки и техники. Проблема взаимосвязи научно-технического и общественного развития. Современный технологический переворот: содержание, направления, требования к человеку и обществу. Социальные, экономические, культурные последствия и перспективы НТП. Ценности науки и научное мировоззрение. Философские проблемы политики и права. Политика и право как социальные явления. Природа и формы политических конфликтов. Политика и идеология. Политика и мораль. Ценности права и справедливости. Западная и российская модель политико-правовой культуры. Роль и место социально- философских систем прошлого и настоящего в формировании и обосновании человеком собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Тема 5. Философия человека

Развитие представлений о человеке от эпохи античности до наших дней. Основные теории антропогенеза. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Личность и общество: исторический, функциональный, сущностный аспекты. Проблема человека в контексте задачи гуманизации общественных отношений. Культура и личность. Личность и ценности. Идеал культурного человека. Исторические «модели» культурного человека. Проблема развития и саморазвития личности. Проблема формирования гражданской и мировоззренческой позиции человека. Идентичность человека. Человек в пространстве языка культуры: механизмы смысловой ориентации и организации символических миров.

Проблема толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества. Смысл человеческого бытия. Проблема смысла жизни. Любовь к жизни и отношение к смерти в духовном опыте человечества. Технизация, виртуализация, дегуманизация как факторы бытия современного человека. Человек в искусственной среде: проблема выживания. Человек как искусственно-естественное существо. Будущее человека.

Тема 6. Актуальные проблемы современного этапа общественного развития

Проблема смысла и направленности исторического процесса. Смысл истории в различных социально-философских концепциях. Понятие общественного прогресса. Проблема критериев общественного прогресса. Основные модели и виды социокультурной динамики. Понятие о социокультурных трансформациях, их роли и последствиях для человека и общества. Модернизация как социокультурный процесс. "Постсовременное" общество и его основные черты. Реинтерпретация культурных явлений как вид социокультурной динамики. Теоретическое осмысление роли межкультурных контактов в социокультурной динамике. Проблема толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества. Глобальные проблемы как выражение противоречивости развития современной цивилизации. Типология глобальных проблем, пути их решения. Современный технологический переворот и альтернативы будущего. Проблема прогнозирования общественного развития. Проблема трансформации ценностно-смысловых установок современного человека. Проблема динамики мировоззрения современного человека. Проблема формирования человеком собственной гражданской и мировоззренческой позиции на современном этапе общественного развития.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Философия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

опрос.

при проведении занятий семинарского типа:

кейс-задания,

доклады.

Промежуточная аттестация проводится в форме: реферат, экзамен.

Основная литература

1. Лавриненко, В.Н. Философия : учебник и практикум для вузов. В 2 томах. Том 1 : История философии / В.Н. Лавриненко, Л.И. Чернышова, В.В. Кафтан ; ответственный редактор В.Н. Лавриненко. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14738-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470520 . - Загл. с титул. экрана.

2. Лавриненко, В.Н. Философия : учебник и практикум для вузов. В 2 томах. Том 2 : Основы философии. Социальная философия. Философская антропология / В.Н. Лавриненко, Л.И. Чернышова, В.В. Кафтан ; ответственный редактор В.Н. Лавриненко. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 246 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14739-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470521. - Загл. с титул. экрана.

3. Спиркин, А.Г. Общая философия : учебник для вузов / А.Г. Спиркин. - Москва : Юрайт, 2021. - 267 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01346-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469804. - Загл. с титул. экрана.

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Автор: старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессионального лингвообразования Н.Л. Коротаева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр
Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.03 Иностранный язык (английский) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–4:	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах)	УК ОС– 4.1	Формирование способности осуществлять коммуникацию на государственном и иностранном языке
		УК ОС–4.2	Формирование способности осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	УК ОС –4.1 УК ОС–4.2	**На уровне знаний:** знания лексико-грамматического минимума общего и терминологического характера в объёме, необходимом для использования русского и иностранного языков в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок); способов словообразования; особенностей обиходно-литературного, функционально-делового, публицистического и научного стилей; **На уровне умений:** умение использовать русский и иностранный язык в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок); **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки выражения своих мыслей и мнения в ходе осуществления личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок);

У студентов также должны быть сформированы навыки:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое

мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Содержание дисциплины

Тема 1 Personality

Лексико-грамматический материал по теме «Personality»

Тема 2 Wealth

Лексико-грамматический материал по теме «Wealth»

Тема 3 Creativity

Лексико-грамматический материал по теме «Creativity»

Тема 4 Educationissues

Лексико-грамматический материал по теме «Educationissues»

Тема 5 Lifelonglearning

Лексико-грамматический материал по теме «Lifelonglearning»

Тема 6Change

Лексико-грамматический материал по теме «Change»

Тема 7 Mycareerandme

Лексико-грамматический материал по теме «Mycareerandme»

Тема 8 Jobs

Лексико-грамматический материал по теме «Jobs»

Тема 9Memories

Лексико-грамматический материал по теме «Memories»

Тема 10Travel

Лексико-грамматический материал по теме «Travel».

Тема 11.The main forms of business organization.

Лексико-грамматический материал по теме «The main forms of business organization».

Тема 12. Companystructure.

Лексико-грамматический материал по теме «Companystructure».

Тема 13.Theglobalcompany.

Лексико-грамматический материал по теме «Theglobalcompany».

Тема 14.Globalproduction.

Лексико-грамматический материал по теме «Globalproduction».

Тема 15. Entering a foreign market.

Лексико-грамматический материал по теме «Entering a foreign market».

Тема 16. International mergers.

Лексико-грамматический материал по теме «International mergers».

Тема 17.Business in the 21st century.

Лексико-грамматический материал по теме «Businessinthe 21stcentury».

Тема 18. Corporatecultures.

Лексико-грамматический материал по теме «Corporatecultures».

Тема 19.Globalcareers.

Лексико-грамматический материал по теме «Globalcareers».

Тема 20.Management attitudes.

Лексико-грамматический материал по теме «Management attitudes».

Тема 21.What is a manager?

Лексико-грамматический материал по теме «Whatisamanager?»

Тема 22.The value of MBAs.

Лексико-грамматический материал по теме «ThevalueofMBAs».

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: при проведении практических занятий - оценка аудиторной работы и выполнения домашних заданий (устно/письменно): заслушивание монологических высказываний, диалогов, презентаций; проверка письменных упражнений и переводов, аннотаций и резюме к учебным и оригинальным текстам; устный опрос лексики, выполнение грамматических тестов, выполнение лексических тестов, выполнение заданий на аудирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Основная литература

1. Английский язык в профессиональной сфере: менеджмент : учебное пособие / М.А. Белогаш, Н.Г. Кондрахина, И.Ф. Драчинская [и др.] ; под редакцией Г.А. Дубининой. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2021. - 278 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02178-1. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936544.- Загл. с экрана

2. Колесникова, Н.Н.Английский язык для менеджеров : учебник / Н.Н. Колесникова. - Москва : КноРус, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-406-04763-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936801. –Загл. с экрана

3. Невзорова, Г.Д.Английский язык. Грамматика : учебное пособие для вузов / Г.Д. Невзорова, Г.И. Никитушкина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 213 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09359-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470383.-Загл. с экрана

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Автор: профессор кафедры иностранных языков и профессионального лингвообразования, доктор культурологии, доцент О.М. Сметанина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык (немецкий)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–4:	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах)	УК ОС– 4.1	Формирование способности осуществлять коммуникацию на государственном и иностранном языке
		УК ОС–4.2	Формирование способности осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	УК ОС –4.1 УК ОС–4.2	**На уровне знаний:** знания лексико-грамматического минимума общего и терминологического характера в объёме, необходимом для использования русского и иностранного языков в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок); способов словообразования; особенностей обиходно-литературного, функционально-делового, публицистического и научного стилей; **На уровне умений:** использовать русский и иностранный язык в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок); **На уровне навыков профессиональной деятельности:** свободно выражать свои мысли и мнения в ходе осуществления личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок);

У студентов также должны быть сформированы навыки:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделятьв них значимую/запрашиваемую информацию

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Содержание дисциплины

Тема 1. AmAnfang

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 2. BeruflicheStationen

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 3. Arbeitsorte

Лексико-грамматический материал по теме
Тема 4. Arbeitszeiten
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 5. Ausbildung
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 6. Weiterbildung
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 7. QualifikationenundKompetenzen
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 8. Bewerbung
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 9. DasVorstellungsgespräch
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 10. EinneuerArbeitsplatz
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 11. AmArbeitsplatz
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 12. Firmenpräsentation
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 13. Arbeits- undGesundheitsschutz
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 14. KommunikationmitKollegen
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 15. Termine
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 16. Auftragsabwicklung
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 17. **TelefonierenamArbeitsplatz**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 18. DigitaleKommunikation
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 19. Beschwerden
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 20. ArbeitsvertragundBetriebsrat
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 21. LöhneundGehälter
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 22. AußenpolitikDeutschlands
Лексико-грамматический материал по теме

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: при проведении практических занятий - оценка аудиторной работы и выполнения домашних заданий (устно/письменно): заслушивание монологических высказываний, диалогов, презентаций; проверка письменных упражнений и переводов, аннотаций и резюме к учебным и оригинальным текстам; устный опрос лексики, выполнение грамматических тестов, выполнение лексических тестов, выполнение заданий на аудирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Основная литература

1. Акиншина, И.Б. Немецкий язык : учебник / И.Б. Акиншина, Л.Н. Мирошниченко. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 247 с. - ISBN 978-5-16-016544-8. - ISBN 978-5-16-108828-9. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=364721.— Загл. с экрана

2. Васильева, М.М.Практическая грамматика немецкого языка : учебное пособие / М.М. Васильева, М.А. Васильева. - 15-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 255 с. - ISBN 978-

5-16-013108-5. - ISBN 978-5-16-105897-8. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1055786.— Загл. с экрана

3. Винтайкина, Р.В. Немецкий язык (В1) : учебное пособие для вузов / Р.В. Винтайкина, Н.Н. Новикова, Н.Н. Саклакова. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 402 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13919-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/467232.— Загл. с экрана

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Автор: доцент кафедры иностранных языков и профессионального лингвообразования, кандидат филологических наук О. М. Тарасова.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина *Б1.О.03 Иностранный язык (французский)* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–4:	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке (ах)	УК ОС– 4.1	Формирование способности осуществлять коммуникацию на государственном и иностранном языке
		УК ОС–4.2	Формирование способности осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС –4.1 УК ОС–4.2	**На уровне знаний:** знания лексико-грамматического минимума общего и терминологического характера в объёме, необходимом для использования русского и иностранного языков в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок); способов словообразования; особенностей обиходно-литературного, функционально-делового, публицистического и научного стилей; **На уровне умений:** умение использовать русский и иностранный язык в осуществлении личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок); **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки выражения своих мыслей и мнения в ходе осуществления личной и деловой коммуникации в устной и письменной формах в бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах (в сфере закупок);

У студентов также должны быть сформированы навыки:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них *значимую/запрашиваемую информацию*

- в области чтения:

понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; *детально понимать* общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; *выделять значимую/запрашиваемую информацию* из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать *диалог-расспрос* об увиденном, прочитанном, *диалог-обмен мнениями* и *диалог-интервью/собеседование* при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать *сообщения* и выстраивать *монолог-описание, монолог-повествование* и *монолог-рассуждение*

- в области письма:

заполнять *формуляры и бланки* прагматического характера; вести *запись основных мыслей и фактов* (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также *запись тезисов* устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи *электронной почты* (писать электронные письма личного характера); оформлять *Curriculum Vitae/Resume* и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять *письменные проектные задания* (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Содержание дисциплины

Тема 1. **Moi et mes amis**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 2. **Mes etudes et mon emloi**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 3. **L'Internet**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 4. **La correspondence**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 5. **Mes amis**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 6. **Les medias.**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 7. **La télé**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 8. **Le gouvernement**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 9. **Les nouvelles**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 10. **Je me présente**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 11. **La conversation téléphonique**

Лексико-грамматический материал по теме

Тема 12. **Mon appartement**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 13**. La maison de mon rêve**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 14.**ma chambre**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 15. **Ma ville**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 16. **Le commerce équitable**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 17. **Le stage**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 18. **l'économie française**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 19. **La France**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 20. **La correspondence professionnelle**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 21/ **L'industrie**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 22. **Les produits**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 23. **Les livres**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 24. **La nouriure**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 25 **au restaurant.**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 26. **L'entreprise**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 27. **Le chômage**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 28. **Les comptes**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 29. **la production.**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 30. **Le marché**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 31.**la societé**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 32. **Les voisins**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 33.**l'embauchage**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 34**. la puissance de calcul.**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 35. **l'attitude du management**
Лексико-грамматический материал по теме
Тема 36. **Qui est manager?**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 37. **L'NPE**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 38. **la politique monétaire**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 39. **la politique monétaire**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 40. **Les aspects culturels.**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 41. **L'histoire du management**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 42. **Le management internationnal**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 43. **Les finances**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 44**. Le Management et ses fonctions**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 45. **Mon emploi.**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 46**.l'argent.**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 47. **Le management.**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 48. **Curriculum Vitae.**
Лексико-грамматический материал по теме

Тема 49. **Mes études**
Лексико-грамматический материал по теме

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык (французский)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся при проведении практических занятий: оценка аудиторной работы и выполнения домашних заданий (устно/письменно): заслушивание монологических высказываний, диалогов, презентаций; проверка письменных упражнений и переводов, аннотаций и резюме к учебным и оригинальным текстам; устный опрос лексики, выполнение грамматических тестов, выполнение лексических тестов, выполнение заданий на аудирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме з*ачета, зачета с оценкой, экзамена.*

Основная литература

1. Бартенева, И.Ю. Французский язык. A2-B1 : учебное пособие для вузов / И.Ю. Бартенева, М.С. Левина, В.В. Хараузова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 281 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06030-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473932- Загл. с экрана.

2. Васильева, Н.М.Французский язык. Теоретическая грамматика, морфология, синтаксис : учебник для вузов / Н.М. Васильева, Л.П. Пицкова. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 473 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06284-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/4686892. - Загл. с экрана.

3. Левина, М.С. Французский язык. Экономика, менеджмент, политика : учебное пособие для вузов / М.С. Левина, И.Ю. Бартенева, О.Б. Самсонова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 203 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06029-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455016- Загл. с экрана.

Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: старший преподаватель кафедры физического воспитания Корнилова Н.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Организация маркетинговой деятельности на предприятии
(направленность/профиль)
Квалификация выпускника: бакалавр
Формы обучения: очная, очно-заочная
Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	УК ОС–8.1	Формирование способности создавать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС–8.1	**На уровне знаний:** • дисциплины труда, внутреннего трудового распорядка, основы безопасной жизнедеятельности на рабочем месте, техники безопасности, пожарной безопасности и правила действий при возникновении чрезвычайных ситуаций в процессе выполнения профессиональных обязанностей **На уровне умений:** • уметь следовать дисциплине труда, внутреннему трудовому распорядку, поддерживать безопасные условия жизнедеятельности на рабочем месте, оценивать потенциальные угрозы жизнедеятельности и действовать быстро и правильно при возникновении чрезвычайных ситуаций **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • точно выполнять правила дисциплины труда и внутреннего распорядка организации, объективно оценивать угрозы безопасности жизнедеятельности и оперативно действовать согласно инструкции при возникновении чрезвычайных ситуаций на рабочем месте

Студенты также должны овладеть навыками:

- применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая безопасность

Эффективное распределение финансовых средств. Безопасное использование банковских карт. Безопасное использование банковских продуктов. Безопасное

микроинвестирование. Безопасное использование криптовалют. Безопасная работа с биржевыми продуктами.

Тема 2. Здоровый образ жизни

Риски, связанные с неправильным режимом питания. Риски, связанные с отсутствием физических нагрузок и сидячим образом жизни. Риски, связанные с плохим состоянием здоровья. Риски, связанные с неблагополучной экологической ситуацией. Оказание первой медицинской помощи для гражданских лиц. Риски, связанные с употреблением наркотиков.

Тема 3. Правовая грамотность

Политическая активность. Риски, связанные с непреднамеренным нарушением законов. Уплата налогов и пошлин.

Тема 4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью.

Минимизация рисков, связанных с выполнением должностных задач на рабочем месте. Выполнение должностных задач в условиях ЧС и военного положения. Риск, связанный с попаданием в группу граждан со структурной безработицей.

Тема 5. Безопасность в условиях чрезвычайного положения (ЧС) и военных действий.

Риски, связанные с использованием транспортной и дорожной инфраструктуры. Использование современных коммуникационных средств и программных разработок в условиях ЧС.

Риски, связанные с поведением в общественных местах, провоцирующим противоправные действия. Самооборона для гражданских лиц. Поведение в условиях попадания в ЧС.

Тема 6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет.

Риски, связанные с использованием социальных сетей и иных электронных сервисов коммуникации. Риски, связанные с информационным шумом. Поддержание репутации и доброго имени в условиях интернет-гласности.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru;

– при проведении занятий практического типа: практическое задание с применением ДОТ в СДО;

− при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в формате компьютерного тестирования с ДОТ в СДО.

Основная литература

1. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В.Ю. Микрюков, С.В. Микрюкова. - Москва : КноРус, 2022. - 333 с. - ISBN 978-5-406-08633-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940372.- Загл. с экрана

2. Каракеян, В.И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для вузов / В.И. Каракеян, И.М. Никулина. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 313 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05849-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468409.- Загл. с экрана

3. Косолапова, Н.В.Безопасность жизнедеятельности : учебник / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко. - Москва : КноРус, 2021. - 247 с. - ISBN 978-5-406-08410-6. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940126.- Загл. с экрана

Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры физического воспитания и здоровья РАНХиГС, кандидат психологических наук Е.Г. Сайганова, заведующий кафедрой физического воспитания, кандидат педагогических наук, доцент В.А. Оринчук, старший преподаватель кафедры физического воспитания Е.Н. Волкова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.05 Физическая культура и спорт обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС– 7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС–7.1	Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС–7.1	**На уровне знаний:** научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни **На уровне умений:** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья **На уровне навыков профессиональной деятельности:** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Атлетическая гимнастика

Упражнения с гимнастическими палками, обручами, набивными мячами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Прыжки через скакалку. Упражнения на гимнастической скамейке. Упражнения с отягощениями и сопротивлениями. Упражнения со штангой, гирями, гантелями. Упражнения на точность и ловкость движений. Упражнения для развития

силы и силовой выносливости, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

Тема 2. Баскетбол

Броски в корзину. Финты; индивидуальные, групповые, командные. Тактические действия в нападении и в защите. Передача мяча. Позиционное нападение. Зонная защита. Взаимодействие игроков в нападении и защите. Технико-тактические приемы игры. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Тренировка. Выполнение специальных упражнений для развития скоростно-силовых качеств, прыжковой выносливости, быстроты и реакции. Двусторонняя игра.

Тема 3. Волейбол

Стойки. Перемещения. Прием. Подача. Передачи. Нападающий удар. Блокирование. Страховка. Техника безопасности. Тактика и техника игры. Правила и судейство игры. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития быстроты, координации движения, прыгучести, силы, выносливости и гибкости. Тренировка. Двусторонняя игра. Сдача контрольных нормативов.

Тема 4. Легкая атлетика

Бег и спортивная ходьба. Оздоровительный бег от 5 до 20 мин. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы от 800 до 3000 метров. Спринтерский бег от 30 до 100 м. Эстафеты. Прыжки в длину с места и тройной с места. Метания мячей баскетбольного, набивного и др. на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра. Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений, направленных на развитие физических качеств бегуна, прыгуна и метателя.

Тема 5. Плавание[1]

Плавание вольным стилем и брассом; повороты, прыжки в воду со стартовой тумбочки. Обучение неумеющих плавать. Упражнения для формирования навыков в плавании; воспитание выдержки и самообладания при нахождении в воде; развитие общей выносливости, закаливание организма.

Тема 6. Фитнес-аэробика

Аэробика, степ-аэробика, этно-аэробика, силовая аэробика, фитбол-аэробика, аэробика в стиле тай-бо, пилатес, калланетика, йога. Упражнения для развития силовой выносливости, координации, ловкости и гибкости, совершенствование осанки, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

Тема 7. Футбол

Передвижения и прыжки. Удары по мячу. Остановки мяча. Тактические приемы. Командные действия. Игра вратаря. Зонная и персональная защита. Двусторонняя игра. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Различные упражнения для развития быстроты, силы, общей, статической и силовой выносливости, ловкости.

Тема 8. Теория физической культуры

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.

Социально-биологические основы физической культуры.

Общефизическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.

Особенности занятий избранным видом спорта.

Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Физическая культура и спорт» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)) - https://lms.ranepa.ru;

[1] При отсутствии бассейна допускается замена теоретическими занятиями ознакомительного типа.

– при проведении занятий практического типа в форме учебно-тренировочных занятий: тестируются нормативы текущего контроля успеваемости;

− при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Бишаева, А.А. Физическая культура : учебник / А.А. Бишаева, А.А. Малков. - Москва : КноРус, 2020. - 311 с. - ISBN 978-5-406-07466-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932717.- Загл. с экрана

2. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ Быченков С.В., Везеницын О.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49867.-Загл. с экрана

3. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - Москва : КноРус, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-406-02710-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936273.-Загл. с экрана

Б1.О.06.01 МИКРОЭКОНОМИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, канд. экон. наук, доцент Н.В. Шмелева, старший преподаватель кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности А.В. Семенчева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Формирование системы базовых экономических знаний
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Формирование целостной системы знаний об основах менеджмента и базовых понятиях экономической науки

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;	УК ОС-9.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов с учетом особенностей ценообразования на различных рынках. **На уровне умений:**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6).		самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияния на управление социально-экономическими системами, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС-9.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов и рыночных методов хозяйствования, закономерностей и особенностей развития экономики. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияния на управление социально-экономическими системами с учетом анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, предварительное проведение маркетингового исследования. ТФ: • Составление планов закупок; • Подготовка и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов с учетом особенностей ценообразования на различных рынках, а также знание рыночных методов хозяйствования. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияние на управление социально-экономическими системами с учетом конъюнктуры рынка товаров и услуг, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.

Студенты также должны овладеть навыками:

– работы в команде,

– представления в формате презентации результатов исследования с использованием электронных информационных технологий.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет экономической теории и методы экономического анализа.

Экономическая деятельность как объект изучения экономической науки. Предмет экономической теории. Характеристика методов общей экономической теории. Функции

экономической теории. Понятие экономической рациональности. Позитивный и нормативный подходы в экономических исследованиях. Экономические понятия, категории, законы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные) и экономические институты в обществе. Потребности и ресурсы. Экономические блага как средства удовлетворения потребностей. Экономические, свободные и социальные блага. Общественные, коллективные и частные блага. Проблема удовлетворения потребностей в условиях ограниченности экономических благ. Проблема выбора в экономической деятельности. Кривая производственных возможностей и альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Тема 2. Теория производства. Общественное производство – основа развития общества.

Сущность и значение производства в жизни общества. Экономические отношения и их структура: технико-экономические, организационно-экономические и социально-экономические отношения. Виды общественного производства. Реальный сектор экономики. Социальная сфера общественного производства. Понятие общественного воспроизводства, его виды и фазы. Содержание понятия "фактор производства". Проблемы оптимальной комбинации, взаимозаменяемости и эффективного использования факторов производства. Продукт производства. Стадии движения общественного продукта. Понятие эффективности общественного производства.

Тема 3. Собственность на экономические ресурсы и экономические системы. Государство и рынок.

Собственность как социально-экономическое отношение. Базовый характер собственности на ресурсы. Собственность как определенная форма присвоения экономических благ. Юридическое и экономическое содержание собственности. Спецификация прав собственности на факторы и результаты производства как необходимое условие эффективной реализации ее экономической стороны. Размывание, расщепление и консолидация прав собственности. Экономическая теория "прав собственности" как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Теорема Коуза. Многообразие форм собственности в современной экономике и характер их взаимодействия. Методы изменения форм собственности. Экономическая система как совокупность взаимодействующих способов координации хозяйственной деятельности при доминирующем характере одного из них. Виды экономических систем: традиционная, рыночная, административно-командная. Рынок, его понятие и структура. Механизм функционирования рынка как регулятор рыночной экономики. Его состав и функции. Понятие инфраструктуры рынка. Классификация рынка по разным основаниям (признакам). Объективная необходимость и цели государственного регулирования. Корректирующий (дополняющий) характер государственного регулирования экономики. Основные экономические функции государства. Принципы государственного вмешательства в экономику. Смешанная экономика как система, оптимально сочетающая децентрализованный и централизованный способы регулирования современной экономики. Модели смешанной экономики. Характеристика англо-саксонской, восточноазиатской, американской, японской, немецкой, шведской и французской моделей.

Тема 4. Становление и сущность товарного производства. Экономическая теория товара, стоимости и денег.

Условия, основные черты и роль товарного производства в экономическом развитии общества. Натуральное и товарное производство. Характерные черты простого и развитого товарного производства. Понятие товара и его свойства. Полезность товара как его внутреннее свойство (естественная полезность) и как внешнее свойство (конкретная полезность). Меновая ценность как рыночное свойство товара. Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Концепция происхождения и функции денег. Ликвидность денег. Теории денег: металлическая, неметаллическая, номиналистическая, количественная. Денежная система и денежное обращение. Бумажные (казначейские) деньги и безналичные деньги (долговые обязательства). Современные деньги.

Тема 5. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Понятие конъюнктуры рынка Теория цены. Виды цен и тарифов. Понятие спроса, его многофакторная, функциональная зависимость и способы ее отображения. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Уравнение линии спроса. Понятие рыночного предложения, его многофакторная, функциональная зависимость и способы ее отображения. Закон предложения. Уравнение линии предложения. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенного рынка. Равновесная цена, ее признаки. Действие механизма рыночного регулирования при отклонении цены от равновесного состояния. Эластичность. Определение эластичности. Показатели эластичности. Эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность. Совокупная выручка и ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности.

Тема 6. Теория потребительского поведения.

Потребительское поведение: сущность и факторы его определяющие. Вкусы и предпочтения потребителя. Выбор потребителя как превращение его потребностей (желаний) в индивидуальный спрос. Низшие товары. Выбор потребителя при изменении цен. Товары Гиффена. Полезность товара как основа выбора потребителя. Ее трансформация из абстрактной в конкретную полезность в процессе реализации выбора покупателем. Предельная и совокупная виды конкретной полезности. Насыщение потребностей. Первый и второй закон Г. Госсена. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности потребителем при потреблении двух и более товаров и услуг Проблема измерения предельной полезности. Кардиналистский и ординалистский подходы. Кривые безразличия и предельная норма замещения одного блага другим как способ измерения предельной полезности одного блага путем соотношения с предельной полезностью другого. Эффект дохода и эффект замещения. Влияние изменений цен и дохода. Понятие бюджетного ограничения, линия бюджетного ограничения. Моделирование потребительского поведения с использованием кривых безразличия и линий бюджетных ограничений. Равновесное положение (оптимум) потребителя.

Тема 7. Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Капитал предприятия и его структура.

Фирма и рынок. Механизм координации экономической деятельности в рамках фирмы. Внешняя и внутренняя среда. Границы фирмы. Понятие предприятия. Классификация предприятий. Цели предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий в РФ. Ценные бумаги, их виды. Понятие капитала. Обращение капитала как непрерывная смена его форм. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал, их понятие и различия оборота и кругооборота. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация; амортизационный фонд, амортизационные отчисления, нормы и методы начисления амортизации. Законы об ускоренной амортизации. Эффективность использования предпринимательского капитала и ее показатели: время оборота, скорость оборота, капиталоотдача, материалоотдача, капиталоемкость, материалоемкость.

Тема 8. Издержки и доходы предприятия (фирмы), их сущность и структура.

Издержки и результаты: общие, предельные и средние величины. Понятие и виды издержек предприятия. Трансакционные и трансформационные издержки. Структура трансакционных издержек.

Виды трансформационных издержек: бухгалтерские и экономические. Понятие и состав бухгалтерских издержек. Альтернативная природа экономических издержек, их отличие от бухгалтерских. Пределы увеличения производства в неизменных и изменяющихся масштабах. Условия и признаки максимизации прибыли предприятием в краткосрочном и долгосрочном периодах. Структура издержек в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Динамика издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. Производство в длительном периоде с двумя переменными факторами. Производственная функция и эффект масштаба. Изокванты, предельная норма

технического замещения. Изокосты. Технологический выбор. Взаимосвязь предельных (МС) и средних общих (АТС) издержек. Ее графическое выражение. Структура и динамика издержек в и долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства (положительный, отрицательный). Минимизация издержек производства (LATC) в долгосрочном периоде. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Валовая продукция и валовый доход как непосредственные результаты производственной деятельности предприятия. Средний и предельный доходы. Возможности предприятия в увеличении доходов. Доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Прибыль предприятия (фирмы). Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условия максимизации прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода.

Тема 9. Типы рыночных структур. Поведение предприятия (фирмы) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция как элемент рынка. Виды конкуренции. Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Поведение предприятия (фирмы) на рынке совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли предприятием на рынке совершенной конкуренции. Понятие и виды монополии. Рыночная власть на монопольном рынке. Сущность чистой монополии, условия ее образования и формы проявления. Естественная монополия, ее виды. Предпринимательская и административная природа современных монополий. Принципы ценообразования при монопольной рыночной власти. Роль современных монополий в экономических нововведениях. Способы ограничения негативных сторон рыночной власти чистых монополий государством. Понятие и виды олигополии. Особенности рыночного поведения предприятий в условиях олигополии. Стратегическое поведение предприятия при олигополистической рыночной структуре. Барьеры входа и выхода в отрасли. Устойчивость цен в условиях олигополии при изменениях объемов предложения. Монополистическая конкуренция, ее достоинства и недостатки. Относительный характер рыночной власти и экономической прибыли фирмы на рынке монополистической конкуренции. Линия спроса и предельного дохода фирмы на рынке монополистической конкуренции. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: монопсония, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия.

Тема 10. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.

Рынок труда и заработная плата. Характерные черты рынка труда. Спрос и предложение труда в условиях совершенной конкуренции. Определение человеческого капитала, рабочей силы и трудовой услуги. Цена труда и динамика и факторы ее определяющие. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Проблема роста заработной платы. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Особенности рынка труда в современной экономике РФ.

Рынок капитала, как источник потока капитальных ресурсов. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Ставка ссудного процента и факторы ее определяющие. Дисконтирование доходности капитальных вложений. Понятие, виды и формы земельной ренты. Рентные отношения и арендная плата в капиталистическом сельском хозяйстве. Условия образования и экономическая сущность земельной ренты. Механизм образования и способы присвоения абсолютной и дифференциальной земельной ренты. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли, динамика и факторы ее определяющие.

Тема 11. Внешние эффекты и общественные блага.

Внешние эффекты (экстерналии) в современной экономике. Частные и общественные издержки и выгоды. Позитивные и негативные экстерналии. Условия появления внешних эффектов. Эсктерналии и эффективность распределения экономических благ в экономике. Государство и экстерналии. Борьба с загрязнением окружающей среды. Корректирующие налоги и субсидии. Плата за пользование природными ресурсами. Общественные блага: сущность классификация и роль в современной экономике. Частные и общественные блага.

Неисключаемость общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Государство и общественные блага.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: фронтальный опрос с целью выявления степени усвоения пройденного материала и готовности студентов к восприятию новой темы; проверка конспектов лекционного материала;

– при проведении практических занятий: индивидуальный опрос, тестирование, обсуждение актуальных вопросов на круглом столе, проведение дискуссий, решения типовых задач и кейсов по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - ISBN 978-5-16-102146-0. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1072262

2. Коршунов, В.В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник / В.В. Коршунов. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 237 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-11331-0. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444998

3. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, О.В. Карамова [и др.] ; под редакцией А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 8-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2020. - 681 с. - (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-07296-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932096

Б1.О.06.02 МАКРОЭКОНОМИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, канд. экон. наук, доцент Н.В. Шмелева, старший преподаватель кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности А.В. Семенчева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.06.02 Макроэкономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Формирование системы базовых экономических знаний
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Формирование целостной системы знаний об основах менеджмента и базовых понятиях экономической науки

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6).	УК ОС-9.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов с учетом особенностей ценообразования на различных рынках. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияния на управление социально-экономическими системами, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС-9.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов и рыночных методов хозяйствования, закономерностей и особенностей развития экономики. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияния на управление социально-экономическими системами с учетом анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, предварительное проведение маркетингового исследования. ТФ: • Составление планов закупок; • Подготовка и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знание системы экономических категорий, законов и методов анализа экономических процессов с учетом особенностей ценообразования на различных рынках, а также знание рыночных методов хозяйствования. **На уровне умений:** самостоятельно выбирать методические подходы к анализу влияния социально-экономических отношений на процессы управления социально-экономическими системами, анализировать текущую рыночную конъюнктуру, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно анализировать уровень развития экономических отношений и их влияние на управление социально-экономическими системами с учетом конъюнктуры рынка товаров и услуг, обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.

Студенты также должны овладеть навыками:

– работы в команде,

– представления в формате презентации результатов исследования с использованием электронных информационных технологий.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и метод макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели: измерение и взаимосвязь.

Предмет макроэкономики. Суммарный (агрегированный) характер макроэкономических понятий. Субъекты макроэкономики. Основные вопросы, рассматриваемые макроэкономикой. Особенности макроэкономического анализа. Макроэкономическая модель доходов и расходов в обществе. Проблема формирования пропорций и тождеств в народном хозяйстве. Механизмы, их обеспечивающие. Национальная экономика как целостная система основных макроэкономических рынков. Воспроизводственные, отраслевые и внутриотраслевые пропорции в национальной экономике. Проблема равновесного состояния национальной экономики и ее эффективность. Система национальных счетов как инструмент анализа макроэкономических процессов. Основные принципы измерения результатов функционирования экономики. Проблема повторного счета. Конечный и промежуточный общественный продукт. Добавленная стоимость. Валовый внутренний продукт (ВВП) и методы его исчисления. Валовый национальный продукт (ВНП), его отличия от ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход, методика их исчисления и роль в системе макроэкономических показателей. Распределение национального дохода: фонд потребления и фонд накопления. Личный доход (ЛД) и личный располагаемый доход (ЛРД): методика их исчисления и макроэкономическое значение. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Индексы цен: назначение и принципы формирования. Индексы потребительских цен и индексы-дефляторы.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.

Проблема равновесного состояния национальной экономики. Понятие макроэкономического равновесия, его сущность, предпосылки (условия) и практическое значение. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия. Совокупный спрос (AD) и его компоненты. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение (AS). Кривая совокупного предложения и ее участки: кейнсианский, промежуточный, классический. Равновесие в модели AD-AS и его нарушение. Равновесие в модели AD-AS. Переход от кратко- к долгосрочному равновесию. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Возможности анализа экономической ситуации и прогнозирования последствий с помощью модели AD-AS. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. Конечное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения. Инвестиции и их функциональное назначение. Валовые и чистые инвестиции. Национальное богатство. Функция спроса на инвестиции. Мультипликативное воздействие инвестиций на увеличение общего дохода. Инвестиции и процентная ставка. Роль ожиданий в инвестиционном процессе. Сбережения и инвестиции в кейнсианской модели равновесия дохода. Модель IS – LM. Мультипликатор автономных расходов и мультипликатор инвестиций. Принцип акселерации.

Тема 3. Денежно-кредитная система и политика. Экономическая природа инфляции.

Понятие и основные элементы денежной системы. Виды денежных систем. Основные свойства денег. Денежные агрегаты. Денежная база и денежная масса. Спрос на деньги. Структура и количественное выражение денежного спроса. Денежное предложение. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке. Кредит, его сущность, принципы, формы и роль в развитии экономики. Банковская система. Принципы ее построения. Центральный банк, его функции и роль в регулировании денежного обращения. Коммерческие банки, их операции. Мультипликативное расширение банковских депозитов. Банковский мультипликатор. Денежно-кредитная политика центрального банка страны, ее цели и инструменты. Регулирование денежной базы путем эмиссии наличных денег. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Регулирование ставки рефинансирования. Изменение нормы обязательных резервов. Особенности монетарной политики в современной экономике России.

Инфляция: сущность, причины, виды и социально-экономические последствия. Инфляция как проявление макроэкономического неравновесия в форме роста общего уровня цен. Монетарные и немонетарные факторы инфляции. Виды и формы проявления инфляции. Дефляция и дефляционная политика. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Стагфляция и ее социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляционных проявлений в переходной (транзитивной) экономике.

Тема 4. Национальный рынок труда и проблема занятости. Социальная политика государства.

Понятие национального рынка труда. Совокупный спрос и совокупное предложение на рынке труда. Условия равновесия на агрегированном рынке труда. Факторы, влияющие на нарушение равновесия на национальном рынке труда. Проблема занятости в условиях рыночной экономики. Безработица, ее причины и формы. Эффективная занятость и естественный уровень безработицы в условиях рыночной экономики. Социально – экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости в Российской Федерации. Социальная политика государства. Сущность социальной политики государства. Проблема справедливого распределения доходов в рыночной экономике. Измерение неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца и децильный коэффициент. Понятие социально ориентированной экономики. Противоречивая роль государства в обеспечении политики социальной справедливости и повышении экономической эффективности. Государственное регулирование распределения доходов. Система социальной защиты. Социальное страхование, социальное обеспечение и социальная помощь. Индексация доходов. Поддержка малообеспеченных слоев населения. Развитие социального сектора экономики.

Тема 5. Финансовая система и финансовая политика государства.

Сущность и функции финансов. Структура финансовых отношений. Финансовая система и ее уровни. Централизованные и децентрализованные финансы, принципы их формирования. Государственный бюджет – основной элемент централизованных финансов, его сущность, структура и функции. Источники доходов и основные направления расходов государственного бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг. Дефицит государственного бюджета. Способы покрытия дефицита бюджета. Государственный долг, его формы. Управление государственным долгом. Профицит государственного бюджета. Проблемы его эффективного использования в российской экономике. Налогообложение и финансовая политика государства. Сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Прямые и косвенные налоги. Влияние налогов на производство. Кривая А. Лаффера. Налоговая система. Понятие, цели и средства проведения налогово-бюджетной политики государства. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика. Проблемы совершенствования налоговой политики в РФ.

Тема 6. Макроэкономическая динамика. Цикличность развития экономики.

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Природа и специфика экономического цикла, его внутренние и внешние факторы. Краткосрочные и среднесрочные циклы. Технологические уклады и «длинные волны Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики "длинноволновых" колебаний. Различные подходы к объяснению цикличности. Экономический цикл и его фазы. Кризис как главная фаза экономического цикла. Кризис как элемент механизма саморегулирования рыночной экономики. Виды кризисов. Факторы, влияющие на цикл. Необходимость и содержание антициклической политики государства. Количественные и качественные показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный экономический рост его факторы, границы и критерии. Характерные особенности интенсивного экономического роста и его критерии. Преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный типы экономического роста. Инновационный тип экономического роста.

Тема 7. Экономические основы и формы проявления мирового хозяйства.

Экономическая природа современного мирового хозяйства. Международное разделение труда и специализация производства - движущая сила интернационализации хозяйственной жизни. Основные формы международных хозяйственных связей: международная торговля,

мировой рынок труда, международная миграция капитала, международная валютная система, международная интеграция. Основные субъекты мирового хозяйства. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики. Неоднородность современного мирового хозяйства, Место и роль в нем развитых и развивающихся стран. Международная торговля товарами и услугами – ведущая форма мирового хозяйства. Теория сравнительных преимуществ. Роль развитых и развивающихся стран в современной международной торговле. Основные тенденции современной международной торговли. Понятие внешнеторгового баланса. Государственное регулирование международной торговли. Международная валютная система. Этапы формирования современной международной валютной системы: возникновение золотого стандарта, преобладание механизма регулируемых связанных валютных курсов, возникновение и развитие системы управляемых плавающих валютных курсов. Общая характеристика валютного рынка. Международные валютные отношения. Спрос на иностранную валюту и ее предложение. Валютный курс как результат взаимодействия денежных требований и обязательств, выраженных в различных валютах и опосредующих международный обмен товаров. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Девальвация, ревальвация.

Валютная интервенция. Валютный коридор. Валютная политика ЦБ. Реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Международное движение капитала. Значение экспорта капитала для страны, вывозящей капитал и страны, ввозящей капитал. Экспорт капитала в производственную сферу: прямые и портфельные инвестиции. Экспорт ссудного капитала.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Макроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: фронтальный опрос с целью выявления степени усвоения пройденного материала и готовности студентов к восприятию новой темы; проверка конспектов лекционного материала;

– при проведении практических занятий: индивидуальный опрос, тестирование, обсуждение актуальных вопросов на круглом столе, проведение дискуссий, решения типовых задач и кейсов по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Грязнова, А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под редакцией А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. - Москва : КноРус, 2021. - 675 с. - ISBN 978-5-406-05074-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936941

2. Макроэкономика : учебник для вузов / С.Ф. Серегина, А.В. Аносова, И.С. Букина [и др.] ; под редакцией С.Ф. Серегиной. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 477 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13156-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468469

3. Носова, С.С. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник / С.С. Носова. - Москва : КноРус, 2022. - 468 с. - ISBN 978-5-406-08680-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940650

Б1.О.07 ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента ИБДА М.В. Савельева; **с**тарший преподаватель кафедры менеджмента ИБДА О.И. Шкирандо; доцент кафедры истории и теории государства и права, канд. ист. наук, доцент И.Р. Мустафин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр
Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.07 История управленческой мысли обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС–1.1	Формирование системы знаний об особенностях политических, социальных и экономических процессах на различных этапах отечественной и мировой истории.
ОПК ОС–4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов.	ОПК ОС–4.1	Формирование целостной системы знаний об основах менеджмента, об истории управленческой мысли.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	УК ОС–1.1	**На уровне знаний:** знать основные концепции управленческой мысли и ключевые персоналии и их теоретический и практический вклад в развитие мировой и отечественной управленческой мысли в целях обоснования своей гражданской и мировоззренческой позиции в решении профессиональных задач, включая планирование и обоснование закупок. **На уровне умений:** критически анализировать и систематизировать управленческую информацию, поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** применять системный подход для решения профессиональных задач в сфере осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд основываясь на ретроспективе управленческой мысли
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ОПК ОС–4.1	**На уровне знаний:** знать историю управленческой мысли и перспективные направления в менеджменте в целях формирования целостной системы процесса закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; **На уровне умений:** демонстрировать знания перспективных направлений в менеджменте с целью подготовки обоснования закупи при планировании закупок. **На уровне навыков профессиональной**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		деятельности: анализировать и синтезировать опыт управленческой мысли и революционные технологии менеджмента в целях решения профессиональных задач, направленных на планирование и обоснование закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия

История управленческой мысли: от строительства пирамид до идей теоретиков военной науки XVIII века. Формирование школы научного управления. Основные положения Научной организации труда Ф.Тейлора. Мотивация и стимулирование работников, коммуникация менеджера с работниками, стиль руководства, дисциплинарная система в научной организации труда Ф.Тейлора.

Тема 2. Рациональная бюрократия Макса Вебера и теория администрирования Анри Файоля

Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Национальное своеобразие, рационализация управленческих процессов, бюрократия как результат эволюции управленческих процессов. Теория администрирования А.Файоля, функции управления по А. Файолю, принципы управления.

Тема 3. Школа человеческих отношений

Хоторнские эксперименты Э. Мэйо: этапы, объекты исследований, выводы. Изучение причин текучести кадров на фабрике (условия труда, предпринятые меры, выводы). Иерархия потребностей А.Маслоу, смещение мотиваторов по мере удовлетворения потребностей. Уроки теории А.Маслоу для менеджера.

Тема 4. Теории Ф. Херцберга, Д. Мак-Грегора, У. Оучи

Двухфакторная теория Ф.Херцберга: факторы трудовой деятельности, соотношение теорий А.Маслоу и Ф.Херцберга. Теория X и теория Y Д. Мак-Грегора. Практические выводы из теорий А.Маслоу, Ф.Херцберга, Д.Мак-Грегора. Теория Z, ее значимость для современности.

Тема 5. Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века

Основные положения книги П.Друкера «Задачи менеджмента в XXI веке»:

- управление персоналом,
- реалии, оказывающие сильное влияние на стратегии организаций,
- условия повышения производительности умственного труда,
- успешная карьера менеджера.

Основные положения концепции Тома Питерса (Питерс Т. «Представьте себе»):

- характеристики успешных, новаторских компаний,
- делегирование полномочий в компании,
- изменение моделей ведения бизнеса,
- привлечение и развитие талантов.

Современные тенденции менеджмента по Г. Хэмелу (Хэмэл Г. «Манифест лидера»):

- этические ценности,
- инновационная политика,
- гибкость,
- увлеченность делом,
- идеология.

Развитие управленческой мысли в России и СССР во второй половине XX века – начале XXI века. Применение экономико-математических методов.

Тема 6. Современные тренды и тенденции развития менеджмента

Гибкость в менеджменте: Agile и Scrum. Бирюзовые организации: теория и примеры. Цифровая экономика и цифровой менеджмент: большие данные, машинное обучение,

искусственный интеллект. Экономика впечатлений и менеджмент образов. Социальные сети в менеджменте. Доверие и целостность личности как факторы успешного менеджмента. Командоформирование и деятельность команд. Управление по ценностям и принципам. Провал традиционных методов управления.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины **Б1.О.07 История управленческой мысли** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 3

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Эволюция управленческой мысли с древности до начала XX столетия	Опрос, диспут
Тема 2 Рациональная бюрократия М.Вебера и теория администрирования А.Файоля	Опрос, диспут
Тема 3 Школа человеческих отношений	Опрос, диспут
Тема 4 Теории Ф.Херцберга, Д.МакГрегора, У.Оучи	Опрос, диспут
Тема 5 Развитие теории управления во второй половине XX века – начале XXI века	Опрос, диспут
Тема 6. Современные тренды и тенденции развития менеджмента	Коллоквиум

Промежуточная аттестация – экзамен. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): компьютерное тестирование, письменный ответ на вопросы к экзамену по билетам.

Основная литература:

1. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 240 с.
2. Классики менеджмента: Энциклопедия / Под ред. Малькольма Уорнера: пер. с англ. В.Кузин. СПб.: Питер, 2001.
3. Хейг П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство [пер. с англ.]. М.: Альпина Паблишер, 2019. — 370 с.
4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк; пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. СПб: Питер, 2001.

Б1.О.08 ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(индекс и наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)

Авторы: преподаватель кафедры менеджмента ИБДА О.И. Шкирандо; доцент кафедры государственного управления и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент Трофимова Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.08 Общий менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС -1.1	Формирование целостной системы знаний об основах менеджмента и базовых понятиях экономической науки.

ОПК ОС -3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК ОС-3.1	Формирование целостного представления об основных этапах разработки и реализации организационно-управленческих решений
ОПК ОС - 4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС –4.1	Формирование целостной системы знаний об основах менеджмента, об истории управленческой мысли

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** знать содержание и взаимосвязь процессов планирования, организации, мотивации и контроля как основных функций управления, реализуемых в любом управленческом подразделении. **На уровне умений:** самостоятельно анализировать применяемые методы и стили управления, действующую организационную структуру хозяйствующего субъекта, включая распределение полномочий и постановки планирования в хозяйствующих субъектах. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно выявлять проблемы и аргументированно предлагать направления совершенствования систем менеджмента организации с учетом факторов внутренней и внешней среды, а так же текущей рыночной конъюнктуры
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ОПК ОС-3.1	**На уровне знаний:** знать основные этапы процесса разработки и принятия качественных управленческих решений, оказывающих влияние на деятельность организации, а так же факторы, влияющие на принятие управленческих решений, включая систему ценностей лица, принимающего решение (ЛПР) **На уровне умений:** самостоятельно планировать и организовывать бора информации для анализа внутренней среды и конъюнктуры рынка товаров и услуг, обрабатывать и хранить данные, необходимые для разработки и принятия организационно-управленческого решения, в том числе и в осуществлении закупок для корпоративных нужд. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно исследовать воздействие факторов (система ценностей ЛПР, среда

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		принятия решений, культурные, информационные, временные и поведенческие ограничения), влияющих на принятие качественных управленческих решений хозяйствующими субъектами различных сфер деятельности
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ОПК ОС –4.1	**На уровне знаний:** знать основы менеджмента, содержание функций менеджмента, особенности снабженческо-сбытового менеджмента и маркетинг-менеджмента, а так же ретроспективу управленческой мысли и перспективные направления развития управленческих идей в России **На уровне умений:** самостоятельно анализировать и выявлять проблемы действующей системы управления хозяйствующего субъекта с учетом специфики деятельности, включая выявления проблем в закупочной деятельности организации и выбора нового поставщика (подрядчика, исполнителя) **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно аргументированно предлагать перспективные направления развития системы управления хозяйствующим субъектом с учетом специфики деятельности и факторов внешней и внутренней среды.

Студенты также должны овладеть навыками:

- построения организационных структур управления на основе оценки ресурсов и ограничений;
- распределения обязанностей и делегирования полномочий;
- использования методов и технологий планирования по отдельным функциональным областям деятельности организации в соответствии с стратегическими ориентирами ее устойчивого развития.

Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития

Сущность менеджмента. Основные этапы развития практики и теории менеджмента. Школы управления. Подходы к управлению. Особенности современного менеджмента. Нацеленность на адаптацию в меняющейся среде. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение.

Тема 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент

Первичный, вторичный и третичный секторы производства. Модель Фишера-Кларка. Постиндустриальные тенденции развития производства и их проявления на макро и микроуровне. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент. Гибкость как императив современного менеджмента. Необходимость Agile революции.

Тема 3. Менеджмент в организациях.

Виды организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная, проектная. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры управления. Особенности современных структур управления. Делегирование полномочий. Централизация и децентрализация управленческих полномочий. Децентрализация и аутсорсинг. Бенчмаркинг. Прогнозирование и планирование. Миссия и цели организации. Стратегический анализ.

Тема 4. Менеджмент бизнес-процессов.

Кайдзен -непрерывное совершенствование. Концепция реинжиниринга: сущность, отличие от усовершенствования, этапы проведения. Функционально-стоимостной анализ. Всеобщее управление качеством. Бережливое производство. Сущность эффективности и результативности деятельности организации. Сбалансированная система показателей.

Тема 5. Коммуникации.

Роль коммуникации в организации. Коммуникационный процесс как основа передачи информации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Виды коммуникаций. Внутрифирменная система коммуникации. Пиар и связи с государственными структурами. Новые средства коммуникации. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления.

Тема 6. Человеческий и организационный потенциал.

Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал. Пути развития человеческого потенциала. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Рабочая группа и команда: сходства и различия. Факторы формирования успешной команды. Предпосылки формирования управленческих команд. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и лояльность.

Тема 7. Обучающаяся организация. Культура организации.

Обучающаяся организация. Обучение и подготовка кадров в организации. Ротация. Корпоративные университеты. Менторство и наставничество. Обучение в течение всей жизни. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной культуры. Управление по ценностям. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).

Тема 8. Лидерство.

Сущность лидерства. Основные стили управления. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара. Факторы успешного лидерства. Основы власти в организациях. Роли менеджера в организации. Методы управления.

Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент.

Изменения внешние и внутренние. Гибкость и адаптивность. Сущность и виды изменений. Снижение сопротивления персонала изменениям. Понятие и виды инноваций. Краудсорсинг. Инновации в менеджменте. Скорость и эффективность изменений как фактор конкурентоспособности.

Тема 10. Управление знаниями.

Понятие знания. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания. Направления развития управления знаниями. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI. Системы внутрифирменной коммуникации. Использование социальных сетей в менеджменте.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Общий менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций), тестирование, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: *курсовая работа, экзамен.* Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): компьютерное тестирование, письменный ответ на вопросы к экзамену по билетам.

Основная литература.

1. Егоршин, А.П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 350 с. - ISBN 978-5-16-010959-6. - ISBN 978-5-16-102991-6. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=363428.-Загл. с экрана

2. Королев, В.И. Основы менеджмента : учебное пособие / В.И. Королев. - Москва : Магистр, 2021. - 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - ISBN 978-5-16-105545-8. - ISBN

978-5-16-010416-4. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367589.-Загл. с экрана

3. Основы менеджмента : учебное пособие / Е.В. Трошина, Л.Л. Алехина, Т.М. Анурина [и др.]. - Москва : КноРус, 2021. - 486 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-02291-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938074.-Загл. с экрана

Б1.О.09 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: К.э.н., доцент, доцент кафедры гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности ИБДА Л.Г.Борисова, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук А.В. Ломовцева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.09 Теория организации обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.3	Формирование навыков владения методикой построения организационно-управленческих моделей с учетом микро- и макроэкономической ситуаций для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Осуществление процедур закупок (B/02.6) • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6)	ОПК ОС-1.3	**На уровне знаний:** • знание видов структур управления, подсистем системы управления организации при разработке проектов контрактов процедур закупок. **На уровне умений:** • умение планировать и осуществлять мероприятия для организации эффективной системы управления с учётом гибкого реагирования на факторы внешней среды, в том числе по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки проведения SWOT-анализа, PEST-анализа, в том числе для выявление проблем в закупочной деятельности организации и для выбора нового поставщика.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса	ОПК ОС-1.3	**На уровне знаний:** • знание моделей жизненного цикла организации, основных этапов осуществления организационных изменений **На уровне умений:** • умение представлять организацию с позиции системного подхода с учетом факторов внешней среды, в том числе текущей рыночной конъюнктуры, прогнозов сбыта продукции и рынков

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
маркетинга (А/02.6)		**На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки анализировать текущую рыночную конъюнктуру при разработки программы организационных изменений, в том числе и 4Р маркетинга

Студенты также должны овладеть навыками анализа внешней и внутренней среды организации и использования этой информацию для эффективного управления организацией.

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация как система.

Определение организации. Основные характеристики организации. Классификация организаций. Разнообразие организаций: от мультинациональных до неприбыльных. Ситуационные факторы. Деятельность и результативность. Эволюция оргдизайна. Органические и механистические организации. Единые и групповые организации. Эволюция взглядов на организацию. Современные направления разработок в области теории организации. Подходы к пониманию организации. Системный подход к организации. Классификация организаций. Законы организации: основополагающие, фоновые и специфические.

Тема 2. Роль стратегического менеджмента в оргдизайне

Стратегические цели. Миссия организации. Дерево целей. SMART подход к целям. Оценка организационной эффективности. Четыре подхода к оценке эффективности: Эффективность достижения целей; Эффективность использования ресурсов; Эффективность внутренних процессов; Стратегическая составляющая. Интегрированная модель эффективности.

Тема 3. Организационные структуры

Централизация и децентрализация. Вертикальные информационные потоки. Горизонтальные информационные потоки и сотрудничество. Взаимоотношения и координация деятельности. Основные виды организационных структур: бюрократические и адаптивные структуры Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Особенности современных структур управления. Схемы организационных отношений. Подсистемы в системе управления организации. Делегирование полномочий. Роль координации в организационном процессе. Функции управления управленческой деятельностью. Организационные коммуникации: виды и механизмы. Департаментализация и ее виды

Тема 4. Внешняя среда организации.

Задачи организации во внешней среде. Общие характеристики внешней среды. Международная внешняя среда. Изменения во внешней среде. Приспособление организации к сложности и динамике внешней среды. Органические и механические управленческие процессы. Изменение роли менеджеров. Зависимость от ресурсов. Сети сотрудничества. Мотивация для выхода на международную арену. Стадии становления международной организацией. Глобальная экспансия через международные альянсы, слияния и поглощения. Дизайн организационной структуры для международной деятельности. Глобальные рабочие команды. Межкультурные коммуникации.

Тема 5. Внутренние процессы в организации.

Основные элементы внутренней среды организации. Ключевые производственные технологии и организационные структуры. Ключевые сервисные технологии. Взаимозависимость рабочих потоков между подразделениями. Эволюция информационных технологий. Создание системы сбалансированных показателей на уровне организации. Создание системы контроля выполнения работ и контроля результатов на уровне подразделений. Обеспечение процессов координации и повышения эффективности. Создание системы управления знаниями. Методы анализа среды: SWOT-анализ, составление профиля среды. Выявление проблем в закупочной деятельности организации и для выбора нового поставщика. Бизнес-процессы: функционирование и развитие. Необходимость организационных изменений. Реинжиниринг.

Тема 6. Жизненный цикл организации.

Размер организации. Стадии жизненного цикла. Размер организации, бюрократия и контроль. Размер организации и изменение организационной структуры. Альтернативы бюрократическому контролю. Концепция жизненного цикла организации А.Даунс «Движущие силы роста», Г.Липпитт и У.Шмидт «Управление участием», Л.Грейнер «Проблемы лидерства на стадиях эволюции и революции», И.Адизес «Теория жизненных циклов организации». Условия и факторы, определяющие фазу жизненного цикла организации. Причины и последствия перехода организации с одной фазы жизненного цикла на другую. Кризисные состояния организации, их характеристика, возможности предотвращения и условия преодоления кризисных состояний.

Тема 7. Управление организационной культурой

Определение и характеристики культуры. Значение и функции культуры. Виды организационных культур. Корпоративная культура и этика. Типы организационных культур: типологии Ханди, Оучи, Акофа, Бурке и др. Осуществление изменений организационной культуры. Предпосылки и необходимость изменения организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Мероприятия по поддержанию культуры.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Теория организация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций), тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Основная литература

1. Дафт Р. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»: пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

2. Кузнецов, Ю.В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 351 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02949-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449876Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 360 с. - ISBN 978-5-16-012559-6. - ISBN 978-5-16-102298-6. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1039196.-Загл. с экрана

3. Мардас, А.Н.Теория организации : учебное пособие для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 139 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06344-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452089.-Загл. с экрана

4. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.Р. Латфуллин [и др.]; под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. — 2-е изд. М.: Юрайт, 2017.

5. Федорова, А.В. Теория организации и организационное проектирование : учебное пособие / А.В. Федорова. - Москва : КноРус, 2020. - 238 с. - ISBN 978-5-406-00139-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/933942 .-Загл. с экрана

Б1.О.10 МАРКЕТИНГ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: к.э.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА М.М. Бернштейн, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент И.И. Муромкина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Организация маркетинговой деятельности на предприятии
(направленность/профиль)
Квалификация выпускника: бакалавр
Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины
Дисциплина Б1.О.10 Маркетинг обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений.	УК ОС-2.2	Формирование способности дать оценку ресурсам, необходимым для реализации проекта
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПКо ОС-1.2	Формирование системы знаний об основных понятиях, категориях и инструментах маркетинговой политики предприятия, включая основы построения, расчета и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6 • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А/02.6	УК ОС-2.2	**На уровне знаний**: знать роль и значение маркетинга в управлении проектами, применение маркетингового инструментария для целей управления проектами в условиях ограниченности ресурсов **На уровне умений:** самостоятельно планировать и проводить маркетинговое исследование окружения проекта (в том числе составлять его комплексный план и точное техническое задание), с использованием первичной и вторичной маркетинговой информации, согласно выявленным проблемам и целям исследования, включая выбор и совершенствование инструментов маркетинга **На уровне навыков профессиональной деятельности**: самостоятельно интерпретировать и применять результаты маркетингового исследования окружения проекта в ходе осуществления проектной деятельности
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6 • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А/02.6	ПКо ОС-1.2	**На уровне знаний**: знать методологию стратегического маркетингового анализа с учетом особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, методику оценки конкурентоспособности товаров, услуг, организаций, а так же особенности применения конкурентных маркетинговых стратегии предприятия **На уровне умений:** самостоятельно проводить стратегический маркетинговый анализ, и аргументировано предлагать применение конкретных конкурентных маркетинговых стратегий **На уровне навыков профессиональной деятельности**: самостоятельно оценивать конкурентный потенциал товаров, услуг, организаций, отраслей

Студенты также должны овладеть навыками:

принятия управленческих решений, связанных с разработкой рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга, включая формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Тема 1. Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность

Понятие и сущность маркетинга. Основные концепции маркетинга. Предпосылки для эффективного функционирования маркетинга.

Состояние спроса и виды маркетинга. Развивающийся маркетинг. Конверсионный маркетинг. Стимулирующий маркетинг. Ремаркетинг. Синхромаркетинг. Поддерживающий маркетинг. Демаркетинг. Контр маркетинг.

Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Сбытовая концепция. Концепция "потребительского" маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга. Различия в деятельности предприятий с маркетинговой и сбытовой стратегий. Концепция маркетинга взаимоотношений. Задачи, функции и мероприятия маркетинга. Комплексная маркетинговая программа. Структура маркетинговой программы. Стратегический и тактический маркетинг. Эволюция маркетинга.

Тема 2. Маркетинговая информационная система

Содержание и реализация аналитической функции маркетинга в организации. Маркетинговая информация: понятие, типы, требования, источники. Направления сбора информации. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация. Изучение факторов внешнего окружения компании. Понятие и источники первичной и вторичной информации. Элементы маркетинговой информационной системы.

Система делового (маркетингового, конкурентного) наблюдения (разведки).

Изучение и понимание рынка. Основные понятия, связанные с изучением рынка: рынок и спрос, потенциальный, доступный и квалифицированный рынок, целевой и освоенный рынок, совокупный рыночный спрос, размер и ёмкость рынка, первичный спрос и потенциал рынка. Основные методы определения ёмкости рынка. Основные направления изучения поведения потребителей.

Система маркетинговых исследований. Основные этапы исследования. Поисковые (зондирующие) и итоговые исследования. Количественные и качественные методы сбора первичной информации. Методы зондирующих исследований. Методы дескриптивных (описательных) и казуальных (причинно-следственных) исследований.

Тема 3. Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг

Поведение потребителя при покупке. Развернутая модель поведения покупателя. Особенности поведения потребителей при низкой и высокой степени вовлеченности в процесс принятия решения о покупке. Иерархия решений потребителя. Процесс принятия решения о покупке. Покупательские роли. Осознание проблемы. Поиск информации. Оценка вариантов. Модели оценки оптимального выбора. Процесс совершения покупки. Реакция на покупку. Модель оправдания ожиданий.

Характеристики покупателя и факторы, влияющие на решения покупателя. Культурные факторы. Микрокультура и этнические модели. Социальные факторы. Влияние референтных групп. Роли и статусы. Личностные факторы. Факторы, влияющие на покупки семьи. Психологические факторы. Мотивация. Восприятие. Обучение. Убеждение и отношение. Компоненты отношений. Изучение отношений потребителей с помощью многофакторных моделей.

Основные характеристики промышленных рынков. Модель поведения покупателя на промышленном рынке. Основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.

Тема 4. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии

Сегментирование рынка. Условия эффективной сегментации рынка. Определение признаков (переменных) сегментации рынка потребительских товаров и рынка товаров производственно-технического назначения. Гиперсегментация и контрсегментация. Составление профилей полученных сегментов.

Выбор целевых сегментов рынка. Оценка степени привлекательности полученных сегментов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Факторы, предопределяющие высоту входных барьеров для конкурента-новичка. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Многоугольник конкурентоспособности. Выбор стратегии охвата рынка. Недифференцированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка.

Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Дифференцирование и позиционирование продуктов.

Позиционирование товара на рынке. Теория конкурентного преимущества. Внешнее преимущество и стратегия дифференциации. Внутреннее конкурентное преимущество и стратегия лидерства по издержкам. Решение о позиционировании товара в каждом из целевых сегментов на основе конкурентных преимуществ. Теория «уникального товарного предложения» (USP). Схемы позиционирования товара и потребительских предпочтений. Ошибки позиционирования. Основные стратегии позиционирования. Разработка комплекса маркетинга для каждого целевого сегмента.

Тема 5. Продуктовая стратегия

Мульти атрибутивная модель товара. Предпосылки формирования мульти атрибутивного состава товара.

Стратегия разработки новых товаров. Концепция понятия "новый̆ товар". Основные этапы разработки товара: от генерирования идей до развертывания коммерческого производства. Концепция жизненного цикла товара. Характеристики основных этапов жизненного цикла товаров. Диффузия товаров на рынке. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров.

Товарный̆ ассортимент и ассортиментная политика фирмы. Товарный̆ ассортимент и товарная номенклатура. Основные показатели товарного ассортимента: широта, полнота, обновляемость и устойчивость. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Управление портфелем заказов на товары. Формирование товарного портфеля. Матрица Ансоффа. Матрица Бостонской̆ консультативной̆ группы (БКГ). Портфолио- анализ. Товарный̆ «каннибализм».

Тема 6. Управление ценообразованием

Цена как элемент маркетинговых программ. Маркетинговые принципы управления ценообразованием. Цели, достигаемые с помощью ценовых решений. Важность ценовых решений.

Цена и совокупные затраты потребителя. Ценообразующие факторы: понятие и классификация. Модель 4С. Изучение ценообразующих факторов. Изучение факторов спроса при подготовке ценовых решений.

Выбор приоритетной̆ ориентации при определении базового уровня цен. Определение цен с ориентацией̆ на затраты. Рыночно-ориентированные методы ценообразования: ориентация на спрос и на конкурентов.

Установление цен на новые товары. Стратегия проникновения (прочного внедрения на рынок), стратегия снятия сливок, нейтральная ценовая стратегия.

Стратегии цен в рамках товарной̆ номенклатуры. Ценовое позиционирование продуктов.

Стратегии изменения цен. Управление ценообразованием при стимулировании сбыта.

Тема 7. Управление маркетинговыми каналами

Понятие маркетинговых каналов. Необходимость возникновения маркетинговых каналов. Основные потоки в маркетинговых каналах. Функции и виды деятельности в каналах. Характеристики маркетингового канала: тип, уровень, длина, ширина, степень интенсивности распределения. Понятие оптовых, розничных, корпоративных и нерегулярных каналов. Участники маркетинговых каналов.

Решение компании о дизайне канала. Факторы, влияющие на структуру канала. Маркетинговая логистика. Стратегии охвата рынка. Интенсивный̆ и селективный̆ сбыт. Эксклюзивный̆ сбыт и франчайзинговые системы.

Коммуникационные стратегии в канале распределения. Стратегии вталкивания и втягивания. Управление розничной̆ торговлей̆. Торговые компании. Торговый̆ маркетинг. Развитие маркетинговых функций в розничной̆ торговле.

Прямой̆ маркетинг и его инструменты. Интернет и развитие маркетинговых каналов. Интерактивный̆ маркетинг и электронная торговля.

Международные аспекты развития маркетинговых каналов.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации

Продвижение товара и его функции. Этапы разработки эффективной̆ коммуникации.

Реклама. Роль рекламы в организации сбыта. Классификация рекламы. Разработка рекламной̆ программы. Определение целей̆ рекламы. Оценка и выбор обращения. Создание рекламного объявления. Выбор средств рекламы. Выбор конкретных носителей̆ рекламы. Элементы медиа-планирования.

Стимулирование сбыта. Особенности мероприятий стимулирования сбыта. «Жесткие» и «мягкие» методы стимулирования продаж. Особенности приемов стимулирования сбыта на различных этапах жизненного цикла товара. Стимулирование продаж, обращенное к потребителю, торговому персоналу предприятия и торговым посредникам.

Личная продажа. Взаимосвязь между персональной̆ торговлей̆ и маркетингом. Управление службой̆ сбыта. Принципы личной̆ продажи. Проведение торговой̆ презентации. Оценка деятельности торгового персонала.

Паблик рилейшенз. Функции паблик рилейшенз. Общественность и общественное мнение. Отношения со средствами массовой информации. Массовые коммуникации и СМИ. Работа с прессой. Мониторинг публикаций в прессе. Работа с радио и телевидением. Отношения с потребителями. Отношения с государством и местной общественностью. Лоббирование. Работа с местными органами государственного управления и местной общественностью.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.10 «Маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: тестирование.

– при проведении практических занятий: анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность.	Диспут, кейс
Тема 2. Маркетинговая информационная система	Тест, кейс
Тема 3. Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг	Самостоятельная работа, тест
Тема 4. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии	Кейс, тест
Тема 5. Продуктовая стратегия	Кейс, тест
Тема 6. Управление ценообразованием	Самостоятельная работа, тест
Тема 7. Управление маркетинговыми каналами	Кейс, тест
Тема 8. Маркетинговые коммуникации	Самостоятельная работа, тест

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и курсового проекта.

Основная литература

1. Григорьев, М.Н. Маркетинг : учебник для вузов / М.Н. Григорьев. - 5-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 559 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05818-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449789

2. Маркетинг : учебник / Т.Н. Парамонова, Б.Л. Немковский, И.Н. Красюк [и др.] ; под редакцией Т.Н. Парамоновой. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2021. - 358 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-04573-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938039

3. Котлер Ф., Сондерс Дж., Вонг В., Армстронг Г. Основы маркетинга: 5-е европейское издание [пер. с англ.]. М.: Диалектика, 2019. – 752 с.

4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. - 12-е изд. [пер. с англ.]. СПб: Питер, 2012 – 814 с.

5. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 419 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13841-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/467017

Б1.О.11 ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: преподаватель кафедры менеджмента ИБДА О.И. Шкирандо, заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент И.А. Арташина; доцент кафедры государственного управления и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.11 «Внешняя среда бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС – 10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС–10.2	Формирование способности проводить анализ и интерпретацию информации, опираясь на базовые правовые знания, а так же способности применять правовые нормы антикоррупционного законодательства при решении практических задач в профессиональной сфере
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.2	Формирование знаний о макроэкономических факторах и методах их оценки, а так же об источниках правовых и нормативных документов по вопросам, связанным с профессиональной деятельностью и обладание навыками их использования.
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов.	ОПК ОС-4.2	Формирование способности грамотного применения современных управленческих концепций, методов и методик, а также информационных технологий и продуктов, для целей повышения эффективности управления.
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПКо ОС-1.1	Формирование системы знаний о факторах внешней среды, которые в большей степени определяют конкурентоспособность организации на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.1	Формирование способности оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.1	Формирование способности оценивать конкурентные преимущества организации исходя из макроэкономической ситуации осуществления предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС-10.2	**На уровне знаний:** требований законодательства РФ и нормативных правовых актов; **На уровне умений:** умение выявлять особенности воздействия факторов политико-правовой, экономической, социокультурной среды на рыночную политику организации, в том числе ее закупочную составляющую; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки проведения анализа качественных и количественных параметров внешней среды, оказывающих влияние на деятельность организации в текущем моменте и

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		долгосрочном планирования развития
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6)	ОПК ОС-4.2	**На уровне знаний:** основных трендов и прогнозов науки, техники, потребительских предпочтений, закономерностей развития отечественной и зарубежной бизнес-среды; **На уровне умений:** умение разрабатывать концепцию проведения маркетингового исследования в соответствии с выявленной проблемой поиска и/или описания проблем прорывных и передовых трендов развития рынка, факторов развития внешней среды организации; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки разработки плана проведения маркетингового исследования в соответствии с выявленной проблемой поиска и/или описания прорывных и инновационных трендов развития рынка и факторов функционирования внешней среды организации.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	ОПК ОС-4.2	**На уровне знаний:** знания методических основ сбора и интерпретации информации в сфере прорывных и инновационных трендов развития бизнес-среды; **На уровне умений:** умения самостоятельно осуществлять процесс сбора информации в соответствии с целью маркетингового исследования оценки экономических, политических и социальных условий; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки подготовить отчет по результатам исследования, обобщить выводы, предложить рекомендации.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ОПК ОС-2.2	**На уровне знаний:** знания о макроэкономических факторах бизнес-среды и методах их оценки, источниках информации, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере закупок **На уровне умений:** умения самостоятельно выбирать и оценивать воздействие факторов макросреды на предпринимательскую деятельность в сфере закупок **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки подготовить отчет по результатам исследования, обобщить выводы, предложить рекомендации.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	ОПК ОС-2.2	**На уровне знаний:** знания об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг **На уровне умений:** умения самостоятельно выбирать источники и систематизировать первичную и вторичную маркетинговую информацию **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки подготовить отчет по результатам исследования, обобщить выводы, предложить рекомендации.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	ПКо ОС-1.1	**На уровне знаний:** знания факторов внешней среды бизнес систем, определяющие конкурентоспособность организации на рынках; **На уровне умений:** умения выявлять и анализировать факторы внешней среды, определяющие конкурентоспособность организации на рынке; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки применения методик оценки факторов внешней среды в профессиональной деятельности менеджера
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	ПКо ОС-2.1	**На уровне знаний:** знания факторов макро- и микроокружения организации (органов государственного управления), в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг **На уровне умений:** умения самостоятельно анализировать текущую рыночную конъюнктуру рынка товаров и услуг **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки подготовить отчет по результатам исследования, обобщить выводы, предложить рекомендации для повышения конкурентоспособности организации
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	ПКо ОС-5.1	**На уровне знаний:** знания форм конкурентных преимуществ организации с учетом макроэкономической ситуации осуществления предпринимательской деятельности **На уровне умений:** умения предлагать способы достижения конкурентных преимуществ организации с учетом макроэкономической ситуации осуществления предпринимательской деятельности **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки проведения стратегического маркетингового анализа с целью выявления внешних сил, оказывающих влияние на конкурентные позиции участников рынка (отрасли).

Студенты также должны овладеть навыками: ситуационного и процессного анализа компонентов и факторов функционирования внешней среды в конкретной предметной области разработки и реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.

Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

Тема 2. Модель PESTLE

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.

Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.

Тема 4. Использование лучших практик

Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес-процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

Тема 7. Сценарное планирование

Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования

Тема 8. Форсайт технологии и черные лебеди

Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, эссе, дискуссия.

– при проведении практических занятий: решение практических ситуаций и заданий.

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 2. Модель PESTLE	Опрос, презентация в

	мини-группе
Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 4. Использование лучших практик	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 7. Сценарное планирование	Опрос, презентация в мини-группе
Тема 8. Форсайт технологии и черные лебеди	Опрос, презентация в мини-группе

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена по очной форме обучения и зачета по очно-заочной форме обучения.

Основная литература:

1. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации: пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.

2. Бармашов, К.С. Эффективные бизнес-модели предпринимательства : научное издание / К.С. Бармашов, Ю.В. Ляндау. - Москва : КноРус, 2021. - 130 с. - ISBN 978-5-406-03365-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936330

3. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общей редакцией А.Д.Бобрышева, В.М.Тумина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 289 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - ISBN 978-5-16-106656-0. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1167967

4. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 295 с. - ISBN 978-5-16-016412-0. - ISBN 978-5-16-107426-8. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1138908

5.Друкер П.Ф. Эффективный руководитель [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 240 с.

6.Хэмел Г., Занини М. Гуманократия. Как сделать компанию такой же гибкой, смелой и креативной, как люди внутри нее [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 336 с.

Б1.О.12 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: ст. преподаватель кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА И.И. Ершова, старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий Г.В. Малько, старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий О.В. Мухина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.12 Цифровые технологии в менеджменте обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ОПК ОС-2	способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС-2.1	Формирование навыков поиска и анализа данных нормативных и правовых документов, регулирующих профессиональную деятельность, включая информацию из открытых источников, необходимых для решения профессиональных задач.
		ОПК ОС-2.2	Формирование знаний о макроэкономических факторах и методах их оценки, а так же об источниках правовых и нормативных документов по вопросам, связанным с профессиональной деятельностью и обладание навыками их использования.
ОПК ОС-5	способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	ОПК ОС-5.1	Формирование целостной системы знаний об основах информационной и библиографической культуры, об информационных технологиях, применяемых в управлении, об основах информационной безопасности.
		ОПК ОС-5.2	Формирование способности применять программные продукты для достижения поставленных целей, собирать, агрегировать и анализировать информацию на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-2.2	**На уровне знаний:** знать нормативные и правовые документы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов; основные показатели деятельности, значения которых подвергаются мониторингу. **На уровне умений:** использовать в своей деятельности компьютерные справочные правовые системы для получения информации в соответствии с поставленной целью; применять приемы анализа и синтеза при работе с нормативными и правовыми документами для целей мониторинга соответствия фактических показателей деятельности хозяйствующего субъекта нормативным. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыками поиска нормативных и правовых документов, направленных на регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, включая организации сферы закупок; навыками анализа и синтеза данных, содержащихся в нормативных и правовых документах. **На уровне знаний:** знать основы применения цифровых технологий при решении профессиональных задач в менеджменте. **На уровне умений:** применять цифровые технологии в управлении хозяйствующими субъектами, включая организации

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		сферы закупок. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыками аргументированного выбора цифровых технологий при решении профессиональных задач в области управления бизнес-системами.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ОПК ОС-5.1 ОПК ОС-5.2	**На уровне знаний:** знать информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте. **На уровне умений:** собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыками использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, работы с компьютером как средством управления информацией. **На уровне знаний:** возможности применения отдельных программных продуктов для достижения поставленных целей. проблемы информационного обеспечения управления, правовые основы информатизации управления. **На уровне умений:** применять отдельные программные продукты для достижения поставленных целей, решать задачи профессиональной деятельности, опираясь на ресурсы Интернет, государственные информационные ресурсы и системы баз данных субъекта РФ. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыками пользователя отдельных программных продуктов, навыками уверенного пользователя информационно-коммуникационных технологий.

Студенты также должны овладеть навыками: работы с информационными системами, выполнения задач, используя компьютерные технологии, работы с инструментальными и организационными методами информационной поддержки.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Базовые цифровые компетенции и навыки

Тема 1. Введение

Данные и информация. Информационные процессы. Информационные технологии и информационные системы. Аппаратно-программные платформы. Облачные сервисы. Информационная культура и компьютерная грамотность. Обмен информацией и файлами. Форматы файлов. Проблемы межплатформенного обмена. Основные правила информационной безопасности.

Тема 2. Работа с деловой информацией

Управление документами в цифровой среде. Классификация документов. Реквизиты документов. «Жизненный цикл» документа. Системы электронного документооборота. Электронная подпись.

Эффективные приемы редактирования и форматирования текста в текстовом редакторе. Правила создания и примеры оформления документов разных видов: контрактов, договоров, заявлений, служебных и прочих записок, актов, протоколов, приказов, распоряжений, решений и т.д. Правила деловой переписки, стили делового письма. Деловое общение посредством электронных коммуникаций.

Использование и создание шаблонов документов. Использование технологии слияния (рассылки) для создания однотипных документов и решения нестандартных задач.

Совместная работа с документами в режиме рецензирования в MS Word и Google Docs.

Тема 3. Подготовка и оформление академического текста

Структура текстового документа в узком и широком смысле. Титульный лист, оглавление, использование встроенных стилей для работы со структурой, создание собственных стилей, вставка и оформление таблиц, рисунков, формул, создание новых разделов, оформление приложений, создание колонтитулов, нумерация страниц.

Правила и технология оформления академического (авторского) текста: статьи, реферата, отчета, пояснительной записки, проектной и выпускной работы. Оформление цитирования, сносок, ссылок, примечаний, составление библиографического списка, оформление ссылок на электронные ресурсы. Проверка текста в системе «Антиплагиат», подготовка отчета об отсутствии заимствований.

Раздел 2. Использование электронных таблиц для расчетов и анализа данных

Тема 4. Организация данных и вычисления в MS Excel и Google-таблицах

Организация данных на листах рабочей книги. Правила ввода значений, пояснительного текста, ввод последовательностей (автозаполнение). Форматы данных, форматы ячейки. Создание примечания. Ввод формул, перемещение и копирование формул, относительная, абсолютная и смешанная адресация ячеек. Правила ввода арифметических выражений, порядок операций. Использование логических выражений. Использование встроенных функций для решения расчетных задач и анализа данных.

Условное форматирование ячеек.

Тема 5. Построение диаграмм и графиков

Анализ данных, определение цели (идеи) построения диаграммы, определение типа сравнения, выбор типа диаграммы, формулировка вывода (акцент). Редактирование диаграммы (исключить визуальный и информационный шум).

Тема 6. Анализ данных

Инструмент анализа «Что-Если»: подбор параметра, таблицы данных (подстановки), сценарии.

Тема 7. Организация и анализ структурированных данных в MS Excel

Технология создания списков, проверка данных при вводе, выбор значений из списка.

Сортировка записей, в т.ч. многоуровневая. Группировка и промежуточные итоги.

Фильтрация данных. Автофильтр. Пользовательский фильтр. Расширенный фильтр (любая комбинация условий, создание новых списков с любым набором полей, использование вычисляемых критериев).

Анализ данных, организованных в виде списков, с помощью сводных таблиц.

Раздел 3. Проектирование и создание базы данных

Тема 8. Базы данных как основа информационных систем

Определение базы данных. Предпосылки создания базы данных. Описание структурированных данных (поле, запись, ключ). Концепция СУБД. Функции и компоненты СУБД. Примеры СУБД.

Тема 9. Модели данных

Определение реляционной модели и ее основные свойства.

Основные операции, применимые к реляционной модели.

Понятие целостности данных. Ограничения целостности в реляционных базах данных. Постреляционные модели.

Тема 10. Инфологическое проектирование

Этапы проектирования базы данных. Описание предметной области, формулирование требований к результатам работы базы данных (требуемой информации).

Инфологическое моделирование предметной области. Модель «сущность-связь». Построение ER-модели. Алгоритм преобразования ER-модели предметной области в реляционную модель данных – систему взаимосвязанных отношений. Проверка соответствия полученных отношений условиям 3 нормальной формы.

Тема 11. Нормализация

Понятие нормальных форм. Суть нормализации – исключение нежелательных функциональных зависимостей между элементами данных. Аномалии «включения», «обновления» и «удаления» данных. Проектирование базы данных методом пошаговой

нормализации.

Тема 12. Введение в SQL

Назначение и компоненты SQL. Правила составления запросов на выборку данных (синтаксис инструкции SELECT). Простые запросы к одной таблице. Запросы к нескольким таблицам. Варианты соединения таблиц.

Тема 13. Компьютерный практикум. Создание базы данных в среде MS Access

Тема 13.1 Таблицы и связи

Среда MS Access, интерфейс, объекты MS Access (таблицы, запросы, формы, отчеты).

Создание таблиц. Определение полей, задание параметров полей, типов, условий на значение, создание индексов, определение первичного ключа, составной ключ.

Определение связей между таблицами (схема данных).

Тема 13.2 Запросы

Создание запросов на выборку данных из одной таблицы, многотабличные запросы. Изменение условия соединения таблиц, запросы в формате SQL-предложения.

Запросы с использованием итоговых функций и группировки данных. Запросы с параметром. Запросы с вычисляемыми полями.

Запросы на обновление и удаление данных. Запросы на создание таблиц. Перекрестные запросы.

Тема 13.3 Формы

Назначение форм. Виды форм. Создание формы с элементами управления. Создание формы с подчиненной формой. Создание навигационной или кнопочной формы.

Тема 13.4 Отчеты

Создание отчета на основе таблицы или запроса. Разделы отчета. Формирование итогов. Редактирование отчета.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Цифровые технологии в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: опрос;

– при проведении практических занятий: выполнение заданий по темам.

В ходе реализации дисциплины Цифровые технологии в менеджменте используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Базовые цифровые компетенции и навыки	
Тема 1. Введение	Не проводится
Тема 2. Работа с деловой информацией	Опрос, выполнение практических заданий
Тема 3. Подготовка и оформление академического текста	Домашнее контрольное задание
Раздел 2. Использование электронных таблиц (MS Excel) для расчетов и анализа данных	
Тема 4. Ввод данных и вычисления в MS Excel	Контрольная работа
Тема 5. Построение диаграмм	Практические задания
Тема 6. Анализ данных	Не проводится
Тема 7. Организация и анализ структурированных данных в MS Excel	Контрольная работа
Раздел 3. Проектирование и создание базы данных	
Тема 8. Базы данных как основа информационных систем	Опрос
Тема 9. Модели данных	Опрос
Тема 10. Инфологическое проектирование	Опрос, контрольная работа
Тема 11. Нормализация	Опрос
Тема 12. Введение в SQL	Опрос, тест
Тема 13. Компьютерный практикум. Создание базы данных	Проект

в среде MS Access	

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет, зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Диамандис П., Котлер С. Будущее быстрее, чем вы думаете. Как технологии меняют бизнес, промышленность и нашу жизнь [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 336 с.
2. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 256 с.
3. Уайт Т. Чего хочет бизнес от IT. Стратегия эффективного сотрудничества руководителей бизнеса и IT-директоров: [пер. с англ.]. - М.: Гревцов, 2007.
4. Акперов И.Г., Сметанина А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте. М., ИНФРА-М, 2018.
5. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / Е.В. Майорова, Е.В. Стельмашонок, И.Г. Гниденко [и др.] ; под редакцией Е.В. Майоровой. - Москва : Юрайт, 2020. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00503-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451006
6. Карпузова, В.И. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко. - 2-е изд. ; доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 301 с. - ISBN 978-5-9558-0315-9. - ISBN 978-5-16-100499-9. - ISBN 978-5-16-006831-2. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1047207
7. Логинов, В.Н. Информационные технологии управления : учебное пособие для бакалавриата / В.Н. Логинов. - Москва : КноРус, 2019. - 239 с. - ISBN 978-5-406-06755-0. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/930430

Б1.О.13 САМОМЕНЕДЖМЕНТ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: к.филол.н., преподаватель кафедры менеджмента ИБДА Е.М. Шамис, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент Т.В. Трофимова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.13 Самоменеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС–3.1	Формирование комплекса знаний по психологии общения и конструктивного диалога с членами команды
УК ОС –5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в	УК ОС–5.1	Формирование знаний о влиянии культурных различий на поведение людей и о принятии управленческих решений с учетом дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах

	социальной и профессиональной сферах		
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.1	Формирование системы знаний о роли самообразования и саморазвития в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: 1. Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) 2. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС–3.1	**На уровне знаний:** знание социально-психологических и коммуникационных основ командной работы. **На уровне умений:** умение определять состав команды, назначение (содержание) командных ролей, схемы взаимодействия в соответствии с целью и задачами формирования и работы команды, в том числе в системе закупочной и маркетинговой деятельности. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки практической реализации и осуществления действий в соответствии с назначением ролевой позиции в команде; выявления проблем и обоснования методов повышения эффективности командной работы в закупочных и маркетинговых процессах.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС–5.1	**На уровне знаний:** знание социально-психологических и коммуникационных основ межкультурного взаимодействия; социально-делового значения системы общих и уникальных культурных, ментальных и национальных ценностей. **На уровне умений:** умение определять критерии толерантного поведения в процессе коммуникации с контрагентом (-ми), обладающим (-их) иной культурной, ментальной и национальной системой ценностей (в том числе их уникальными особенностями). **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыками высоко адаптивной способности межкультурного общения в процессе коммуникации с контрагентом (-ми), обладающим (-их) иной культурной, ментальной и национальной системой ценностей (в том числе их уникальными особенностями).
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и	УК ОС – 6.1	**На уровне знаний:** - современные отечественные и зарубежные концепции управления временем; методы тайм-менеджмента, алгоритм планирования; инструменты тайм-менеджмента. **На уровне умений:**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)		- проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени; оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать; выбирать наиболее эффективные способы управления временем. **На уровне навыков:** - навыками планирования и целеполагания; оценки и анализа своих временных ресурсов; осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента; определенными умениями в разработке личной системы тайм-менеджмента

Студенты также должны овладеть навыками:

- распределения обязанностей и делегирования полномочий;
- выбора конструктивных стратегий личностного развития на основе принципов образования и самообразования;
- способов самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей, необходимых для успешного построения траектории саморазвития.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться

Управленческая деятельность в 21-м веке и осознание необходимости развития навыков самоменеджмента для успешного развития. Определение задач курса для себя. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.

Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и управление временем: как быть хорошим менеджером своей жизни

Задачи менеджмента и самоменджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-м веке. Динамика изменений и глобальной конкуренции в 21-м веке. Основные качества и компетенции менеджера. Теория поколений как инструмент менеджмента и самоменеджмента. Понятие сфер деятельности. Переходное время. Планирование личного переходного времени.

Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации

Изменение коммуникации в 21 веке – новые запросы и особенности. Инструменты коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Презентации и самопрезентации – цели, результаты, инструменты. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития

Менеджер, собственник и лидер – выбор стратегии поведения и персонального развития в зависимости от целей и задач. Теории лидерства и выбор стратегии персонального развития. Теория Эйзенхауэра.

Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства, уникальность и ответственность

Как определить успех – личный и групповой. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.

Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать нет

Понятие стресса и стресс-менеджмента. Характеристики стресса. Стратегии предотвращения и управления стрессом. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности.

Ситуации, когда сказать «нет» и как это сделать.

Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями

Подходы карьерного, профессионального, личностного роста и стратегии персонального развития. Вызовы на пути к этому. Понятия гибкость, творчество, креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития. Обучение в течение всей жизни. Инструменты креативности в жизни и развитии.

Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика

Знание и познание. Разные формы управления знаниями. Языковые картины мира и как они помогают управлять знаниями. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.

Тема 9. Управление самомотивацией и поведением

Понятие мотивации и самомотивации. Теории мотивации. Индивидуальные особенности мотивации и индивидуальный план развития.

Поведенческая экономика как инструмент мотивации.

Тема 10. Управление стрессом.

Уровень стресса и практические инструменты предотвращения и управления стрессом.

Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь

Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни. Теории коммуникации (Э.Берна, Приемник-Передатчик, Айсберг). Дистанции и уровни общения. Восприятие человека разными людьми. Окно Джогари и обратная связь. Диагностика: как меня воспринимают.

Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития

Сети контактов и как ими управлять, как их развивать. Организация своего пространства коммуникации. Самоменеджмент - перспективы использования полученных знаний и развития умений. Как это поможет мне быть более конкурентоспособным в 21 веке – веке глобальной конкуренции. Работа с индивидуальным планом развития. Вопросы – ответы.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Самоменеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций), тестирование.

В ходе реализации дисциплины Самоменеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.	Нет
Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и как быть хорошим менеджером своей жизни.	Устное обсуждение
Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.	Обсуждение
Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.	Нет
Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства и ответственность.	Обсуждение
Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать нет.	Нет
Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями	Обсуждение

Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.	Нет
Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.	Нет
Тема 10. Управление стрессом.	Нет
Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.	Обсуждение
Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития. Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития.	Нет

Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачёт.* Зачет проводится в форме письменного тестирования и групповой защиты проекта в устной форме

Основная литература:

1. Архангельский, Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений / Г.А. Архангельский ; под редакцией Н. Нарциссовой. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 162 с. - ISBN 978-5-9614-1380-9. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86873.html

2. Дудин, М.Н. Самоменеджмент : учебное пособие / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, Е.Е. Фролова. - Москва : Русайнс, 2021. - 202 с. - ISBN 978-5-4365-5188-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936765

3. Исаченко, И.И. Основы самоменеджмента : учебник / И.И. Исаченко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - ISBN 9785160053042. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1004402

Б1.О.14 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры философии, социологии и психологии управления, канд. филол. наук, доцент М.Г. Балонова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС – 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС – 4.1	Формирование способности осуществлять коммуникацию на государственном и иностранном языке.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) ТФ: Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС – 4.1	**На уровне знаний:** - теоретико-методологических основ языкового и риторического оформления деловых текстов, в том числе в сфере закупочной и отчетной документации, - этических основ делового общения и речевого этикета ведения переговоров в ходе организации общественного обсуждения закупок; **На уровне умений:** - самостоятельно планировать, обосновывать и осуществлять процедуры закупок, применяя эффективную вербальную и невербальную коммуникацию на основе языковой и речевой культуры - самостоятельно анализировать поступившие в ходе дискуссии, переговоров, деловых бесед замечания и предложения на основе риторической и логической культуры; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** - навыки самостоятельного сбора, обработки данных как начального этапа работы над текстом, публичной презентации проекта, ведение переговоров в сфере осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Студенты также должны овладеть навыками: самопрезентации и использования наглядных материалов в рамках публичного выступления при организации общественного обсуждения закупок.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие культуры речи как основы эффективной деловой коммуникации. Современный русский литературный язык

Понятие и признаки культуры речи. Культура речи как один из аспектов общей культуры делового человека и основа эффективной межличностной и публичной коммуникации. Понятие, происхождение и функции языка. Различия языка и речи. Понятие и особенности литературного языка. Стилистическое многообразие русского языка. Устная и письменная формы существования языка.

Тема 2. Понятие нормы и виды норм современного русского литературного языка

Лексические, произносительные, орфографические, словообразовательные и грамматические нормы языка.

ПЛАН практического занятия 1 «Понятие и виды нормы русского литературного языка».

1. Историческая смена норм литературного языка. Вариативность норм и ее отражение в словарях.
2. Орфоэпические нормы. Диалектно-просторечное произношение.
3. Особенности произношения гласных и согласных в русском языке.
4. Особенности русского ударения. Акцентологический минимум.
5. Грамматические нормы.
6. Нормы словоупотребления.

Тема 3. Функциональные стили современного русского литературного языка. Особенности официально-делового стиля

Понятие функционального стиля. Научный, официально-деловой, публицистический стили русского языка: сфера использования, жанровая система, особенности стилей (лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические). Основные разновидности коммерческой корреспонденции. Особенности языка деловых текстов.

ПЛАН практического занятия 2 «Функциональные стили русского литературного языка».

1. Особенности подстилей официально-деловой речи.
2. Основные жанры официально-делового стиля.
3. Неязыковые и языковые особенности официально-делового стиля.
4. Специфика устной и письменной деловой речи.
5. Основные разновидности коммерческой корреспонденции.

Тема 4. Коммуникативные качества речи

Уместность, богатство, чистота, точность, логичность, доступность, выразительность, правильность – свойства речи, которые помогают организовать общение и сделать его эффективным.

ПЛАН практического занятия 3 «Коммуникативные качества речи»

1. Правильность речи как соответствие ее структуры нормам литературного языка.
2. Точность речи как применение языковых средств в соответствии с их значением и с учетом преимущественной сферы употребления.
3. Логичность речи и условия ее достижения.
4. Чистота речи как отсутствие слов и выражений, находящихся за рамками литературного языка.
5. Условия создания выразительной речи.

Тема 5. Сущность речевой коммуникации. Принципы эффективного общения. Речевой этикет

Структура речевой коммуникации. Этические принципы коммуникации. Основные тактики эффективного общения. Коммуникационные барьеры. Общие правила речевого поведения в ситуациях делового общения. Речевой этикет как важная составляющая эффективной коммуникации в деловом общении.

Тема 6. Основные формы делового общения: вербальные и этические нормы

Основные формы делового общения и их особенности. Стратегия и тактика проведения деловых бесед, переговоров, совещаний. Вербальные нормы ведения совещаний, переговоров, деловых бесед. Этические и этикетные аспекты ведения деловых бесед, совещаний, переговоров. Культура делового телефонного разговора.

ПЛАН практического занятия 4 «Основные формы делового общения. Культура делового общения».

1. Речевое поведение в актуальных официально-деловых ситуациях.
2. Языковая нормативность деловой речи.
3. Основные нормы речевого этикета.
4. Этикетные рамки официального общения.
5. Вербальные нормы ведения совещаний, переговоров, деловых бесед.
6. Этические и этикетные аспекты ведения деловых бесед, совещаний, переговоров.

Тема 7. Подготовка и презентация устного публичного выступления. Невербальные средства общения

Этапы подготовки устного выступления. Информационное обеспечение выступления: правила поиска, отбора, систематизации данных. Вступление: функции и типология. Основная часть речи. Принципы и методы композиционно-логической организации выступления. Заключение: функции и типология. Оратор и аудитория: этические и психологические аспекты публичного выступления. Невербальные средства воздействия. Основные тактики ведения спора и обоснования собственной позиции.

ПЛАН практического занятия 5 «Подготовка и презентация устного публичного выступления. Невербальные средства общения».

1. Этапы подготовки устного выступления.
2. Информационное обеспечение выступления: правила поиска, отбора, систематизации данных.
3. Вступление: функции и типология.
4. Основная часть речи. Принципы и методы композиционно-логической организации выступления.
5. Заключение: функции и типология.
6. Оратор и аудитория: этические и психологические аспекты публичного выступления. Невербальные средства воздействия.
7. Основные тактики ведения спора и обоснования собственной позиции.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Культура речи и деловое общение» используются следующие методы **текущего контроля** успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос, дискуссия, тестирование;

– при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, практические задания, дискуссии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет**.**

Основная литература:

1. Бортников, В.И. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / В.И. Бортников, Ю.Б. Пикулева. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 97 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07647-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455397

2. Голубева, А.В.Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А.В. Голубева, З.Н. Пономарева, Л.П. Стычишина ; под редакцией А.В. Голубевой. - Москва : Юрайт, 2020. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00954-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450441

3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для академического бакалавриата / И.Б. Голуб, С.Н. Стародубец. - Москва : Юрайт, 2019. - 455 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00614-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/book/stilistika-russkogo-yazyka-i-kultura-rechi-432021

Б1.О.15 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента ИБДА Ю.А Стасенков,
доцент кафедры математического моделирования в экономике и управлении, кандидат технических наук, доцент Н.В. Глебова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК ОС-3.2	Формирование способности к самостоятельной оценке альтернатив организационно-управленческих решений, в том числе с позиции их социальной значимости.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; **ТФ:** • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ОПК ОС-3.2	**На уровне знаний:** процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, включая порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) **На уровне умений:** самостоятельно осуществлять постановку задачи поиска организационно-управленческих решений, анализировать поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок и формировать необходимые документы, а так же выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		На уровне навыков профессиональной деятельности: самостоятельно принимать решения и оценивать социальную значимость принимаемых решений

Студенты так же должны овладеть навыками моделирования управленческих решений в условиях неопределенности.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Подготовка и принятие управленческих решений

Тема 1.1. Сущность, разновидности и механизм принятия управленческих решений

Подготовка и принятие решений как важнейший элемент управленческий деятельности. Природа и специфические особенности управленческих решений. Место процедуры «Разработка управленческого решения» в механизме менеджмента.

Признаки управленческих решений. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Решения, типичные для функций менеджмента.

Технология менеджмента. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента, и важнейшие области принятия управленческих решений.

Основные факторы, используемые при принятии управленческих решений. Иерархия в принятии управленческих решений. Целевые межфункциональные группы. Формальные правила и процедуры. Прямые горизонтальные связи. Планы в принятии решений. Уровни решений в организации.

Тема 1.2. Методы принятия управленческих решений на стадии планирования

План как набор решений по размещению ресурсов. Основные этапы работ по принятию управленческих решений на стадии планирования. Методы сетевого, календарного планирования и расписания работ. Календарный план-график и расписание выполнения работ. Алгоритм построения расписания выполнения работ. Эмпирический метод нормирования работ при принятии управленческих решений на стадии планирования.

Принятие управленческих решений при ограниченной интенсивности потребления трудовых ресурсов. Конфликтная ситуация. Эвристические правила предпочтения (приоритеты).

Тема 1.3. Подходы и факторы, влияющие на принятие управленческих решений

Важнейшие предпосылки принятия решений. Интуитивный или рациональный характер.

Способы, используемые руководителем для принятия решений: от спонтанных до высокологичных. Запрограммированные, незапрограммированные решения, компромиссы.

Природа проблем и решений в организации. Ошибки в практике принятия решений, связанные с непризнанием проблемы.

Процесс принятия решений: интуитивный, основанный на суждениях и рациональный методы и область их целесообразного использования при разработке управленческих решений. Этапы процесса рационального принятия решений. Пошаговая технология процесса разработки решения, его основных этапов.

Алгоритм выработки и реализации управленческих решений. Фазы алгоритма.

Роль человеческого фактора в принятии и реализации управленческих решений. Личностные оценки руководителя. Система ценностей.

Влияние факторов среды на принятие управленческих решений. Условие определенности. Условие риска. Условие неопределенности. Методы управления риском при разработке управленческих решений: методы уменьшения риска, методы преодоления риска.

Влияние фактора времени на принятие управленческих решений. Зависимость между расходами на дополнительную релевантную информацию и выгодой (потерями) от ее приобретения.

Совокупное влияние ограничений на принятие управленческих решений. Информационные ограничения. Поведенческие ограничения.

«Декартовы координаты» как системный метод сбора информации при линейном выборе альтернативы.

Раздел 2. Методы подготовки и принятия управленческих решений

Тема 2.1. Специфика моделирования в условиях подготовки и принятия управленческих решений

Сущность научного подхода к принятию управленческих решений. Системная ориентация использования моделей.

Характеристика основных этапов сбора и обработки информации для принятия решения. Наблюдение. Формулирование гипотезы.

Сущность и определение управленческих моделей. Объективные предпосылки моделей.

Сложность и неопределенность организационных проблем реальной действительности. Необходимость проведения экспериментов и невозможность или нецелесообразность сделать это в реальной производственной ситуации. Ориентация управления на будущее.

Модели и методы принятия управленческих решений.

Тема 2.2. Типы моделей, применяемых при подготовке и принятии решений. Процесс построения моделей.

Классификация и общая характеристика моделей.

Изобразительные модели (физические модели) или модели графического подобия. В общем случае всякое отображение представляет собой изобразительную модель в той мере, в какой его свойства совпадают со свойствами оригинала. Такая модель упрощает визуальное восприятие.

Аналоговые модели или модели-аналоги. В этих моделях совокупность одних свойств представляется с помощью совокупности других свойств. Используя модели-аналоги, можно увеличить возможности проверять на модели изменения различных параметров. Обычно проще изменить модель-аналог, чем изобразительную модель.

Математические или символические модели. В этих моделях элементы и их взаимосвязь задаются с помощью символов (обычно математического или логического характера).

Сравнительная эффективность моделей и области их целесообразного использования.

Постановка задачи. Методика проектирования модели. Проверка модели на достоверность. Использование и обновление модели.

Сложности и погрешности моделирования:

- недостоверные исходные допущения;
- информационные ограничения;
- некомпетентность и ошибки пользователей;
- недостаточное использование моделей на практике;
- сложность разработки моделей.
- Обзор важнейших моделей, применяемых в процессе выработки управленческих решений:
- теория игр;
- модели теории очередей;
- модели управления запасами;
- линейное программирование;
- имитационное моделирование;
- экономический анализ.

Тема 2.3. Платёжная матрица, как метод принятия управленческих решений

Платёжная матрица – это метод статистического анализа, который может оказать помощь руководителю в выборе одного из нескольких вариантов стратегий. Платёж представляет собой денежное вознаграждение или полезность, являющиеся следствием конкретной стратегии в сочетании с конкретными обстоятельствами. Оценка влияния стратегии через денежное выражение.

Тема 2.4. Дерево решений, как метод принятия управленческих решений

Дерево решений как схематичное представление сложного процесса принятия решения по какой-либо задаче. Этим методом можно пользоваться в ситуациях, характерных и для платёжной матрицы, однако дерево решений можно построить и под более сложную ситуацию, когда варианты одного решения влияют на результаты последующих решений. Дерево решений – это полезный инструмент для принятия последовательных решений.

Тема 2.5. Методы прогнозирования при принятии управленческих решений

Неформальные методы прогнозирования:

- вербальная информация;
- письменная информация;
- промышленный шпионаж.
- Количественные методы прогнозирования. Анализ временных рядов.
- Качественные методы прогнозирования.
- Мнение жюри («мозговой штурм»):
- Совокупное мнение сбытовиков:
- Метод ожидания потребителя:
- Метод экспертных оценок.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.15. «Методы принятия управленческих решений» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

опрос по материалам лекций;

– при проведении занятий семинарского типа:

опросы, контрольные работы.

В ходе реализации дисциплины Методы принятия управленческих решений используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема/раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Подготовка и принятие управленческих решений	О КР1 КР2 ДР (домашняя работа)
Раздел 2. Моделирование при подготовке и принятии управленческих решений	О, ГП (групповой проект) Т (тренинги)

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена и контрольной работы.

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06815-3. — С. 11 — 82 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444153/p.11-82

2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06700-2. — С. 44 — 150 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/434315/p.44-150

3. Золотова, Т.В. Методы принятия управленческих решений : учебник / Т.В. Золотова. - Москва : КноРус, 2021. - 344 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-06706-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938053

Б1.О.16 ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент ФЭСН, канд.юрид.наук Ю.Т. Гульбин, доцент ФЭСН, канд.юрид.наук С.Е.Куликов, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент И.А. Арташина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент О.А. Табекина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.16 Основы правового регулирования управленческой деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС - 10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС – 10.2	Формирование способности проводить анализ и интерпретацию информации, опираясь на базовые правовые знания, а так же способности применять правовые нормы антикоррупционного законодательства при решении практических задач в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС - 10.2	На уровне знаний: • правовых норм и требований антикоррупционного и маркетингового законодательства РФ; • нормативно-правовых актов регулирующих управленческую деятельность, в том числе и в области закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. На уровне умений: • умение дать характеристику и сформулировать содержание предписывающих норм и требований отраслей права к видам бизнес-процессов и функциональных сфер управленческой деятельности (в том числе в сфере закупок и маркетинга); • использовать нормативные и правовые документы антикоррупционного законодательства при решении практических задач в профессиональной деятельности. На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыки выявления соответствия/отклонений разрабатываемых управленческих решений антикоррупционному законодательству (в том числе в области закупочной и маркетинговой деятельности) и содержания документов регламентирующим нормативно-правовым требованиям

Студенты также должны овладеть навыками: разработки практических методов реализации управленческих функций (решений) и формирования (корректировки) бизнес-процессов в соответствии с правовыми нормами и требованиями к содержанию юридических документов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»

Роль управленческой деятельности в формировании и функционировании рыночной экономики, развитии общества и государства. Понятие управленческой деятельности и ее структура. Формы и виды управленческой деятельности. Управленческой деятельности как предмет правового регулирования. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.

Система источников правового регулирования управленческой деятельности. Классификация источников правового регулирования управленческой деятельности. Конституция РФ, Федеральные конституционные и обычные законы РФ как источники правового регулирования управленческой деятельности. Подзаконные нормативные акты (Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ) как источники правового регулирования управленческой деятельности. Локальные нормативные акты как источники правового регулирования управленческой деятельности. Значение судебной практики в регулировании отношений управленческой деятельности.

Тема 2. Правовой статус субъектов управленческой деятельности

Право на осуществление управленческой деятельности и порядок его реализации. Государственные органы и должностные лица как субъекты управленческой деятельности. Государственный аппарат, государственный механизм.

Сущность предпринимательства. Субъекты управленческой деятельности: понятие и классификация. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Правовая природа юридических лиц как субъектов управленческой деятельности. Организационно-правовые формы юридических лиц. Деление юридических лиц на корпорации и унитарные, коммерческие и некоммерческие. Характеристика организационно-правовых форм юридических лиц.

Тема 3. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности

Общая характеристика государственного регулирования управленческой деятельности в условиях рыночной экономики. Методы, формы и средства государственного регулирования. Государственная регистрация в сфере предпринимательства. Правовые основы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности. Сущность лицензирования. Правила лицензирования. Порядок лицензирования и правовые основы каждого этапа процесса. Основания и порядок приостановления действия лицензии. Аннулирование лицензии.

Государственное прогнозирование и планирование. Налогообложение, ценообразование, сертификация как формы государственного контроля. Правовое регулирование государственного контроля (надзора).

Тема 4. Правовое регулирование договорных отношений в управленческой деятельности

Понятие и признаки договоров в управленческой деятельности. Особенности и порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Виды гражданско-правовых договоров в сфере управленческой деятельности.

Система и виды основных договоров, применяемых в управленческой деятельности: договор купли-продажи; договор поставки товаров; договор поставки для государственных и муниципальных нужд; договор контрактации; договор мены и др. Отличительные признаки договоров поставки и оптовой купли-продажи. Договор аренды и его виды. Договор подряда и его виды. Договор перевозки грузов и транспортной экспедиции. Посреднические договоры: комиссия, поручение, агентирование. Договоры, содействующие торговле: на

проведение маркетинговых исследований; на предоставление коммерческой информации, на хранение товаров, на распространение рекламы, коммерческой концессии и др.

Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема 5. Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования

Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционные институты, их виды, статус и организационно-правовые формы. Объекты инвестирования. Формы и виды инвестиций. Правовой статус субъектов инвестиционных отношений.

Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Инвестиционная деятельность, осуществляемая на основе договора финансовой аренды. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Акционерный инвестиционный фонд: порядок создания, лицензирование и прекращение деятельности. Паевой инвестиционный фонд: понятие, учредитель и типы.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Тема 6. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках

Понятие, значение и цели антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство, регулирующее рыночные отношения. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.

Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Монополистическая деятельность и ее признаки. Монополистическая деятельность публичных органов.

Понятие конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Особенности отбора финансовых организаций. Реклама и недобросовестная конкуренция. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Законодательное пресечение недобросовестной конкуренции.

Понятие антимонопольного контроля. Государственный контроль за экономической концентрацией. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Понятие, правовое и экономическое значение естественных монополий. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Запрет на монополистической деятельности предпринимателей и неправомерной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 7. Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений

Содержание правоотношений в сфере труда. Понятие коллективных трудовых правоотношений. Участники и содержание коллективных трудовых правоотношений. Работодатель как субъект управленческой деятельности. Правовое регулирование занятости и содействие трудоустройству.

Содержание государственной политики занятости. Основные направления государственной политики занятости. Государственная служба занятости. Государственные целевые программы содействия занятости.

Трудовой договор: понятие, содержание и стороны. Общий порядок заключения трудового договора. Форма трудового договора. Юридические гарантии при приеме на работу. Понятие и виды оснований изменения трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Гарантии работникам, связанные с расторжением трудового договора. Порядок увольнения работника.

Тема 8. Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности

Понятие, принципы и основания юридической ответственности за правонарушения в сфере управленческой деятельности. Краткая характеристика основных видов юридической ответственности в сфере управленческой деятельности. Гражданско-правовая, дисциплинарная, административная, уголовная ответственность субъектов управленческой деятельности.

Правовые гарантии, формы и способы защиты нарушенных прав в сфере управленческой деятельности.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: доклады, кейс-задания.

В ходе реализации дисциплины Основы правового регулирования *используются* следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»	Опрос
Правовой статус субъектов управленческой деятельности	Опрос
Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности	Не применяются
Правовое регулирование договорных отношений в управленческой деятельности	Не применяются
Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования	Не применяются
Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках	Не применяются
Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений	Опрос
Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности	Опрос

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета.*

Основная литература:

1. Булатецкий, Ю.Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю.Е. Булатецкий, И.М. Рассолов; под редакцией С.Н. Бабурина. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 448 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8000-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449837.

2. Гущин, В.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. : учебное пособие / Гущин В.В. - Москва : КноРус, 2019. - 210 с. - (бакалавриат). - ISBN 978-5-406-07000-0. - URL: https://book.ru/book/931220.

3. Правовое регулирование экономических отношений. Несостоятельность (банкротство) / под редакцией Е.П. Губина,С.А. Карелиной. - Москва : СТАТУТ, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-8354-1421-5. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/107792. - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Б1.О.17 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: к.т.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА Стасенков Ю.А., доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук А.В. Ломовцева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.17 Организационное поведение обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС – 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС – 3.2	Формирование способности к конструктивному диалогу с членами команды.
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.2	Формирование способности грамотного применения современных управленческих концепций, методов и методик в целях управления организацией в современных условиях развития российской экономики.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Осуществление процедур закупок (B/02.6) • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6)	ОПК ОС-1.2	**На уровне знаний:** • знание современных управленческих концепций, принципов и методов управления организацией при разработке проектов контрактов процедур закупок. **На уровне умений:** • умение планировать и осуществлять мероприятия для управления организацией с учётом гибкого реагирования на факторы внешней среды, в том числе по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки проведения анализа среды организации, эффективности работы членов организации, в том числе для выявление проблем в закупочной деятельности организации.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	УК ОС – 3.2	**На уровне знаний:** • знания факторов эффективной командной работы, особенностей функционирования неформальных и формальных групп в организации, основных теорий мотивации и теорий лидерства при подготовке и проведении маркетинговых исследований разных типов и видов. **На уровне умений:** • организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в целях проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки планирования и организации сбора первичной и вторичной информации для проведения маркетингового исследования с целью решения стратегических и оперативных управленческих задач

Студенты также должны овладеть навыками анализа организационной культуры и использования этой информации для эффективного управления организацией, сплочения ее членов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Менеджмент и организационное поведение

Работа менеджера: эффективность и результативность. Научные области, которые вносят свой вклад в организационное поведение.

Вызовы и возможности: глобализация, демографические характеристики рабочей силы, разнообразие рабочей силы, социальная среда, этичное поведение. Модель организационного поведения.

Тема 2.Личность и организация.

Основные теории личности. Понятие и типы темперамента, характера. Регулирование эмоций. Индикатор типов личности Майерс-Бриггс. Большая модель 5 личностных качеств.

Индивидуальные различия. Вовлечение работников. Измерение удовлетворенности работой. Другие персональные характеристики работника. Личность и ситуации. Культурные ценности. Креативность, креативное принятие решений и инновации в организации. Факторы, влияющие на поведение человека в организации.

Адаптация и научение сотрудников в организации организационному поведению. Ролевое поведение. Установки работников организации. Двусторонний характер отношений в процессе труда.

Оценка разнообразия. Демографические характеристики. Уровни разнообразия. Дискриминация на рабочем месте.

Основы мотивации. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Современные теории мотивации. Применение мотивации. Мотивация через дизайн работ. Модель характеристик работ (The Job Characteristics Model). Эффективность Модели характеристик работ. Индекс потенциальной мотивации - Motivating Potential Score (MPS).

Ротация работ. Использование альтернативных рабочих мер для мотивации работников: гибкий график, совместное выполнение работ, телекоммуникации. Использование вовлечения работников в процесс принятия решений для мотивации.

Использование внешних и внутренних поощрений для мотивации сотрудников.

Тема 3. Коммуникации и управление групповым поведением в организации.

Коммуникации. Коммуникационный процесс. Нисходящие, восходящие и горизонтальные коммуникации. Модели коммуникаций: устные, письменные, горизонтальные, невербальные.

Факторы группового поведения. Виды групп в организации. Формальные и неформальные группы. Рабочие группы и команды: сходства и различия. Социально-психологические процессы в группе. Адаптация. Условия создания стабильных групп. Сплочение. Стадии развития группы.

Типы команд. Этапы формирования команды. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Самоуправляемые команды. Управленческая команда (команда менеджеров высшего уровня управления). Условия и факторы эффективности групповой работы. Создание эффективных команд.

Делегирование полномочий. Преимущества делегирования. Техника делегирования полномочий.

Стили лидерства. Лидерские качества. Лидерское поведение. Теории лидерства.

Тема 4. Власть и управление организационными конфликтами.

Определение власти. Власть и лидерство. Основы власти: формальная власть, личная власть. Базовые роли руководителя. Организация коммуникативного пространства руководителя.

Конфликты в организации. Функции, виды и причины конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой конфликт. Ролевые конфликты.

Конфликт как процесс. Стадии конфликта. Методы управления конфликтами. ПереговорыПереговорный процесс. Шаги переговорного процесса. Стресс на работе и управление стрессом. Последствия стресса.

Понятие и функции организационной культуры. Характеристики организационной культуры по Харрису и Морану. Типологии организационной культуры. Формирование организационной культуры. Атрибуты культуры: истории, ритуалы, символы, язык.

Влияние организационной культуры на организационную эффективность. Формирование национально-культурных факторов на формирование организационной культуры. Модель Хофстеда. Межкультурные коммуникации. Факторы, противодействующие и поддерживающие культурную адаптацию в международных компаниях.

Управление изменениями. Движущие силы управления изменениями. Сопротивление изменениям. Преодоление сопротивления изменениям. Подходы к управлению организационными изменениями. Модель трех шагов Курта Левина.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Организационное поведение» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций), тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Основная литература

1. Голубкова, О.А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / О.А. Голубкова, С.В. Сатикова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 178 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09014-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470082

2. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 232 c. — ISBN 978-5-394-03249-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85261.html

3. Латфуллин, Г.Р. Организационное поведение : учебник для вузов / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 464 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-9601-2. - Текст : электронный // ЭБС "ibooks.ru" : [сайт]. - URL: https://ibooks.ru/products/377399

4. Литвинюк, А. А. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. — 528 с. www.biblio-online.ru/book/1BE7EB47-79E3-4C11-805B-F72D71A273F6

Б1.О.18 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: д.соц.н., профессор кафедры менеджмента ИБДА М.А. Коргова., доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.И. Тимоненков

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.18 Управление человеческими ресурсами обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержания) этапа освоения компетенции
УК ОС – 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК ОС – 3.2	Формирование способности к конструктивному диалогу с членами команды.
ПКо ОС–3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПКо ОС–3.1	Формирование целостного знания содержания и методов управления персоналом в условиях современной российской действительности, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникации, командообразования,

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержания) этапа освоения компетенции
			лидерства, управления конфликтами и стрессами.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. ТФ: Составление планов и обоснование закупок (В/01.6). Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС– 3.2	**На уровне знаний:** знание методологии управления человеческими ресурсами, включая особенности протекания социально-психологических процессов в группах, а так же знание основы эффективного общения и межличностных, межгрупповых отношений и взаимодействия, направленных на решение профессиональных задач различных сфер деятельности **На уровне умений:** анализировать взаимодействие сотрудников в процессе профессиональной деятельности, определять ролевую позицию сотрудников в командной работе, анализировать возникшие конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно применять методы и средства коррекции поведения и эмоционального состояния в различных условиях взаимодействия в группе, включая профилактику конфликтов на рабочем месте и формирование активной позиции в борьбе с профессиональной недобросовестностью
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. ТФ: Составление планов и обоснование закупок (В/01.6). Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКо ОС–3.1	**На уровне знаний:** теоретических основ управления человеческими ресурсами в условиях современной российской действительности в ходе осуществления процесса бизнес-планирования и характеристик механизма координации деятельности персонала в процессе реализации бизнес-плана, с учетом детализации его закупочного этапа. **На уровне умений:** применять методы управления персоналом в условиях современной российской действительности, обосновывать необходимость реализации координирующих мер в процессе реализации бизнес-плана (при детализации закупочного этапа) в соответствии с кадровой стратегией организации **На уровне навыков профессиональной деятельности:** диагностировать нарушения и определять последовательность координирующих этапов в процессе реализации бизнес-плана (при детализации закупочного этапа) в соответствии кадровой стратегией организации в условиях современной российской действительности

Студенты также должны овладеть навыками:

1) проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

2) использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

3) разрешения конфликтных ситуаций различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

4) владения знаниями, умениями и навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание управления персоналом в организациях.

Управление персоналом как составная часть менеджмента организации. Цели и задачи управления персоналом. Понятийно-категориальный аппарат управления персоналом. Проблематика управления персоналом. Стратегия управления персоналом в организациях. Кадровая политика организации: алгоритм разработки и реализации. Система управления персоналом: ее содержание и характеристика основных элементов. Субъекты и объекты управления персоналом. Руководитель организации, его команда, кадровая служба, линейный менеджмент как первичные субъекты управления персоналом. Люди в организациях и отношения между ними как объекты управления персоналом. Типичные проблемы в управлении персоналом современных организаций. Конфликты в управлении персоналом и способы их разрешения.

Управление персоналом как учебный курс: его цели, задачи и структура.

Тема 2. Развитие теории и практики управления персоналом в организациях в мире и в России

Возникновение идей об управлении персоналом в первобытном обществе, в Древнем мире, в средние века, в период индустриального развития человечества. Взгляд на управление персоналом в общей теории управления. Возникновение управления персоналом как науки. Периодизация истории управления персоналом. Вклад классических школ и подходов в развитии теории управления персоналом. Появление неоклассического менеджмента эпохи постиндустриального развития человечества и его влияние на управление персоналом. Тенденции развития современного кадрового менеджмента.

Развитие теории управления персоналом в России в дореволюционный, советский и постсоветский периоды: основные достижения и проблемы.

Практика управления персоналом в мире в эпоху классического и неоклассического менеджмента: полезные уроки и отрицательный опыт.

Перспективы развития науки и практики управления персоналом в мире и в современной России.

Тема 3. Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях

Сущность, классификации и содержание принципов управления персоналом в организациях. Административные, экономические и социально – психологические методы управления персоналом. Кадроведческий управленческий цикл. Сущность и содержание основных функций кадрового менеджмента: планирования персонала, набора персонала, отбора персонала, мотивации и стимулирования персонала, адаптации и обучения персонала, оценки деятельности персонала и управления карьерными процессами персонала в организации. Динамика взглядов на перечень кадровых функций и их содержание. Принятие и реализация управленческих решений как интегральная функция кадроведческого цикла. Взаимосвязь универсальных управленческих функций и функций по управлению

персоналом. Управление персоналом как социальная технология. Особенности использования принципов, применения методов и реализации функций управления персоналом в практике мировых компаний и современных российских организаций.

Тема 4. Планирование персонала в организациях

Сущность кадрового планирования. Место и роль планирования в системе управления персоналом современной организации. Вторичность кадрового планирования по отношению к организационному планированию. Классификация планов по персоналу. Принципы и методы кадрового планирования. Алгоритм кадрового планирования. Причины неудач в планировании и пути их устранения. Высвобождение персонала: принципы, методы и технологии. Особенности планирования персонала в зарубежных и в отечественных компаниях.

Тема 5. Набор персонала в организациях

Сущность набора персонала. Место и роль набора в системе управления персоналом современной организации. Принципы набора персонала в организации. Инструменты набора: должностная инструкция, квалификационная карта и карта компетенций. Внешние и внутренние источники набора персонала: их преимущества и недостатки. Методы внешнего и внутреннего набора. Альтернативы набора персонала в организацию. Особенности набора персонала в зарубежных и в российских организациях.

Тема 6. Отбор персонала в организациях

Сущность отбора персонала в организациях. Место и роль отбора в системе управления персоналом современной организации. Критерии и принципы отбора. «Отбор» и «подбор» персонала: общее и особенное. Традиционные методы отбора персонала в организацию. Нетрадиционные методы оценки кадров при отборе. Достоинства и недостатки традиционных и нетрадиционных методов, технологии их применения. Процесс отбора: этапы и их характеристика. Типичные ошибки при отборе персонала в организациях и пути их устранения. Особенности отбора персонала в зарубежных и в российских организациях.

Тема 7. Мотивация и стимулирование персонала в организациях

Сущность мотивации и стимулирования персонала в организации. Место и роль мотивации и стимулирования в системе управления персоналом современной организации.

Содержание понятий «мотивация» и «стимулирование» персонала. Механизм мотивации и стимулирования персонала. Основные классические содержательные и процессуальные теории мотивации и их практическое применение в современных системах мотивации и стимулирования персонала. Современные теории мотивации персонала в организациях: возможности применения в практике управления персоналом. Методы мотивации и стимулирования персонала: экономический метод, метод постановки целей, метод проектирования и перепроектирования труда и обогащения работ, метод соучастия персонала в управлении и др. Формы и инструменты мотивации и стимулирования персонала. Принципы и основные элементы традиционной и нетрадиционной систем компенсации труда персонала. Самомотивация персонала и самоменеджмент Технология выбора личных целей. Управление стрессовыми ситуациями. Тайм - менеджмент. Организация рабочего места сотрудников организации. Особенности мотивации и стимулирования персонала в зарубежных и в российских организациях.

Тема 8. Адаптация персонала в организациях

Сущность адаптация персонала в организациях. Место и роль адаптации в системе управления персоналом современной организации. Виды адаптации. Цели и задачи адаптации персонала в организации. Уровни адаптации персонала. Процесс адаптации. Программы адаптации. Условия успешности адаптации персонала в современных организациях. Особенности адаптации персонала в зарубежных и в российских организациях.

Тема 9. Обучение персонала в организациях

Необходимость развития персонала организаций. Сущность обучения персонала в современных организациях. Роль обучения в профессиональном и личностном развитии персонала. Цели и задачи обучения персонала. Требования, предъявляемые к эффективному обучению персонала. Процесс обучения персонала: характеристика основных этапов. Основные формы и методы обучения. Непрерывное обучение персонала как важнейший

фактор эффективной деятельности организаций. Характеристика «обучающихся организаций». Особенности обучения персонала в зарубежных организациях. Проблемы обучения персонала в организациях России и возможные пути их разрешения.

Тема 10. Оценка деятельности персонала в организациях

Сущность оценки деятельности персонала в современных организациях. Место и роль оценки в системе управления персоналом современной организации. Цели и функции оценки персонала организации. Объект и предмет оценки. Критерии и принципы оценки деятельности персонала. Факторы, влияющие на эффективность оценки. Методы оценки: аттестация, метод стандартных оценок, метод сравнительных оценок, метод управления по результатам, 360 градусная аттестация, метод самооценки и др. Достоинства и недостатки методов и возможности их использования в современных организациях. Система оценки персонала в организации. Субъективные ошибки при оценке деятельности сотрудников организации и возможные пути их устранения. Особенности оценки персонала в зарубежных и в российских организациях.

Тема 11. Национальные модели управления персоналом и проблемы выбора эффективной модели в современных российских условиях

Обусловленность моделей управления персоналом историей и традициями, социально – экономическими условиями стран, менталитетом народов. Сущностные черты американской, японской и европейской моделей управления персоналом. Возможности и ограничения моделей. Симбиозные модели управления персоналом.

Проблемы выбора эффективной модели управления персоналом в современных российских организациях и возможные пути их разрешения.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе изучения дисциплины Б1.О.18 «Управление человеческими ресурсами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

1) при проведении занятий лекционного типа: опрос по остаточным знаниям курсов;

2) при проведении занятий семинарского (практического) типа: опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций.

Тема	Содержание темы	Формы и методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Сущность и содержание управления персоналом в организациях.	Устный опрос. Разбор кейса
Тема 2	Развитие теории управления персоналом в мире и в России	Устный опрос. Представление докладов
Тема 3	Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях	Устный опрос. Практическое задание
Тема 4	Планирование персонала в организации	Устный опрос. Разбор кейса
Тема 5	Набор персонала в организацию	Устный опрос. Разбор кейса
Тема 6	Отбор персонала в организациях	Устный опрос. Разбор кейса
Тема 7	Мотивация и стимулирование персонала организаций	Устный опрос. Разбор кейса
Тема 8	Адаптация персонала в организациях	Устный опрос. Разбор кейса
Тема 9	Обучение персонала в организациях	Разбор кейса
Тема 10	Оценка трудовой деятельности персонала	Разбор кейса
Тема 11	Национальные модели управления персоналом и проблемы выбора эффективной модели в	Представление докладов Разбор кейса

	современных российских условиях	

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников ; под редакцией Н.А. Горелова. - Москва : Юрайт, 2021. - 270 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00650-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470091

2. Маслова, В.М. Управление персоналом : учебник и практикум / В.М. Маслова. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 506 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08457-3. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444024

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / С.Ю. Трапицын, А.П. Панфилова, Е.Н. Агапова [и др.] ; под общей редакцией С.Ю. Трапицына. - Москва : Юрайт, 2021. - 314 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8271-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469890

Б1.О.19 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: д.э.н., профессор ИБДА Е.Н. Лобанова, к.ф-м. н., профессор ИБДА В.Б Минасян, д.э.н., профессор ИБДА В.П.Паламарчук, к.ф-м.н. доцент ИБДА Р.Г.Ибрагимов , к.т.н., доцент ИБДА В.С.Темкин, к.х.н., доцент ИБДА С.Г.Авруцкая , доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, канд. экон. наук А.М. Якушева, доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, канд. экон. наук О.Ю. Аветисян, доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, канд.экон.наук, доцент Е.В. Ханина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Основы финансового менеджмента обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.2	Формирование умений применять методологические основы организации современного финансового менеджмента и систем его обеспечения.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ:	ПКо ОС-4.2	**На уровне знаний:** знать основы управления финансами организации с учетом требований законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, включая порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
• Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)		стоимость товаров, работ, услуг для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, осуществляющей закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд **На уровне умений:** проводить экспресс-анализ финансового положения организации на основе данных финансового учета с целью принятия решений планирования, обоснования и осуществления процедур закупок **На уровне навыков профессиональной деятельности:** объективно и аргументировано оценивать результаты экспресс-анализа финансового состояния предприятия и принимать управленческие решения в отношении оптимизации затрат организации при планировании, обосновании и осуществлении процедур закупок.

Студенты также должны овладеть навыками:

- применения основ экономических знаний в практике финансового менеджмента;
- применения методов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- применения методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- применения основ анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений о финансировании закупок.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение: Фундаментальные основы финансового менеджмента

Этапы развития финансового менеджмента. Базовые принципы, цели и задачи финансового менеджмента. Интегрированный и корпоративный финансовый менеджмент. Транснациональный финансовый менеджмент. Финансовый менеджмент малого бизнеса и неприбыльных организаций. Финансовый менеджмент технологических стартапов. Организационная концепция финансового менеджмента.

Раздел 2. Финансовая отчетность: структура, цели и задачи, предназначение

Тема 1. Финансовая отчетность компании

Бухгалтерский баланс как отражение имущественного состояния компании. Балансовое равенство. Структура и составляющие активов и пассивов.

Отчет о финансовых результатах. Показатели эффективности хозяйственной деятельности компании.

Отчет о движении денежных средств. Источники и направления расходования денежных средств. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Составление отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методами.

Последовательность формирования финансовых отчетов и их взаимосвязь.

Тема 2. Анализ финансовой отчетности компании.

Вертикальный и горизонтальный анализ. Анализ с помощью финансовых коэффициентов. Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности. Анализ Дюпон. Анализ отчета о финансовых результатах в формате МСФО. Смысл и использование понятия EBITDA. Ограничения финансового анализа. Отраслевая специфика. Выводы на основании анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений

Тема 3. Управление оборотными активами.

Политика предприятия в области управления оборотным капиталом; компоненты оборотного капитала; операционный, производственный и финансовый циклы.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Целевое сальдо денежных средств. Структура портфеля краткосрочных финансовых вложений.

Управление дебиторской задолженностью (ДЗ). Выработка кредитной политики. Анализ кредитоспособности покупателя. Процедуры и политика взыскания ДЗ.

Анализ и управление производственными запасами. АВС-метод контроля запасов. Определение оптимального объема заказа.

Тема 4. Финансирование оборотных активов

Консервативный и агрессивный подходы к финансированию оборотных активов.

Роль кредиторской задолженности. Краткосрочные кредиты – виды.

Раздел 3. Базовые принципы корпоративных финансов

Тема 5. Основы финансовой математики.

Теория временной стоимости денег. Понятие будущей и текущей стоимости денег. Компаундирование и дисконтирование. Простые и сложные проценты. Кратность начисления процентов. Эффективная ставка. Переменные процентные ставки.

Понятие денежного потока, виды денежных потоков. Аннуитеты постнумерандо и пренумерандо. Компаундирование и дисконтирование аннуитетов. Кратность начисления процентов. Бессрочный аннуитет (вечная рента).

Использование Microsoft Excel для расчетов.

Тема 6. Доходность и риск.

Понятие дохода и доходности (рентабельности, нормы дохода). Источники дохода. Историческая и ожидаемая доходность.

Понятие риска. Мера риска. Анализ единичного риска: ожидаемая доходность, дисперсия, среднеквадратичное отклонение. Соотношение риска и доходности: коэффициент вариации.

Доходность и риск портфеля активов. Расчет ковариации, коэффициента корреляции. Систематический и несистематический риск. Понятие диверсификации.

Взаимосвязь риска и доходности: модель оценки капитальных (финансовых) активов (CAPM). Графические представление, использование, ограничения CAPM. Рыночное равновесие и эффективный фондовый рынок.

Тема 7. Оценка стоимости и доходности финансовых активов

Виды ценных бумаг. Долговые и долевые, эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Процедура эмиссии.

Свойства долговых ценных бумаг - облигаций. Основные характеристики облигации. Классификация облигаций. Виды доходностей: текущая, реализованная, доходность к погашению. Оценка стоимости и доходности купонных облигаций, оценка стоимости и доходности бескупонных облигаций.

Свойства долевых ценных бумаг. Акция. Основные характеристики акции. Классификация акций. Оценка стоимости акций с постоянным дивидендом, оценка стоимости акций с изменяющимся дивидендом. Формула Гордона. Оценка доходности акций.

Тема 8. Стоимость капитала.

Понятие стоимости капитала. Стоимость заемного капитала. Стоимость внутреннего и внешнего собственного капитала (модель постоянного дивиденда, модель постоянного роста); стоимость Структура капитала и ее влияние на стоимость: модель средневзвешенной стоимости капитала. Маржинальная стоимость капитала.

Тема 9. Структура капитала.

Целевая структура капитала. Операционный и финансовый риски. Операционный и финансовый рычаги. Комбинированный рычаг. Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования.

Теории структуры капитала. Модель Миллера-Модильяни. Оптимальная структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала на практике.

Тема 10. Дивидендная политика

Сущность дивидендной политики. Теории влияния дивидендной политики на стоимость компании. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Дивидендная политика на практике. Формы выплаты дивидендов.

Раздел 4. Инвестиционные решения и управление инвестиционным проектом

Тема 11 Инвестиционная стратегия компании.

Процесс разработки инвестиционной стратегии. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Особенности реальных инвестиций. Понятие и виды инвестиционных проектов.

Тема 12 Критерии принятия инвестиционных решений

Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений - учетная норма доходности (Accounting Rate of Return, ARR), срок окупаемости (Payback Period, PP), дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP), чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV), внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return. IRR), модифицированная внутренняя норма доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR). индекс рентабельности инвестиции (Profitability Index, PI), их преимущества и недостатки

Использование MS Excel для расчетов.

Тема 13. Расчет денежных потоков инвестиционного проекта

Приростной подход при расчете денежных потоков. Структура денежных потоков: связанные с началом проекта, в процессе реализации проекта, связанные с завершением проекта.

Учета инфляции и риска в инвестиционном анализе.

Раздел 5. Финансовая политика, устойчивый рост и приращение ценности

Тема 14. Финансовое планирование и моделирование

Понятие финансового планирования.

Прогнозирование объема продаж и выручки – метод процента от продаж. Прогнозирование расходов и прибыли. Прогнозирование изменения финансового состояния

Спонтанное финансирование. Самопроизвольный устойчивый рост (sustainable growth). Потребность во внешнем финансировании

Прогнозирование денежных потоков. Финансовое моделирование в MS Excel.

Тема 15. Инструменты долгосрочного финансирования

Финансирование собственного капитала: эмиссия, категории акций; механизмы привлечения акционерного капитала. Формирование добавочного и резервного капитала; факторы, влияющие на распределение прибыли.

Прямые инвестиции. Виды прямых инвестиций.

Средне- и долгосрочное заемное финансирование. Банковский кредит: стоимость, процедура получения, достоинства и недостатки. Использование долговых ценных бумаг (корпоративные облигации, кредитные ноты, варранты, векселя, складские свидетельства). Альтернативные источники финансирования – лизинг, ECA-, LBO-финансирование, финансирование от поставщиков оборудования, проектное финансирование.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Основы финансового менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: при проведении практических занятий: тестирование, дискуссия, ситуационные задачи.

Текущий контроль освоения компетенций осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы. Данный вид контроля стимулирует стремление студентов к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Основной формой проведения **текущего контроля** знаний студентов по дисциплине являются дискуссия по актуальным проблемам, коллоквиум и тестирование. Тестирование предусматривает вопросы, на которые студент должен дать ответы. Эти вопросы разработаны по блокам и темам данной учебной дисциплины.

Методы текущей проверки компетенций студентов:

- ситуационные задачи,
- выступления студентов по темам практических занятий с презентациями,
- тестирование,
- дискуссия и другие инструменты интерактивного обучения.

Студентам в ходе освоения дисциплины «Основы финансового менеджмента» предлагается участие в дискуссиях по актуальным проблемам финансового менеджмента предприятий.

Дискуссия как активный метод обучения строится на непосредственном и активном общении обучающихся, позволяющий вовлечь в обсуждение актуальной проблемы большинство студентов.

Дискуссия предусматривает обсуждение проблемы, вопроса или темы, в процессе работы над которыми возникли разные суждения. Оно строится на поочередных выступлениях участников, представляющих свою точку зрения.

При этом ведущий занимает отстраненную позицию, способствует организации взаимодействия, обмену мнениями, управляет выработкой и принятием группового решения.

Темы дискуссии формируются, исходя из возникающих проблем в реальной практике.

Самостоятельная подготовка к дискуссии предполагает поиск и изучение наиболее актуальных проблем, неоднозначных взглядов на эти проблемы, аргументов, отражающих положительные и отрицательные стороны явления.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Афоничкин, А.И. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 1 : Методология / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко ; под редакцией А.И. Афоничкина. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 217 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04394-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453505

2. Афоничкин, А.И. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 2 : Финансовая политика предприятия / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 297 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04396-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453989

3. Румянцева, Е.Е.Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2020. - 360 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00237-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450730Финансовый менеджмент : учебник / Е.И. Шохин, Е.В. Серегин, М.Н. Гермогентова [и др.] ; под редакцией Е.И. Шохина. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2021. - 475 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03193-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936318

Б1.О.20 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: к.э.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА А.Г. Дмитриев,, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. филос. наук А.Н. Штефан

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.20 Управление проектами обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УКОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений.	УКОС-2.2	Формирование способности дать оценку ресурсам, необходимым для реализации проекта

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УКОС-2.2	На уровне знаний: • процесса, параметров разработки и ресурсного обеспечения проекта, включая управление закупками и поставками проекта; На уровне умений: • умение определять последовательность и обосновывать содержание этапов разработки и реализации проекта с учетом оценки необходимых ресурсов, в том числе процесса управление закупочной деятельностью проекта; На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыки практической реализации и выполнения этапов проекта и осуществления планирования закупочных процедур в условиях ограниченности ресурсов.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УКОС-2.2	На уровне знаний: • знания методических основ сбора и интерпретации информации для решения организационно-управленческих задач разработки и реализации проекта; На уровне умений: • умения самостоятельно разработать процесс сбора информации в соответствии с целью и задачами проекта; На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыки самостоятельного практического применения методов и способов сбора первичных и вторичных источников информации в соответствии с целью и задачами проекта.

Студенты также должны овладеть навыками: работы в проектной команде, планирования и исполнения проектных задач, работы с инструментальными и организационными методами информационной поддержки управления проектами.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы управления проектами

Классификация базовых понятий управления проектами. Цель и стратегия проекта. Управляемые параметры проекта. Окружение проектов. Участники проекта. Современный проектно-ориентированный менеджмент. Классификация проектов. Традиционные и нетрадиционные проекты, их сравнительные характеристики. Жизненный цикл проекта.

Тема 2. Планирование проекта

Этапы планирования и виды планов, алгоритм процесса планирования. Взаимосвязь этапов планирования и решаемых задач. Процедура построения календарного плана. Формирование структуры разбиения работ. Разработка сетевых моделей. Календарное планирование на основе Метода критического пути. Анализ календарного графика работ.

Тема 3. Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта

Типы ресурсов. Функции потребности и наличия ресурсов. Алгоритм ресурсного планирования. Пути разрешения ресурсных перегрузок. Документирование плана проекта. Стоимостной анализ. Цель управления стоимостью проекта. Календарь финансового обеспечения. Методика стоимостного анализа на основе выполненного объема работ.

Тема 4. Организация управления проектом

Организация управления проектом. Организационные структуры УП. Задачи организации УП. Разновидности организационных форм УП. Позиционирование проекта по отношению к ключевым элементам организационной структуры. Характеристики основных форм организации управления проектом.

Тема 5. Командное взаимодействие и управление конфликтами

Формирование и функционирование проектной команды. Формирование команды (Team Building). Развитие, обеспечение деятельности, трансформация команды (Team Development). Конфликты по фазам жизненного цикла проектной команды.

Конфликт целей в команде проекта. Основные объекты конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

Тема 6. Мониторинг, контроль и завершение проекта

Информационное обеспечение проекта. Контроль жизнедеятельности проекта. Цель, назначение и виды контроля. Управление изменениями. Завершение проекта

Тема 7. Управление рисками проекта.

Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Планирование и реагирование на риски. Мониторинг и контроль.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Управление проектами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: опрос;

– при проведении практических занятий: выполнение заданий по разработке проекта.

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основы управления проектами	Опрос, групповой проект
Тема 2. Планирование проекта.	Опрос, групповой проект
Тема 3. Стоимостной анализ и ресурсное планирование проекта	Опрос, групповой проект
Тема 4. Организация управления проектом	Опрос, групповой проект
Тема 5. Командное взаимодействие и управление конфликтами	Опрос, групповой проект
Тема 6. Мониторинг, контроль и завершение проекта	Опрос, групповой проект
Тема 7. Управление рисками проекта	Опрос, групповой проект

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме итоговой защиты группового проекта.

Основная литература:

1. Зуб, А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00725-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469084

2. Павлов, А.Н.Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK® 6th Edition / А.Н. Павлов. - Москва : Лаборатория знаний, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-00101-619-9. - Текст : электронный // ЭБС "Лань" : [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/110205

3. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум / А.И. Балашов [и др.]; под общ. ред. Е. М. Роговой. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-00436-6.- Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-proektami-431784. - Загл. с экрана.

Б1.О.21 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: д.э.н, профессор кафедры менеджмента ИБДА М.В. Савельева, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.И. Тимоненков

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.21 Стратегический менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.2	Формирование системы понятий о стратегическом анализе и способности разработать и осуществить стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. ТФ: Составление планов и обоснование закупок (В/01.6). Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКо ОС-5.2	**На уровне знаний:** знания практических аспектов стратегического анализа и порядка разработки и реализации конкурентных стратегий организации, включая организации сферы закупок. **На уровне умений:** самостоятельно определять последовательность и обосновывать содержание этапов разработки и реализации конкурентной стратегии, включая планирование закупок, подготовку плана-графика, разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика в условиях ограниченности ресурсов **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельной практической реализации и выполнения этапов разработки и реализации конкурентной стратегии и осуществления планирования, обоснования и осуществления закупочных процедур в условиях ограниченности ресурсов, включая составление и публичное размещение отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКо ОС-5.2	**На уровне знаний:** знание основ стратегического менеджмента, принципов системного анализа, а так же нормативных и правовых актов, регулирующих и ограничивающих применение маркетинговый инструментарий в менеджменте **На уровне умений:** самостоятельно определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования в стратегическом менеджменте с учетом ограничений текущей рыночной конъюнктуры;

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		На уровне навыков профессиональной деятельности: самостоятельно планировать и организовывать сбор маркетинговой информации, планировать проведение маркетингового исследования в стратегическом менеджменте с использованием оптимального набора маркетинговых инструментов с учетом установленных сроков, требований и ограничений.

Студенты также должны овладеть навыками:

1**)** стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

2) изучения и анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью сбалансированных управленческих решений;

3) участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

4) навыками поэтапного контроля реализации бизнес – планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и становление стратегического менеджмента

1) Стратегия и стратегическое управление

2) Объекты, субъекты и уровни стратегического управления

3) Управление функционирование и развитием

4) Основоположники современной теории

Тема 2. Формирование миссии и стратегических целей

1) Формулировка миссии

2) Цели и стратегические приоритеты

3) Цели и критерии развития городов и регионов

Тема 3. Стратегический анализ среды управления

1) Внешняя и внутренняя среда управления

2) STEP-анализ организации

3) SWOT-анализ организации

Тема 4. Анализ конкурентных преимуществ

1) Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы

2) Центральная компетенция и цепочка стоимости

3) Конкурентные преимущества организаций

Тема 5. Конкурентные стратегии

1) Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции: Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия сегментации. Стратегия дифференциации рынка

2) Конкурентные стратегии фирм-лидеров

Тема 6. Стратегическое партнерство

1) Стратегическое партнерство: сущность, этапы построения

2) Партнерство со стейкхолдерами: CRM, SRM

Тема 7. Стратегическое распределение функций

1) Динамика распределения функций и партнерство

2) Инсорсинг

3) Аутсорсинг

4) Сетевые организации

5) Оболочечные фирмы
6) Франчайзинг
7) Международное партнерство организаций

Тема 8. Стратегическое планирование

1) Виды планирования
2) Стратегическое планирование
3) Бизнес-план

Тема 9. Реализация стратегии

1) Сущность
2) Ресурсы
3) Организационная культура
4) Организационная структура
5) Персонал

Тема 10. Стратегический контроль

1) Сущность стратегического контроля
2) Этапы стратегического контроля
3) Задачи стратегического контроля
4) Результативность и эффективность
5) Методы контроля
6) Современные тенденции развития стратегического контроля
7) Бенчмаркинг

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе изучения дисциплины Б1.О.20 Стратегический менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

1) при проведении занятий лекционного типа: опрос по остаточным знаниям курсов;
2) при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, анализ конкретных ситуаций;
3) при контроле результатов самостоятельной работы: опрос.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Сущность и становление стратегического менеджмента	Опрос, диспут
Тема 2 Формирование миссии и стратегических целей	Опрос, диспут
Тема 3 Стратегический анализ среды управления	Опрос, диспут
Тема 4 Анализ конкурентных преимуществ	Опрос, диспут
Тема 5 Конкурентные стратегии	Опрос, диспут
Тема 6 Стратегическое партнерство	Опрос, диспут
Тема 7 Стратегическое распределение функций	Опрос, диспут
Тема 8 Стратегическое планирование	Опрос, диспут
Тема 9 Реализация стратегии	Опрос, диспут
Тема 10 Стратегический контроль	Опрос, диспут, тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный, компьютерное тестирование.

Основная литература.

1. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 1 : Сущность и содержание / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов ; под редакцией В.С.

Абрамова. - Москва : Юрайт, 2020. - 270 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7127-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450981

2. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 2 : Функциональные стратегии / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов ; под редакцией В.С. Абрамова. - Москва : Юрайт, 2020. - 246 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7126-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451591

3. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 375 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03013-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450032

Б1.О.22 СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры философии, социологии и психологии управления, канд. психол. наук, доцент Е.В. Морозова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Социальная адаптация» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС–5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС–5.1	Формирование знаний о влиянии культурных различий на поведение людей и о принятии управленческих решений с учетом дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ:	УК ОС–5.1	**На уровне знаний:** • знать социально-психологические основы (включая дефектологические особенности) принятия и реализации организационно-управленческих решений при осуществлении профессиональной деятельности при моделировании и реорганизации бизнес-процессов применительно к различным отраслям и сферам деятельности. **На уровне умений:** • самостоятельно применять полученные знания с целью реализации своевременных и сбалансированных организационно-управленческих решений при осуществлении профессиональной деятельности при моделировании и реорганизации бизнес-процессов применительно к различным отраслям и сферам деятельности .**На уровне навыков профессиональной**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
• Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		**деятельности:** • демонстрировать социально-психологическую компетенцию при самостоятельной подготовке и реализации организационно-управленческих решений в ходе осуществлении профессиональной деятельности при моделировании и реорганизации бизнес-процессов применительно к различным отраслям и сферам деятельности

Студенты также должны овладеть навыками работы в команде; представления в формате презентации результатов адаптации к профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Социально-психологическая адаптация как фактор успешной профессиональной деятельности

Понятие и основные критерии социальной адаптации в профессиональной деятельности. Определение социальной адаптации. Этапы адаптации. Главные проблемы социально-психологической адаптации при осуществлении трудовой деятельности. Характеристика основных методов успешной профессиональной адаптации. Понятие дезадаптации. Анализ современных направлений социально-психологических исследований по адаптации к профессиональной деятельности.

Тема 2. Модели поведения человека в организации

Типология субъектов профессиональной деятельности и их основные характеристики. Метапрограммы, детерминирующие поведение человека при осуществлении трудовой деятельности. Модели организационного поведения. Принципы построения модели организационного поведения. Формирование поведенческих моделей в организации и первичные навыки их диагностики.

Тема 3. Цели, ценности и смысло-жизненные ориентации взрослого человека

Понятие цели, критерии цели, отличающие от желания и мечты. Принятие решений и постановка цели. Целеполагание. Целенаправленность. Целедостижение. Колесо баланса жизненных целей. Формула успеха достижения целей. Жизненные ценности и смысло-жизненные ориентации: их роль в достижении цели.

Тема 4. Социально-психологические аспекты успеха и понятие успешной личности.

Понятие успеха. Критерии успешности. Понятие удачи. Стратегия успеха и стратегия избегания неудачи. Социально-психологические основы успешного\неуспешного поведения. Прокрастинация. Сила намерения. Самооценка и ограничивающие убеждения. Типологические особенности успешного человека. Простые техники тренировки достижения успеха.

Тема 5. Профилактика стресса и профессионального выгорания: техники саморегуляции эмоционального состояния.

Шкала эмоций человека. Влияние эмоций на успешность профессиональной деятельности. Понятие стресса и дистресса. Теория стресса Г. Селье. Факторы стресса в трудовой деятельности. Понятие профессионального выгорания. Основные причины профессионального выгорания. Меры профилактики трудового стресса и профессионального выгорания. Приёмы саморегуляции эмоционального состояния.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Социальная адаптация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: фронтальный опрос;
- при проведении практических занятий и занятий семинарского типа: оценка докладов, оценка сообщений, оценка эссе, оценка аналитической и экспертной работы в микрогруппах, оценка участия в дискуссии, оценка участия в коллоквиуме, оценка участия в мозговом штурме.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета.*

Основная литература:

1. Гулевич, О.А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 424 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05490-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469052

2. Социальная психология : учебник / Е.И. Рогов, Л.Д. Желдоченко, С.В. Жолудева [и др.]. - Москва : КноРус, 2021. - 243 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03624-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936606

3. Сарычев, С.В. Социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / С.В. Сарычев, О.В. Чернышова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 74 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09721-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453570

Б1.О.23 МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.Ю. Дудина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.23 Маркетинговое планирование обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПКо ОС-1.2	Формирование системы знаний об основных понятиях, категориях и инструментах маркетинговой политики предприятия, включая основы построения, расчета и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.2	Формирование способности выявлять и анализировать факторы внешней среды, которые в большей степени определяют конкурентоспособность организации на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.2	Формирование системы понятий о стратегическом анализе и способности разработать и осуществить стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКо ОС-1.2	**На уровне знаний:** основных понятий, категорий и инструментов маркетинговой политики предприятия **На уровне умений:** построения, расчета и анализа маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне **На уровне навыков профессиональной деятельности:** использовать современные методики маркетинга в профессиональной деятельности
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКо ОС-2.2	**На уровне знаний:** • знания методических основ анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, включая анализ рыночных и специфических рисков, методов и инструментов, используемых в процессе планирования маркетинговой деятельности • знание порядка установления ценообразующих факторов **На уровне умений:** • умения самостоятельно разработать процесс планирования и организации сбора первичной и вторичной информации для решения задач в сфере планирования маркетинговой деятельности • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рыночных и специфических рисков и возможных социально-экономических последствий **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки самостоятельной разработки практических предложений по совершенствованию планирования и формированию товарной, ценовой политик, систем сбыта и продвижения товаров (услуг) организации при развитии новых направлений деятельности организации, разработке и внедрении новых продуктов с учетом рыночных и специфических рисков
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ПКо ОС-2.2	**На уровне знаний:** • знания методических основ анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, включая анализ рыночных и специфических рисков, методов и инструментов, используемых в процессе планирования закупок, особенностей ценообразования, включая порядок установления ценообразующих факторов и выявление качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг, **На уровне умений:** • умения самостоятельно планировать и обосновывать закупки на основе сбора первичной и вторичной информации, анализировать поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок, включая формирование начальной (максимальной) цены контракта. • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рыночных и специфических рисков и возможных социально-экономических последствий **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки самостоятельной разработки практических предложений, обоснования и планирования закупок, осуществляемых в адрес государственных, муниципальных и корпоративных нужд

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6) ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ПКо ОС-5.1	**На уровне знаний:** • теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации **На уровне умений:** • умения самостоятельно анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие; • разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации с учетом конкурентных преимуществ организации **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки применения портфельного анализа для оценки состояния и прогноза развития организации, включая организации сферы закупок.

Студенты также должны овладеть навыками:

– формирования систематизированных знаний в области маркетингового планирования и закрепления понимания значимости и возможностей применения его инструментария для принятия обоснованных маркетинговых решений на перспективу;

– использования методов и технологий планирования по отдельным функциональным областям деятельности организации в соответствии с стратегическими ориентирами ее устойчивого развития.

Содержание дисциплины:

Тема 1 Процесс маркетингового стратегического планирования

Сущность и процесс формулирования миссии. Подходы к пониманию миссии. Элементы миссии. Система целей. Требования к постановке целей. Согласование целей. Классификация и виды целей. Дерево целей. Оценка конфликтности целей.

Политическая и социальная обстановка. Региональные особенности. Положение отрасли: перспективы развития и конкуренция. Угрозы для предприятия и перспективные возможности. Стратегическое положение предприятия. Сильные и слабые стороны предприятия. Корпоративная культура. Личные амбиции руководителей предприятия. Обобщенная оценка влияния внутренних и внешних факторов. Определение стратегических альтернатив. Выработка стратегии предприятия.

Тема 2 Система маркетинговых стратегий предприятия

Корпоративные стратегии маркетинга: стратегии роста, конкурентные стратегии, функциональные стратегии маркетинга, стратегии сегментации рынка, стратегии позиционирования, стратегии комплекса маркетинга. Инструментальные стратегии маркетинга: продуктовые стратегии, ценовые стратегии, стратегии распределения, стратегии продвижения.

Тема 3 Конкурентное окружение предприятия

Конъюнктура потребительского рынка территории. Конъюнктура рынка промышленных товаров территории. Внутриотраслевая конкуренция предприятий в регионе. Внешнеэкономическая деятельность территории. Понятие конкурентоспособности продукции. Нормативно-правовая база регулирования конкурентоспособности продукции. Моделирование конкурентоспособности продукции. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. Интегрированная модель макросреды. Демографическая среда: рост численности населения, возрастная структура, этнические рынки, уровень образования, структура домашнего хозяйства, географические перемещения

населения, переход от массового рынка к микрорынкам. Экономическая среда: распределение доходов; цены, сбережения, займы и доступность кредита. Природная среда: сокращение запасов природных ресурсов, удорожание энергоносителей, опасность загрязнения окружающей среды, государство и защита природной среды. Технологическая среда: ускорение научно-технического прогресса, безграничные возможности, увеличение бюджета на исследования и разработки, ужесточение государственного контроля над технологическими переменами. Политико-законодательная сфере: законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность; рост числа групп по защите интересов общественности. Социокультурная среда: устойчивость базовых культурных ценностей, субкультуры, изменение с течением времени вторичных культурных ценностей. Ресурсная концепция маркетинговой среды. Методика PIMS- анализа. Оценка конкурентных преимуществ предприятия. Анализ рыночных стратегий конкурентов, оценка их слабых и сильных сторон. Анализ конкурентных преимуществ фирмы

Тема 4 Инструменты маркетинга: планирование товара, планирование цены, планирование распределения, планирование продвижения

Оценка товарного портфеля фирмы. Товарные стратегии. Обеспечение необходимого качества. Инновационный товар, или решение о новом товаре. Изменение ассортиментной линии. Стратегия марки. Факторы ценообразования. Стратегии ценообразования. Тактика ценообразования. Определение базовой цены. Установление и поддержание розничных цен. Определение финансовых последствий назначения цены. Цели распределения. Определение интенсивности охвата. Определение длины канала распределения. Критерии выбора длины канала (количество посредников). Выбор организационной формы и многоканальность. Поведение потребителя. Стимулы. Социальные факторы. Индивидуальные характеристики человека. Принятие решения. Задачи продвижения. Реклама. Личные продажи. Стимулирование продаж. PR. Методы определения бюджета продвижения

Тема 5. Составление плана маркетинга и финансовые последствия

Краткий обзор и содержание плана - основные тезисы предлагаемого плана. Ситуация на рынке - основные данные, характеризующие состояние рынка, уровень конкуренции, состояние макросреды, продукт и каналы распределения. Анализ возможностей и проблем – анализ основных возможностей/угроз, сильных/слабых сторон и производственных проблем.

Цели – финансовые и маркетинговые задачи плана, выраженные в показателях объема сбыта, сегментирования рынка и рентабельности. Маркетинговая стратегия. Маркетинговая программа действий достижения бизнес-целей. Определение планируемых прибылей и убытков. Контроль - способы проверки исполнения плана.

Риск, ассоциируемый с проектом. Единичный и внутрифирменный риски. Рыночный риск. Учет риска и стоимости капитала при принятии бюджета капиталовложений. Оценка эффективности бизнеса. Измерение успеха. Гибрид маркетинговых и финансовых измерений. Выбор временной шкалы. Выбор правильного средства коммуникации в сфере финансовых услуг. Преимущество и недостатки разных каналов продаж, работа с запросом.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.23 «Маркетинговое планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: контрольная работа (в форме анализа конкретных ситуаций).

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций).

Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена.*

Основная литература:

1. Завгородняя, А.В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / А.В. Завгородняя, Д.О. Ямпольская. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 340 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06590-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454471

2. Маркетинговый анализ. Инструментарий и кейсы : учебное пособие / Л.С. Латышова, Е. Суворова, Н.Б. Сафронова [и др.] ; под редакцией Л. С. Латышовой. - Москва :

Дашков и К, 2019. - 142 с. - ISBN 978-5-394-03354-4. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85389.html

3. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д.В. Тюрин. - Москва : Юрайт, 2019. - 342 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2903-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/book/5F86DB0B-5D6B-41F3-B214-86C1DD933D02

Б1.О.24 УЧЕТ И АНАЛИЗ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, канд. экон. наук, доцент И.Н. Лохина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Учет и анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС–9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.	УК ОС –9.2	Формирование способности проводить анализ и интерпретацию информации, опираясь на базовые экономические знания.
ОПК ОС–2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК ОС–2.2	Формирование знаний о макроэкономических факторах и методах их оценки, а так же об источниках правовых и нормативных документов по вопросам, связанным с профессиональной деятельностью и обладание навыками их использования.
ОП ОС–5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	ОПК ОС–5.2	Формирование способности применять программные продукты для достижения поставленных целей, собирать, агрегировать и анализировать информацию на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1	Формирование навыков анализа финансовой и управленческой отчетности организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6)	УК ОС –9.2	**На уровне знаний:** знать основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам, включая основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, а также особенности их расчета. **На уровне умений:**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
• Осуществление процедур закупок (B/02.6)		правильно рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта, используя закупочную документацию, а так же единую информационную систему организации. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно анализировать и интерпретировать данные бухгалтерского учета с целью выявления финансово-экономических возможностей организации планировать и осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, а так же оценивать последствия принятых решений на основе данных финансового и управленческого учета.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: – Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: – Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6) – Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	ОПК ОС–2.2	**На уровне знаний:** знает нормативные и правовые документы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов, включая закупочную деятельность; основные показатели финансовой и экономической деятельности, значения которых подвергаются мониторингу. **На уровне умений:** правильно использует в своей деятельности компьютерные справочные правовые системы для получения информации в соответствии с поставленной целью; применяет приемы анализа и синтеза при работе с нормативными и правовыми документами для целей мониторинга соответствия фактических показателей деятельности хозяйствующего субъекта нормативным. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно осуществляет поиск нормативных и правовых документов, направленных на регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, включая закупочную деятельность; аргументированно анализирует данные, содержащиеся в нормативных и правовых документах.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: – Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: – Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6) – Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса	ОПК ОС–5.2	**На уровне знаний:** знает компьютерные справочные правовые системы, программы автоматизации бухгалтерского, налогового и управленческого учета для получения, обработки и анализа информации в соответствии с бизнес-целями, включая специальное программное обеспечение для организаций закупочной сферы. **На уровне умений:** применять программное обеспечение для решения задач профессиональной сферы, включая закупочную деятельность. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** выбирать оптимальные для решения конкретных профессиональных задач программные средства и использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, программные продукты для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
маркетинга (А/02.6)		
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: – Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: – Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) – Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКо ОС-4.1	**На уровне знаний:** знать основные понятия управления капиталом, оценки активов, управления затратами, эффективности инвестиций, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала хозяйствующих субъектов различных сфер деятельности. **На уровне умений:** самостоятельно рассчитывать отдельные финансово-экономических и интегральные показатели эффективности принимаемых финансовых решений, в т.ч. при осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд **На уровне навыков профессиональной деятельности:** анализировать финансовые показатели деятельности организации и аргументированно предлагать решения финансового характера, в том числе в отношении закупочных операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Студенты так же должны овладеть навыками оценки информативности финансовой (бухгалтерской) отчетности с позиции основных групп её пользователей.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теория бухгалтерского учета

Понятие бухгалтерского учета, его задачи и функции. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Различные интерпретации определения бухгалтерского учета. Основные задачи и функции бухгалтерского учета. Основополагающие принципы бухгалтерского учета и критерии их формирования.

Определение предмета бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского финансового учёта. Его составные части (элементы): первичные наблюдения, документация, инвентаризация, счета и двойная запись, стоимостное измерение, итоговое обобщение информации в бухгалтерском балансе и отчётности.

Учетная политика предприятия.

Тема 2. Система счетов и двойная запись. Бухгалтерский баланс

Понятие бухгалтерского счета. Назначение и структура бухгалтерских счетов. Счета и бухгалтерский баланс. Уравнение открытия счетов. Активные, пассивные и активно - пассивные счета. Основные и регулирующие счета. Бухгалтерские счета с двумя сальдо. Синтетический и аналитический учет. Забалансовые счета. Двойная запись, корреспонденция счетов.

Сущность балансового обобщения и его роль в бухгалтерском учете. Понятие, виды и строение баланса. Понятие актива и пассива баланса.

Тема 3. Учет внеоборотных активов. Определение оценка и классификация основных средств. Учет поступления и выбытия основных средств. Учет нематериальных активов.

Классификация основных средств, их оценка: полная (первоначальная и восстановительная), остаточная стоимость. Переоценка основных средств. Единицы учёта основных средств. Понятие инвентарного объекта.

Учёт поступлений основных средств, документальное их оформление. Организация аналитического учёта. Синтетический учёт поступления основных средств. Амортизация основных средств. Нормы амортизации и их использование при начислении износа.

Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учёт поступления и создания нематериальных активов и определение их балансовой стоимости.

Тема 4. Учет оборотных активов. Определение, оценка и классификация материально-производственных запасов. Порядок учета поступления МПЗ

Положение по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально производственных запасов». Определение МПЗ, классификация, задачи учета МПЗ и основные требования предъявляемые к учету МПЗ. Оценка МПЗ.

Учёт приобретения материальных ценностей и расчётов с поставщиками. Определение фактической себестоимости материалов. Документальный учет поступления МПЗ

Место и роль учёта затрат на производство в системе бухгалтерского учёта на предприятии. Система производственных счетов.

Тема 5. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции.

Классификация затрат. Объекты учёта затрат и объекты калькулирования. Элементы затрат и статьи калькулирования. Методы калькулирования себестоимости. Расходы по обслуживанию и управлению производством. Номенклатуры общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Учёт незавершенного производства. Расчёт фактической производственной себестоимости продукции. Сводный учёт затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции

Готовая продукция и её оценка. Документальное оформление и учёт поступления готовой продукции из производства на склады. Учёт готовой продукции в бухгалтерии. Регистры для учёта готовой продукции.

Тема 6. Учет расчетов по кассе. Учет операций по расчетному счету

Учёт кассовых операций. Нормативное обеспечение ведения кассовых операций. Обеспечение сохранности денежных средств. Документальное оформление поступления и выдачи наличных денег. Учёт операций по расчётному счёту

Тема 7. Учет капитала и обязательств. Учет уставного, добавочного и резервного капитала. Учет обязательств

Уставный капитал. Порядок формирования и внесения изменений в уставный капитал. Бухгалтерский учёт уставного капитала. Резервный капитал. Добавочный капитал. Понятие и состав добавочного капитала, порядок его использования и учёта.

Расчёты с поставщиками и подрядчиками. Учёт дебиторской и кредиторской задолженности

Общие положения по учёту труда и заработной платы. Организация заработной платы, формы и системы оплаты труда. Расчёт заработной платы.

Учёт кредитов банка и заёмных средств. Понятие кредитов и займов. Виды и порядок учёта кредитов банка. Виды и порядок учёта заёмных средств.

Тема 8. Бухгалтерская отчетность. Анализ бухгалтерской отчетности. Содержание и порядок составления форм отчетности. Методологические основы анализа финансовой отчетности

Значение отчётности в хозяйственной деятельности предприятия. Виды отчётности и порядок её составления. Состав и содержание бухгалтерской отчётности предприятий. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчётности

Сущность анализа финансовой отчетности. Объекты и субъекты анализа. Задача аналитических процедур. Метод и основные методики анализа. Оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп её пользователей. Анализ соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и статистическим отчетам.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Учет и анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- *опрос.*

– при проведении занятий семинарского типа:

- *тестирование;*

- *ситуационные и практические задания;*

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Бессмертный, И.А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И.А. Бессмертный. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 157 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07467-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451721 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
2. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2020. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10039-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454668 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
3. Загорулько, Ю.А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю.А. Загорулько, Г.Б. Загорулько. - Москва : Юрайт, 2020. - 93 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07198-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455500 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
4. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2020. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13619-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466115 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

Б1.О.25 ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: Доцент кафедры истории и теории государства и права, кандидат исторических наук, доцент Е.А. Акимова

Заведующий кафедрой истории и теории государства и права, доктор исторических наук, профессор А.А. Халин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.25 «Основы национальной безопасности»» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности	УК ОС-11.1	Способен определять причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
-	УК ОС–11.1	**На уровне знаний:** основных источников угроз экстремизма в современной России, основных направлений государственной политики в сфере противодействия экстремизму **На уровне умений:** определять причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической **На уровне навыков:** идентифицировать проявления экстремизма

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности

Понятие, цель, задачи, методы теории безопасности. Безопасность как социальное явление и категория национальной безопасности.

«Стабильность», «устойчивость», «защищенность», риск, ущерб как категории национальной безопасности.

Сущность и содержание понятий «опасность» и «угроза».

Источники опасности и их классификация. Экстремизм как источник общественной опасности.

Классификация угроз национальной безопасности. Содержание и специфика террористических угроз.

Тема 2. Система национальной безопасности

Система национальной безопасности: цели, основные компоненты, структура, функции. Принципы обеспечения функционирования системы национальной безопасности: иерархичность, сетецентричность, ресурсная и технологическая достаточность.

Государственная подсистема обеспечения национальной безопасности.

Негосударственная подсистема обеспечения национальной безопасности.

Личность, общество и государство как объекты национальной безопасности.

Субъекты обеспечения устойчивости и развития системы национальной безопасности. Особенности современных зарубежных концепций национальной безопасности (США, НАТО, Великобритания, ФРГ, Франция, Китай, Япония, страны СНГ).

Тема 3. Национальные интересы в структуре национальной безопасности

Современные отечественные и зарубежные теории интересов. Место национальных интересов в системе национальной безопасности. Понятия «потребность», «мотив», «интерес». Ценностный характер социальных интересов. Система интересов и их классификация. Понятие «жизненно важных интересов».

Задачи, принципы, механизмы формирования национальных интересов. Средства и методы формирования национальных интересов. Место государства в формировании национальных интересов.

Принцип обеспечения национальной безопасности на основе баланса интересов личности, общества и государства. Характер взаимодействия интересов личности, общества и государства. Общественные отношения в сфере баланса интересов. Психология безопасности Условия и факторы возникновения конфликтов интересов.

Тема 4. Угрозы национальной безопасности

Сущность понятия “угроза”. Источники угроз. Соотношение понятий “угроза” и “опасность”, “условие” и “фактор”. Факторы и условия проявления угроз. Виды угроз

безопасности. Классификация угроз безопасности (по местонахождению источника опасности, по степени сформированности угрозы, по характеру проявления, по сферам и областям жизнедеятельности, по степени субъективного восприятия).

Угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Основные внешние и внутренние источники угроз для Российской Федерации. Понятие региональной/местной безопасности, ее цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Реальные угрозы внутренней безопасности России: терроризм, экстремизм, коррупция. Терроризм как глобальная угроза безопасности России. Направления противодействия угрозам национальной безопасности в XXI веке.

Тема 5. Государственная, общественная, военная, информационная, экономическая безопасность

Политическая безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты, виды политической безопасности. Угрозы политической безопасности Российской Федерации и их парирование.

Этнорелигиозные конфликты как угроза духовной безопасности.

Общественная безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты, виды общественной безопасности. Социальная безопасность

Духовная безопасность. Угрозы духовной безопасности Российской Федерации и их парирование.

Терроризм и экстремизм как угроза общественной безопасности.

Государственная политика Российской Федерации в области национальной обороны и военного строительства. Особенности военной политики Российской Федерации на современном этапе.

Принципы, субъекты и объекты обеспечения военной безопасности.

Стратегические цели совершенствования национальной обороны. Гражданская оборона и территориальная оборона.

Информационная безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Угрозы информационной безопасности Российской Федерации и их парирование. Кибертерроризм. Меры противодействия информационным угрозам в информационно-коммуникативном пространстве.

Экономическая безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Угрозы экономической безопасности Российской Федерации и их парирование. Меры противодействия экономическим и финансовым угрозам.

Тема 6. Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности

Роль и место нормативно-правового обеспечения в системе обеспечения национальной безопасности. Объектно-предметная сфера правового обеспечения национальной безопасности. Проблемы формирования и функционирования системы правового обеспечения национальной безопасности РФ. Особенности отражения содержания и принципов деятельности по обеспечению национальной безопасности в документах нормативно-правовой базы в сфере национальной безопасности.

Законодательная база обеспечения национальной безопасности РФ: Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, Федеральный закон «О безопасности», Стратегия национальной безопасности РФ, Федеральный закон «О борьбе с терроризмом»; Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральный закон «О противодействии коррупции», другие федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, органов местного самоуправления, принятые в пределах их компетенции в области безопасности; принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации. Законоприменительная практика в сфере обеспечения национальной безопасности РФ.

Тема 7. Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации

Факторы, оказывающие влияние на процесс обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Актуальные направления обеспечения национальной безопасности в сфере противодействия экстремизма и терроризма.

Стратегические национальные приоритеты России. Национальные интересы Российской Федерации в структуре стратегических национальных приоритетов. Достижение целей и решения задач национальной безопасности в реализации стратегических национальных приоритетов.

Алгоритм обеспечения национальной безопасности. Силы и средства обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Лучшие практики реализации политики обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «*Основы национальной безопасности*» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: Устный опрос, доклады, анализ нормативно-правовых документовю.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература

1. *Кардашова, И. Б.* Основы теории национальной безопасности : учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15789-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509729 (дата обращения: 02.06.2023).

2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511513 (дата обращения: 02.06.2023).

3. Основы национальной безопасности: учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95409.html (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Правовое обеспечение национальной безопасности : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Туганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13507-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518944 (дата обращения: 02.06.2023).

Б1.О.ДВ.01.01 ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий Г.В. Малько, старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий О.В. Мухина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС – 2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС–2.1	Формирование способности дать оценку окружения проекта.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: - Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) -Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6) - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	УК ОС–2.1	**На уровне знаний*:*** компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях; **На уровне умений:** пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных); **На уровне навыков*:*** деловой коммуникации; информационного поиска

Содержание дисциплины

Тема 1 **Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2 Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Что такое цифровая репутация

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.

Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

Тема 12. Целевая аудитория в сети

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая

репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

Тема 13. Целевая аудитория в сети

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.

Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.

Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.

Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.

Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.

Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.

Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной

вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДВ.01.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru;

– при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в формате компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

Основная литература:

1. Бессмертный, И.А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И.А. Бессмертный. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 157 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07467-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451721 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

2. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2020. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10039-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454668 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

3. Загорулько, Ю.А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю.А. Загорулько, Г.Б. Загорулько. - Москва : Юрайт, 2020. - 93 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07198-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455500 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

4. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2020. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13619-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466115 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

Б1.О.ДВ.01.02 ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО, ВВЕДЕНИЕ В ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РАЗГОВОРНЫЕ БОТЫ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий Г.В. Малько, старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий О.В. Мухина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.О.ДВ.01.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Формирование способности дать оценку окружения проекта.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: - Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) -Осуществление процедур закупок (B/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования (A/01.6) - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	УК ОС – 2.1	**На уровне знаний:** компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях; **На уровне умений:** пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных); **На уровне навыков профессиональной деятельности:** деловой коммуникации; информационного поиска

Содержание дисциплины:

Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3.- Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного

реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5.- Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. -Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7.- Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8.- Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. -Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10.- Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. -Введение в искусственный интеллект

Гибридная парадигма – «прорывная технология» искусственного интеллекта. Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы: аффекторы, подсистема управления, эффекторы. Агентный подход. Построение рациональных агентов. Получение «роевого интеллекта».

Автоматизация деловых процессов при помощи разговорного интерфейса и чат-ботов. Обработка естественного языка. Чат-боты. Первые разработки в области Искусственного Интеллекта. ELIZA, SHRDLU, PARRY, Jabberwocky, A.L.I.C.E., Siri, Alexa и Cortana. Задачи чат-ботов. Статистические методы распознавания. Применение формулы Байеса к последовательностям символов. Формальный метод. Использование нейронных сетей, нейросетевой подход. Метод семантической свёртки. Современные проблемы для чат-ботов.

Нейросетевая библиотека TensorFlow. Классификация. Функция активации ReLU. Скрытые слои нейронной сети. Наборы данных. Построение минимальной классифицирующей нейронной сети.

Тема 12. -Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow

Регистрация на DialogFlow. Создание агента и его настройка. Создание чат-бота. Разговорный чат-бот. Интеграция агента DialogFlow с чат-ботом в Telegram. Правила

реагирования. Создание, поиск, редактирование. Тестирование чат-бота. Тренировка чат-бота на существующих диалогах. Назначение правил. Создание новых правил.

Тонкие настройки активации правил. Выключение правил. Машинное обучение против гибридной схемы. Расширенные функции в DialogFlow. Ограничения и минусы технологии. Работа с чат-ботами коллег. Написание отчёта о тестировании ботов.

Тема 13. -Итоговое задание по чат-боту

Итоговое задание по чат-боту состоит из двух практических частей:
создание, настройка и публикация собственного бота; оценивание ботов коллег.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДВ.01.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru;

− при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в формате компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

Основная литература

1. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2020. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13619-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466115 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

2. Бессмертный, И.А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И.А. Бессмертный. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 157 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07467-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451721 (дата обращения: 11.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

Б1.В.01 МАТЕМАТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры математического моделирования в экономике и управлении, кандидат технических наук, доцент С.В. Кошелев

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.01 Математика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК ОС-6.1	Формирование системы знаний о роли самообразования и саморазвития в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС-6.1	**На уровне знаний:** основные понятия алгебры и аналитической геометрии, основы дифференциального исчисления, основные положения теории вероятностей и математической статистики и их применение в профессиональной деятельности **На уровне умений:** самостоятельно осуществлять действия с матрицами, решать системы линейных алгебраических уравнений, решать задачи векторной алгебры и аналитической геометрии на плоскости, а так же решать прикладные задачи математического анализа и теории вероятностей применительно к профессиональной деятельности **На уровне навыков профессиональной деятельности:** уверенно владеть основами матричного анализа, методами графического решения систем линейных неравенств с дальнейшим использованием этих методов при решении задач линейного программирования, методами дифференциального исчисления применительно к исследованию функций и решению оптимизационных задач в профессиональной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками прикладной теории вероятности и математической статистики и в дальнейшем применять их в своей профессиональной деятельности, в том числе уметь внедрять статистические методы менеджмента качества на предприятии.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Высшая алгебра и аналитическая геометрия.

Понятие матрицы. Действия с матрицами. Определители квадратных матриц. Свойства определителей. Системы линейных алгебраических уравнений. Определение вектора. Линейные операции над векторами. Координаты вектора. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Прямая линия на плоскости: уравнение прямой с угловым коэффициентом, уравнение пучка прямых, уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Общее уравнение прямой.

Определение комплексного числа. Алгебраическая и тригонометрическая формы комплексного числа. Возведение в степень и извлечение корня из комплексного числа.

Тема 2. Теория пределов. Непрерывность.

Понятие множества, операции над множествами. Определение функции, способы задания функции. Определение последовательности и ее предела. Арифметические операции над сходящимися последовательностями.

Определение предела функции по Коши и по Гейне. Первый и второй замечательный пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие величины. Главная часть бесконечно малой. Теорема о представлении бесконечно малой. Непрерывность функции в точке и на множестве. Классификация точке разрыва.

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одного переменного.

Определение производной и ее геометрический смысл. Таблица производных. Односторонние производные. Правила дифференцирования. Производная сложной функции. Производная функции, заданной параметрически. Дифференциал функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью.

Правило Лопиталя. Интервалы монотонности. Экстремумы. Необходимое и достаточные условия экстремума. Точки перегиба и правило их отыскания. Асимптоты. Полное исследование функций и построение графиков.

Тема 4. Интегральное исчисление функции одного переменного.

Понятие первообразной и неопределенного интеграла. Таблица интегралов. Свойства неопределенного интеграла. Методы интегрирования: метод разложения, интегрирование по частям, интегрирование рациональных дробей.

Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла. Определенный интеграл как предел интегральной суммы. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Несобственные интегралы первого типа. Сходимость несобственных интегралов. Общий и предельный признаки сравнения.

Тема 5. Функции многих переменных.

Определение функции двух и *n* переменных. Предел и непрерывность функции двух переменных. Частные производные и дифференциал. Частные производные и дифференциалы высших порядков. Смешанные производные. Градиент. Экстремум функции двух переменных. Условный экстремум. Метод неопределенных множителей Лагранжа.

Тема 6. Дифференциальные уравнения.

Определение дифференциального уравнения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Задача Коши. Теорема единственности. Линейные уравнения первого порядка. Уравнения в полных дифференциалах. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Характеристическое уравнение и структура общего решения.

Линейные неоднородные дифференциальные уравнение второго порядка с постоянными коэффициентами и структура его общего решения. Нахождение частного решения по виду правой части методом неопределенных коэффициентов. Метод вариации произвольных постоянных. Системы дифференциальных уравнений.

Тема 7. Теория вероятностей с элементами математической статистики.

Понятие случайного события. Сумма, произведение и разность событий. Невозможное и достоверное событие. Равновозможные события. Полная группа событий. Классическое определение вероятностей. Свойства вероятности. Теоремы сложения вероятностей. Зависимые и независимые события. Условная вероятность. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности и формула Байеса.

Испытания Бернулли. Формула Бернулли и приближенная формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.

Понятие дискретной и непрерывной случайной величины. Ряд распределения. Функция распределения и ее свойства. Плотность распределения. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределения. Система двух случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции двух дискретных случайных величин.

Статистическое распределение выборки. Характеристики статистического распределения. Интервальные оценки. Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма. Выравнивание статистических рядов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Математика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
коллоквиум;
- при проведении практических занятий:
расчетно-графические работы (РГР),
контрольная работа (КР).

Промежуточная аттестация проводится в форме:
- контрольная работа,
- экзамен (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Основная литература:

1. Богомолов, Н.В. Математика : учебник для вузов / Н.В. Богомолов, П.И. Самойленко. - 5-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 401 с. - (Высшее

образование). - ISBN 978-5-534-07001-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468633

2. Высшая математика : учебник и практикум для вузов / М.Б. Хрипунова, И.А. Александрова, А.С. Хрипунова-Балджы [и др.] ; под общей редакцией М.Б. Хрипуновой, И.И. Цыганок. - Москва : Юрайт, 2021. - 478 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9067-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468891

3. Гомонов, С.А. Математика. Линейная алгебра : учебное пособие / С.А. Гомонов, К.М. Расулов ; под общей редакцией К.М. Расулова. - Москва : ФОРУМ, 2021. - 144 с. - ISBN 978-5-91134-713-0. - ISBN 978-5-16-109242-2. - ISBN 978-5-16-006391-1. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367091

Б1.В.02 СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры истории и теории государства и права, канд. ист. наук, доцент И.Р. Мустафин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.02 Система государственного управления обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС–1.1	Формирование системы знаний об особенностях политических, социальных и экономических процессах на различных этапах отечественной и мировой истории.
УК ОС–10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК ОС–10.1	Формирование системы базовых правовых знаний, включая знания основных принципов противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.
ПКс-13	Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс-13.1	Формирование способности организовать связи с деловыми партнерами при реализации бизнес-планов (проектов).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС–1.1	**На уровне знаний:** • знать особенности политических, социальных и экономических процессов на различных этапах отечественной и мировой истории в целях обоснования своей гражданской и мировоззренческой позиции в решении профессиональных задач, включая планирование и обоснование и осуществление закупок. **На уровне умений:** • критически анализировать политическую, социальную, экономическую, управленческую информацию, включая поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • применять системный подход для решения профессиональных задач в сфере осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд учитывая особенности политических, социальных и экономических процессов в РФ
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС–10.1	**На уровне знаний:** • знать требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, включая правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней. **На уровне умений:** • планировать, обосновывать и осуществлять процедуры закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, не противореча нормативным правовым актам сферы закупок с учетом антикоррупционных норм. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • планировать, обосновывать и осуществлять закупи для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, основываясь на требованиях законодательства РФ (включая антикоррупционные нормы) и учитывая приоритетные направления реализации государственной политики
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс–13.1	**На уровне знаний:** • знать основы системы государственного и муниципального управления и основные направления реализации государственной политики, требующих осуществление закупок для государственных и муниципальных нужд **На уровне умений:** • организовывать взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти в ходе общественного обсуждения закупок для государственных и муниципальных нужд **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • самостоятельно собирать необходимую

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		информацию для расширения взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти при реализации общих проектов в части осуществление закупок, направленных решение приоритетных вопросов государственной политики

Студенты также должны овладеть навыками:

- комплексного анализа действующей системы государственного и муниципального управления

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и методологические основы курса «Система государственного управления»

Система государственного управления как наука и учебная дисциплина. Сущность и специфика государственного управления. Ее становление и развитие.

Тема 2. Организационно-функциональная структура государственного управления

Цели, функции и принципы государственного управления. Понятие и структура государственного аппарата. Уровни государственного управления.

Тема 3. Системы государственного управления в ведущих странах мира: сравнительный анализ функционирования

Система органов государственного управления в странах с федеративным типом территориального устройства (США, ФРГ и др.). Система органов государственного управления в странах с унитарным типом территориального устройства (Франция, Великобритания и др.).

Тема 4. Федеральный и региональный уровни государственного управления в современной России

Президент и его Администрация: место и роль в системе государственного управления. Совет Безопасности и Государственный Совет. Полномочные представители Президента РФ в Федеральных округах.

Система и структура федеральных органов исполнительной власти. Федеральное Собрание: структурно-функциональные аспекты деятельности.

Общая характеристика организации, структуры и функций судебной власти в Российской Федерации.

Территориальное устройство Российского государства, проблемы федерализма в России и пути их решения. Система органов государственной власти субъекта РФ.

Тема 5. Реформирование системы государственного управления в современной России

Актуальные проблемы функционирования системы государственного управления РФ. Основные причины реформирования государственного аппарата. Концептуальные основы, главные мероприятия, показатели достижения целей и оценка итогов административной реформы в современной России.

Тема 6. Государственная политика

Основные направления государственной политики. Государственная экономическая политика. Государственная социальная политика. Государственная политика по обеспечению национальной обороны и безопасности. Внешняя политика государства.

Особенности государственной экономической и социальной политики России. Оборона страны и внешняя политика современной России.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Система государственного управления» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опросы,

– при проведении занятий семинарского типа: опросы, тестирование, коллоквиум

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература

1. .Акмалова, А.А. Система государственного и муниципального управления : учебник / А.А. Акмалова, В.М. Капицын. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 414 с. - ISBN 978-5-16-014417-

7. - ISBN 978-5-16-106932-5. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=366277

2. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления : учебник для вузов. В 2 томах. Том 1 / Р.Т. Мухаев. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01984-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451852.

3. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления : учебник для вузов. В 2 томах. Том 2 / Р.Т. Мухаев. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 594 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01986-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451854

Б1.В.03 СТАТИСТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры математического моделирования в экономике и управлении, кандидат технических наук, доцент Н.С. Зуйкова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.03 Статистика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–6	Способен к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений, построению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПКс–6.1	Формирование навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс–6.1	**На уровне знаний:** знание основ статистики в части применения к закупкам **На уровне умений:** умение обосновывать и применять статистические методы сбора, обработки, формирования и хранения данных **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно проводить количественный и качественный анализа информации при планировании и обосновании закупок, а та же строить экономические модели путем их адаптации к процедурам закупок.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса	ПКс–6.1	**На уровне знаний:** методологии сбора и обработки информации методов использования прикладных офисных программ для выполнения статистических

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		расчетов **На уровне умений:** самостоятельно применять статистические методы сбора и обработки информации при проведении маркетингового исследования, а так же систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной информации **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно проводить статистические исследования в соответствии с поставленными задачами управления, а так же обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики.

Студенты также должны овладеть навыками:

- работы в команде, обработки больших объемов первичной и вторичной информации с использованием прикладных офисных программ.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Статистические методы сбора и обработки информации.

– Способы получения статистической информации.
– Понятие и методология статистического наблюдения.
– Сводка и группировка статистических данных.
– Вариационный анализ рядов распределения.
– Выборочное наблюдение и его значение в сборе и обработке информации.

Тема 2. Статистические величины и их применение для количественного и качественного анализа информации при планировании и обосновании закупок.

– Классификация статистических величин.
– Абсолютные величины, их значение и виды.
– Относительные величины и область их применения. Виды относительных величин, способы расчета и формы выражения.
– Взаимосвязь абсолютных и относительных величин.
– Средняя величина, ее сущность и значение. Виды средних величин, способы расчета и условия применения различных видов средних.

Тема 3. Количественный и качественный анализ информации на основе рядов динамики.

– Понятие, классификация и основные элементы рядов динамики.
– Показатели рядов динамики: цепные и базисные, средние обобщающие показатели.
– Сопоставимость уровней ряда динамики. Методы прогнозирования на основе рядов динамики.
– Сезонные колебания в рядах динамики.
– Анализ взаимосвязанных рядов динамики.

Тема 4. Индексный метод количественного анализа показателей.

– Понятие об индексах, их роль и задачи в статистическом анализе.
– Индивидуальные индексы: определение и расчет.
– Общие индексы: агрегатные индексы и средние из индивидуальных.
– Индексы постоянного и переменного состава, индексы структурных сдвигов, территориальные индексы.

Тема 5. Статистические методы изучения взаимосвязи между показателями.

– Виды и формы взаимосвязей.
– Задачи корреляционного анализа.
– Этапы регрессионного анализа.

Тема 6. Построение экономических моделей с помощью методов математической статистики.

- Виды математических моделей, используемых в статистике.
- Методика выбора функции регрессии.
- Формирование регрессионных моделей развития экономических процессов.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Статистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

фронтальный опрос с целью выявления степени усвоения пройденного материала и готовности студентов к восприятию новой темы;

проверка конспектов лекционного материала;

- при проведении практических занятий:

индивидуальный опрос по темам дисциплины,

тестирование по темам дисциплины,

решение типовых задач по темам дисциплины.

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

решение контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, контрольной работы.

Основная литература

1. Дудин, М.Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, М.Л. Лезина. - Москва : Юрайт, 2020. - 374 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8908-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451378

2. Дмитриева, О.В. Статистика : учебник / О.В. Дмитриева. - Москва : КноРус, 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-406-01605-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936955

3. Илышев, А.М. Общая теория статистики : учебное пособие / А.М. Илышев, О.М. Шубат. - Москва : КноРус, 2021. - 425 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-04653-1. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938015

Б1.В.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры истории и теории государства и права, канд. полит. Наук, доцент Е.А. Мозгунова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.04 Политология обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–7	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и	ПКс-7.1	Формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
	специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд **ТФ:** • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-7.1	На уровне знаний: • знание политических процессов в РФ, политических факторов, политических систем и режимов, влияющих на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, в том числе знание требований законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок На уровне умений: • умение прогнозировать, анализировать и оценивать воздействие политических факторов среды на поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок и формировать необходимые документы На уровне навыков профессиональной деятельности: • планировать, обосновывать и осуществлять процедуры закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, включая организацию общественного обсуждения закупок, публичное размещение плана-графика и внесенных в него изменений, учитывая при этом политические факторы изменения макросреды.

Студенты также должны овладеть навыками:

-использования современных информационных технологий для презентации проектов программ исследований различных аспектов деятельности органов государственного и муниципального управления.

- работы в проектной команде, планирования и исполнения проектных задач, работы с инструментальными и организационными методами информационной поддержки управления проектами.

Содержание дисциплины

Тема 1. Политология как наука.

Предмет, структура и функции политологии. Основные трактовки предмета политологии. Соотношение политологии с другими социальными и гуманитарными науками. Структура современного политического знания. Категории политологии и их структура. Функции политологии. Становление и развитие политологии как науки и учебной дисциплины. Политические знания в составе философии и юриспруденции. Выделение политической науки в самостоятельное научное направление в конце XIX – начале XX вв. в ведущих университетах Европы и США. Основные этапы развития политической науки и их особенности: институциональный (конец XIX – начало XX вв.), бихевиоралистский (20 – 60-е гг. XX в.), постбихевиоралистский (70-е гг. XX в. – настоящее время). Становление российской школы политологии. Основные школы современной политологии в странах Запада. Особенности развития политической науки в современной России.

Методологические основы политической науки. Основные парадигмы политической науки. Методы, используемые политической наукой в процессе исследования: общенаучные,

специальные и методы других наук. Методы эмпирических исследований и их роль в современной политологии.

Тема 2. Политика и власть, субъекты политики.

Политика как общественное явление. Сущность понятия «политика». Происхождение политики. Различные подходы к изучению политики (веберианский, марксистский, бихевиоралистский, структурно-функциональный, коммуникативный и др.). Функции политики. Структура политики: политическая организация, политические отношения, политическое сознание и культура.

Политическая власть. Понятие и сущность «власти». Основные трактовки власти: реляционистские, системные, поведенческие, психологические и др. Универсальные и специфические свойства политической власти. Отличительные признаки политической власти. Функции политической власти. Типология власти. Понятие ресурсов власти и их типология. Понятия легальности и легитимности политической власти. Типы легитимности. Легитимность и эффективность политической власти в современной России.

Политическая элита. Понятие политической элиты. Классические и современные концепции элит. Место и роль политической элиты в структуре властвующей элиты. Функции политической элиты. Особенности политической элиты современной России.

Политическое лидерство. Понятие, природа и сущность политического лидерства.

Основные концепции политического лидерства. Функции политических лидеров. Стили политического лидерства. Типология политических лидеров. Формальное и неформальное лидерство. Политическое лидерство в современной России.

Тема 3. Политические системы и режимы.

Политическая система. Понятие политической системы. Основные теории политической системы. Структура и функции политической системы.

Политические режимы. Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов. Тоталитарный режим и его особенности. Авторитарный режим и его основные черты. Понятие демократии. Современные теории демократии. Демократический политический режим и его универсальные свойства. Особенности политического режима в современной России.

Тема 4. Политические институты и гражданское общество.

Государство как политический институт. Понятие и главные признаки государства. Функции государства. Формы правления и формы территориального устройства. Особенности правового и социального государства.

Политические партии и партийные системы. Понятие и генезис политических партий. Функции партий. Типология партий. Понятие партийной системы.

Типология партийных систем. Понятие групп интересов, лоббизма, групп давления. Основные функции групп интересов. Ресурсы влияния групп интересов. Формы и способы лоббистской деятельности. Проблемы законодательного регулирования лоббизма.

Гражданское общество. Понятие гражданского общества. Исторические, экономические, политико-правовые, социокультурные, духовные условия его формирования. Структура и функции гражданского общества. Гражданское общество и государство, их взаимодействие и взаимосвязь. Современные формы общественных объединений. Понятие «третьего сектора».

Тема 5. Политические идеологии, политическая культура.

Политическая идеология. Сущность, функции и структура политической идеологии. Функции политической идеологии. Понятие идейно-политического спектра. Виды идеологий. Политические идеологии прошлого и современности. Либерализм: происхождение и идейные вдохновители. Консерватизм: его идейные вдохновители и причины возникновения. Социализм и его основные элементы. «Социал-демократизм» и «коммунизм» как идеологические и партийно-политические разновидности социалистического движения в 20-е гг. XX в. Фашизм как крайне правая идеологическая система. Основные разновидности фашизма. Другие идеологические традиции: варианты анархистского идеологического течения, феминизм, экологизм, религиозный

фундаментализм, антиглобализм (альтерглобализм). Особенности политико-идеологического спектра современной России.

Политическая культура. История и этимология понятия «политическая культура». Категория «политическая культура» в трудах исследователей: Г. Алмонда, С. Вербы, Л. Пая, Л. Халмана, П. Эстера и др. Структура и функции политической культуры. Особенности политической культуры современного российского общества.

Тема 6. Политические институты и процессы в современной России.

Актуальные проблемы функционирования формы правления и формы территориального устройства современной России. Актуальные проблемы формирования многопартийности и функционирования политических партий в современной России. Актуальные проблемы становления гражданского общества современной России. Особенности политического процесса современной России.

Тема 7. Избирательные системы.

Выборы и избирательный процесс. Выборы: понятие, значение, цели и основополагающие принципы современных выборов. Понятие избирательного процесса. Стадии избирательного процесса и их краткая характеристика. Избирательные системы. Виды избирательных систем. Особенности российской избирательной системы. Избирательная кампания. Понятие избирательной кампании и ее структурные звенья. Стратегии избирательной кампании и их особенности. Проблемы электорального поведения. Политическая включенность и абсентеизм.

Тема 8. Политическое прогнозирование развития Российского государства в XXIв.

Будущее российской политической системы и режима. Перспективы внешнеполитического развития России. Глобализация как ведущая тенденция мирового развития. Понимание глобализации с точки зрения: исторического процесса, универсализации и гомогенизации мира, открытости национальных границ. Модель мира межгосударственного взаимодействия. Варианты политической структуры мира XXI века.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 Политология используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос.

– при проведении занятий семинарского типа: доклад, тестирование, эссе, коллоквиум, обсуждение на «круглом столе», «деловая игра», дискуссия.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.

Основная литература.

1. Политология : учебник и практикум для вузов / В.Н. Лавриненко, В.И. Буренко, Ю.А. Головин [и др.] ; под редакцией В.Н. Лавриненко. - 5-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 400 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-6667-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468491

2. Политология : учебник для вузов / В.С. Комаровский, О.Д. Абрамова, Т.А. Алексеева [и др.] ; под редакцией В.С. Комаровского. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 344 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03006-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469729

3. Политология : учебник / В.И. Буренко, В.Г. Ледяев, В.В. Меркулов [и др.] ; под редакцией В.И. Буренко. - Москва : КноРус, 2022. - 390 с. - ISBN 978-5-406-08682-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940651

Б1.В.05 ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры информатики и информационных технологий Г.В. Малько, старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий О.В. Мухина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Делопроизводство» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–8	Способен анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации (включая товаросопроводительные документы), а так же вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов	ПКс–8.1	Формирование навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс–8.1	**На уровне знаний**: - знание особенностей функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям согласно действующих нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность, а так же правил, норм и основных принципов этики делового общения **На уровне умений:** - самостоятельно применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников процесса маркетингового исследования. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - навыки самостоятельного практического поиска и интерпретации информации, ведения баз данных по различным показателя в целях информационного обеспечения участников процесса маркетингового исследования.
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: - Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) - Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс–8.1	**На уровне знаний:** - знание особенностей функционирования системы внутреннего документооборота организации сферы закупок, ведения баз данных по различным показателям, знания особенностей составления закупочной документации, включая требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок. **На уровне умений:** - самостоятельно работать с закупочной документацией, подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения, а так же ввести базы данных по различным показателям, обрабатывать и хранить данные и обеспечивать информационную поддержку процесса осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		нужд **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - навыки обработки, формирования, хранения данных, разработки плана-графика закупок и внесение в них изменений, включая публичное размещений их в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и публикация в печатных издания.

Студенты также должны овладеть навыками: составления отчетной документации процесса осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, а так же составления отчетной документации по результатам маркетинговых исследований.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и назначение дисциплины, нормативно-методическая база делопроизводства.

Предмет и задачи курса. Терминология курса. Значение организации документационного обеспечения управления в современной экономической жизни России. Источники для изучения курса: законодательные и нормативные акты, нормативно-методические документы.

Тема 2. Документ и его функции. Документирование управленческой деятельности.

Классификация документов. Требования к бланкам документов. Правила составления документов. Унификация текстов документов. Внутренние документы управления Внешние документы. Виды форм регистрации. Значение регистрации. Разработка регистрационных форм документов. Контракт (договор). Дополнения к контракту. Рекламация (претензия). Реклама. Требования к составлению рекламных текстов.

Тема 3. Организация работы с документами. Организация документооборота. Регистрация и контроль исполнения документов. Систематизация и хранение документов в делопроизводстве.

Организация документооборота. Регистрация и контроль исполнения документов. Систематизация и хранение документов в делопроизводстве. Виды форм регистрации. Значение регистрации. Разработка регистрационных форм документов.

Тема 4. Особенности работы с кадровыми документами

Правила оформления приема на работу, перевода, увольнения. Составление и оформление приказов по личному составу. Оформление личных дел. Оформление и ведение трудовых книжек.

Оформление заявок для потенциальных контрагентов. Правила государственных закупок, торговые площадки.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Делопроизводство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: для изучения дисциплины предлагается сочетание традиционных образовательных технологий в форме лекций.

– при проведении занятий семинарского типа: выполнение практических заданий в форме разноуровневых задач и заданий.

Значительное внимание в курсе уделяется активным методам преподавания, в том числе с помощью разбора типовых задач и проектного подхода.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература

1. Абуладзе, Д.Г. Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Д.Г. Абуладзе, И.Б. Выпряжкина, В.М. Маслова. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 299 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-00875-3.- Режим

доступа: https://www.biblio-online.ru/book/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-personalom-433411. - Загл. с экрана.

2. Документоведение : учебник и практикум для вузов / Л.А. Доронина, Л.А. Иванова, Е.В. Карпычева [и др.] ; под редакцией Л.А. Дорониной. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 309 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03053-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450471

3. Шувалова, Н.Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н.Н. Шувалова, А.Ю. Иванова; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 375 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-00297-3.- Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-deloproizvodstva-yazyk-sluzhebnogo-dokumenta-433142. - Загл. с экрана.

Б1.В.06 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент И.А. Арташина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент О.А. Табекина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Б1.В.06 Правовое регулирование предпринимательской деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС - 10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС – 10.2	Формирование способности проводить анализ и интерпретацию информации, опираясь на базовые правовые знания, а так же способности применять правовые нормы антикоррупционного законодательства при решении практических задач в профессиональной сфере
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.1	Формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ПКс-12	Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, включая организацию закупки и поставки товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать	ПКс-12.1	Формирование целостной системы знаний о координации предпринимательской деятельности

	эффективность торгово-закупочной деятельности		

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС – 10.2	**На уровне знаний:** • основные принципы, организационные основы и содержание антикоррупционного законодательства РФ; • требования законодательства и нормативно-правовых актов РФ действующих в области предпринимательской деятельности, в том числе регулирующих закупочную и маркетинговую деятельность организации. **На уровне умений:** • организовывать осуществление правовых мер по противодействию коррупции в рамках предпринимательской деятельности; • анализировать действующее законодательство в области предпринимательской деятельности, понимать причины и основные тенденции изменений. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки анализа конкретной ситуации в области предпринимательской деятельности и принятия решения в соответствии с действующим законодательством.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-11.1	**На уровне знаний:** • правовой природы юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности. **На уровне умений:** • самостоятельно оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на основе современного законодательства. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • подготовки юридического сопровождения предпринимательской деятельности, формирование которой обосновано на основе современных экономических и социальных условий, а также аналитических маркетинговых инструментов.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов	ПКс-12.1	**На уровне знаний:** • основных правовых понятий, категории и инструментов, с целью координации предпринимательской деятельности, включая маркетинговую деятельность, а также организацию закупки и поставки товаров. **На уровне умений:** • самостоятельно осуществлять координацию предпринимательской деятельности на основе законодательства РФ. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки организации мероприятий, направленных на координацию предпринимательской деятельности в

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		соответствии с действующим законодательством и особенностями маркетинговой и торгово-закупочной деятельности.

Студенты также должны овладеть навыками: разработки практических методов реализации функций (решений) в предпринимательской деятельности и формирования (корректировки) бизнес-процессов в соответствии с правовыми нормами и требованиями к содержанию юридических документов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность правового регулирования предпринимательской деятельности

История правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности во Франции, Германии, Англии, США. Тенденции развития законодательства о предпринимательской деятельности. Правовой режим осуществления предпринимательской деятельности в РФ (способы и формы реализации права, гарантии права на осуществление предпринимательской деятельности). Система источников правового регулирования предпринимательской деятельности. Законодательство о предпринимательской деятельности. Регулирование предпринимательских отношений в ГК РФ. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой, хозяйственной деятельности. Горизонтальные, вертикальные и внутрифирменные предпринимательские отношения.

Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Приватизация государственного и муниципального имущества. Защита прав и интересов предпринимателей. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Принципы и методы правового регулирования предпринимательского права. Принципы экономической свободы, конкуренции и защиты от монополизма; государственного воздействия на предпринимательские отношения преимущественно на основе экономических методов. Отграничение предпринимательского права от гражданского, административного, коммерческого, трудового, финансового права.

Тема 2. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности

Понятие «хозяйствующий субъект». Субъекты предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством РФ. Право на осуществление предпринимательской деятельности и порядок его реализации.

Правовое положение индивидуального предпринимателя: принципы, имущественная ответственность. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства. Правовая природа юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы юридических лиц. Деление юридических лиц на корпорации и унитарные, коммерческие и некоммерческие. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Особые субъекты предпринимательских отношений – банки, страховые организации, биржи и т.д.

Поглощение, слияние и присоединение организаций. Участие государства и муниципальных образований в предпринимательских отношениях. Особенности правового положения публичных образований в предпринимательском праве. Общая, специальная и исключительная правоспособность.

Порядок и сроки государственной регистрации. Государственный реестр юридических лиц. Государственная регистрация при создании юридических лиц. Государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путем реорганизации. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией. Отказ в государственной регистрации. Правовые основы несостоятельности (банкротства).

Тема 3. Правовое регулирование договорных отношений в предпринимательской деятельности

Понятие и признаки договоров в предпринимательской деятельности. Особенности и порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Виды гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательской деятельности.

Система и виды основных договоров, применяемых в предпринимательской деятельности: договор купли-продажи; договор поставки товаров; договор поставки для государственных и муниципальных нужд; договор контрактации; договор мены и др. Отличительные признаки договоров поставки и оптовой купли-продажи. Договор аренды и его виды. Договор подряда и его виды. Договор перевозки грузов и транспортной экспедиции. Посреднические договоры: комиссия, поручение, агентирование. Договоры, содействующие торговле: на проведение маркетинговых исследований; на предоставление коммерческой информации, на хранение товаров, на распространение рекламы, коммерческой концессии и др.

Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема 4. Закупочная деятельность как предмет правового регулирования

№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Договор на поставку продукции. Способы, формы, процедуры закупок. Требования к участникам процедуры закупки. Информационное обеспечение закупки продукции. Процесс подготовки к проведению закупки. Конкурсная документация. Запрос котировок. Закупка у единственного поставщика. Аукцион. Аукционная документация. Запрос предложений. Особенности проведения закрытых процедур закупки.

Закупки инновационной, высокотехнологичной продукции. Особенности проведения закупок, участниками которых субъекты малого и среднего предпринимательства.

Действующая российская нормативная правовая база в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Гражданский кодекс Российской Федерации; Бюджетный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. (с посл. изм.) № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации; нормативные и методические документы Минэкономразвития России и других федеральных органов исполнительной власти; другие нормативные акты, дополняющие законодательство Российской Федерации о контрактной системе.

Антикоррупционное законодательство РФ.

Мониторинг, контроль, аудит и защита прав и интересов участников закупок. Оценка обоснованности и эффективности закупок. Способы защиты прав и законных интересов участников процедуры закупки, порядок обжалования действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, должностного контрактной службы, контрактного управляющего, оператора торговой площадки при осуществлении закупок.

Тема 5. Маркетинговая деятельность как предмет правового регулирования

Понятие, предмет, метод, система, принципы маркетингового права. Источники маркетингового права. Правовое регулирование маркетингового комплекса. Правовое регулирование товарной политики. Правовое регулирование стандартизации и сертификации продукции. Использование товарных знаков и знаков обслуживания. Право на наименование места происхождения товара.

Регулирование маркетинговых коммуникаций. Требования к рекламе: в телепрограммах и телепередачах; в радиопрограммах и радиопередачах; в периодических печатных изданиях; к наружной рекламе и установке рекламных конструкций. Правовое

регулирование связей с общественностью. Международный кодекс маркетинговых исследований.

Тема 6. Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования

Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционные институты, их виды, статус и организационно-правовые формы. Объекты инвестирования. Формы и виды инвестиций. Правовой статус субъектов инвестиционных отношений.

Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Инвестиционная деятельность, осуществляемая на основе договора финансовой аренды. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Акционерный инвестиционный фонд: порядок создания, лицензирование и прекращение деятельности. Паевой инвестиционный фонд: понятие, учредитель и типы.

Правовое регулирование инновационной деятельности.

Государственное регулирование инвестиционной и инновационной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ.

Тема 7. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках

Понятие, значение и цели антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство, регулирующее рыночные отношения. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.

Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Монополистическая деятельность и ее признаки. Монополистическая деятельность публичных органов.

Понятие конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Законодательное пресечение недобросовестной конкуренции. Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Особенности отбора финансовых организаций. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Реклама и недобросовестная конкуренция. Понятие антимонопольного контроля. Государственный контроль за экономической концентрацией. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Понятие, правовое и экономическое значение естественных монополий. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Запрет на монополистической деятельности предпринимателей и неправомерной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 8. Юридическая ответственность в предпринимательской деятельности

Понятие, принципы и основания юридической ответственности за преступления и правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Краткая характеристика основных видов юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности. Гражданско-правовая, дисциплинарная, административная, уголовная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Состав административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Правовые гарантии, формы и способы защиты нарушенных прав в сфере предпринимательской деятельности. Виды административных наказаний в сфере предпринимательской деятельности.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: доклады, кейс-задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена.*

Основная литература:

1. Булатецкий, Ю.Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю.Е. Булатецкий, И.М. Рассолов; под редакцией С.Н. Бабурина. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 448 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8000-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449837.

2. Гущин, В.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. : учебное пособие / Гущин В.В. - Москва : КноРус, 2019. - 210 с. - (бакалавриат). - ISBN 978-5-406-07000-0. - URL: https://book.ru/book/931220.

3. Правоведение: Учебник / Мархгейм М.В., Тонков Е.Е.; Под ред. Смоленский М.Б., - 12-е изд., испр. и доп. - Ростов-на-Дону :Феникс, 2017. - 413 с. ISBN 978-5-222-22746-6 - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/910842

Б1.В.07 ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры философии, социологии и психологии управления, канд. психол. наук, доцент О.А. Костина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.07 Психология управления обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Формирование комплекса знаний по психологии общения и конструктивного диалога с членами команды
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Формирование знаний о влиянии культурных различий на поведение людей и о принятии управленческих решений с учетом дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Формирование системы знаний о роли самообразования и саморазвития в профессиональной деятельности.
ПКс-12	Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, включая организацию закупки и поставки товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	ПКс-12.1	Формирование целостной системы знаний о координации предпринимательской деятельности.
ПКс-13	Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних	ПКс-13.1	Формирование способности организовать связи с деловыми партнерами при реализации бизнес-планов (проектов).

	связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса (А/02.6)	УК ОС-3.1	**На уровне знаний:** соотносить особенности протекания социально-психологических процессов в группах с ситуацией взаимодействия; формулировать основы эффективного общения в команде условиях культурного разнообразия общества. **На уровне умений:** обосновывать выбор эффективных способов, средств и технологий коммуникации в ходе межличностного и межгруппового взаимодействия. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач, осуществлять выбор эффективных способов, средств и технологий коммуникации в ходе межличностного и межгруппового взаимодействия.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса (А/02.6)	УК ОС-5.1	**На уровне знаний:** - определять факторы, влияющие на возникновение и развитие конфликтов при осуществлении профессиональных действий в условиях межкультурного многообразия общества; - обосновывать выбор эффективных способов, средств и технологий коммуникации в ходе межличностного и межгруппового взаимодействия; а также готовность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия обществ. **На уровне умений:** - использовать знания этики и дефектологические знания при выборе собственной позиции, средств в ходе взаимодействия и организации командной работы; - самостоятельно анализировать поступающие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения исходя из требований к деятельности в условиях культурного многообразия и реагировать на них соответствующим образом, в том числе формировать необходимые документы; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки самостоятельного анализа конфликтов в условиях межкультурной среды при составлении планов и обосновании закупок.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием	УК ОС-6.1	**На уровне знаний:** - рефлексия, понимание своих личностных и профессиональных ресурсов и дефицитов для реализации поставленных задач; - обосновывать и применения психологические методы и технологий для личностного и профессионального развития, коррекции поведенческих характеристик, эмоциональных состояний в различных условиях взаимодействия в группе. **На уровне умений:**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
инструментов комплекса (А/02.6)		- выстраивать и реализовывать программы саморазвития необходимых знаний, умений и навыков для организации и реализации взаимодействия; - давать психологическую характеристику личности, интерпретацию собственных психических процессов, состояний, свойств и применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; использовать результаты психологического анализа в интересах профессиональной деятельности и личностного роста **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки рефлексии и саморазвития.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса (А/02.6)	ПК-12.1	**На уровне знаний:** - знания методических и психологических основ сбора и интерпретации информации для решения профессиональных задач и организации взаимодействия в ходе реализации проектов с участием различных сторон; - выделять и учитывать психологические аспекты взаимодействия на всех этапах разработки и реализации проекта, в том в ходе маркетинговых исследований, а так же обеспечения согласованности выполнения бизнес-планов. **На уровне умений:** - самостоятельно разработать процесс сбора информации в соответствии с целью и задачами проекта с учетом социально-психологических аспектов взаимодействия с партнерами проекта; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** - применять адекватные задачам исследования методы сбора необходимой информации (в том числе, социально-психологической) в соответствии с целью и задачами взаимодействия.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса (А/02.6)	ПК-13.1	**На уровне знаний:** - формулировать основы этики делового общения и правила ведения переговоров при осуществлении процедур планирования, обоснования и осуществления процедур закупок, включая знание требований ролевой позиции в командной работе и связанных с ней предпосылок конфликтов; - знание структурных предпосылок конфликтов при проведении переговоров и моделей поведения участников конфликта для соблюдения организации общественного обсуждения закупок и определения поставщика (подрядчика, исполнителя); **На уровне умений:** - самостоятельно согласовывать требования к деловыми партнерами с учетом ролевых позиций и связанных с ними конфликтных ситуаций; предотвращать и преодолевать конфликты на рабочем месте при организации общественного обсуждения закупок и организации контроля разработки проектов контрактов и типовых условий контрактов заказчика **На уровне навыков профессиональной деятельности:** - практическая организация профилактики и преодоления конфликтов для соблюдения этики

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		делового общения и ведения переговоров в процессе планирования закупок, общественного обсуждения закупок и определения поставщика (подрядчика, исполнителя)

Студенты также должны овладеть навыками:
работы в команде, планирования и исполнения задач с учетом психологических аспектов взаимодействия, а также развития рефлексивных навыков, навыков саморегуляции и саморазвития.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет, методы и основные направления исследований психологии управления.

Психология в системе современного научного знания. Предмет психологии управления. Объекты и субъект управления. Основные направления исследований в психологии управления. Методы исследования в психологии управления

Роль психологических исследований в развитии управленческой мысли. Основные направления развития теории управления. Процессуальное направление (теория научного менеджмента Ф.Тейлора, теория административного управления А.Файоля, теория бюрократической организации труда М.Вебера). Хотторнские эксперименты и их влияние на развитие теории управления. Гуманистическое направление (теория человеческих отношений (М.Фоллетта, Э.Мейо и др., теории лидерства, теории организационного поведения и мотивации (А.Маслоу, К.Альдерфер, Ф.Герцберг, Т.Митчелл, Р.Хаус и др.), теория ожиданий В.Врума, концепция справедливости Д.Ролза и др.

Современные психологические подходы и концепции управления. Основные подходы к рассмотрению управления как процесса и деятельности: рационалистический, гуманистический, организационный. Психологические концепции управления: рационально-экономическая; профессионально-предпринимательская; организационно-командная концепция управления.

Тема 2. Психология оценки и принятия решений: роль познавательных, эмоциональных и волевых процессов.

Человек как субъект познания. Познавательные психические процессы в построении картины мира. Возможности и ограничения познавательных процессов. Когнитивные искажения.

Отношение осознаваемого неосознаваемого в психике человека. Неосознаваемые процессы и их влияние на поведение. Функции бессознательного. Архетип. Понятие Установка. Автоматические и автоматизированные действия. Сознание и бессознательное в процессе принятия решений.

Основные свойства и характеристики ощущений. Процессы изменения чувствительности и взаимодействия ощущений. Основные свойства и виды восприятия. Апперцепция. Индивидуальные различия в восприятии. Законы перцептивной организации.

Восприятие пространства, движения и времени. Иллюзии восприятия. Ошибки восприятия в реальной жизни. Представление как переходный этап от чувственного познания к абстрактному.

Память как психический процесс. Основные законы функционирования памяти: позиционные эффекты, кривая забывания, эффект распределения упражнений, эффект разнородности материала. Зависимость запоминания от деятельности. Забывание и его причины. Индивидуальные особенности памяти и ее развитие.

Основные характеристики мышления. Мыслительные операции. Связь мышления с другими психическими процессами. Мышление и речь. Социальная природа мышления. Развитие мышления. Рациональное и интуитивное мышление. Творческое (продуктивное) и репродуктивное (шаблонное) мышление. Этапы решения мыслительных задач. Возможности и ограничения в области моделирования и алгоритмизации мыслительных процессов.

Групповое творчество: его достоинства и недостатки. Методы стимуляции креативности. Мозговой штурм, синектика, морфологический анализ, ТРИЗ. Возможности и ограничения в попытках моделирования творческих процессов.

Понятие интеллекта. Модели интеллекта. Проблема диагностики интеллектуальных способностей. Когнитивные стили и решение интеллектуальных задач. Соотношение IQ и EQ.

Общая характеристика воображения и его роль в психической деятельности. Механизмы переработки представлений в воображаемые образы. Воображение и творчество. Творчество и его психологическая характеристика.

Внимание как направленность и сосредоточенность сознания. Свойства внимания. Метафоры внимания в классической психологии сознания: зрительное поле, волна, поток сознания. Внимание как психический контроль (П.Я.Гальперин). Метафоры внимания в когнитивной психологии: фильтр (Д. Бродбент), прожектор (М. Познер), резервуар ресурсов (Д. Канеман). Внимание как перцептивное действие (У. Найссер). Развитие внимания, ошибки и индивидуальные особенности внимания.

Эмоциональные состояния и их влияние на деятельность. Чувства как отражение отношения объектов и явлений к потребностям и деятельности человека как личности. Эмоции и культура. Развитие эмоциональной сферы.

Проблема детерминизма и свободной воли в психологии. Волевое поведение в ситуациях дефицита побуждения или конфликта мотивов. Понятие квазипотребности. Когнитивный диссонанс. Соотношение потребностей и мотивов. Мотивация и деятельность: закон оптимума мотивации. Развитие воли.

Тема 3. Социальные группы и закономерности групповой эффективности.

Группа как социально-психологическое явление. Социальные группы и закономерности групповой эффективности. Классификация групп в организации. Стадии становления групп. Групповая сплоченность и напряженность. Групповое давление и конформизм. Групповая принадлежность и эффект «мы - они». Эффект «свой - чужой».

Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Феномен группового давления. Психологическая совместимость в группе. Социально-психологический климат в группе. Общение как социально-психологическое явление. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Специфика коммуникаций в организации. Разновидности, функции и стили профессионального общения. Коммуникативная сторона общения. Вербальные и невербальные средства общения. Интерактивная сторона общения. Техники слушания. Перцептивная сторона общения. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Формирование персонального имиджа.

Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства, стиль руководства и эффективность деятельности группы. Современные подходы к лидерству.

Групповой подход к принятию решений. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения. Методы повышения эффективности групповых решений и деятельности группы. Сплоченность группы как результат привлекательности группы для индивида, социометрические индексы.

Закономерности групповой эффективности. Эффекты социальной фасилитации, синергии, социальной лени.

Формирование и управление профессиональной командой. Стадии развития команды. Позиция руководителя на различных стадиях развития команды. Стили лидерства на разных стадиях команды.

Психологический климат в коллективе. Факторы и показатели психологического климата. Изучение психологического климата.

Проблемы мобинга и харассмента в трудовых коллективах. Фазы развития и профилактика мобинга в коллективе. Проявления харассмента. Деятельности руководителя по профилактике негативных явлений в трудовом коллективе.

Организационная культура как управленческий ресурс руководителя. Понятие, структура, содержание организационной культуры. Индикаторы и компоненты. Задачи, функции и типы организационной культуры (Г.Хофстед). Формирование и поддержание организационной культуры. Управление изменениями организационной культуры (Э.Шеин). Психологические особенности управления в мультикультурной среде.

Психология больших социальных групп. Социально-психологические показатели общности группы: типологизированный идентификационный и интеграционный уровни. Основные факторы развития уровня психологической общности социальной группы. Психология нации. Составляющие национальной психологии психический склад нации и его содержание: национальный характер, национальное самосознание, национальные стереотипы и др. Природа и сущность психологии стихийного поведения. Феномен толпы. Слухи и паника.

Тема 4. Психология персонального управления.

Проблема определения личности. Структура личности. «Индивид-личность-индивидуальность». Личность как субъект познания, деятельности и общения. Теории развития личности. Направленность личности и мотивации деятельности. Движущие силы развития личности. Жизненные стратегии личности и способы их конструирования. Методы исследования личности. Основные подходы к диагностике личности: типологический и теории черт. Ресурсный подход. Индивидуально-психологические особенности личности и их развитие.

Проблема личности в социальной психологии. Процесс социализации личности. Этапы и основные институты социализации личности. Формирование «Я-концепции». Личность в группе. Социальные роли личности. Влияние социальных норм на личность. Референтные группы и личность.

Теории личности и мотивации и возможности их использования в практике управления. Идеи бихевиоризма (Б.Скиннер), гуманистических (А.Маслоу) и когнитивных (Л.Келли) и других психологических теорий в управлении персоналом.

Психологические особенности личности руководителя и исполнителя.

Тема 5. Лидерство и руководство.

Специфика организационного лидерства и руководства. Основные характеристики лидерства. «Лидерство» и «руководство» - соотношение понятий.

Функции организационного лидера. Власть и лидерство. Виды власти.

Теории лидерства в XX веке: персоналистический подход (Р.Стогдилл, А.Лоутон, Э.Роуз, У.Беннис), ситуационный подход (Ф.Фидлер), поведенческий (теория взаимодействия, Д.Макгрегор, концепция кредита доверия Е.Холландера, мотивационные теории лидерства (Т.Митчелл, Р.Хаус), ценностный подход (ценностная теория лидерства С.иТ.Кучмарски). Концепция обслуживающего лидерства.

Стили руководства (лидерства). Классификация стилей руководства К.Левина (авторитарный, демократический, либеральный). Развитие идей К.Левина. Модель стилей лидерства А.Л.Журавлева.

Классификация стилей руководства Р.Блейка и Дж.Моутона.

Классификация стилей руководства П.Херси и К.Бланшара. Модель ситуационного лидерства II.

Психологическая характеристика личности руководителя. Основные подходы к оценке личности руководителя. Перспективы использования ресурсного подхода в оценке управленческого потенциала. Оценка управленческого потенциала в рамках изучения личностно-профессиональных качеств руководителя. Авторитет руководителя в условиях

экономических изменений. Синдром «эмоционального выгорания». Мотивация успеха и мотивация избегания неудач. Роль биологического фактора пола в управленческой деятельности. Роль возрастного фактора в управленческой деятельности.

Тема 6. Конфликтология и психология конфликта.

Истоки возникновения и развития конфликтологии. Периодизация истории отечественной конфликтологии. Основные этапы развития зарубежной конфликтологии, направления и подходы к изучению конфликта в зарубежной психологии, социологии, политологиия

Структура и содержание конфликта. Конфликт как социальное, социально-психологическое и психологическое явление. Конфликт как форма взаимодействия людей. Понятие конфликта. Универсальная понятийная система описания конфликта, одиннадцать основных понятийно-категориальных групп: сущность конфликта; типология; структура; функции; эволюция; генезис; динамика; информация в конфликте; предупреждение; завершение конфликта; исследование и диагностика. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов. Конфликт и конфликтная ситуация. Структура социального конфликта: объект, предмет, участники конфликта. Формы проявления конфликта. Основные цели отечественной конфликтологии. Организация в России системы практической работы конфликтологов по прогнозированию, предупреждению и урегулированию конфликтов.

Конфликты в общественной и индивидуальной деятельности. Типология конфликтов по субъектам: межличностный, внутригрупповой, межгрупповой, международный. Типология конфликтов по сферам общественной жизни: экономический, социальный, конфликт культур, духовных ценностей. Типология конфликтов по видам причин: обусловленные объективными причинами, обусловленные субъективными причинами. Конфликты в сфере управления. Ролевой и позиционный конфликты. Типология конфликтов по Р. Фишеру, К. Боулдингу, Раппопорту. Особенности этнических конфликтов. Этническая территория как фактор конфликта.

Динамические характеристики и стадии развития конфликта. Диагностика конфликтной ситуации. Психологические состояния участников конфликта. Социальная напряженность как конфликтогенная среда. Основные формы динамики конфликта. Стадии конфликта: инициирование, балансирование сил, раскол. Зарождение. Эскалация. Зрелость. Деэскалация. Завершающая стадия: разрешение или урегулирование. Постконфликтное развитие событий. Медиация. Переговорный процесс.

Психология конфликта. Эволюция конфликта. Стратегии конфликтного поведения. Тактики поведения в конфликте. Методы разрешения и управления конфликтами. Типы конфликтных личностей. Процесс медиации и переговорные стили. Методы и методик изучения межличностных конфликтов в группе: наблюдение; социометрия и ее модификации; модульная методика диагностики межличностных конфликтов; цветовой тест отношений; ретроспективный анализ конфликтов; изучение документов; различные типы опросов; проективные методики, в частности, детский рисунок «Моя семья»; эксперимент. Методики определения уровня межличностной конфликтности личности: опросник Басса-Дарки; диагностика МЛО; опросник Айзенка; 16-факторный опросник Кеттелла; шкала реактивной и личностной тревожности; методика «Q- сортировка»; опросник К. Томаса и др.

Тема 7. Психологические основы профессионального развития и личностного роста менеджера.

Интегративные психические образования человека. Психологическая компетентность и психологическая культура.

Состав, функции, виды самоконтроля человека. Самоконтроль в сфере психических явлений. Формирование самоконтроля. Эффективная организация деятельности, самоменеджмент. Методы распределения задач, расстановки приоритетов.

Управление функциональными и эмоциональными состояниями. Критические жизненные ситуации: стресс, конфликт, кризис. Противоречия и кризисы как факторы развития личности. Защитные механизмы личности.

Условия личностной самореализации. Выбор жизненного пути. Условно-компенсаторные пути в самореализации. Резервы человеческой психики.

Программа личностного и профессионального развития на период обучения в вузе.

Подбор, анализ и обсуждение литературы по саморазвитию.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 Психология управления используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос для актуализации знаний, на которых базируется изложение материала;

– при проведении занятий семинарского типа: опрос в форме ответов на разноуровневые задачи и задания, докладов, тестирование, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачет с оценкой.*

Основная литература:

1. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469257

2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02345-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468743

3. Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468996

Б1.В.08 ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры математического моделирования в экономике и управлении, кандидат социол. наук М.К. Тюсова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.08 Основы системного анализа обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–6	Способен к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений, построению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПКс–6.1	Формирование навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс–6.1	**На уровне знаний:** знания принципов системного анализа для решения организационно-управленческих задач; методов количественного и качественного анализа информации при проведении маркетингового исследования **На уровне умений:** умения выявлять проблемы и формулировать цели исследования; систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки практического применения методов сбора, средств хранения маркетинговой информации; обработки и интерпретации полученных данных с помощью математических методов и системного подхода.

Студенты также должны овладеть навыками:

- системного подхода к исследованию сложных слабоструктурированных проблем (в частности, управленческих);
- научного подхода к решению задач анализа управленческих проблем, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших их них.

Содержание дисциплины:

Тема 1. **Основные понятия системного анализа. Фундаментальные свойства реальных систем**

Предмет изучения системного анализа. Роль и место системного анализа в общей системе научных дисциплин. Понятия системного анализа: реальная система (атрибутивное и конструктивное определения); подсистема; элемент; внешнее окружение; граница; цели; структура; связи и отношения. Принцип обратной связи: отрицательная и положительная обратная связь, их функции и примеры в социально-экономической сфере.

Фундаментальные свойства реальных систем (общесистемные закономерности): интегративность, целостность, целесообразность, открытость, эквифинальность, историчность. Системное триединство. Тенденции А.Холла: прогрессирующая факторизация, прогрессирующая систематизация; их проявление в социально-экономической сфере. Интегративность проявления фундаментальных свойств в системах различной природы (в частности, экономических, финансовых, организационно-управленческих).

Тема 2. **Принципы системного анализа**

Систематика, системный анализ, системные исследования. Понятие научного принципа. Фундаментальные принципы системного анализа: системности; системной реальности; иерархичности; интегральности; физической содержательности; формализма; эмпирической согласованности; прагматичности; системного замыкания. Иллюстрация принципов системного анализа на примере организационно-управленческих проблем.

Тема 3. **Сферы взаимодействия и пространства ситуаций**

Фундаментальная система сфер: сферы, образы, примеры образов реальных систем; сфероценоз. Свойства ситуационных пространств.

Факторы. Классификация факторов. Системообразующие, системоформирующие и системоразрушающие факторы. Законы возникновения, существования и развития реальных систем.

Самодостаточность социально-экономических систем. Мера самодостаточности; интегральный показатель самодостаточности. Модель среднего уровня самодостаточности

социально-экономических систем. Методика исследования динамики самодостаточности социально-экономических систем.

Тема 4. **Ценностный анализ**

Квантификация. Система аксиом квантификации. Шкалы (примеры). Иерархическая система основных шкал квантификации. Проблема адекватности измерений в шкалах. Медианное оценивание.

Закон эквивалентности и структура ценностей: проблема оценки ценностей; закон эквивалентности в шкале отношений; закон запрещения; матрица эквивалентности; собственные вектора; нарушение согласованности матриц.

Метод анализа иерархий Томаса Саати. Проведение факторного анализа организационно-управленческих проблем с использованием метода анализа иерархий. Использование программной системы поддержки принятия управленческих решений «MPRIORITY 1.0».

Тема 5. **Информационные свойства реальных систем**

Фундаментальное пространство информации. Информация и язык; тенденции развития.

Фундаментальные свойства информации: тиражируемость; квантованность (теорема В.А. Котельникова); количество информации.

Семантические свойства информации: интерпретируемость; информативность; истинность; новизна; восстанавливаемость; сжимаемость; дополняемость.

Прагматические свойства информации: ценность-полезность; релевантность; значимость; интенсивность; своевременность; полнота. Относительность информационных свойств. Информационное управление системами.

Тема 6. **Структурный анализ**

Понятие структуры. Задачи структурного анализа социально-экономических систем. Способы описания структур. Морфология дискретных систем: основные типы дискретных пространственных и временных структур, их примеры в социально-экономической сфере.

Графовый способ описания структур. Матрицы смежности, матрицы инцидентности. Распространение импульса (однородной информации) по организационно-управленческой структуре. Структурные свойства организационно-управленческих систем.

Тема 7. **Функциональный и процессуальный анализ**

Функции, функциональные элементы и подсистемы; функциональные схемы. Функциональные свойства реальных систем. Модель расчёта надежности функционирования социально-экономической системы. Законы композиции и тождественные преобразование функциональных схем организационно-управленческих систем.

Процессы: интуитивное представление, системный процесс, классификация процессов. Способы описания процессов. Процессуальные свойства социально-экономических систем: равновесие, стабильность, устойчивость, наблюдаемость, прогнозируемость, управляемость. Задачи и принципы управления социально-экономическими системами.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Основы системного анализа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

-при проведении занятий лекционного типа: тестирование;

-при проведении практических занятий: опросы (собеседования); анализ проблемных ситуаций; расчётно-графические работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Основная литература:

1. Горохов, А.В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А.В. Горохов. - Москва : Юрайт, 2020. - 140 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09459-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454041

2. Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В.В. Кузнецов, С.В. Бабуров, В.Н. Переломов [и др.] ; под общей редакцией В.В. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2021. - 270 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8591-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470643

3. Прокофьева, Т.А.Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. - Москва : Юрайт, 2020. - 313 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10451-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/430166

Б1.В.09 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент Т.В. Трофимова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.09 Корпоративная социальная ответственность обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.1	Формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: *1.* Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) *2.* Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-11.1	**На уровне знаний:** методологии анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности различных сфер, включая сущность социальной ответственности бизнеса. **На уровне умений:** самостоятельно оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности различных сфер, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, учитывая их последствия с позиций социальной ответственности. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно планировать и организовывать сбор первичной и вторичной информации для анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и аргументировано предлагать использование новых бизнес-моделей с учетом интересов стейкхолдеров, в том числе и в закупочной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками:

- выявления новых рыночных возможностей;

- разработки проектов социальной ответственности в соответствии с международным стандартом;
- оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.

Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Формирование и развитие теории социальной ответственности бизнеса. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Потенциальные преимущества для бизнеса. Концепция заинтересованных сторон. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Социальный учет, аудит и отчетность.

Стандарт ответственности института AccountAbility (Институт Социальной и Этической отчетности) AA1000, основанный на принципе отчетности с тройным итогом (3BL) Джона Элкингтона (John Elkington). Учет связанной с устойчивостью системы отчетности. Руководство по отчетности по устойчивому развитию Глобальной инициативы по отчетности(англ.) русск. Руководство по мониторингу Verite. Международный стандарт социальной ответственности SA 8000. Сертификация (стандарт) Green Globe(англ.)русск. Стандарт экологического управления ISO 14000. Глобальный договор ООН.

Тема 3. Социальная ответственность бизнеса.

Сущность социальной ответственности бизнеса. Уровни, виды и инструменты социальной ответственности бизнеса.

Принципы социальной ответственности бизнеса. Концепции социальной ответственности бизнеса: «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма», «разумного эгоизма». Потенциальные преимущества для бизнеса. Проблемы социальной ответственности бизнеса в России. Социальная ответственность предприятий малого бизнеса.

Тема 4. Социальная ответственность и корпоративное управление.

Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления. Принципы и особенности корпоративного управления. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Раскрытие информации в системе корпоративной социальной ответственности.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ.

Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты как формы поддержки внешней среды бизнеса. Разработка проектов оздоровления населения, которое подвергается воздействию вредных условий со стороны корпораций за счет проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Благотворительная деятельность бизнеса. Особенности развития благотворительности в России.

Тема 6. Планирование корпоративной социальной ответственности.

Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения в России. Принятие этических кодексов в организациях. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности фирмы. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Конкурсы и рейтинги как способы оценки социальной ответственности.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций), тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачёт.*

Основная литература:

1. Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 226 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09589-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451484
2. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. - Москва : Юрайт, 2020. - 125 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08409-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451076
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / В.Я. Горфинкель, О.И. Базилевич, Н.М. Филимонова [и др.] ; ответственные редакторы В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. - Москва : Юрайт, 2020. - 438 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11340-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450196

Б1.В.10 АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры информатики и информационных технологий Г.В. Малько, старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий О.В. Мухина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Автоматизированные системы обработки бизнес-информации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-6	Способен к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений, построению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	ПКс–6.2	Формирование навыков автоматизированной обработки информации при принятии управленческих решений
ПКс–8	Способен анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации (включая товаросопроводительные документы), а так же вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов	ПКс–8.2	Формирование навыков создания информационного обеспечения участников организационных проектов и организаций сферы закупок.
ПКс–13	Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПКс–13.2	Формирование способности использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов (проектов).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: - Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) - Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс–13.2	**На уровне знаний:** - основ информатики в качестве инструментария сбора необходимой информации для решения внешних связей и обмена опытом применительно к процедуре осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, включая регламенты работы электронных торговых площадок. **На уровне умений:** - самостоятельно при осуществлении планирования, обоснования и осуществления процедур закупок работать в единой информационной системе, включая использование вычислительной и иной вспомогательной техники, средств связи и коммуникаций. **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - навыки практической обработки, формирования и хранения данных с использованием автоматизированной системы обработки бизнес-информации в целях осуществления процедур закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, включая размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», публикации в печатных изданиях плана закупок и внесение в него изменений.
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования A/01.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга A/02.6 ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: - Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) - Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс–8.2	**На уровне знаний:** - основ информатики в систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной информации (включая информацию сферы закупок), а так же методов использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов; **На уровне умений:** - самостоятельно работать со специализированными программами для сбора информации (включая товаросопроводительную информацию) и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования **На уровне навыков профессиональной деятельности**: навыки самостоятельного планирования, поиска первичной и вторичной информации, анализа и обработки данных с помощью специализированных программ для сбора информации (включая товаросопроводительную информацию) и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования A/01.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга A/02.6 ОТФ:	ПКс–6.2	**На уровне знаний:** основ использования прикладных офисных прикладных программ для принятия управленческих решений **На уровне умений:** - самостоятельно работать со специализированными программами для обработки информации при принятии управленческих решений **На уровне навыков профессиональной деятельности**: навыки самостоятельного выбора и применения прикладных офисных программ для принятия управленческих решений в организациях различных сфер деятельности

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: - Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) - Осуществление процедур закупок (B/02.6)		

Студенты также должны овладеть навыками: составления отчетной документации и рекомендаций с использованием автоматической системы обработки бизнес-информации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные технологии в менеджменте. Предметно–ориентированные ИС специального назначения.

Общая характеристика 1С:Предприятие». Режимы запуска программы. Интерфейс программы. Главное меню программы, стандартная панель инструментов. Начальная настройка конфигурации для эксплуатации.

Тема 2. Работа с основными справочниками.

Заполнение информационной базы исходной информацией о собственных организациях. Работа со справочниками: Создание группы, создание элементов, удаление групп и элементов. Поиск информации в справочниках.

Тема 3. Работа с поставщиками и покупателями.

Оформление поступления и реализации товаров. Формирование цен товаров. Формирование прайс-листа.

Тема 4. Комиссионная торговля.

Поступление товаров на комиссию. Заполнение отчетов комитенту по результатам продажи. Работа с комиссионерами.

Тема 5.Формирование отчетов

Формирование и анализ отчетности.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Автоматизированные системы обработки бизнес-информации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

для изучения дисциплины предлагаются традиционные образовательные технологии в форме лекций.

– при проведении занятий семинарского типа:

опросы, практические задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / Н.Н. Лычкина, А.В. Фель, Ю.А. Морозова, В.Н. Корепин ; под редакцией Н.Н. Лычкиной. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00764-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450445

2. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б.Е. Одинцов. - Москва : Юрайт, 2020. - 206 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01052-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450638

3. Шишов, О.В. Технические средства автоматизации и управления : учебное пособие / О.В. Шишов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 396 с. - ISBN 978-5-16-010325-9. - ISBN 978-5-16-102275-7. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1157118

Б1.В.11 УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, канд. экон. наук, доцент Н.В. Шмелева, старший преподаватель кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, канд. экон. наук, доцент М.И. Галкина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.11 Управление операциями обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–9	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.1	Формирование способности моделировать бизнес-процессы организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** знать взаимосвязи функциональных стратегий компаний; методы принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций, в том числе по осуществлению анализа и оценки результатов закупок, достижения целей закупок; варианты управленческих решений с учётом показателей социально-экономической эффективности на основе обобщения результатов осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности **На уровне умений:** самостоятельно использовать методы принятия управленческих решений и обосновывать их выбор в операционной (производственной) деятельности организаций, в том числе по осуществлению анализа и оценки результатов закупок, достижения целей закупок на основе обобщения результатов осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности **На уровне навыков профессиональной деятельности:** применять методы принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций, в том числе по осуществлению анализа и оценки результатов закупок, достижения целей закупок на основе

		обобщения результатов осуществления экспертно-аналитической и информационной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками: планирования операционной деятельности организации, использования методов управления операциями.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современные концепции организации операционной (производственной) деятельности.

Традиционные системы организации производства. Операционный подход к организации бизнеса. Общность и основные отличия производственной и операционной деятельности.

Тема 2. Анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений.

Операционная деятельность как предмет изучения и анализа. Виды и методика анализа операционной деятельности. Возможные альтернативы принимаемых решений по результатам анализа операционной деятельности.

Тема 3. Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Принятие управленческих решений. Использование моделей при принятии решений. Оценка среды. Анализ и формирование видов деятельности предприятия. Процесс принятия решений. Теория решения.

Тема 4. Решение управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Операционный подход в структурных решениях производства. Формы международного сотрудничества в условиях международного предпринимательства.

Появление международного менеджмента и международного маркетинга как реакция на необходимость повышения эффективности управления в условиях глобализации мировой экономики.

Тема 5. Планирование операционной (производственной) деятельности организаций.

Основы формирования производственного плана. Планирование производственных мощностей. Планирование производственных процессов. Операционные решения по услугам.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины…используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

фронтальный опрос с целью выявления степени усвоения пройденного материала и готовности студентов к восприятию новой темы;

проверка конспектов лекционного материала;

– при проведении занятий практического типа:

тестирование по темам дисциплины,

решение типовых задач по темам дисциплины;

- при проведении занятий семинарского типа:

- постановка проблемных задач и дискуссия.

Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена.*

Основная литература:

1. Бухалков, М.И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М.И. Бухалков. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 395 с. - ISBN 978-5-16-009610-0. - ISBN 978-5-16-100881-2. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1072248

2. Операционный менеджмент : учебник / А.В. Трачук, Ю.С. Лисичкина, Ю.К. Сычев [и др.] ; под редакцией А.В. Трачука. - 2-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-07488-6. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932602

3. Производственный менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / И.Н. Иванов, А.М. Беляев, А.И. Мозговой [и др.] ; под общей редакцией И.Н. Иванова. - Москва : Юрайт, 2020. - 362 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7600-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466243

Б1.В.12 УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент О.А. Табекина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Организация маркетинговой деятельности на предприятии
(направленность/профиль)
Квалификация выпускника: бакалавр
Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.12 Управление закупочной деятельностью обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-8	Способен анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации (включая товаросопроводительные документы), а так же вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов	ПКс-8.2	Формирование навыков создания информационного обеспечения участников организационных проектов и организаций сферы закупок
ПКс-10	Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета	ПКс-10.1	Формирование навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.2	Формирование способности выявлять новые рыночные возможности
ПКс-12	Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, включая организацию закупки и поставки товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных	ПКс-12.2	Формирование навыков координации деятельности участников команды при выполнении конкретных задач управления, включая организацию закупки и поставки товаров
ПКс-13	Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или	ПКс-13.2	Формирование способности использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов (проектов)

	муниципального управления)		

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-8.2	На уровне знаний: • сущность и основные принципы организации работы с внутренним документооборотом организации, в том числе и в сфере управления закупочной деятельностью. На уровне умений: • пользоваться базами данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов и в сфере организации закупок. На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыки анализа и применения управленческих документов в сфере закупочной деятельности и организационных проектов
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-10.1	На уровне знаний: • основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, в том числе и в сфере закупочной деятельности. На уровне умений: • применять техники и стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации. На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета, в том числе и в сфере закупочной деятельности
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-11.2	На уровне знаний: • методы ситуационного анализа, для выявления новых рыночных возможностей, в том числе и в сфере закупочной деятельности. На уровне умений: • оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сфере закупок. На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыками выявления новых рыночных возможностей, применяя методы диагностики предпринимательских структур

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-12.2	На уровне знаний: • основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельности. На уровне умений: • применять технологии бизнес-планирования, в том числе и в сфере закупочной деятельности. На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыками координирования деятельности участников команды при выполнении конкретных задач управления, включая организацию закупки и поставки товаров
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-13.2	На уровне знаний: • источники и методы сбора необходимой информации для расширения связи с деловыми партнерами при реализации бизнес-планов (проектов), в том числе и в сфере закупочной деятельности. На уровне умений: • использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов (проектов) в сфере закупок. На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами при реализации бизнес-планов (проектов) в сфере закупочной деятельности

Студенты также должны овладеть навыками: самостоятельного решения практических проблем в сфере управления закупочной деятельностью с помощью современных подходов, методов, методик, технологий.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность управления закупочной деятельностью

Понятие и сущность закупочной деятельности предприятия. Эволюция закупочной деятельности. Цели, принципы, функции и задачи закупочной деятельности. Формы и модели закупочной деятельности. Субъекты закупочной деятельности. Функциональный цикл закупок и его характерные особенности.

Координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием, с поставщиками. Понятие закупочной деятельности в современном ритейле, ее значимость и увязка с процессами торговли. Механизмы и технологии осуществления закупки товаров в современных розничных торговых предприятиях.

Тема 2. Правовые аспекты закупочной деятельности в РФ

Гражданский кодекс РФ. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Нормативные и методические документы органа, уполномоченного на осуществление нормативного правового регулирования в сфере размещения заказов, и иных федеральных органов исполнительной власти, иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения, связанные с размещением заказов. Применение антимонопольного законодательства в сфере размещения заказов. Нормативно-правовая база осуществления аудита в сфере закупок. Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

Нормативно-правовая база мониторинга закупок. Нормативно-правовая база осуществления аудита в сфере закупок.

Цели осуществления государственного (муниципального) контроля в сфере закупок. Субъекты осуществления контроля в сфере закупок. Организационная структура органов

государственного (муниципального) контроля, уполномоченных на осуществление контроля в сфере закупок.

Тема 3. Организация закупочной деятельности на предприятии

Бизнес-процесс закупки товаров и управление ассортиментом. Традиционная технология закупки товаров и ее увязка в торговой организации. Технологии организации товародвижения в розничной торговле. Направления развития технологий осуществления закупочной деятельности, особенности в их применении сетевыми и независимыми розничными торговыми организациями.

Определение потребности в закупаемых ресурсах. Формы и методы закупок. Управление запасами при организации закупочной деятельности. Организация договорной работы в закупочной деятельности. Особенности заключения договора поставки с исполнителями, подрядчиками и поставщиками. Управление закупками, логистикой и дистрибьюцией.

Организации, занимающиеся поставками, и их структуры. Цели и функции отдела закупок и структурных подразделений заказчика. Информационное обеспечение отдела закупок. Подходы к снабжению. Человеческие ресурсы в цепи поставок. Распределительный центр и его роль в товародвижении.

Закупочная деятельность и информационные технологии. Закупки из глобальных источников. Информация об источниках закупок и поставщиках. Единая информационная система. Реестр контрактов, заключенных заказчиками. Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Мерчендайзинг и принципы его применение розничными торговыми сетями. Категорийный менеджер и его роль в процессе закупки товаров.

Методы и принципы ведения переговоров о закупке товаров. Психологические приемы и инструменты категорийного менеджера. Показатели оценки эффективности закупочной деятельности.

Тема 4. Аналитический инструментарий для принятия решений в области закупок

PEST-анализ как метод оценки рисков при управлении закупками, SWOT-анализ как инструмент выявления параметров развития закупок, модель категоризации продуктов Питнера Кралича, метод ABC-анализа и его применение в закупочной деятельности, использование метода XYZ-анализа для оптимизации закупочных процедур, функционально-стоимостный анализ в закупочной деятельности. Модель закупок и процесса функционирования цепи поставок CIPS.

Тема 5. Планирование закупок и закупочные процедуры

Цели и содержание планов закупок и планов-графиков закупок товаров. Планирование и бюджетирование закупочной деятельности. Сроки формирования заказчиками планов закупок и планов-графиков закупок и порядок их ведения. Обоснование закупок. Традиционные закупочные процедуры. Современные методики планирования и нормирования закупок. Планирование при размещении государственных и муниципальных заказов. Требования к объемам закупок у СМП и СОНКО.

Существующие процедуры размещения заказов и условия их выбора и применения. Комбинирование процедур размещения заказов. Порядок расчета начальной цены контракта. Информационное обеспечение и условия допуска к торгам. Требования к участникам торгов и к заявкам на участие в торгах.

Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) и ЭТП. Обзор электронных площадок.

Виды и функции комиссий. Торги в форме аукциона, в том числе аукциона в электронной форме, запрос котировок, запрос предложений. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в контрактной системе закупок. Понятие и виды конкурсов и аукционов: процедуры проведения. Условия допуска к торгам. Требования к участникам торгов и к заявкам на участие в торгах. Преференции субъектам малого предпринимательства. Документы, регламентирующие управление и функционирование системы размещения заказов в организации. Порядок проведения заказчиками совместных конкурсов и аукционов. Понятие и организация осуществления централизованных закупок.

Взаимодействие заказчиков с государственным органом, муниципальным органом, казенным учреждением, уполномоченными на осуществление централизованных закупок.

Торги в форме конкурса. Понятия открытый и закрытый конкурс: процедуры проведения. Правила оценки заявок на участие в конкурсе. Способы размещения заказов без проведения торгов: размещение заказов у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), запрос котировок, запрос котировок с целью оказания гуманитарной помощи и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Особенности применения и процедуры проведения.

Преимущества участия в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд учреждений и предприятий уголовно-исполнительной системы, организаций инвалидов, субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Содержание и перечень требований, устанавливаемых заказчиком участникам закупки. Содержание и перечень критериев для оценки заявок и окончательных предложений участников закупки. Правила описания заказчиком в документации о закупке объекта закупки.

Права, обязанности и ответственность заказчика при установлении требований к участникам закупки, оценке заявок, окончательных предложений участников закупки и описании в документации закупки объекта.

Тема 6. Особенности управления закупками для государственных и муниципальных нужд

История развития закупок для нужд государства в России: со времен древней Руси до настоящего времени. Международный опыт государственных (общественных закупок). Меры по предотвращению коррупции в системе размещения государственных и муниципальных заказов: российский и международный опыт. Понятие размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Основные принципы системы государственных и муниципальных заказов. Субъекты правоотношений в системе размещения государственных и муниципальных заказов. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Особенности государственных закупок в сферах: здравоохранения, образования, строительстве.

Государственные и муниципальные контракты. Мониторинг, аудит и контроль в контрактной системе. Субъекты осуществления контроля в сфере закупок. Экспертное изучение и аудит исполнения контрактных обязательств. Подготовка проектов государственных и муниципальных контрактов. Принципы контрактной системы в сфере закупок. Цели осуществления закупок в контрактной системе. Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг. Бюджетно-правовые ограничения при формировании условий контрактов, при заключении, исполнении и прекращении контрактов. Пределы изменения условий, предусмотренных контрактом на стадии исполнения контракта.

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Правила нормирования и методы определения начальной (максимальной) цены контракта в сфере закупок. Особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в т.ч. по закупкам товаров, работ услуг для обеспечения оборонного заказа. Требования к обоснованию лимитов бюджетного финансирования закупок. Порядок освоения заказчиками бюджетных средств, выделенных на закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Тема 7. Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств

Порядок разрешения конфликтов при размещении государственных и муниципальных заказов. Обжалование действий (бездействий) сторон. Включение сведений об участниках размещения заказа в реестр недобросовестных поставщиков. Административная ответственность за нарушения в области размещения заказов. Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства. Обращения в ФАС РФ для обжалования

некорректных действий заказчиков. Основные виды нарушений при проведении проверок УФАС. Обзор арбитражной практики проведения закупок.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Управление закупочной деятельностью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: доклады, кейс-задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Левкин, Г.Г. Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении : учебник для спо / Г.Г. Левкин. - Саратов ; Москва : Профобразование : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 148 с. - ISBN 978-5-4488-0836-4, 978-5-4497-0525-9. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/96851.html.

2. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К, 2019. - 284 с. - ISBN 978-5-394-03076-5. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85610.html

3. Правовое регулирование экономических отношений. Несостоятельность (банкротство) / под редакцией Е.П. Губина,С.А. Карелиной. - Москва : СТАТУТ, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-8354-1421-5. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/107792. - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Б1.В.13 ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.13 Финансовые аспекты маркетинга обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-10	Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета	ПКс-10.1	Формирование навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс-10.1	**На уровне знаний:** знание основ финансового планирования и прогнозирования, а так же основы оценки инвестиционных проектов, включая методики расчета издержек организациями, осуществляющими закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; знание экономических основ ценообразования, ценообразования на рынке (по направлениям), порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, осуществляющей закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. **На уровне умений:** самостоятельно подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения, точно оценивать инвестиционные проекты, в том числе анализируя издержки с использованием различных методик.; самостоятельно формировать начальную (максимальную) цену контракта, исходя из способа выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при планировании, обосновании и осуществлении процедур закупок. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно разрабатывать план закупок и план-график закупок и осуществлять подготовку изменений для внесения в план закупок и план-график в соответствии с уточнением начальной (максимальной) цены контракта, заключаемой с поставщиком подрядчиком, исполнителем); самостоятельно определять и обосновывать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), а так же оценивать последствия принятых решений на основе данных финансового и управленческого учета.

Студенты также должны овладеть навыками: анализа маркетингового потенциала предприятия, оценки эффективности проектов, включая оценку эффективности инвестиций в маркетинг.

Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы финансового маркетинга.

Взаимосвязь и взаимозависимость финансовой и маркетинговой функции. Место и роль финансовых технологий в системе управления маркетингом. Методы финансового анализа и возможности их использования в решении маркетинговых проблем. Финансовое информационно-аналитическое обеспечение и его использование в маркетинге.

Тема 2. Анализ маркетингового потенциала предприятия (организации), осуществляющего закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Анализ стратегических финансовых показателей и оценка влияния на эти показатели решений и результатов маркетинговой деятельности. Анализ финансовых коэффициентов организации. Анализ прогнозных маркетинговых индикаторов, влияющих на финансовые показатели предприятия в будущем. Измерение финансовой эффективности предприятия, включая оценку эффективности инвестиций в маркетинг. Максимизация прибыли и планирование рентабельности. Гибкое бюджетирование и анализ безубыточности. Прогнозирование денежного потока.

Тема 3. Планирование и прогнозирование деловой активности предприятия.

Процесс прогнозирования и виды прогнозов спроса. Прогнозирование потенциала сбыта. Формирование и обоснование плана закупок, плана-графика закупок.

Анализ внешнего окружения и понимание конкуренции. Способы достижения конкурентных преимуществ. Прогнозирование стратегии конкурентов.

Тема 4. Маркетинговые аспекты ассортиментной политики предприятия и маркетинг закупок.

Управление продуктовым портфелем предприятия. Управление прибыльностью товарного ассортимента. Финансовые аспекты управления поставками. Влияние управления поставками на прибыльность организации. Процессы поставок. Увеличение скорости движения товарных запасов. Методы оптимального управления запасами. Способы повышения эффективности системы поставок. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.

Тема 5. Маркетинговые решения по ценам в системе ценообразования.

Влияние финансовых и рыночных целей предприятия на решения по ценам. Выбор ценовой стратегии. Финансовые последствия ценовой политики. Роль рынка в определении ценовой политики предприятия. Направления политики ценообразования. Ценообразующие факторы и выявление качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. Ценовая политика предприятия. Скидки. Этапы формирования и методы определения цены контракта. Корректировка цен.

Тема 6. Управление каналами распределения и продвижения товара.

Влияние решений по выбору структуры канала распределения на финансовые показатели деятельности предприятия. Управление эффективностью рекламной кампании. Инвестиции в рекламную кампанию и оценка влияния рекламной кампании на маржинальную прибыль предприятия.

Тема 7. Маркетинговые возможности по увеличению рыночной стоимости предприятия.

Оценка эффективности маркетинговой деятельности. Влияние маркетинговых решений на рост рыночной стоимости предприятия. Инвестиционная деятельность в маркетинге. Оценка эффективности инвестиций. Анализ рисков инвестиционных проектов. Оценка бизнеса компании с использование показателя EVA.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Финансовые аспекты маркетинга» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: фронтальный опрос с целью выявления степени усвоения пройденного материала и готовности студентов к восприятию новой темы; проверка конспектов лекционного материала;

– при проведении практических занятий: индивидуальный опрос по темам дисциплины, тестирование по темам дисциплины, решение типовых задач и бизнес кейса по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольной работы, зачета, экзамена.

Основная литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 404 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9070-6. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-433737

2.Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 237 с. - ISBN 978-5-16-011323-4. - ISBN 978-5-16-103497-2. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1081623 (дата обращения: 28.04.2021). - Режим доступа: по подписке.

3. Финансовый маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; отв. ред. С. В. Карпова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 424 с. — https://biblio-online.ru/book/DE4DF97A-02E1-4AEC-89BE-C6FF87251533

Б1.В.14 ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент И.И. Муромкина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.14 Организация маркетинга на предприятии обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.2	Формирование способности выявлять новые рыночные возможности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ/ профессиональные действия - Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А/02.6	ПКс-11.2	**На уровне знаний**: - экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, а так же основ осуществления процесса и параметров проведения маркетингового исследования, включая знание нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; - особенностей методов проведения маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга **На уровне умений:** -самостоятельно планировать проведение маркетингового исследования (в том числе составление точного технического задания) с учетом текущей рыночной конъюнктуры, первичной и вторичной маркетинговой информации, согласно выявленным проблемам и целям исследования, включая выбор и совершенствование инструментов маркетинга в целях выявления новых рыночных возможностей; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - выявлять новые рыночные возможности предприятия на основе самостоятельной практической подготовки и реализации планирования и проведения маркетингового исследования с учетом установленных сроков и требований, с учетом целевого выбора и совершенствования инструментов маркетинга.

Студенты также должны овладеть навыками:

самостоятельной подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, включая формирование предложений по совершенствованию товарной

политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, задачи, принципы организации маркетинга на предприятии

Сущность, задачи, принципы организации маркетинга на предприятии. Проблемы организации маркетинга на предприятии. Эволюция взглядов на роль маркетинга на предприятии. Маркетинговая система предприятия как совокупность информационных, организационных, плановых и контрольных элементов, обеспечивающих взаимосвязь предприятия с рынком. Этапы становления маркетинга на предприятии. Применение основ менеджмента при организации маркетинга на предприятии. Алгоритм формирования эффективной организационной структуры предприятия, действующего на принципах маркетинга. Новые бизнес-модели организации маркетинга на предприятии (основанные на бизнес-процессах и результатах). Нормативные правовые правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.

Тема 2. Подготовка и проведение маркетингового исследования

Процедура подготовки и проведения маркетингового исследования, направленного на оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей, предпосылок внедрения и организации маркетинга на предприятии. Комплексный план проведения маркетингового исследования. Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования. Установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования. Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования. Выявление проблем и формулировка целей исследования. Методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации. Поиск первичной и вторичной информации. Анализ конъюнктуры рынка. Отчет о маркетинговом исследовании. Разработка рекомендаций по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга, включая формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Тема 3. Маркетинговые структуры предприятия.

Понятие «организационная структура». Место маркетинговой службы в структуре предприятия, ее цели и задачи. Служба маркетинга и общий менеджмент организации. Виды организационных структур службы маркетинга, их достоинства и недостатки. "Жесткие " и "мягкие" организационные маркетинговые структуры. Новые бизнес-модели построения маркетинговых служб. Системы маркетинговой интеграции. Специфика создания службы маркетинга на различных типах предприятий. Пути перестройки организационных структур управления предприятиями, ориентированными на маркетинг.

Внутренние подразделения в службе маркетинга на предприятии. Основные задачи и функции подразделений службы маркетинга. Методы рационализации распределения задач, прав и ответственности. Директор по маркетингу на предприятии; задачи, обязанности, права и ответственность. Функциональные связи службы маркетинга с другими отделами и службами предприятия. Типовое положение о службе маркетинга. Должностные инструкции на специалистов отдела маркетинга.

Тема 4. Этапы создания службы маркетинга на предприятии.

Этапы создания службы маркетинга на предприятии: этап диагностики предприятия, аналитический этап, организационный этап, методический этап, внедренческий этап, обучающий этап. Стратегический подход к созданию предприятия, ориентированного на маркетинг. Оформление маркетинговой работы документами. Виды маркетинговых документов, ситуации их появления, адресаты, цели использования

Тема 5. Персонал службы маркетинга.

Взаимосвязь профессиональных требований и специфики работы персонала службы маркетинга. Функциональные обязанности сотрудников службы маркетинга.

Пять уровней сотрудников службы маркетинга: стратегический уровень управления; средний уровень управления; оперативно-исполнительский; технический; вспомогательный. Должности и должностные инструкции работников службы маркетинга. Подбор персонала.

Обучение и развитие персонала, как залог успеха службы маркетинга. Алгоритм организации процесса обучения. Принципы эффективности обучения и развития персонала. Методы обучения персонала. Оценка эффективности обучения и развития персонала. Мотивация сотрудников службы маркетинга.

Тема 6. Оценка эффективности маркетинга на предприятии.

Значение и проблемы оценки эффективности маркетинга на предприятии. Подходы к оценке эффективности маркетинга. Оценка маркетингового потенциала предприятия. Независимая экспертиза качества маркетинга на предприятии. Параметры оценки эффективности (рыночная доля компании, имидж марки, лояльность потребителей). Оценка маркетинга внутренними клиентами. Стратегические, тактические и операционные показатели эффективности маркетинга. Рентабельность инвестиций в маркетинг. Расчет показателей прибыли, эффективности и рентабельности.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 Организация маркетинга на предприятии используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

В ходе реализации дисциплины Организация маркетинга на предприятии используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: тестирование, опрос

– при проведении практических занятий: анализа конкретных ситуаций, выполнение практических заданий

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Егоров, Ю.Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 238 с. - ISBN 978-5-16-010430-0. - ISBN 978-5-16-102412-6. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1073056

2. Кузьмина, Е.Е.Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2020. - 385 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9118-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450493

3. Маркетинг : учебник / Т.Н. Парамонова, Б.Л. Немковский, И.Н. Красюк [и др.] ; под редакцией Т.Н. Парамоновой. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2021. - 358 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-04573-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938039

Б1.В.15 МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент И.И. Муромкина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.15 Методология маркетинговых исследований обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–7	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и	ПКс–7.2	Формирование способности выявлять и анализировать рыночные и специфические риски на основе знания экономических

	муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ПКс–7.2	**На уровне знаний**: - знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методологии маркетингового исследования с целью обоснования плана закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд **На уровне умений:** - самостоятельно планировать, определять последовательность и содержание этапов маркетингового исследования, направленного на обоснование закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, включая осуществление консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по вопросам определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - навыки практической реализации программы маркетингового исследования с целью обоснования и планирования закупок, включая осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок с учетом поведения организаций, структур рынков и состояния конкурентной среды отрасли.
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А/02.6	ПКс–7.2	**На уровне знаний**: - методологии проведения маркетинговых исследований, с учетом особенностей внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, поведения потребителей и поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, включая нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; **На уровне умений:** - самостоятельно планировать проведение маркетингового исследования (в том числе составление точного технического задания) с учетом макроэкономических особенностей среды, первичной и вторичной маркетинговой информации, согласно выявленным проблемам и целям исследования, включая выбор и совершенствование инструментов маркетинга; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - навыки самостоятельной практической подготовки и реализации планирования и проведения маркетингового исследования с учетом установленных сроков и требований, выявленных проблем и сформулированных целей исследования, учитывая при

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		этом поведение потребителей экономических благ и организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Студенты также должны овладеть навыками: анализа потребителей и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, онлайн – исследований.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие, цели, задачи и методологические принципы маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы.

Значение и задачи маркетинговых исследований, их роль в комплексе маркетинговой деятельности предприятия. Основные подходы к определению маркетингового исследования. Суть методологии и методологические принципы маркетинговых исследований: использование общенаучных методов (системного анализа, комплексного подхода, программно-целевого планирования и т.д.); аналитико-прогностических методов и методических приемов, заимствованных из разных областей знаний (социологии, психологии, антропологии, эстетики, дизайна и др.).

Основные направления маркетинговых исследований и частота их реализации. Исследование поведение потребителей экономических благ и поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Мониторинг рынка предмета закупок для обоснования планов закупок.

Масштабы маркетинговых исследований и опыт их организации. Развитие индустрии маркетинговых исследований. Онлайн – исследования.

Понятие маркетинговой информационной системы. Системный подход к организации получения, обработки и анализа маркетинговой информации. Элементы МИС: система внутренней отчетности, система сбора внешней информации, маркетинговая разведка, маркетинговые исследования, система анализа маркетинговой информации и поддержки маркетинговых решений. Система поддержки решений (СПР) и базы данных маркетинга (БДМ).Современные информационные технологии.

Тема 2 Планирование маркетингового исследования

Этапы процесса маркетингового исследования. Содержание программы маркетингового исследования.

Порядок разработки программы маркетингового исследования: определение потребности в проведении исследования, формулировка проблем и целей исследования разработка рабочей концепции и гипотез исследования. Выбор целей и методов проведения исследования. Разновидности целей исследования (разведочные, описательные, казуальные).Кабинетные (вторичные) и полевые (первичные) исследования. Порядок разработки плана сбора первичных данных и выбор методов сбора данных.

Организация, проведение и контроль сбора информации, обработка и анализ информации, интерпретация результатов, подведение итогов, подготовка исследовательского отчета. Порядок разработки выводов и практических рекомендаций по решению поставленной проблемы.

Тема 3. Источники маркетинговой информации.

Значение и определение маркетинговой информации, а также требования к информации. Виды информации. Разница между первичной и вторичной информацией. Источники получения вторичных данных.

Особенности сбора информации с помощью Internet и специализированных компьютерных информационных систем. Использование автоматизированных банков данных (АБД) и глобальных компьютерных телекоммуникационных сетей. Стандартизированные источники маркетинговой информации. Синдикативная информация. (storeaudits, consumerpurchasepanels, warehousewithdrawatservices и т.д.). Содержание готовых исследовательских продуктов и инструментов. Методы анализа вторичной информации: традиционный (классический) и формализованный (контент) анализ.

Тема 4. Методы сбора информации

Общая характеристика методов сбора первичной информации. Особенности количественных и качественных исследований. Метод наблюдения, как основа качественных исследований, виды наблюдений (прямое, непрямое, открытое, структурированное). Условия и этапы проведения наблюдения. Методы фокус-групп и глубинных интервью. Он-лайн фокус группы. Использование в качественных исследованиях проекционных методов и методов анализа протокола. Эксперимент как метод качественных исследований. Типы экспериментов (лабораторные, полевые). Проектирование экспериментов.

Метод опроса, как основа количественных исследований (виды опросов, способы связи с аудиторией). Преимущества и недостатки различных способов опроса (устного, письменного, по телефону, по почте и т.д.) Специфика интервью и анкетного опроса. Опросы в Интернет.

Панельный метод, как повторяющий опрос (понятие панели, виды панелей, методические и практические проблемы использования панелей, омнибусные исследования). Смешанные исследования (использование методик hall-test, home-test и др.)

Тема 5. Рабочий инструментарий исследования

Понятие рабочего инструментария исследования. Значение и функции анкет. Основные принципы и правила построения анкет, структура анкеты, композиция анкеты, последовательность вопросов в анкете, конструкция вопроса и интерпретация ответа.

Открытые и закрытые вопросы. Типы закрытых вопросов, Типы открытых вопросов, полузакрытые вопросы, прямые и косвенные вопросы, личные и безличные вопросы, основные и контрольные вопросы, функциональные вопросы (вопросы-фильтры, и вопросы "глушители"). Правила формулировки вопросов анкеты.

Подходы к проектированию анкет (туннельный и секционный). Пилотаж анкет и правила кодирования анкет.

Измерения в маркетинговых исследованиях: правила конструирования эталона измерения (шкалы). Характеристики и типы шкал (шкала наименований, порядковая шкала, интервальная шкала, шкала отношений, шкала Лайкерта, семантический дифференциал). Проблемы достоверности измерений в маркетинговых исследованиях. Правила оформления протокола наблюдения.

Тема 6. Выборка в маркетинговом исследовании

Основные понятия, используемые при проведении выборочных исследований: генеральная совокупность, выборка, контур выборки, единица и объем выборки, репрезентативность выборки, ошибка выборки. Правила формирования выборки, а также влияние целей исследования на выбор объема, типа и способа выборки.

Типы выборок и их классификация: виды вероятностной выборки, виды неслучайной (детерминированной) выборки, многоступенчатая выборка.

Этапы разработки выборочного плана, а также подходы к определению объема выборки: произвольный подход, подход, учитывающий условия и стоимость проведения исследования. Определение объема выборки на основе статистического анализа. Оценка надежности результатов выборочного обследования

Тема 7 Процедура обработки и методы анализа информации

Систематизация и обобщение первичной и вторичной информации. Цели преобразования информации (обобщение, концептуализация, коммуникация, экстраполяция) и правила табулирование данных. Простая и перекрестная табуляция. Взаимосвязь целей и гипотез исследования с процедурой анализа данных. Классы процедур анализа. Инструменты дескриптивного анализа: группировка и типологизация данных, использование мер центральной тенденции (моды, медианы, средней), использование мер вариации (распределения частот, размаха вариации, среднего квадратического отклонения).Выводной статистический анализ: оценка параметров и проверка гипотез исследования. Анализ различий: проверка нулевой гипотезы. Анализ связей: определение и интерпретация связей между переменными. Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики. Предсказательный анализ и статистические методы прогнозирования сбыта продукции и рынков: методы эконометрического прогнозирования и экстраполяция, анализ и прогноз временных рядов, построение прогноза методом экспоненциального сглаживания.

Значение и возможности использования эвристических (неформальных) методов проведения маркетинговых исследований. Общая характеристика метода экспертных оценок: понятие и виды экспертных оценок, использование индивидуальных и групповых (коллективных) экспертных опросов. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров (метод "Дельфи"). Метод коллективной генерации идей (метод "мозговой атаки"). Обоснование и выбор процедуры обработки и методов анализа данных. Использование компьютерных технологий при обработке данных. Специализированные программы для сбора и обработки информации. Прикладные офисные программы для выполнения статистических расчетов. Программа SPSS.

Тема 8 Представление результатов исследования.

Международный кодекс МТП и ECOMAR по практике маркетинговых и социальных исследований: обязанности по отношению к информаторам, взаимные обязательства клиентов и исследователя. Затраты на отдельные виды исследований. Требования к содержанию отчета о маркетинговом исследовании. Критерии оценки отчета об исследовании (полнота, точность, ясность, выразительность). Главные элементы, определяющие стандартную форму отчета об исследовании. Этапы подготовки и проведения презентации отчета о маркетинговом исследовании, Правила графического представления результатов исследования. Использование отчетов о маркетинговом исследовании для оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Методология маркетинговых исследований используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: тестирование.

– при проведении практических занятий: анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература

1. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С.Г. Божук. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08764-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451920 .

2. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А.П. Карасев. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 315 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05189-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450531

3. Фарахутдинов, Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 231 с. - ISBN 978-5-16-015077-2. - ISBN 978-5-16-107577-7. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368117

Б1.В.16 НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: начальник учебно-методического отдела факультета среднего профессионального образования и довузовской подготовки, канд. экон. наук С.В. Соколова, доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, канд. экон. наук Д.Г. Ханин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.16 Налоговая система и налоговая политика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–10	Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета	ПКс–10.2	Формирование умений применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ПКс–10.2	**На уровне знаний:** знать методологию налогового учета и особенности налоговой политики организации, включая особенности определения начальной (максимальной) цены контракта при планировании и обосновании закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; **На уровне умений:** самостоятельно анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных налоговых норм в целях их правильного применения для определении определения начальной (максимальной) цены контракта при планировании и обосновании закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно правильно определять и обосновывать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), учитывая требования и ограничения налогового законодательства.

Студенты также должны овладеть навыками:

- выявления проблем в области налоговой политики;
- интерпретирования результатов финансового контроля с целью выявления налоговых правонарушений.

Содержание дисциплины

Тема 1. Социально-экономическая характеристика налоговых платежей. Понятие налоговых платежей (налогов, сборов, пеней и штрафов). Экономическая сущность налогов. Источники уплаты налогов. Признаки налогов. Функции налогов.

Основные элементы налогов: объекты и субъекты налогообложения, налоговый период, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговые льготы. Налоговая классификация. Способы и методы налогообложения.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации.

Понятие и основные элементы налоговой системы. Принципы построения налоговой системы. Налоговое право в РФ. Налоговая система РФ, принципы налогообложения. Эффективность налоговой системы. Использование опыта зарубежных стран в налоговой системе РФ.

Тема 3. Общая система налогообложения (федеральные налоги).

Понятие федеральных налогов, их виды. Налог на добавленную стоимость. Акцизы**.** Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц**.**

Анализ налоговых доходов бюджетов различных уровней и установление тенденций в структуре и динамике налоговых платежей, выявление зависимости между видом налога и уровнем бюджета, в который он зачисляется.

Виды льгот по НДС и условия их получения. Принципы определения даты и места реализации товаров, работ, услуг. Определение налоговой базы для расчета НДС. Налоговый период. Ставки НДС, их дифференциация и порядок применения. Налоговые вычеты: условия и механизм применения. Другие федеральные налоги: налог на добычу полезных ископаемых; сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, водный налог, госпошлина.

Тема 4. Общая система налогообложения (региональные и местные налоги).

Налог на имущество организаций. Плательщики налога, объект налогообложения, ставки, порядок исчисления и уплаты налога, субъекты и объекты, освобождаемые от налогообложения. Транспортный налог. Плательщики, объекты и ставки налогообложения. Льготы по налогу. Порядок исчисления и уплаты налога налогоплательщиками-организациями и физическими лицами. Налог на игорный бизнес: основные понятия, плательщики, объект налогообложения, ставки, порядок исчисления и уплаты в бюджет. Налог на имущество физических лиц. Плательщики, объект налогообложения, ставки, лица, освобождаемые от уплаты налога. Исчисление налога налоговыми органами, сроки уплаты. Особенности исчисления и уплаты налога на имущество: находящееся в общей совместной собственности; в общей долевой собственности; при переходе права собственности; при возникновении права на льготу. Земельный налог: плательщики, объект налогообложения, льготы, ставки налога. Обязанности по исчислению и предоставлению отчетности по земельному налогу, а также сроки уплаты его в бюджет налогоплательщиками-организациями и физическими лицами.

Тема 5. Специальные налоговые режимы (УСН, патент, ЕНВД, ЕСХН, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции).

Виды специальных налоговых режимов в РФ, причины их установления. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход, причины его установления. ЕНВД: порядок расчета, уплаты, декларирования. Единый сельскохозяйственный налог, причины его установления. ЕСХН: порядок расчета, уплаты, декларирования. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, причины ее возникновения. СН СРП: порядок применения и расчета.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Налоговая система и налоговая политика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: дискуссии

– при проведении занятий семинарского типа: практические задания, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Ворожбит, О.Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-369-01730-2. - ISBN 978-5-16-106092-6. - ISBN 978-5-16-013408-6. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1002054

2. Налоговая политика государства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис, С.А. Анисимов, И.В. Горский [и др.] ; под редакцией Н.И. Малис. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 361 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08783-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/433105

3. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Л.И. Гончаренко, А.С. Адвокатова, А.Е. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор

Л.И. Гончаренко. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 524 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08916-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450130

Б1.В.17 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры финансов и правового регулирования финансового рынка, канд. экон. наук, доцент А.М. Якушева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.17 Оценка стоимости бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-10	Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета	ПКс-10.2	Формирование умений применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ПКс-10.2	**На уровне знаний:** методологии оценочной деятельности бизнеса сферы закупок, включая знание основ гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в сфере закупок **На уровне умений:** самостоятельно и аргументировано использовать различные подходы к оценке стоимости бизнеса при планировании, обсуждении и осуществлении процедур закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно применять на практике законодательные и организационные основы проведения процедуры оценки активов, в т.ч. для осуществления планирования закупочных процедур.

Студенты также должны овладеть навыками работы в команде, оформления результатов исследования; представления в формате презентации результатов исследования с использованием электронных информационных технологий.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации.

Федеральный закон Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» - основа системы законодательных и правовых нормативных документов, регулирующих оценку стоимости имущества.

Федеральные стандарты оценочной деятельности в РФ.

Саморегулируемые организации оценщиков. Объекты и субъекты оценочной деятельности. Обязанности и права оценщика.

Тема 2. Цели и принципы оценки стоимости. Виды стоимости в оценке

Понятие стоимости в оценочной деятельности.

Виды стоимости, используемые в оценке. Виды стоимости по российским Федеральным стандартам оценки (ФСО №2). Иные виды стоимости, используемые при оценке. Взаимосвязь вида стоимости с целями оценки.

Принципы оценки.

Тема 3. Подходы и методы оценки Особенности оценки бизнеса.

Подходы в оценочной деятельности. Доходный подход. Сравнительный подход. Затратный подход. Соотношение подходов и принципов.

Отличительные черты бизнеса. Взаимосвязь между целью оценки бизнеса и видами стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.

Риски и их виды. Риск систематический и несистематический. Операционный и финансовый риск. Измерение риска. Взаимосвязь риска и доходности.

Учет фактора инфляции при оценке стоимости бизнеса.

Тема 4. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия

Виды информации, используемые в оценочной деятельности. Внешняя и внутренняя информация.

Сущность и назначение финансового анализа в оценочной деятельности.

Финансовое состояние предприятия. Особенности финансового анализа в каждом из подходов проведения оценки. Общая и специфическая информация.

Основные источники информации в оценочной деятельности

Тема 5. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Сущность и экономическое содержание доходного подхода. Положительные стороны и недостатки доходного подхода к оценке бизнеса. Основные положения доходного подхода к оценке бизнеса. Методы доходного подхода.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Рыночная стоимость предприятия, как сумма текущих стоимостей денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Сфера применения метода ДДП. Основные этапы.

Метод капитализации доходов. Экономическое содержание метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Ограничительные условия по применению метода. Выбор временного периода. Основные этапы использования метода капитализации доходов.

Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. Основные этапы. Необходимая информация. Источники данных.

Выбор сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отраслей и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели.

Тема 7. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

Экономическое содержание затратного подхода и условия его применения. Этапы оценки бизнеса затратным подходом.

Оценка нефинансовых активов. Товарно-материальные запасы и их классификация. Методы их оценки. Дебиторская задолженность и ее классификация. Методы оценки.

Оценка финансовых активов. Финансовые активы и их классификация. Методы оценки.

Оценка обязательств. Определение рыночной стоимости собственности методом чистых активов. Оценка рыночной стоимости предприятия методом чистых активов: итоговое заключение.

Метод ликвидационной стоимости. Экономическое содержание метода. Понятие ликвидационной стоимости. Виды ликвидационной стоимости: плановая и ускоренная. Условия применения метода.

Основные этапы. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

В зависимости от численности студентов, уровня их теоретической и практической подготовки на лекциях возможен выборочный контроль при проведении занятия в виде:

- лекций-диалогов, где содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции,
- лекция с применением дидактических методов (метод «мозговой штурм», метод конкретных ситуаций и т.д.), когда студенты сами формируют проблему и сами пытаются ее решить.

– при проведении занятий семинарского типа:

- семинар-опрос,
- тестирование
- решение расчетных задач,
- разбор конкретных ситуаций,
- семинар защиты творческих работ,
- семинар- дискуссия и др.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Воронцовский, А.В. Управление рисками : учебник и практикум / А.В. Воронцовский. - Москва : Юрайт, 2019. - 414 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00945-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/book/upravlenie-riskami-433253

2. Касьяненко, Т.Г.Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 373 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01446-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450095

3. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е.А. Спиридонова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 317 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08022-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451004

Б1.В.18 ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

(элективные дисциплины по физической культуре и спорту)

для обучающихся специальной медицинской группы

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Авторы: заведующий кафедрой физического воспитания, канд. пед. наук, доцент В.А. Оринчук, доцент кафедрой физического воспитания, канд. пед. наук, доцент Н.В. Лапчинская

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.18 Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту) для обучающихся специальной медицинской группы обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Формирование способности поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Студенты также должны овладеть навыками:

- укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы ЛФК и АФК.

Определение и основные понятия ЛФК и АФК. Адаптационная и кондиционная подготовка средствами ЛФК и АФК.

Основы здорового образа жизни, здорового питания, здорового сна, закаливания, дыхание, двигательная активность. Ознакомление и разучивание элементов медитативных практик и целевых формул аутотренинга.

Тема 2. АФК при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

Анатомо-физиологические признаки заболевания плоскостопия и нарушения осанки. Анатомо-физиологические признаки и причины возникновения сколиоза. Освоение техники выполнения упражнений по методике оздоровительно – укрепляющей гимнастики Дикуля. Методика составления комплексов упражнений при плоскостопии, нарушении осанки, сколиозе. Анатомо-физиологические признаки и причины возникновения остеохондроза. Методика составления комплексов упражнений для профилактики остеохондроза.

Методические основы знаний и умений овладения техникой выполнения упражнений по методике оздоровительно – укрепляющей гимнастики.

Тема 3. ЛФК и АФК при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной системы.

Анатомо-физиологические признаки заболеваний и отклонений в сердечно-сосудистой и дыхательной системах. Освоение основных типов дыхания. Ознакомление и разучивание дыхательных упражнений. Методика составления комплексов оздоровительной гимнастики при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной системы средствами ЛФК и АФК.

Практика основных типов дыхания. Освоение техники выполнения дыхательных упражнений по методу Бутейко, Стрельниковой, восточных практик МантэкЧиа, пальцевой гимнастики мудр. Методические основы знаний и умений овладения техникой выполнения комплексов упражнений по методу Бутейко, Стрельниковой, восточных практик МантекЧиа.

Тема 4. ЛФК и АФК при заболеваниях органов зрения.

Анатомо-физиологические признаки и причины возникновения близорукости и дальнозоркости. Характеристика отклонений при близорукости и дальнозоркости. Методика составления комплексов упражнений для профилактики близорукости и дальнозоркости средствами ЛФК и АФК.

Освоение техники выполнения упражнений по методике Норбекова, даосских лечебных жестов - Мудр, МантэкЧиа, Ниши. Освоение техники выполнения оздоровительных упражнений по методу Гогулан. Комплекс оздоровительной гимнастики при заболеваниях глаз. Просмотр стереограммических картинок.

Тема 5. ЛФК и АФК при заболеваниях центральной и периферической нервной системы.

Анатомо-физиологические признаки и причины возникновения заболеваний ЦНС и ПНС. Характеристика отклонений. Методика составления комплексов упражнений при заболеваниях ЦНС, ПНС средствами ЛФК и АФК. Освоение техники выполнения оздоровительного комплекса упражнений при заболеваниях ЦНС и ПНС.

Практика по методу Александера и оздоровительной йоги. Методика составления комплексов упражнений при заболеваниях ЦНС, ПНС средствами метода Александера и оздоровительной йоги.

Методические основы знаний и умений овладения техникой выполнения динамических упражнений для омоложения и улучшения здоровья комплекса «5 Тибетцев».

Тема 6. Основы знаний лечебного массажа.

Освоение элементов точечного самомассажа по Уманской и приемов классического массажа. Освоение элементов лечебного массажа, приёмов спортивного массажа. Освоение элементов техники самомассажа.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» в специальной медицинской группе используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практического/семинарского типа:

- опросы
- доклады, презентации
- тестирование функциональных показателей и общей физической подготовки.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Основная литература:

1. Бишаева, А.А. Физическая культура : учебник / А.А. Бишаева, А.А. Малков. - Москва : КноРус, 2020. - 311 с. - ISBN 978-5-406-07466-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932717.- Загл. с экрана

2. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ Быченков С.В., Везеницын О.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49867.-Загл. с экрана

3. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - Москва : КноРус, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-406-02710-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936273.-Загл. с экрана

Б1.В.18 ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

(элективные дисциплины по физической культуре и спорту)

для обучающихся спортивного отделения

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Авторы: заведующий кафедрой физического воспитания, канд. пед. наук, доцент В.А. Оринчук

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Б1.В.18 Прикладная физическая культура(элективные дисциплины по физической культуре и спорту) для обучающихся спортивного отделения обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Формирование способности поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК ОС-7.2	**формирование знания** научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; **формирование умений** на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья; **формирование навыков** владения средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Студенты также должны овладеть навыками: укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Легкая атлетика

Тема 1. Основы знаний по легкой атлетике.

Краткие исторические сведения о возникновении легкой атлетики. История и пути развития современной легкой атлетики. Развитие легкой атлетики в России. Легкая атлетика как вид спорта для школьников.

Предупреждение травм при занятиях легкой атлетикой. Краткие сведения о строении и функциях организма человека. Профилактика травм, оказание первой медицинской помощи. Восстановительные процессы и их активизация. Врачебный контроль и самоконтроль.

Правила соревнований в отдельных видах легкой атлетики. Основы судейства соревнований в беговых видах легкой атлетики, эстафетном беге, легкоатлетических прыжках и метаниях. Соревнования по легкой атлетике среди школьников.

Методика организации самостоятельной тренировки по легкой атлетике. Самоконтроль за состоянием здоровья и физическим состоянием во время занятий по легкой атлетике. Костная система и ее развитие. Связочный аппарат и его функции. Влияние физических упражнений на увеличение мышечной массы и подвижность суставов. Влияние физических упражнений на систему дыхания. Дыхание в процессе занятий легкой атлетикой.

Тема 2. Кроссовая подготовка.

Кроссовый бег на дистанции 2000-4000 м (ЧСС во время бега 160-170 уд/мин.). Переменный бег по пересеченной местности на дистанциях 200-500 м. Фартлек на дистанции 2000-3000 м. Бег по пересеченной местности с преодолением подъемов и спусков на дистанциях 100-300 м. Интервальный бег по пересеченной местности на дистанциях 200-500 м. Силовой кросс (аэробно-анаэробный) на дистанциях 1000-3000 м (ЧСС во время бега 170-180 уд/мин.)

Тема 3. Общая физическая подготовка.

Гимнастические упражнения. Общеразвивающие упражнения без предметов и с гимнастическими предметами: для мышц рук и плечевого пояса. Для мышц ног, брюшного пресса, тазобедренного сустава, туловища и шеи.

Упражнения для мышц туловища и шеи, для мышц ног и таза. Упражнения без предметов, индивидуальные, в парах (наклоны вперед, назад, вправо, влево, наклоны и повороты головы).

Упражнения с набивными мячами: метания, приседания, выпады, прыжки, подскоки. Упражнения с гантелями, с отягощениями, с амортизаторами.

Спортивные игры. Баскетбол, волейбол, футбол. Ловля, передача, ведение мяча, основные технические действия в спортивных играх. Индивидуальные тактические действия в защите и нападении и простейшие взаимодействия игроков в защите и нападении.

Упражнения для развития основных физических качеств:

выносливость – кроссовый бег, спортивные игры, любые циклические упражнения, выполняемые в аэробном движении;

специальная выносливость – повторный бег, интервальный бег, переменный бег на отрезках 100-200 метров, фартлек, упражнения, выполняемые в смешенном (аэробно-анаэробном движении);

скоростная выносливость – бег до 150 м (упражнения), выполняемые в анаэробном режиме;

скоростно-силовые качества – упражнения с отягощениями, метания, бег на короткие дистанции, прыжковые упражнения, выполнение специальных беговых упражнений, барьерный бег, бег в гору и под гору, спортивные и подвижные игры с бегом (футбол, баскетбол, волейбол);

гибкость – выполнение упражнений на растягивание, релаксацию и гибкость.

Тема 4. Технико-тактическая подготовка.

Техническая подготовка.

Техника бега со старта. Бег с высокого старта, бег с низкого старта, выбегание со старта из различных исходных положений. Бег со старта по виражу.

Техника спринтерского бега по дистанции. Повторный бег на отрезках 30-100 м. Бег с изменением скорости бега на дистанциях 50-200 м. Специальные беговые упражнения на дистанции 30-60 м.

Техника бега на средние дистанции. Повторный и переменный бег на отрезках 150-300 м. Бег с изменением скорости бега на дистанциях 200-400 м. Специальные беговые упражнения на дистанции 50-100 м.

Техника кроссового бега. Кроссовый бег на дистанции 2000-4000 м. Аэробный кроссовый бег, фартлек, силовой кросс на дистанциях 1000-4000 м. Повторный и интервальный бег по пересеченной местности на отрезках 100-500 м.

Техника эстафетного бега. Передача эстафеты в беге 4х100 м различными способами: снизу и сверху. Передача эстафеты на укороченных дистанциях 30-50 м. Передача эстафеты в беге 4х400 м.

Техника прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги». Специальные прыжковые упражнения. Разбег в прыжках в длину. Приземление в прыжках в длину. Прыжки в длину с укороченного разбега. Прыжки в длину способом «согнув ноги».

Тактическая подготовка.

Тактика бега на средние и длинные дистанции. Тактика кроссового бега. Равномерноепробегание дистанций 200-500 м, бег с изменением скорости на дистанциях 50-200 м. Бег с заданной скоростью.

Тактика эстафетного бега.

Раздел V. Специальная физическая подготовка.

Развитие быстроты движений и скоростных способностей - повторный бег на отрезках до 100м (скорость 50-60%), бег со старта и спринтерский бег на отрезках до 50м (скорость 70-80%), бег со старта и с хода бег на отрезках до 50м (скорость 80-90%).бег со старта и спринтерский бег на отрезках до 100м (скорость 90-100%). Специальные беговые упражнения.

Развитие скоростной выносливости - переменный бег на отрезках до 300м (скорость 50-60%), повторный бег на отрезках до 100м (скорость 80-90%)

Развитие координационных способностей - Эстафетный бег. Передача эстафетной палочки в эстафете 4х400м. Передача эстафетной палочки в эстафете 4х100м.

Развитие скоростно-силовых способностей - прыжки в длину с укороченного разбега способом «согнув ноги», специальные прыжковые упражнения и упражнения метателя.

Развитие выносливости - равномерный бег в режиме умеренной интенсивности до 1000 м., чередование ходьбы и бега до 2000м, переменный бег с умеренной интенсивностью до 500м.

Баскетбол

Тема 1. Основы знаний по баскетболу

Краткие исторические сведения о возникновении игры. История и пути развития современного баскетбола. Первые правила игры в баскетбол. Развитие баскетбола в СССР и России. Развитие баскетбола среди школьников. Предупреждение травм при занятиях баскетболом. Краткие сведения о строении и функциях организма человека. Профилактика травм, оказание первой медицинской помощи. Врачебный контроль и самоконтроль.

Правила игры в баскетбол. Состав команды, замена игроков, экипировка игрока. Основы судейской терминологии и жеста. Виды соревнований. Понятие о методике судейства. Соревнования по баскетболу среди школьников. Методика организации самостоятельной тренировки по баскетболу. Самоконтроль за состоянием здоровья и физическим состоянием во время занятий по баскетболу. Костно-мышечная система человека и ее развитие. Влияние физических упражнений на увеличение мышечной массы и подвижность суставов. Влияние физических упражнений на систему дыхания.

Тема 2. Общая физическая подготовка

Гимнастические упражнения. Упражнения без предметов: для мышц рук и плечевого пояса. Для мышц ног, брюшного пресса, тазобедренного сустава, туловища и шеи.

Упражнения с предметами - со скакалками, резиновыми мячами, набивными мячами (1-2 кг). Упражнения в парах, держась за мяч, упражнения в сопротивлении. Чередование упражнений руками, ногами - различные броски, выпрыгивание вверх с мячом, зажатым голеностопными суставами; в положении сидя, лежа - поднимание ног с мячом. Упражнения с гимнастическими поясами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Упражнения на гимнастических снарядах.

Упражнения для мышц туловища и шеи. Упражнения без предметов, индивидуальные, в парах (наклоны вперед, назад, вправо, влево, наклоны и повороты головы).

Упражнения для мышц ног, таза. Упражнения без предметов индивидуальные и в парах (приседания в различных исходных положениях, подскоки, ходьба, бег). Упражнения с набивными мячами: приседания, выпады, прыжки, подскоки. Упражнения с гантелями - бег, прыжки, приседания. Упражнения со скакалкой. Прыжки в высоту с прямого разбега (с

мостика) согнув ноги через планку (веревочку). Высокие дальние прыжки с разбега через препятствия без мостика и с мостика. Прыжки с трамплина (подкидного мостика) в различных положениях, с поворотом. Опорные прыжки.

Упражнения для развития силы мышц и скоростно-силовых качеств.

Упражнения для развития быстроты.

Упражнения для развития выносливости.

Упражнения для развития ловкости.

Упражнения для развития гибкости (подвижности в суставах).

Упражнения для развития прыгучести.

Акробатические упражнения. Кувырки вперед в сочетании с выпрыгиванием вверх, кувырки вперед с прыжком, стойка на голове. Бег. Бег на дистанции 100, 400, 500 м. Бег с изменением направления и скорости. Спортивные игры:волейбол, футбол, стритбол. Прыжки: в высоту, в длину, с места, с разбега. Сочетание рывка (10-20м) с прыжком вверх, толчком одной, двух ног. Имитационные движения кистью и руками на передачу, бросок. Ловля и передача малых набивных, теннисных мячей. Особенности использования средств общей и специальной физической подготовки в различных возрастных группах (объем, интенсивности т. д.) В зависимости от периода подготовки (подготовительного, соревновательного, переходного). Особенности применения средств скоростно-силовой и силовой подготовки. Упражнения с отягощениями. Метание больших набивных мячей. Бег на дистанции 500, 600, 800 м, кроссы на дистанции: 1000, 1500, 2000, 3000 м.

Тема 3. Ведение мяча.

Упражнения для развития качеств, необходимых при ведении мяча.

На месте. Ведение мяча вокруг корпуса, вокруг и между ногами. Разновысокое ведение, очень частое низкое ведение попеременно левой и правой рукой. Ведение двух мячей.

В движении. Бег на носках, на пятках с ведением мяча. Бег в полуприседе с ведением мяча. Спортивная ходьба с ведением мяча. Бег с поворотами и ведением мяча, с переводами мяча с руки на руку перед собой, за спиной и между ногами. Бег приставными шагами с ведением мяча, скрестным шагом, спиной вперед с ведением мяча.

Стойка баскетболиста. Стойка при ведении мяча.

Ведение мяча. Ведение на месте, в движении, с изменением скорости, направления. Ведение мяча со снижением, обводка, переход от обычного ведения к ведению со снижением; изменение скорости передвижения во время ведения. Ведение с последующей остановкой и с продолжением ведения на месте.

Подвижные игры с ведением мяча. «Ведение с десятью отскоками от пола и передачей мяча», «Воробьи - вороны», «Пятнашки в парах», «Салки с ведением», «Командные салки», «Выбей мяч», «Кто быстрее», «Кто первый».

Тема 4. Передачи мяча.

Упражнения для развития качеств, необходимых при передачи мяча.

На месте. Передачи мяча двумя руками от груди, одной рукой от плеча, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками сверху, одной рукой снизу, двумя руками из-за головы.

В движении. Передачи мяча двумя руками, одной рукой сверху и снизу, после ведения, с отскоком от пола.

Перемещения и стойки: стойка баскетболиста (исходные положения) при выполнении передач.

Передача мяча. Передача мяча двумя руками от груди, одной рукой от плеча, двумя руками от головы во время ходьбы и бега (после ловли и после ведения) вперед, в стороны, на короткие, средние и дальние расстояния; передача мяча после поворота на месте и после ловли с остановкой. Ловля мяча, летящего навстречу и с боку, с выходом вперед и в сторону. Передача мяча с отскоком от пола.

Передачи мяча: скрытые передачи (назад, вправо, влево), передачи в прыжке двумя руками от головы и одной от плеча.

Подвижные игры с передачами мяча.«Передал - садись», «Быстрые передачи», «Кто быстрее», «Бросай - беги», «Салки в тройках», «Не давай мяч водящему», «Десять передач»

Тема 5. Броски мяча.

Упражнения для развития качеств, необходимых при выполнении броска мяча. Сгибание и разгибание рук в лучезапястных суставах, и круговые движения кистей, сжимание и разжимание пальцев рук в положении руки вперед, в стороны, вверх, на месте и в сочетании с различными предметами. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа.

Многократные броски набивного мяча в стену. Многократные передачи баскетбольного мяча в стену, постепенно увеличивая, расстояние от нее. Многократные передачи баскетбольного мяча на дальность.

Перемещения и стойки: стойка баскетболиста (исходные положения) в сочетании с перемещениями; ходьба скрестным шагом вправо, влево, бег спиной вперед; перемещения приставными шагами спиной вперед: двойной шаг назад, вправо, влево, остановка прыжком; прыжки; сочетание способов перемещений.

Броски мяча: Броски мяча из- под щита, со средней дистанции, штрафной бросок. Броски одной рукой от плеча, с места, в движении. Штрафные броски. Броски мяча одной от плеча со средних и дальних дистанций. Броски в прыжке. Броски с двух шагов.

Подвижные игры с броском мяча. «Снайперы», «Шесть передач», «Трехочковый бросок», «Эстафета с передачами мяча и броском в кольцо».

Тема 6. Технико-тактические действия в защите и нападении

Взаимосвязь и взаимообусловленность техники и тактики.

Технико-тактические действия в нападении.

Индивидуальные действия: финты с мячом «на ведение», «на передачу», «на бросок» с последующим ведением, передачей, броском.

Групповые действия в нападении и защите: взаимодействие двух игроков; взаимодействия двух нападающих против одного защитника, двух защитников; взаимодействие игроков в нападении через заслон; взаимодействие трех нападающих против двух защитников

Командные действия: нападение быстрым прорывом, расстановка при штрафном броске, при спорном мяче.

Технико-тактические действия в защите.

Индивидуальные действия: выбор места для овладения мячом при передачах, ведении противника, при отборе мяча. Групповые действия: взаимодействие двух защитников при численном равенстве нападающих (подстраховка). Расположение игроков при зонной защите. Действия игроков при личной опеке.

Волейбол

Тема 1. Основы знаний по волейболу

Краткие исторические сведения о возникновении игры. История и пути развития современного волейбола. Год рождения волейбола. Основатель игры в волейбол. Родина волейбола. Первые шаги волейбола. Первые шаги волейбола у нас в стране. Развитие волейбола среди школьников. Описание игры в волейбол. История и пути развития современного волейбола.

Предупреждение травм при занятиях волейболом. Краткие сведения о строении и функциях организма человека. Профилактика травм, оказание первой медицинской помощи. Восстановительные процессы и их активизация. Врачебный контроль и самоконтроль.

Правила игры в волейбол. Состав команды, замена игроков, костюм игрока. Основы судейской терминологии и жеста. Виды соревнований. Понятие о методике судейства. Соревнования по волейболу среди школьников.

Методика организации самостоятельной тренировки по волейболу. Самоконтроль за состоянием здоровья и физическим состоянием во время занятий по волейболу. Костная система и ее развитие. Связочный аппарат и его функции. Влияние физических упражнений на увеличение мышечной массы и подвижность суставов. Влияние физических упражнений на систему дыхания. Дыхание в процессе занятий волейболом.

Тема 2. Общая физическая подготовка

Гимнастические упражнения. Упражнения без предметов: для мышц рук и плечевого пояса. Для мышц ног, брюшного пресса, тазобедренного сустава, туловища и шеи.

Упражнения с предметами - со скакалками, резиновыми мячами, набивными мячами (1-2 кг). Упражнения в парах, держась за мяч, упражнения в сопротивлении. Чередование упражнений руками, ногами - различные броски, выпрыгивание вверх с мячом, зажатым голеностопными суставами; в положении сидя, лежа - поднимание ног с мячом. Упражнения с гимнастическими поясами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Упражнения на гимнастических снарядах.

Упражнения для мышц туловища и шеи. Упражнения без предметов, индивидуальные, в парах (наклоны вперед, назад, вправо, влево, наклоны и повороты головы).

Упражнения для мышц ног, таза. Упражнения без предметов индивидуальные и в парах (приседания в различных исходных положениях, подскоки, ходьба, бег). Упражнения с набивными мячами: приседания, выпады, прыжки, подскоки. Упражнения с гантелями - бег, прыжки, приседания. Упражнения со скакалкой. Прыжки в высоту с прямого разбега (с мостика) согнув ноги через планку (веревочку). Высокие дальние прыжки с разбега через препятствия без мостика и с мостика. Прыжки с трамплина (подкидного мостика) в различных положениях, с поворотом. Опорные прыжки.

Акробатические упражнения. Кувырки вперед, назад, стойка на лопатках. Соскоки в глубину со снарядов (высота снаряда 50-60 см). Группировки в приседе, сидя, лежа на спине. Перекаты в строну из положения лежа и упора стоя на коленях. Перекаты вперед, назад прогнувшись, лежа на бедрах, с опорой и без опоры рук. Перекат в стороны согнувшись с поворотом на 180 градусов из седа ноги врозь с захватом ноги. Из положения, стоя на коленях перекат вперед прогнувшись. Перекаты назад в группировке и согнувшись в стойку на лопатках. Стойка на лопатках с согнутыми прямыми ногами о стену (для мальчиков с 13 лет и старше).

Легкоатлетические упражнения. Бег: бег с ускорением 30-40 м Бег в чередовании с ходьбой до 400 м. Бег медленный до 3 минут (мальчики) и до 2 минут (девочки). Равномерный бег или кросс до 2000 м. Прыжки в длину с места, тройной прыжок с места и с разбега. Специальные беговые и прыжковые упражнения.

Упражнения в висах и упорах. Из виса хватом сверху подтягивание. Из упора лежа сгибание и разгибание рук.

Спортивные игры. Баскетбол и ручной мяч. Ловля, передача, ведение мяча, основные способы бросков в корзину и по воротам. Индивидуальные тактические действия в защите и нападении и простейшие взаимодействия игроков в защите и нападении.

Специальная физическая подготовка.

Упражнения для привития навыков быстроты ответных действий. По сигналу (преимущественно зрительному) бег на 5, 10, 15 м из исходных положений: стойки волейболиста (лицом, боком и спиной к стартовой линии) - сидя, лежа на спине и на животе в различных положениях по отношению к стартовой линии; то же, но перемещение приставными шагами.

Бег с остановками и изменением направления. Челночный бег 15 и 10 м (общий пробег за одну попытку 20-30 м). Челночный бег, но отрезок вначале пробегается лицом вперед, а обратно - спиной и т.д. По принципу челночного бега передвижение приставными шагами. То же, с набивными мячами в руках (массой 1-3 кг, в зависимости от возраста и пола), с поясом-отягощением или в куртке с весом.

Бег (приставные шаги) в колонне по одному (в шеренге) вдоль границ площадки. По сигналу - выполнение определенного задания: ускорение, остановка, изменение направления или способа передвижения, поворот на 360 градусов - прыжок вверх, падение и перекат, имитация подачи в стоике, с падением, в прыжке, имитация подачи, нападающих ударов, блокирования и т.д.То же, но занимающиеся перемещаются по одному, по двое, по трое от лицевой линии к сетке. То же, но подается несколько сигналов. На каждый сигнал занимающиеся выполняют определенное действие.

Упражнения для развития силы мышц и скоростно-силовых качеств.

Упражнения для развития быстроты.

Упражнения для развития выносливости.

Упражнения для развития ловкости.

Упражнения для развития гибкости (подвижности в суставах).

Упражнения для развития прыгучести.

Упражнения с отягощением (мешок с песком массой до 4 кг для девушек и до 8 кг для юношей), штанга - вес штанги устанавливается в процентном отношении от массы тела занимающегося в зависимости от характера упражнения: приседание до 80%, выпрыгивание 20-40%, пояс, манжеты.

Упражнения с набивным мячом. Броски мяча двумя руками из-за головы с максимальным прогибанием при замахе. Броски мяча снизу одной и двумя руками. Броски мяча одной рукой над головой - правой рукой влево, левой - вправо. Броски набивного мяча массой 1-3 кг «крюком» через сетку. Упражнения с партнером. С набивным мячом в руках у стены (1-2 м) в ответ на сигнал бросок снизу, сверху, «крюком». То же, но бросок гандбольного мяча через сетку из-за лицевой линии. Броски набивного, гандбольного мяча через сетку определенным способом на точность в зоны.

Тема 3. Подача мяча.

Упражнения для развития качеств, необходимых при подаче мяча. Круговые движения рук в плечевых суставах с большой амплитудой и максимальной быстротой.

Упражнения с резиновыми амортизаторами. Стоя спиной к гимнастической стенке в положении наклона вперед, руки назад (амортизаторы укреплены на уровне коленей), движение руками, вниз - вперед; то же, но движение выполняется только правой рукой с шагом правой ногой вперед (как при прямой нижней подаче).

Стоя спиной к гимнастической стенке (амортизатор укреплен на уровне плеч), руки за головой, движение рук из-за головы вверх и вперед. То же одной рукой (правой и левой). То же, но амортизатор укреплен за нижнюю рейку, а занимающийся стоит у самой стенки. Движение рукой вверх, затем вперед.

Стоя на амортизаторе, руки внизу - поднимание рук через стороны вверх, поднимание прямых рук вверх и отведение назад. То же, но круги руками, стоя правым боком к стенке (амортизатор укреплен на уровне плеч) - движение правой руки, как при верхней боковой подаче.

Стойка волейболиста. Стойка при подаче мяча.

Подача мяча. Нижняя прямая подача на точность, нижняя боковая подача на точность. Верхняя прямая подача на точность, верхняя боковая подача на точность.

Тема 4. Прием и передача мяча сверху.

Упражнения для развития качеств, необходимых при выполнении приема и передачи мяча сверху. Сгибание и разгибание рук в лучезапястных суставах, и круговые движения кистей, сжимание и разжимание пальцев рук в положении руки вперед, в стороны, вверх, на месте и в сочетании с различными предметами.

Тыльное сгибание кистей (к себе) и разгибание, держа набивной мяч двумя руками у лица. Движение напоминает заключительную фазу при верхней передаче мяча в волейболе.

Многократные «волейбольные» передачи сверху набивного, гандбольного, баскетбольного мячей в стену. Многократные передачи волейбольного мяча в стену, постепенно увеличивая, расстояние от нее. Многократные передачи волейбольного мяча на дальность (с набрасывания партнера или прибора для метания мяча).

Перемещения и стойки: стойка волейболиста (исходные положения) в сочетании с перемещениями; ходьба скрестным шагом вправо, влево, бег спиной вперед; перемещения приставными шагами спиной вперед: двойной шаг назад, вправо, влево, остановка прыжком; прыжки; сочетание способов перемещений.

Передача мяча: сверху двумя руками; передача на точность, с перемещением в парах; встречная передача, передача в треугольнике. Отбивание мяча в прыжке кулаком через сетку, в непосредственной близости об нее. Прием мяча сверху двумя руками, снизу двумя руками с подачи в зонах 6,1,5 и первая передача в зоны 3,2. Прием мяча сверху двумя руками с выпадом в сторону и последующим нападением и перекатом на бедро и спину.

Тема 5. Прием и передача мяча снизу.

Упражнения для развития качеств, необходимых при выполнении приема и передачи мяча сверху. Разгибание рук в локтевых суставах, и круговые движения кистей, сжимание и разжимание пальцев рук в положении руки вперед, в стороны, вверх, на месте и в сочетании с различными предметами.

Многократные «волейбольные» передачи снизу волейбольного мяча в стену, постепенно увеличивая, расстояние от нее. Многократные передачи волейбольного мяча на точность (с набрасывания партнера или прибора для метания мяча).

Перемещения и стойки: стойка волейболиста (исходные положения) в сочетании с перемещениями. Ходьба, бег, перемещаясь скрестным шагом вправо, спиной вперед. Перемещения приставными шагами, спиной вперед. Скачок назад, вправо, влево. Остановка прыжком. Падения и перекаты после падений. Сочетание способов перемещений с остановками и стойками. Сочетание способов перемещений и стоек с техническими приемами игры в защите.

Прием мяча: снизу двумя руками (отбивание мяча снизу двумя руками в парах, с различными заданиями; многократное подбивание мяча снизу над собой); прием снизу - с подачи. Нижняя передача на точность, прием мяча снизу двумя руками с подачи в зонах 6,1,5 и первая передача в зоны 4,3,2.

Тема 6. Технико-тактические действия в защите и нападении.

Техника нападения. Действия без мяча.

Упражнения с волейбольным мячом (выполняются многократно подряд). Совершенствование ударного движения подачи по мячу на резиновых амортизаторах. Подачи с максимальной силой у тренировочной сетки (в сетку). Подачи мяча слабейшей рукой.

Нападающие удары: по ходу сильнейшей рукой с разбега (1,2,3 шага) по мячу, подвешенному на амортизаторах; установленному в держателе; через сетку по мячу, наброшенному партнером; нападающий удар из зоны 4 с передачи партнера из зоны 3. Нападающий удар из зон 4,3,2 с высоких и средних передач.

Техника защиты. Действия без мяча.

Блокирование: одиночное блокирование прямого нападающего удара по ходу в зонах 4,2, стоя на подставке; одиночное блокирование прямого нападающего удара по ходу в зонах 4,3,2.

Тактика нападения. *Индивидуальные действия.* Выбор места: для выполнения второй передачи в зонах 3,2; для нападающего удара (прямого сильнейшей рукой в зонах 4 и 2); для выполнения второй передачи в зоне 2; стоя спиной по направлению; для выполнения подачи (верхней прямой).

Групповые действия: взаимодействия игрока зоны 3 с игроком зоны 4, игрока зоны 3 с игроком зоны 2 (при второй передаче). Взаимодействия игроков передней линии. При первой подаче: игрока зоны 4 с игроком зоны 2, игрока зоны 3 с игроком зоны 2, игрока зоны 3 с игроком зоны 4. При второй подаче: игрока зоны 3 с игроком зоны 2 и 4, игрока зоны 2 с игроком зоны 3. Игроков зон 6,5 и 1 с игроком зоны 3 (в условиях чередования подач в зоны). Взаимодействия игроков при второй передаче зон 6,1 и 5 с игроком зоны 2 (при приеме от передач и подач).

Командные действия: система игры со второй передачи игрока передней линии. Прием нижних подач и первая передача в зону 3, вторая передача в зоны 4 и 2, стоя лицом в сторону передачи. Прием нижних подач и первая передача в зону 2, вторая передача в зону 3. Прием мяча от подач и первая передача в зону 3, вторая - игроку, к которому передающий стоит спиной.

Тактика защиты.

Индивидуальные действия. Выбор места: при приеме мяча, посланного противником через сетку. При блокировании (выход в зону удара) При страховке партнера, принимающего мяч с подачи, передачи. При приеме нижних подач; при страховке партнера, принимающего мяч от подачи и обманной передачи. При приеме нижней и верхней подач. Определение времени для отталкивания при блокировании, своевременность выноса рук над сеткой.

При действиях с мячом: выбор способа приема мяча, посланного через сетку противником (сверху, снизу, с нападением).

Групповые действия. Взаимодействия игроков внутри линии при приеме мяча от нижней подачи и передачи. Игроков задней линии: игрока зоны 1 с игроком зоны 6; игрока зоны 5 с игроком зоны 6: игрока зоны 6 с игроком зон 5 и 1. Игроков передней линии: игроки зоны 3 с игроком зон 4 и 2. Игроков зон 5,1 и 6 с игроками зон 4 и 2 при приеме подачи и с передачи (при обманных действиях). Взаимодействия игроков при приеме от подачи

передачи: игрока зоны 1 с игроком зон 6 и 2; игрока зоны 6 с игроками зон 1,5,3; игрока зоны 5 с игроками зон 6 и 4. Взаимодействия игроков внутри линии и между ними при приеме от подачи, передачи, нападающего и обманного ударов.

Групповые действия: Расположение игроков при приеме мяча от противника, «углом вперед». Расположение игроков при приеме мяча от противника «углом вперед» с применением групповых действий. Расположение игроков при приеме подачи (нижней и верхней прямой), когда игрок зоны 4 стоит у сетки, а игрок зоны 3 оттянут, и находится в зоне 4, после приема игрок зоны 4 идет на вторую передачу в зону 3, а игрок зоны 3 остается в зоне 4 и играет в нападении. Система игры: расположение игроков при приеме мяча от противника «углом вперед» с применением групповых действий.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практического/семинарского типа:

- опросы
- доклады, презентации
- тестирование по общей и специальной физической и технико-тактической подготовке.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Основная литература:

1. Бишаева, А.А. Физическая культура : учебник / А.А. Бишаева, А.А. Малков. - Москва : КноРус, 2020. - 311 с. - ISBN 978-5-406-07466-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932717.- Загл. с экрана

2. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ Быченков С.В., Везеницын О.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49867.-Загл. с экрана

3. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - Москва : КноРус, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-406-02710-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936273.-Загл. с экрана

Б1.В.18 ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
(элективные дисциплины по физической культуре и спорту)

для обучающихся специальной основной группы

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: заведующий кафедрой физического воспитания, канд. пед. наук, доцент В.А. Оринчук, старший преподаватель кафедры физического воспитания Е.Н. Волкова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции

УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК ОС-7.2	Формирование способности поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
	УК ОС -7.2	На уровне знаний: - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; На уровне умений: – на основе самодиагностики физического состояния отбирать и реализовывать методы поддерживания физического здоровья; На уровне навыков: – владение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

В ходе освоения дисциплины студенты также должны овладеть навыками:

- укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности, практикой и методикой развития личностных качеств для успешной профессиональной деятельности и конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Тема 1. Легкая атлетика

Терминология. Техника безопасности при проведении учебно-тренировочных и контрольных занятий. Освоение основ техники легкоатлетических упражнений, развитие базовых физических качеств средствами легкоатлетических упражнений и заданий. Подготовка места занятий. Основы организации и судейства соревнований по легкой атлетике, практика судейства.

Тема 2. Волейбол

Терминология. Техника безопасности при проведении учебно-тренировочных и контрольных занятий. Освоение основ техники спортивных и подвижных игр, развитие базовых физических качеств средствами спортивных игр. Подготовка места занятий и оборудования. Основные правила и организация соревнований по спортивным играм, практика судейства.

Тема 3. Основная и атлетическая гимнастика

Терминология. Техника безопасности при проведении учебно-тренировочных и контрольных занятий. Освоение основ техники основной и атлетической гимнастики, развитие базовых физических качеств средствами основной и атлетической гимнастики. Подготовка места занятий и оборудования. Основные правила и организация соревнований по основной и атлетической гимнастики, практика судейства.

Тема 4. Баскетбол

Терминология. Техника безопасности при проведении учебно-тренировочных и контрольных занятий. Освоение основ техники спортивных и подвижных игр, развитие базовых физических качеств средствами спортивных игр. Подготовка места занятий и оборудования. Основные правила и организация соревнований по спортивным играм, практика судейства.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Прикладная физическая культура (элективные дисциплины по физической культуре и спорту)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий практического/семинарского типа:

- опросы
- доклады, презентации
- тестирование по общей и специальной физической и технико-тактической подготовке.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Бишаева, А.А. Физическая культура : учебник / А.А. Бишаева, А.А. Малков. - Москва : КноРус, 2020. - 311 с. - ISBN 978-5-406-07466-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932717.- Загл. с экрана

2. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ Быченков С.В., Везеницын О.В.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49867.-Загл. с экрана

3. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - Москва : КноРус, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-406-02710-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936273.-Загл. с экрана

Б1.В.ДВ.01.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук О.В. Федотова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Международный менеджмент и маркетинг обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2	Формирование способности проявлять толерантность в межличностном и личностно-групповом взаимодействии, учитывая межкультурное разнообразие общества
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления	ПКс-11.2	Формирование способности выявлять новые рыночные

	предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		возможности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС-5.2	**На уровне знаний:** • национальных традиций и особенностей международного менеджмента; **На уровне умений:** • умение применять полученные знания при ведении деловых переговоров по вопросу закупок для корпоративных нужд с иностранными партнерами; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки ведения переговоров с партнерами из зарубежных стран.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-11.2	**На уровне знаний:** • знания рыночных методов хозяйствования, закономерностей и особенностей развития экономики зарубежных стран; особенностей проведения международных маркетинговых исследований для целей создания и развития новых организаций за рубежом; **На уровне умений:** • умения самостоятельно систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации о рынках зарубежных стран; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: • навыки анализа конъюнктуры внешних рынков товаров или услуг.

Студенты также должны овладеть навыками: методами стратегического планирования международной деятельности; выбора стратегии выхода компании на внешние рынки.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и особенности международного менеджмента

Этапы развития международного менеджмента. Факторы развития международного бизнеса.

Определение понятия «международный менеджмент». Цели и задачи международного менеджмента. Общность и различия международного и странового менеджмента. Структура международного менеджмента.

Тема 2. Объект международного менеджмента

Понятие ТНК, критерии её определения. Причины роста ТНК. Положительные и отрицательные последствия деятельности ТНК. Структура международной компании: материнская компания, филиал, дочерняя компания, ассоциированная фирма, представительство. Уровни управления в международных компаниях. Классификация международных компаний. Современные формы осуществления международного бизнеса.

Тема 3. Среда международного бизнеса

Политическая среда. Экономическая среда. Правовая среда. Социально-культурная среда. Демографическая среда. Научно-техническая среда. Природно-географическая среда.

Тема 4. Стратегии интернационализации деловой активности

Предпосылки и цели процесса интернационализации. Разработка стратегии интернационализации. Основные стратегии выбора целевых рынков за рубежом. Стратегии завоевания или расширения внешних рынков.

Тема 5. Организационное построение международных компаний

Формы организационного объединения и сотрудничества в рамках МНК. Сущность международной организационной структуры. Процесс формирования и развития организационной структуры международной компании. Типы глобальной организационной структуры.

Тема 6. Международный маркетинг

Сегментация рынка. Позиционирование товара и фирмы. Маркетинговые исследования. Международный жизненный цикл товара. Международная продуктовая, ценовая, сбытовая и коммуникативная политика.

Тема 7. Технологическая политика международных компаний

Сущность, цель и задачи технологической политики. Типы технологической политики. Организация исследований и разработок. Организация процесса управления НИОКР. Структуры управления НИОКР. Финансирование международных проектов. Модели размещения научно-исследовательских подразделений. Международный рынок технологий.

Тема 8. Международный финансовый менеджмент

Цели и задачи международного финансового менеджмента. Финансирование МНК. Управление активами фирмы. Валютный риск и стратегии управления.

Тема 9. Кадровая политика международных компаний

Задачи управления персоналом в МНК и влияющие факторы. Подбор, обучение и удержание менеджеров. Корпоративная культура МНК.

Тема 10. Этика и социальная ответственность международного бизнеса и менеджмента

Этика, её принципы. Этика деловых отношений, её развитие. Социальная ответственность международного бизнеса.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Международный менеджмент и маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: опрос;

– при проведении практических занятий: опросы, деловые игры, тестирование; решение задач, ситуационных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета, экзамена.*

Основная литература:

1. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент : учебник / Владимирова И.Г. — Москва : КноРус, 2020. — 441 с. — ISBN 978-5-406-07651-4. — URL: https://book.ru/book/936890— Текст : электронный.

2. Диденко, Н.И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк. - Москва : Юрайт, 2020. - 406 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9796-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452081 - Режим доступа: по подписке.

3. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Л. Абаев, Е.В. Балдин, М.Т. Гуриева [и др.]; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. - Москва : Юрайт, 2019. - 362 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-

534-01169-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-433073 - Режим доступа: по подписке

Б1.В.ДВ.01.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук О.В. Федотова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Организация и техника внешнеторговых операций обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2	Формирование способности проявлять толерантность в межличностном и личностно-групповом взаимодействии, учитывая межкультурное разнообразие общества
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.2	Формирование способности выявлять новые рыночные возможности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	УК ОС-5.2	**На уровне знаний:** • знания об особенностях деловых культур партнеров по бизнесу; **На уровне умений:** • умения применять полученные знания при консультации с зарубежными поставщиками продукции по вопросу осуществления закупок для корпоративных нужд; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки ведения конструктивного диалога с зарубежными партнерами по вопросам осуществления закупок.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового	ПКс-11.2	**На уровне знаний:** • знания особенностей конъюнктуры внешних рынков товаров и услуг; **На уровне умений:** • умения самостоятельно анализировать текущую рыночную конъюнктуру внешних рынков с целью развития внешнеторговых операций; **На уровне навыков профессиональной**

исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		**деятельности:** • навыки поиска первичной и вторичной маркетинговой информации, позволяющей оценить привлекательность внешних рынков для компании.

Студенты также должны овладеть навыками: методами стратегического планирования международной деятельности; анализа и оптимизации внешнеторговых операций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций

Понятие «Внешнеторговая операция». Виды внешнеторговых операций. Методы осуществления внешнеторговых операций: прямой метод, косвенный метод, их особенности. Порядок осуществления внешнеторговых операций.

Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций

Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций. Классификация фирм по правовому положению. Классификация фирм по характеру собственности. Классификация фирм по принадлежности капитала и контролю. Классификация фирм по сфере деятельности.

Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли-продажи товаров

Структура и содержание внешнеторгового контракта. Сущность и содержание определения «количество» во внешнеторговом контракте. Понятие опциона или оговорки «около». Понятие качества товара и его проверка во внешнеторговом контракте. Понятие срока и даты поставки во внешнеторговом контракте. Понятие базисных условий поставки и их роль в отношениях контрагентов.

Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами

Понятие «сырьевые товары». Формы торговли сырьевой продукции соглашения. Административные товарные соглашения. Товарные соглашения по мерам сырьевого развития. Международная биржевая торговля. Объекты международной биржевой торговли. Основные задачи и виды международных бирж. Публичные биржи. Частные биржи. Фьючерсные и опционные сделки на товарных биржах. Порядок поставки товара на международную товарную биржу. Международная аукционная торговля. Виды аукционов. Оптовая торговля. Особенности торговли сырьевыми товарами и общие тенденции её развития. Особенности долгосрочных контрактов на сырьё и материалы. Установление мировых цен на важнейшие сырьевые товары. Россия на внешнем рынке сырья.

Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли

Общие принципы товарообменной торговли. Встречная торговля. Основные условия осуществления операций по встречной торговле. Особенности бартерных операций. Меры защиты при проведении бартерных операций. Компенсационные операции. Простые компенсационные соглашения. Сложные компенсационные соглашения. Операции на давальческом сырье (толлинг). Выкуп устаревшей продукции.

Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга

Лицензионная торговля: основные понятия и термины. Организация лицензионной торговли. Виды лицензий. Лицензионное соглашение.

Основные требования к объекту лицензии. Цена лицензии. Лицензионные платежи: периодические платежи (роялти), единовременные (паушальные) платежи, комбинированные платежи. Международное лицензионное соглашение. Обязательства и ответственность сторон лицензионного соглашения. Торговля товарными знаками. Франчайзинг. Использование наименования места происхождения товара.

Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами

Услуги во внешнеэкономической деятельности. Услуги во внешнеторговом контракте купли-продажи. Международные соглашения в сфере услуг. Виды торговли услугами. Роль и значение торговли услугами в экономике развитых стран.

Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму

Сущность и значение международного туризма. Содержание и виды международного туризма. Особенности организации международного туризма. Агентское соглашение как способ разрешения противоречий в сфере туристических услуг. Договор франшизы в сфере торговли туристическими услугами. Россия на международном рынке туристических услуг.

Тема 9. Международные лизинговые операции

Предметы арендных операций. Виды арендных операций. Субъекты лизинговых операций. Лизинговые платежи. Основные виды лизинга. Основные условия лизингового договора. Развитие лизинга в России. Источники финансирования лизинговых компаний.

Тема 10. Организация и техника международного страхования

Сущность и содержание международного страхования. Виды международных страховых операций. Организация и техника международных страховых операций.

Страхование экспортных кредитов. Страховые полисы кредита для услуг.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: опрос;

– при проведении практических занятий: опросы, тестирование; решение задач, ситуационных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета, экзамена.*

Основная литература:

1. Родыгина, Н.Ю. Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов / Н.Ю. Родыгина. - Москва : Юрайт, 2020. - 174 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12239-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/447090

2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. - 10-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 450 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9615-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449856 (дата обращения: 09.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

3. Ткаченко, М. Ф. Организация и техника внешнеторговых операций : учебное пособие / М. Ф. Ткаченко, И. В. Гончарук. — М. : Российская таможенная академия, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-9590-1003-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84856.html

Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук А.В. Ломовцева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Управление организационными изменениями обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции

ПКс-9	способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.2	Формирование способности подбирать и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** • знание теоретических подходов к реорганизации бизнес-процессов предприятия в зависимости от условий контрактов заказчика **На уровне умений:** • умения разрабатывать программы организационных изменений и моделирования бизнес-процессов в условиях привлечения на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы организации в зависимости от условий контрактов закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** • знание теоретических подходов к реорганизации бизнес-процессов предприятия в зависимости от условий особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг **На уровне умений:** • моделировать бизнес-процессы организации в зависимости от результатов маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • реорганизации бизнес-процессов организации с учетом предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж и продвижения товаров (услуг) организации

Студенты также должны овладеть навыками:

– использования современных методов и инструментов реорганизации бизнес-процессов предприятия для решения оперативных и стратегических задач;

– оценки конкурентоспособности организации и разработки программ повышения конкурентоспособности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность организационных изменений.

Организационная динамика и необходимость изменений. Внешние и внутренние причины изменений. Взаимосвязь технологических укладов и осуществления изменений. Традиционные и новые объекты организационных изменений. Уровни осуществления

изменений: индивидуальный, групповой, организационный. Классификация организационных изменений. Диагностический анализ рыночной среды для проведения организационных изменений. Комплексный анализ рисков, связанных с проведением изменений.

Тема 2. Модели организационных изменений.

Основные различия «эволюционной» и «революционной» моделей управления организационными изменениями. Программно-целевой подход к управлению изменениями. Методика SMART(ER). Модель жизненного цикла организации и ее использование в процессе управления организационными изменениями. Модели процесса организационных изменений К.Левина. Модель «EASIER». Модель «постепенного наращивания» при проведении изменений. Теория Е и теория О организационных изменений. Модель «переходного периода» при проведении изменений. Модель «кривой перемен» Дж.Дак. Модель преобразования бизнеса Ф.Гуияра и Дж.Келли.

Тема 3. Стратегические основы управления изменениями.

Подходы к пониманию стратегии: стратегия как замысел, как схема, как факт. Тенденции внешней среды, оказывающие влияние на стратегию организации. Задачи процесса разработки стратегии. Сценарное планирование как элемент стратегического управления. Сбалансированная система показателей (Р. Каплан и Д. Нортон). Типы стратегий изменений по Г.Минцбергу и Дж.Уотерсу. Стратегии организационных изменений К.Торли, Х.Уирдениусу. Принципы стратегического управления процессом изменений. Стратегический континиум Дж. Коттера и Л. Шлезингера. Мониторинг и контроль процесса изменений.

Тема 4. Преобразования организационной структуры.

Механистические и органические организационные структуры. Реструктуризация системы управления организацией. Последовательность этапов реструктуризации предприятия. Методы организационного анализа «Интроспект», «снизу вверх». Связь стратегии и организационной структуры. Процессный подход как необходимое условия для трансформации организации. Современные подходы к реорганизпции бизнес-процессов. Основные принципы создания эффективных структур управления.

Тема 5. Преодоление сопротивления персонала организационным изменениям.

Сопротивление переменам как социальное, психологическое и экономическое явление. Методы преодоления сопротивления изменениям в организации. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения. Алгоритм формирования организационных связей. Подходы к делегированию полномочий. Роль управленческого консультирования при проведении организационных изменений. Формирование команды для организационных изменений. Лидер команды организационных изменений.

Тема 6. Управление знаниями и организационным обучением.

Функция управления знанием. База знаний предприятия. Система управления знанием в организации. Модели знаний в организации. Инновации в организации и управление знанием. Цикл обучения Колба. Типы стратегий обучения в организации. Система управления знаниями и организационным обучением. Принципы развития организации на основе управления знаниями. Концепция и основные черты обучающейся/ научающейся организации (learning organization). Факторы развития способностей организации к обучению (Х. Рамперсад).

Тема 7. Управление инновационными преобразованиями в организации.

Понятие инновационного потенциала и его оценка. Оценка состояния и технологии формирования инновационного климата в организации. Классификация инновационных процессов и нововведений, диффузные процессы в инновационной среде. Инновационный процесс как объект функционального и проектного управления. Осуществление продуктовых инноваций как фактор повышения конкурентоспособности организации.

Тема 8. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении организации.

Особенности постиндустриальной, информационной эпохи. Рынок труда и компетенции кадров в цифровой экономике. Федеральные проекты Национальной

программы «Цифровая экономика РФ. Цифровое предпринимательство. Положительные стороны и риски цифровой трансформации организации. Индустрия 4.0.

Применение цифрового маркетинга предприятиями. Цифровая поддержка жизненного цикла изделия. Единая информационная система закупок предприятия.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Управление организационными изменениями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций), тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Основная литература:

1. Бражников, М.А. Управление изменениями : учебное пособие для вузов / М.А. Бражников, И.В. Хорина. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 223 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14483-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/477696

2. Коротков, Э.М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. - Москва : Юрайт, 2021. - 278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02315-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469068

3. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю.И. Саратовцев. - Москва : Юрайт, 2021. - 409 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03111-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469753

Б1.В.ДВ.02.02 МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.И. Петухов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Методы и методики инновационного менеджмента обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–9	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.2	Формирование способности подбирать и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** - специфики инновационных методов управления и преобразования бизнес-процессов организации в зависимости от особенностей развития экономики, включая особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. **На уровне умений:** - использовать инновационные методы и методики управления, направленные на моделирование бизнес-процессов, включая проведение маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием комплекса маркетинга. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** - предлагать и применять инновационные решения по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, системы продвижения, сбыта и продаж товаров (услуг) организации
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** - специфики инновационных методов управления и преобразования бизнес-процессов организации в зависимости от способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) **На уровне умений:** - использовать инновационные методы и методики управления, направленные на моделирование бизнес-процессов организации, включая разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика, а так же выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) **На уровне навыков профессиональной деятельности:** - применять инновационные методы и методики управления для преобразования бизнес-процессов организации, в том числе в случае привлечения на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика.

Студенты также должны овладеть навыками: стратегического анализа, разработки и эффективной реализации инновационных стратегий деятельности организации.

Содержание дисциплины:

Тема 1: Методы поиска идеи инновации.

Метод проб и ошибок. Метод контрольных вопросов. Метод мозгового штурма. Морфологический анализ. Метод фокальных объектов. Метод «синектика». Метод теории решения изобретательских задач.

Тема 2: Методы преодоления сопротивления переменам.

Феномен сопротивления переменам. Внутреннее и внешнее сопротивление. Мотивация последовательности изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивный метод управления изменениями. Метод управления кризисной ситуацией.

Метод управления сопротивлением. Методика выбора метода управления изменениями.

Тема 3: Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.

Метод написания сценариев. Метод игр. Метод Дельфи.

Тема 4: Методы прогнозирования инноваций.

Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Прогнозирование на основе анализа тенденций.

Тема 5: Методики инновационного менеджмента.

Бенч-маркинг: сущность и условия применения. Практика бенч-маркинга – разбор практического опыта. Бренд-стратегия – сущность и методы реализации. Ребрэндинг.

Инновационный конвейер в организации – основные составляющие и порядок формирования.

Тема 6: Методики оценки научно-технической эффективности исследований.

Экспертная оценка проектов (методика Госкомвуза России). Экспертная оценка групп проектов (методика Национального фонда США). Сравнительная многоуровневая оценка (методика Российского фонда фундаментальных исследований). Экспертная классификация проектов по группам значимости (методика Российского гуманитарного научного фонда). Экспертная качественная оценка проектов (методика Республиканского исследовательского научно-консультационного центра экспертизы). Метод оценки степени коммерциализации проекта. Программное обеспечение оценки инновационных проектов.

Тема 7: Методы оценки рисков инновационных проектов.

Виды рисков и методологические основы оценки рисков проектов. Метод аналогов. Метод оценки эффективности инвестиций при реализации инноваций. Критерий Байеса и математическая статистика. Метод оценки вероятности ущерба.

Метод «дерева решений». Методика оценки риска достижения результата и инфляции. Количественные методы анализа рисков проектов. Кумулятивная модель ставки дисконта. Модель CAPM. Модель WACC. Метод скорректированной текущей стоимости. Методы оценки экономической эффективности исследований.

Тема 8: Методы формирования и управления инновационными командами.

Два вида команд. Создание проектной команды. Основные условия эффективной командной работы. Самоуправляемые команды. Психологические основы формирования команд.

Тема 9: Методика определения типа интеллекта инноватора.

Шестнадцать основных типов интеллекта. Инновационные способности и инновационный потенциал. Четыре профессиональных группы социотипов. Четыре стимульные группы.

Тема 10: Методы стимулирования инновационной активности служащих.

Высшее звено управления. Среднее звено управления. Низовое звено управления. Два общих подхода к управлению изменениями в организации. Предпосылки изменений. Два крайних подхода к управлению изменениями. Идея дифференцированного и интегрированного управления изменениями. Инновации как формула роста.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Методы и методики инновационного менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: ОТ

Экспресс-опрос по понятийному аппарату предыдущей лекции, тест по пройденному материалу,

– при проведении занятий семинарского типа: ОТ

Экспресс-опрос по материалам предыдущего занятия, тестирование по пройденному материалу.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03166-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450544

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л.П. Гончаренко, Б.Т. Кузнецов, Т.С. Булышева, В.М. Захарова ; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 487 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7709-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450152

3. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 326 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00347-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450087

Б1.В.ДВ.03.01 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук А.В. Ломовцева

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Антикризисное управление обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-9	способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.1	Формирование способности моделировать бизнес-процессы организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.
ПКс-12	способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, включая организацию закупки и поставки товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	ПКс-12.2	Формирование навыков координации деятельности участников команды при выполнении конкретных задач управления, включая организацию закупки и поставки товаров.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** • знание рыночных механизмов хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методов реорганизации бизнес-процессов предприятия в условиях кризиса; • знания инструментов маркетингового исследования для анализа ассортимента и потребительских свойств товаров. **На уровне умений:** • умение разрабатывать мероприятия по реорганизации бизнес-процессов предприятия в условиях кризиса, в том числе давать рекомендации по адаптации и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в условиях кризиса **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки практической реализации мероприятий по реорганизации бизнес-процессов предприятия, включая формирование предложений по совершенствованию процесса управления ассортиментом, ценообразованием в условиях кризиса
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс-12.2	**На уровне знаний:** • основ составления бизнес-плана в связи с необходимостью реорганизации бизнес-процессов, включая организацию закупки и поставки товаров. • требований законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, включая знание основных процедур банкротства в соответствии с ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» **На уровне умений:** умение разрабатывать мероприятия по реорганизации бизнес-процессов предприятия в условиях кризиса, в том числе мероприятия в сфере организации закупки и поставки товаров. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки практической реализации мероприятий по реорганизации бизнес-процессов предприятия в условиях кризиса, координации деятельности участников антикризисной команды

Студенты также должны овладеть навыками:

– анализировать экономическое положение предприятия и принимать решения о необходимости проведения антикризисных мероприятий;

– решать проблемы в области управления предприятием в условиях кризиса.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность антикризисного управления.

Понятие антикризисного управления. Принципы антикризисного управления. Цели и функции антикризисного управления. Система антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Отличие антикризисного управления от традиционного. Риск в антикризисном управлении.

Тема 2. Кризис как социально-экономическое явление.

Понятие кризиса. Признаки кризисов. Виды и причины кризисов. Прогнозируемые кризисы предприятия на основе моделей жизненного цикла организации И.Адизеса и Л.Грейнера. Циклическое развитие экономики. Виды экономических циклов. Теории причин экономических циклов. Фазы экономического цикла. Мировые экономические кризисы.

Государственное антикризисное управление в разных странах. Диагностика кризисного состояния предприятия.

Тема 3. Основные процедуры банкротства.

Развитие института банкротства в РФ. Порядок возбуждения дела о банкротстве. Арбитражный управляющий. Досудебная санация как мера по восстановлению платежеспособности должника. Мировое соглашение. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Особенности процедур банкротства отдельных категорий должника.

Тема 4. Реорганизация бизнесов-процессов в условиях кризиса.

Финансовый менеджмент в кризисной ситуации. Комплекс маркетинга для предприятия, находящегося в условиях кризиса. Планирование и организация сбора первичной и вторичной информации в условиях кризиса на предприятии. Управление персоналом в условиях кризиса. Производственно-технологическая и инновационная политика в условиях кризиса на предприятии. Закупочная деятельность в условиях кризиса. Антикризисный управляющий в системе управления персоналом. Мероприятия по снижению сопротивления персонала переменам.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Антикризисное управление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций), практические задачи, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.

Основная литература:

1. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 380 c. — 978-5-394-03072-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85637.html

2. Ивасенко, А.Г. Антикризисное управление : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - Москва : КноРус, 2021. - 477 с. - ISBN 978-5-406-03346-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936838

3. Черненко, В.А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 417 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04526-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450545

Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент И.А. Арташина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Управление качеством обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции

ПКс-9	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.1	Формирование способности моделировать бизнес-процессы организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров
ПКс-12	Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, включая организацию закупки и поставки товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	ПКс-12.2	Формирование навыков координации деятельности участников команды при выполнении конкретных задач управления, включая организацию закупки и поставки товаров

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-9.1	**На уровне знаний:** теоретико-методологических основ управления качеством при моделировании и реорганизации бизнес-процессов, включая требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок. **На уровне умений:** оперативно предлагать варианты для повышения качества продукта, деятельности предприятия в условиях изменения макросреды. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** объективно оценивать последствия управления внутрифирменным качеством на преобразование бизнес-процессов при осуществлении планирования, обоснования и осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)	ПКс-12.2	**На уровне знаний:** теоретических основ качества (в соответствии с требованиями международной системы менеджмента качества) процесса бизнес-планирования и характеристик механизма координации предпринимательской деятельности в процессе реализации бизнес-плана, с учетом детализации его закупочного этапа. **На уровне умений:** обосновывать необходимость реализации координирующих мер в процессе реализации бизнес-плана (при детализации закупочного этапа) в соответствии с параметрами международной системы качества управленческих процессов. **На уровне навыков профессиональной деятельности:**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		диагностировать нарушения и определять последовательность координирующих этапов в процессе реализации бизнес-плана (при детализации закупочного этапа) в соответствии с параметрами международной системы качества управленческих процессов.

Студенты также должны овладеть навыками: анализа и применения международных стандартов менеджмента качества.

Содержание дисциплины:

Тема 1 . Эволюция подходов к управлению качеством

Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Понятие и сущность систем менеджмента качества. История развития систем управления качеством в России и в зарубежных странах. Этапы развития систем качества. Законодательные основы управления качеством в России.

Тема 2. Научные подходы к развитию системы управления качеством

Процессный и системный подходы к управлению качеством. Подходы ученых к развитию систем менеджмента качества Э. Деминг, А. Фейгенбаум, Ф. Тейлор, Д. Джуран, В. Шухарт, Ф. Кросби, Г. Додж и Г. Роминг и др. Методики поощрения персонала за качество выпускаемой продукции. Влияние качества на конкурентоспособность продукции.

Тема 3. Принципы и методы управления качеством

Основополагающие принципы СМК. Основные составляющие и принципы TQC, TQM.

Методы управления качеством и методы запускающие процесс улучшения качества: ISO 9004:2009, ISO 15504-4:2005, QFD, Кайдзен, программа нулевого дефекта, «Шесть Сигма», цикл PDCA, кружки качества, методы Тагути, система бережливое производство, TRIZ, BPR, OQM, цикл PDCA, Кайрё, Just-in-time, система 5С, реинжиниринг бизнес-процессов, аутсорсинг, АВС – анализ, FAST, метод FMEA, Метод IPPD, ФСА.

Тема 4. Элементы структуры управления качеством

Особенности функционально-стоимостного анализа в системе управления качеством. Система контроля качества. Инструменты контроля качества. Основные методологии описания бизнес-процессов. Требования, предъявляемые к персоналу в рамках управления качеством.

Тема 5. Организация работ по созданию системы управления качеством

Основные требования, предъявляемые к системам качества. Этапы разработки и внедрения системы качества на предприятии. Документирование процессов и системы менеджмента качества. Организация внутреннего аудита. Реализация проекта системы управления качеством. Аудит системы качества. Особенности разработки матрицы ответственности персонала. Классификация показателей качества (метрология, квалиметрия).

Тема 6. Международные стандарты менеджмента качества

Предпосылки создания стандартов качества ИСО 9000, ИСО 14000. Особенности применения стандартов ИСО в России: ИСО 9000:2000, ИСО серии 14000. Особенности стандартов: EN 45012. Руководство ИСО/МЭК 62, руководящие указания IAF по применению ИСО/МЭК, руководство 62:1996, ЕА-7/01- ЕА, руководящие указания по применению EN 45012. Международная организация по стандартизации (ИСО). Международные ассоциации качества. Международный форум по аккредитации (IAF). Основы отбора персонала в международных стандартах ИСО 9000, ИСО 14 000.

Тема 7. Особенности сертификации (регистрации) систем качества организации

Анализ проблем сертификации в России. Международные организации по сертификации. Схемы и этапы сертификации систем качества. Система аккредитации, органы по сертификации. Оценка сертификационных органов. Руководства для оценки и сертификации систем качества поставщиков третьей стороной. Методы анализа состояния и тенденций развития сертификации систем менеджмента качества.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Управление качеством» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: фронтальный опрос с целью выявления степени усвоения пройденного материала и готовности студентов к восприятию новой темы; проверка конспектов лекционного материала;

– при проведении практических занятий: индивидуальный опрос по темам дисциплины, тестирование по темам дисциплины, решение типовых задач и бизнес-кейса по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета.*

Основная литература:

1. Аристов, О.В.Управление качеством : учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-16-016093-1. - ISBN 978-5-16-104598-5. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1081359

2. Коноплев, С.П. Управление качеством : учебное пособие / С.П. Коноплев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-16-003562-8. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1043109

3. Тебекин, А.В. Управление качеством : учебник для вузов / А.В. Тебекин. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 410 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03736-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449893

Б1.В.ДВ.03.03 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры философии, социологии и психологии управления, канд. психол. наук, доцент Е.В. Морозова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 Адаптивные информационные и коммуникативные технологии обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-9	способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.1	Формирование способности моделировать бизнес-процессы организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров.
ПКс-12	способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, включая организацию закупки и поставки товаров, осуществлять связи с поставщиками и	ПКс-12.2	Формирование навыков координации деятельности участников команды при выполнении конкретных задач управления, включая организацию закупки и поставки товаров.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
	покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности		

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-9.1	На уровне знаний: • знать особенности применения информационных и коммуникационных технологий при моделировании и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации На уровне умений: • определять последовательность этапов моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации с применением информационных и коммуникационных технологий; На уровне навыков профессиональной деятельности: • аргументированно применять информационные и коммуникационные технологии при моделировании и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
	ПКс-12.2	На уровне знаний: • знать особенности применения адаптивных информационных и коммуникационных технологий при координации деятельности участников бизнес-процессов в практической деятельности организации; На уровне умений: • определять последовательность этапов координирования деятельности участников бизнес-процессов в практической деятельности организации с применением информационных и коммуникационных технологий; На уровне навыков профессиональной деятельности: • аргументированно применять адаптивные информационные и коммуникационные технологии при координации деятельности участников бизнес-процессов в практической деятельности организации

Студенты также должны овладеть навыками коммуникации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы информационных технологий

Тема 1.1. Предмет и структура информатики. Основные тенденции развития

Появление и развитие информатики. Структура информатики.

Роль и значение информационных революций. Поколения ЭВМ и тенденции развития компьютерной техники. Характерные черты информационного общества.

Роль информатизации в развитии общества: информационный кризис, компьютеризация, информатизация, информационная культура, информационные ресурсы.

Информационные услуги и продукты: рынок информационных услуг и продуктов, его структура, правовое регулирование; поставщики и потребители информационных услуг.

Особенности информационных технологий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Основные термины: информатика, информационное общество, информатизация, поколение ЭВМ.

Контрольные вопросы:

– Понятие и структура информатики.
– Эволюция развития ЭВМ.
– Характерные черты информационного общества.
– Роль информатизации в развитии общества.
– Особенности рынка информационных услуг и продуктов.

Тема 1.2. Основы и методы защиты информации

Информационные угрозы, их виды. Методы и средства защиты информации: формальные и неформальные; технические и программные.

Понятие конфиденциальности и целостности информации, причины их нарушения. Ограничение доступа к информации: идентификация, авторизация, аутентификация, криптографические преобразования.

Вредоносные программы. Виды вредоносных программ. Средства борьбы с вредоносными программами.

Основные термины: криптография, вирус компьютерный.

Контрольные вопросы:

– Информационные угрозы, их виды.
– Методы и средства защиты информации.
– Понятие конфиденциальности и целостности информации, причины их нарушения.
– Ограничение доступа к информации.
– Виды вредоносных программ.
– Средства борьбы с вредоносными программами.

Тема 1.3. Программные средства реализации информационных процессов

Основные понятия программного обеспечения ЭВМ: программа, задача, приложение, предметная область.

Классификация программного обеспечения по сфере использования: системное, прикладное, инструментарий технологии программирования. Понятие операционной системы. Характеристики графической операционной системы. Классификация прикладных программ. Структура системы программирования.

Основные термины: операционная система, драйвер, приложение, компилятор, пакеты прикладных программ (ППП), транслятор, интерпретатор.

Контрольные вопросы:

– Основные понятия программного обеспечения ЭВМ.
– Классификация программного обеспечения по сфере использования.
– Состав системного программного обеспечения.
– Состав прикладного программного обеспечения.
– Инструментарий технологии программирования.

Тема 2. Дистанционные образовательные технологии

Тема 2.1. Основные понятия. МООС массовые открытые онлайн курсы. Облачные технологии. Организация индивидуального информационного пространства для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Понятие электронного обучения. Программное обеспечение ДОТ. Виды LMS: Moodle.

Представление о глобальной сети Internet.Адресация: IP- адреса и доменная система имен компьютеров. Сервисы Интернет.

Основные термины: МООС, LMS, облачные технологии, компьютерная сеть, сервер, топология, браузер,. IP- адрес, домен.

Контрольные вопросы:

– Понятие электронного обучение.
– Программное обеспечение дистанционных образовательных технологий.
– Облачные технологии.
– IP- адреса и доменная система имен компьютеров.
– Сервисы Интернет.

Тема 2.2. Поиск информационных ресурсов в глобальной сети Интернет на заданную тему

Основные поисковые системы. Поиск информации по каталогам и ключевым словам. Сохранение найденной информации в различном виде. Сохранение информации в различном виде: Web-страницы, текстового документа, графического файла. Редактирование и форматирование найденной информации по указанной теме средствами MS Word.

Основные термины: поисковая система, Web-страница.

Контрольные вопросы:

- Технология поиска информации в сети Internet.
- Способы сохранения информации в различном виде.
- Этапы обработки найденной информации в MS Word.
- Основные термины: поисковая система, браузер

Тема 3. Информационная технология подготовки текстовых документов в MS Word

Обработка сканированного текста. Характеристика инструментов автоматизации форматирования. Нумерация страниц. Понятие стиля. Использование стилевого форматирования при подготовке многостраничных документов.

Создание оглавления и предметных указателей. Автоматическая нумерация объектов текстового документа. (рисунков, таблиц и пр.). Перекрестные ссылки в документе на рисунки, таблицы, список литературы.

Основные термины: стиль, стиль, гиперссылки.

Контрольные вопросы:

- Характеристика инструментов автоматизации редактирования.
- Характеристика инструментов автоматизации форматирования.
- Понятие стиля.
- Использование стилевого форматирования при подготовке многостраничных документов.
- Создание оглавления и предметных указателей.
- Автоматическая нумерация объектов текстового документа.
- Создание бланковых документов с использованием полей формы.
- Гиперссылки.

Тема 4. Информационная технология обработки табличных документов в MS Excel

Тема 4.1. Автоматизация вычислений в среде табличного процессора

Использование формул для вычислений. Ссылки на ячейки (абсолютные, относительные, смешанные), ссылки на другие листы. Копирование формул. Присвоение имени ячейке, диапазону (блоку) ячеек.

Категории встроенных функций. Использование математических и статистических функций. Функции для работы с датами и временем. Алгоритм использования логической функции ЕСЛИ. Алгоритм использования функции ПРОСМОТР.

Основные термины: абсолютная ссылка, относительная ссылка, формула, аргументы функции, именованный блок.

Контрольные вопросы:

- Алгоритм использования формул для вычислений.
- Суть различия видов адресации (ссылок).
- Алгоритм организации ссылок на другие листы.
- Категории встроенных функций.
- Алгоритм использования логической функции ЕСЛИ.
- Алгоритм использования функции ПРОСМОТР.

Тема 4.2. Работа со списками. Сортировка и фильтрация табличных данных. Структурирование таблиц

Понятие списка (базы данных). Сортировка списков данных по разным признакам. Подведение итогов. Отбор данных с помощью фильтров. Автофильтрация. Пользовательский фильтр. Расширенный фильтр. Формирование диапазона условий. Правила формирования множественного критерия. Вычисляемый критерий. Фильтрация с помощью формы данных.

Основные термины: списки данных, сортировка, фильтрация, диапазон условий, вычисляемый критерий, критерий сравнения

Контрольные вопросы:

- Понятие списка (базы данных).
- Сортировка списков данных по разным признакам.
- Отбор данных с помощью фильтров.
- Использование автофильтра.
- Пользовательский фильтр.
- Технология использования расширенного фильтра.
- Формирование различных критериев.
- Фильтрация с помощью формы данных.

Тема 5. Информационные и коммуникационные технологии

Основы современных информационно-коммуникационных технологий. Аудиовизуальные технологии. Телекоммуникационные технологии. Использование адаптивных средств коммуникации.

Основные термины: Электронная почта, телеконференции, списки рассылки, язык разметки HTML, видеоконференции, вебинары, альтернативные средства коммуникации

Контрольные вопросы:

- Что понимается под термином «коммуникация»?
- Какова специфика обмена информацией в системе «человек-человек»? .
- Назовите основные компоненты, используемые при передаче и восприятии информации. Дайте краткую характеристику вербальным средствам общения.
- Дайте краткую характеристику невербальным средствам общения
- Назовите технические средства коммуникации.
- Назовите альтернативные средства коммуникации.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос; тестирование

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, домашнее задание.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: анализ аудио и видео материалов, коллективные обсуждения, организация групповых дискуссий и иные методы активного обучения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Ивасенко, А.Г.Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. - Москва : КноРус, 2021. - 154 с. - ISBN 978-5-406-08540-0. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940153

2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова, Л.Н. Кибанова. - Москва : КноРус, 2021. - 358 с. - ISBN 978-5-406-03654-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936609

3. Фуряева, Т.В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т.В. Фуряева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 189 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08278-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473431

Б1.В.ДВ.04.01 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук В.Ю. Дудина

Код и наименование направления подготовки, профиля:
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Организация маркетинговой деятельности на предприятии
(направленность/профиль)
Квалификация выпускника: бакалавр
Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:
Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Поведение потребителей обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-7	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПКс-7.3	Формирование способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.3	Формирование способности разрабатывать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6) ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс-7.3	На уровне знаний: • знания методических основ покупательского поведения, механизмов функционирования внутренних ментальных процессов личности, влияющих на покупательские решения; особенностей процесса принятия решения о закупке для бизнес-покупателей, включая способы определения поставщика На уровне умений: • умения самостоятельно разработать и организовать процесс сбора первичной и вторичной информации с целью исследования поведения потребителей экономических благ, в том числе анализ публично размещенных требований к закупаемым заказчиком видам товаров, работ, услуг На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыки в области организации эффективного маркетингового воздействия на поведение покупателей, в том числе в процессе осуществления закупочной деятельности в секторе B2B.

ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6) ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: Осуществление процедур закупок (В/02.6)	ПКс-11.3	На уровне знаний: • знания методических основ исследования, анализа и оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности На уровне умений: • умения самостоятельно выявить новые рыночные возможности, грамотно разработать альтернативные стратегии развития предприятия за счет реализации конкурентных преимуществ, в том числе на основе участия в закупках для государственных, муниципальных и корпоративных нужд На уровне навыков профессиональной деятельности: • навыки в области разработки и внедрения новых бизнес-моделей

Студенты также должны овладеть навыками: анализа факторов внешнего и внутреннего воздействия, влияющих на индивидуальное и групповое поведение покупателей, идентификации ожидания и потребности покупателей, разработки инструментария исследования потребительского поведения.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Научные исследования мотивации потребителя и его поведения

Периоды развития наук о поведении. Характеристика производственной и товарной ориентации предприятий. Глобальная межкультурная перспектива. Межкультурный анализ. Межкультурные сегменты. Индивидуализированный маркетинг.

Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей

Микрокультура и этнические модели. Макроанализ тенденций в демографии. Анализ потребления в городах. Анализ влияния экономических, технологических и природных факторов на поведение потребителей. Социальные классы и статусы человека. Маркетинг в различных сегментах социальных классов. Вербальное влияние. Влияние компетентного лица. Влияние референтных групп. Семейные покупки. Потребительская социализация. Роль женщин. Ситуационные факторы.

Тема 3. Внутренние факторы поведения потребителей

Процесс мотивации. Потребности. Личные ценности. Концепции стиля жизни. Познавательное обучение. Классическое обусловливание. Компоненты и свойства отношений. Методики модификации поведения потребителей. Прогнозирование поведения потребителей. Воздействие рекламных обращений. Модели поведения потребителей. Модель принятия решения. Модель оправдания ожиданий. Модель Фишбейна. Метод идеальной точки. Модель вероятностной актуализации рекламного обращения. Модели персонального влияния

Тема 4. Процесс принятия решения о покупке

Типы процессов принятия решения. Активизация потребности. Последовательность и детерминанты поиска. Критерии оценки. Правила решения о покупке. Виды покупок. Потребление, ориентированное на прибыль. Постмодернизм. Языческое, сакральное и вынужденное потребление. Удовлетворение/неудовлетворение потребителя. Освобождение от продукта.

Тема 5. Поведение бизнес-покупателей

Индивидуальные и организационные покупки. Различия индивидуальных и организационных покупок. Виды организационных закупок: чистые повторные закупки, измененные повторные покупки и закупки для решения новых задач.

Тема 6. Защита прав потребителей - консюмеризм

Типы и формы влияния референтных групп. Ретроспектива прав покупателей. Типология потребительских прав. Теория личных прав. Консюмеризм.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Поведение потребителей» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос.

– при проведении занятий практического (семинарского) типа: кейс-задача (в форме анализа конкретных ситуаций).

Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена.*

Основная литература:

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 310 с. - ISBN 978-5-394-01475-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093183 – Режим доступа: по подписке.

2 Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093455 – Режим доступа: по подписке.

3.Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014653 – Режим доступа: по подписке.

Б1.В.ДВ.04.02 РЕКЛАМА И PR

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук И.И. Муромкина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук В.Ю. Дудина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Реклама и PR обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-7	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПКс-7.3	Формирование способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности	ПКс-11.3	Формирование способности разрабатывать новые бизнес-модели

	и формировать новые бизнес-модели		

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 3

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: Осуществление процедур закупок -B/02.6	ПКс-7.3	**На уровне знаний**: - сущность рекламы и PR для формирования спроса и осуществления процедур эффективных закупок, экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, включая знания нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок (в том числе основы антимонопольного законодательства); **На уровне умений:** - самостоятельно планировать и организовывать рекламную и PR деятельность для формирования спроса и осуществления процедур закупок, включая использование рекламы и PR для определения и выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом влияния макроэкономических факторов среды на функционирование организации **На уровне навыков профессиональной деятельности**: - навыка самостоятельного выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) на основе анализа и применения инструментария рекламы и PR в условиях изменения и влияния факторов макросреды
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (A/02.6)	ПКс-7.3	**На уровне знаний**: - методологии использования рекламы и PR как инструментария комплекса маркетинга, направленного на формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации, включая знания особенностей поведения организаций, конкурентной среды отрасли, продвижения товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках и нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; **На уровне умений:** - самостоятельно планировать и осуществлять рекламную и PR-деятельность с учетом особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, и информации, полученной в ходе маркетингового исследования в целях воздействия на поведение потребителей и формирования спроса на товары, работы, услуги; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: -навыки самостоятельного практического планирования, организации сбора первичной и вторичной информации и разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации, направленных на формирование спроса и удовлетворение предпочтений потребителей.
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд ТФ: Осуществление процедур закупок -B/02.6	ПКс-11.3	**На уровне знаний**: - особенности видов рекламы и инструментов PR для формирования спроса с учетом экономических и социальных условий, включая осуществление процедур эффективных закупок **На уровне умений:** - организации и проведения рекламных и PR-мероприятий для формирования спроса, и осуществления процедур закупок **На уровне навыков профессиональной деятельности**:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		- навыка самостоятельного формирования новых бизнес-моделей на основе анализа и применения инструментария рекламы и PR, в том числе на основе участия в закупках для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-11.3	**На уровне знаний**: - методологии исследования и использования рекламы и PR как инструментария комплекса маркетинга, направленного на формирование новых рыночных возможностей; **На уровне умений:** - самостоятельно планировать и осуществлять рекламную и PR-деятельность с учетом информации об экономических и социальных особенностях осуществления предпринимательской деятельности, полученной в ходе маркетингового исследования; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: -навыки самостоятельного практического планирования, организации сбора первичной и вторичной информации и разработки предложений по выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей.

Студенты также должны овладеть навыками: самостоятельной подготовки отчетов и рекомендаций по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Содержание дисциплины:

Тема 1 Сущность и содержание рекламы и PR. История развития и перспективы развития рекламы и PR.

Сущность рекламы и PR, их значение и направления реализации. Реклама, PR, маркетинг и менеджмент: основные взаимосвязи. Основные черты, цели, задачи, функции рекламы и PR как основных инструментов маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы и PR в формировании спроса и осуществлении процедуры закупок на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков. Структура рекламной коммуникации. Участники процесса рекламной коммуникации и их функции. История и этапы развития рекламы и PR.Особенности становления рекламного рынка в России. Перспективы развития рекламы и PR. Взаимоотношения рекламы и общества.

Тема 2Классификация и характеристика видов рекламы и PR.

Классификация видов, средств и инструментов маркетинга, рекламы и PR характеристика их достоинств, недостатков, условий эффективного использования для формирования спроса и осуществления процедуры эффективных закупок. Особенности digital-рекламы (рекламы в Интернет). Реклама в социальных сетях Facebook, Twitter, Google.

Тема 3 Управление рекламой и PR

Различные подходы к вопросам управления рекламной и PR деятельностью. Концепции, методы и приемы принятия стратегических и тактических решений в рекламном и PR менеджменте для формирования спроса и осуществления процедуры закупок. Основные функции управления: информационное обеспечение рекламной деятельности, планирование, организация и контроль. Структура и функции рекламной и PR службы на предприятии. Взаимодействие рекламного агентства с рекламной службы предприятий в ходе рекламной кампании. Особенности принятия решений в рекламном и PR менеджменте. Сочетание администрирования и креативного менеджмента.

Тема 4 Маркетинговые исследования в рекламе и PR

Маркетинговые исследования как необходимое условие разработки рекламной и PR кампаний, направленных на формирование спроса и осуществление эффективных закупок**.** Процесс и направления маркетинговых исследований в рекламе и PR. Основные объекты маркетинговых исследований в рекламе. Исследование товара, мотивационные исследования

потребителей, анализ рынка, медиа-исследования, исследования для определения эффективности рекламы. Исследование поведения и психологии потребителей экономических благ с целью формирования спроса и осуществления эффективных закупок.

Тема 5 Разработка концепции, стратегии и тактики рекламной и PR кампании

Концепция и план проведения рекламной и PR кампаний, направленных на формирование спроса и осуществление эффективных закупок. Основные подходы в разработке концепций рекламных и PR кампаний. Планирование рекламных и PR мероприятий во времени. Составление плана использования средств рекламы и PR (медиаплана): выбор конкретного средства рекламы и PR, конкретного рекламоносителя, варианта размещения рекламы, разработка календарного плана подачи средств рекламы и PR. Обоснование выбора средств распространения рекламы и PR. Стратегия планирования бюджета рекламных и PR мероприятий. Способы определения бюджета, их достоинства, недостатки, условия эффективного использования. Проблемы оценки эффективности рекламных и PR кампаний. Оценка экономической эффективности рекламной и PR деятельности. Оценка эффективности информационно- психологического воздействия рекламы и PR. Особенности оценки эффективности digital-рекламы.

Тема6. Разработка и принятие творческих решений для рекламных и PR посланий

Концепции, методы и приемы принятия творческих решений в рекламном и PR менеджменте. Методы разработки творческих решений в рекламе и PR. Разработка рекламной идеи и слогана. Принципы и модели разработки рекламных и PR посланий, направленных на формирование спроса и осуществление процедур закупок. Использование в рекламе и PRсредств психологического воздействия. Основные подходы к составлению эффективных рекламных и PR текстов. Структура текста. Тактика создания рекламного и PR сообщения: выбор различных творческих подходов, написание и оценка сообщения, его тестирование и диагностика на эффективность.

Тема 7 Регулирование рекламной и PRдеятельности

Регулирование рекламной деятельности потребителями, общественными организациями и государством. Закон Российской Федерации " О рекламе". Общие и специальные требования к рекламе, права и обязанности субъектов рекламной деятельности, ответственность за ненадлежащую рекламу, система государственного и общественного контроля рекламной деятельности. Особенности регулирования рекламной деятельности в России и за рубежом.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Реклама и PR исследований используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: тестирование.

– при проведении практических занятий: анализа конкретных ситуаций, выполнение практических заданий

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476668

2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469810

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/479369

Б1.В.ДВ.04.03 ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры философии, социологии и психологии управления, канд. психол. наук, доцент Е.В. Морозова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 Технология социальной интеграции в условиях образовательной и трудовой деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-7	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды	ПКс-7.3	Формирование способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
ПКс-11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.3	Формирование способности разрабатывать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-7.3	**На уровне знаний:** знания методических основ технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при проведении анализа и формировании покупательского спроса **На уровне умений:** умения самостоятельно проанализировать потребительский спрос с учетом технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. **На уровне навыков профессиональной**

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
		деятельности: навыки в области организации эффективного маркетингового воздействия на поведение покупателей, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-11.3	**На уровне знаний:** знания методических основ исследования, анализа и оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности с учетом технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. **На уровне умений:** умения самостоятельно выявить новые рыночные возможности, грамотно разработать альтернативные стратегии развития предприятия за счет реализации конкурентных преимуществ, в том числе на основе участия в закупках для государственных, муниципальных и корпоративных нужд с учетом технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. **На уровне навыков профессиональной деятельности:** навыки в области разработки и внедрения новых бизнес-моделей с учетом технологии социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Студенты также должны овладеть навыками коммуникации.

Содержание дисциплины

Тема № 1: «Понятие, сущность и содержание социальной интеграции инвалидов».

Сущность и содержание понятия «инвалид», «инвалидность» «интеграция инвалидов». Биопсихосоциальная модель инвалидности, теоретические и методологические аспекты инвалидности. Понятие интеграции инвалидов. Основные реабилитационные подходы в реабилитации инвалидов.

Тема № 2: «Медико-социальная экспертиза и ее роль в разработке и реализации индивидуальной программы реабилитации инвалида»

Понятие медико-социальной экспертизы , организация прохождения процедуры освидетельствования инвалидов. Бюро медико-социальной экспертизы, главное бюро медико-социальной экспертизы, функции, порядок работы, структура. Гражданско-правовая экспертиза, порядок проведения. Основные документы, выдаваемые инвалидам по результатам МСЭ.

Тема № 3: «Формирование безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья в системе образования. Практика обеспечения инвалидов транспортом и техническими средствами реабилитации».

Мадридская конвенция о соблюдении прав инвалидов и обеспечении равных возможностей. Понятие доступной среды. Понятие средовых барьеров. Федеральная государственная программа «Доступная среда». Понятие паспортизации объекта, СНИПы, нормативно-правовые документы обеспечения доступности объектов социального назначения.

Тема № 4: «Лекарственное, санаторно-курортное и материальное обеспечение инвалидов»

Лекарственное обеспечение граждан Российской Федерации. Федеральное законодательство в сфере лекарственного обеспечения населения. Основные нормативные документы, обеспечивающие лекарственное и санаторно-курортное обслуживание населения. Санаторно-курортные учреждения и их роль в осуществлении медицинской реабилитации инвалидов. основные виды материального обеспечения инвалидов: пенсии,

пособия, страховые выплаты при страховании риска нарушения здоровья, выплаты в счет возмещения вреда, причиненного здоровью

Тема № 5: «Место развития физкультуры и спорта для инвалидов как направления социальной реабилитации»

Физкультурно-спортивная реабилитация инвалидов, основные задачи физического воспитания инвалидов. Инваспорт: история развития, современные параолимпийские игры. Спортивно-оздоровительные игры как одна из форм спортивной реабилитации инвалидов

Тема № 6: «Организация социокультурной реабилитации инвалидов и других категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Сущность и содержание социокультурной реабилитации. Нормативное правовое обеспечение социокультурной реабилитации. Потребности детей-инвалидов в организации досуга и отдыха. Проблемы организации и проведения социокультурной реабилитации инвалидов и опишите пути их решения

Тема № 7: «Особенности социальной реабилитации различных категорий инвалидов».

Социальные проблемы и потребности в социальной реабилитации военнослужащих, увольняющихся с военной службы, и членов их семей. Социальные проблемы и потребности в социальной реабилитации лиц, освобожденных из мест лишения свободы. Социальные проблемы лиц без определенного места жительства. Государственные программы по социальной реабилитации инвалидов.

Тема № 8: «Государственные программы в сфере социальной реабилитации и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Сущность и содержание комплексной реабилитации инвалидов как межсекторальной проблемы. Разработка и реализация государственных (федеральных и региональных) программ в сфере социальной реабилитации различных категорий лиц. Опыт разработки, реализации и оценки результатов государственной программы «Дети-инвалиды». Государственные программы в сфере социальной реабилитации инвалидов, реализуемые на федеральном уровне.

Тема № 9: «Роль общественных, религиозных и иных негосударственных организаций в социальной интеграции инвалидов и других категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Общественные объединения инвалидов: общественные организации; общественные движения, общественные фонды и органы общественной самодеятельности. Цели и задачи Всероссийского общества инвалидов (ВОИ), Всероссийского общества глухих (ВОГ) и Всероссийского общества слепых (ВОС). Службы милосердия российского общества Красного Креста. Деятельность РПЦ по оказанию социальной помощи инвалидам и другим категориям лиц с ограничениями жизнедеятельности.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1 Корягина, Н.А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н.А. Корягина. - Москва : Юрайт, 2021. - 316 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01491-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469245

2 Кондратьев, М.Ю. Социальная психология образования : учебное пособие для вузов / М.Ю. Кондратьев. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 321 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12724-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/472814

3 Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В.В. Макерова, Э.Л. Боднар, А.А. Любякин [и др.] ; под общей редакцией Л.В. Оконечниковой. - Москва : Юрайт, 2021. - 231 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05381-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473584

Б1.В.ДВ.05.01 МЕТОДЫ РЕИНЖИНИРИНГА

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук В.И. Петухов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Методы реинжиниринга обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-9	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.2	Формирование способности подбирать и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** • Теории и практики управления бизнес-процессами в различных сферах управленческой деятельности, в том числе закупках; **На уровне умений:** • умение определять предпосылки и обосновывать концепцию (цель и задачи) реорганизации бизнес-процессов в закупочной деятельности с использованием методических приемов реинжиниринга; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки разработки программы изменений и плана проведения реинжиниринговых мероприятий в соответствии с концепцией реорганизации бизнес-процесса.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** • теории и практики управления бизнес-процессами в различных сферах управленческой деятельности, в том числе маркетинга; **На уровне умений:**

ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)		• умение определять предпосылки и обосновывать концепцию (цель и задачи) реорганизации бизнес-процессов в маркетинговой деятельности с использованием методических приемов реинжиниринга **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки разработки программы изменений и плана проведения реинжиниринговых мероприятий в соответствии с концепцией реорганизации бизнес-процесса.

Студенты также должны овладеть навыками обоснования необходимости формирования и оптимизации бизнес-процессов, разработки практических методов их рационализации на основе принципов реинжиниринга.

Содержание дисциплины

Тема 1. Условия появления и предпосылки реинжиниринга.

Специфика современных проблем управления. Состояние российских компаний. Кризис функционального управления. Эволюция корпоративных структур.

Тема 2. Бизнес – процесс как основа реинжиниринга.

Бизнес-процесс – базовая категория реинжиниринга. Японская парадигма улучшения бизнес-процессов. Современные подходы к улучшению бизнес-процессов. Стандарты качества ISO-9000-2000. Моделирование бизнеса и CASE-технологии.

Тема 3. Сущность и принципы реинжиниринга.

Методология и принципы реинжиниринга бизнес-процессов (РБП). Роль информационных систем в РБП. Изменение роли и значения человеческих ресурсов при реинжиниринге.

Тема 4. Процесс реинжиниринга.

Организация процесса реинжиниринга и его этапы. Проект реинжиниринга. Команда реинжиниринга. Условия эффективности проекта.

Тема 5. Бизнес-процессы в корпорации и ее организационная структура.

Переход от линейно-функционального управления к управлению бизнес-процессами. Формирование сетевой организационной структуры. Повышение самостоятельности низовых подразделений. Изменение взаимодействия элементов структуры.

Тема 6. Информационные технологии и реинжиниринг бизнес-процессов.

Классификация информационных систем. Системы управления предприятием. Современные подходы к формированию информационных систем предприятия. Основные проблемы формирования ***Тема 7. Команда проекта по реинжинирингу предприятия.***

информационных систем.

Основные принципы формирования команды по РБП. Условия эффективности командной работы. Использование услуг консультантов. Роль лидера.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Методы реинжиниринга» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: ОТ

Экспресс-опрос по понятийному аппарату предыдущей лекции, тест по пройденному материалу, эссе на тему «Проблемы реинжиниринга российских предприятий» с последующим обсуждением на семинарских занятиях

– при проведении занятий семинарского типа: ОТ

Экспресс-опрос по материалам предыдущего занятия, тестирование по пройденному материалу, диспуты, перекрестные дискуссии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет с оценкой (очная форма), зачет (очно-заочная форма).

Основная литература:

1. Герасимов, Б.Н. Реинжиниринг процессов организации : монография / Б.Н. Герасимов. - Москва : Вузовский учебник, 2018. - 256 с. - ISBN 9785955805184. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=952149

2. Молоткова, Н.В.мРеинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / Н.В. Молоткова, Д.Л. Хазанова. - Тамбов : Тамбовский государственный технический университет : ЭБС АСВ, 2019. - 81 с. - ISBN 978-5-8265-2123-6. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/99785.html

3. Лочан, С.А. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие / С.А. Лочан, Л.М. Альбитер. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 196 с. - ISBN 9785160118802. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=969592

Б1.В.ДВ.05.02 ЛОГИСТИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук О.В. Федотова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Логистика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс-9	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с учетом знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, а так же ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПКс-9.2	Формирование способности подбирать и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** • значение логистики при составлении плана и обоснования закупок. **На уровне умений:** • умение самостоятельно работать с закупочной документацией; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки обеспечения подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок.
ОТФ: • Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-9.2	**На уровне знаний:** • знания особенностей проведения исследований логистических бизнес-процессов для целей их развития или реорганизации; **На уровне умений**: • умения самостоятельно выявлять и анализировать проблемы логистических бизнес-процессов экономических субъектов, а также предлагать программы реорганизации указанных бизнес-процессов; **На уровне навыков профессиональной деятельности:** • навыки самостоятельного формирования предложений по совершенствованию логистических бизнес-процессов.

Студенты также должны овладеть навыками: построения логистической системы на предприятии; организации информационных потоков в логистической системе; анализа и планирования логистических потоков.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, основные понятия и структура логистики

Происхождение и трактовка термина «логистика». Причины и тенденции развития логистики. Определение логистики, её цель и задачи. Функции логистики. Основные понятия логистики. Структура и содержание логистики движения ресурсов.

Структура логистических затрат. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации. Концепция и принципы логистики.

Тема 2. Логистические системы

Сущность логистических систем. Типы и виды логистических систем. Цели и задачи анализа логистических систем. Проектирование логистических систем.

Тема 3. Логистика закупок

Сущность закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Функция снабжения на предприятии.

Задача «Купить или сделать». Задача выбора поставщика. Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике.

Тема 4. Производственная логистика

Понятие, цели, задачи и функции производственной логистики. Сравнение традиционной и логистической концепций организации производства. Толкающая и тянущая системы управления материальным потоками. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Тема 5. Логистика распределения

Понятие и задачи распределительной логистики. Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Определение расположения мест региональных дистрибьюторов. Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг. Практическая значимость распределительной логистики.

Тема 6. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Сравнительная характеристика отдельных видов транспорта. Выбор вида транспорта. Транспорт свой или наемный. Выбор перевозчика. Составление маршрутов движения автомобильного транспорта. Транспортные тарифы и факторы, влияющие на их размер.

Тема 7. Логистика движения нематериальных ресурсов

Информационная логистика. Логистические информационные системы. Финансовая логистика. Сервисная логистика.

Тема 8. Логистика запасов

Понятие материального запаса. Необходимость создания материальных запасов. Виды материальных запасов. Типы запасов и критерии их оптимизации. Управление запасами: системы управления запасами. Нормирование запасов.

Тема 9. Складская логистика

Основные виды складов. Определение складской логистики. Функции складов. Складские операции. Логистические процессы на складе. Структура системы складирования. Основные вопросы логистики складирования.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Логистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: опрос;

– при проведении практических занятий: опросы, деловые игры, тестирование; решение задач, ситуационных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой (очная форма), зачета (очно-заочная форма).*

Основная литература:

1. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов. В 2 частях. Часть 1 / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 472 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02569-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451899

2. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов. В 2 частях. Часть 2 / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 341 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02571-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451900

3. Логистика : учебник для вузов / В.В. Щербаков, Э.М. Букринская, Н.А. Гвилия [и др.]; под редакцией В.В. Щербакова. - Москва : Юрайт, 2020. - 387 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00912-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452534

Б1.В.ДВ.06.01 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. юрид. наук С.А. Маринин; доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Цифровой маркетинг обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции

		компетенции	
ПКс–11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-11.3	Формирование способности разрабатывать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-11.3	**На уровне знаний:** особенностей проведения и методов маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием цифровых каналов маркетинга, направленных на оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей, формирование новых бизнес-моделей в различных отраслях и сферах деятельности; **На уровне умений:** самостоятельно систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной информации для получения информации о потребителе и его поведении, используя для этого инструментарий цифрового маркетинга **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно проводить исследование разных типов и видов с использованием инструментов цифрового маркетинга с целью анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг, включая изучение поведения потребителей с целью формирования стратегии цифрового маркетинга

Студенты также должны овладеть навыками анализа эффективности деятельности организации в цифровой сфере.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основной инструментарий цифрового маркетинга

Основы , цели и задачи цифрового маркетинга. Сравнительный обзор инструментов: поисковая оптимизация, поисковый маркетинг , контент-маркетинг, маркетинг влияния, автоматизация создания контента, маркетинг в электронной коммерции, маркетинг социальных медиа , прямые рассылки, контекстная реклама, реклама в электронных книгах, программах, играх и других формах цифровой продукции.

Тема 2. Формирование стратегии цифрового маркетинга

Поиск потенциальных клиентов с заданными параметрами как направление в цифровом маркетинге. Виды потенциальных клиентов, соответствующего целевой аудитории компании и проявившего свой интерес к приобретению продуктов или услуг того или иного характера (лидов) и способы оплаты. Источники лидов. Модели генерации лидов на разных типах площадок.

Особенности работы партнерских программ. Принципы арбитража трафика. Методика повышения качества лидов.

Тема 3. Монетизация цифровых проектов (создание и оптимизация продукта)

Виды сайтов как основных источников монетизации. Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации.

Планирование Web-сайта. Реализация Web-сайта. Привлечение пользователей на Web-сайт. Подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными по установленным ранее критериям.

ИТ инфраструктура для создания сайта.

Разработка корректных поисковых запросов.

Тема 4. Анализ эффективности деятельности компании в цифровой среде

Виды социальных сетей и блог-платформ. Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях.

Медиапланирование и принципы подбора площадок.

Способы определения соответствия целевой аудитории. Разработка рекламных материалов. Особенности использования систем контекстной рекламы. Виды систем.

Особенности создания рекламных кампаний с таргетированием на поиск и рекламную сеть.

Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Цифровой маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: опрос;

– при проведении практических занятий: выполнение письменных заданий по теме.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета.*

Основная литература:

1. Дорофеев, А.Н. Электронный бизнес : учебное пособие / А.Н. Дорофеев. - Москва : КноРус, 2021. - 143 с. - ISBN 978-5-406-02143-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/935769

2. Еремин, В.Н.Маркетинг: основы и маркетинг информации : учебник / В.Н. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 647 с. - ISBN 978-5-406-04116-1. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936931

3. Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие / Н.В. Рычкова. - Москва : КноРус, 2021. - 226 с. - ISBN 978-5-406-04120-8. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936932

Б1.В.ДВ.06.02 МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Авторы: доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент И.И. Муромкина, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент В.В. Авдонькина

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
ПКс–11	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные	ПКс-11.3	Формирование способности разрабатывать новые бизнес-модели.

	возможности и формировать новые бизнес-модели		

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ТФ: - Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	ПКс-11.3	**На уровне знаний**: особенностей проведения и методов маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, направленных на оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей, формирование новых бизнес-моделей в различных отраслях и сферах деятельности; **На уровне умений:** самостоятельно планировать и проводить маркетинговое исследование (в том числе составлять его комплексный план и точное техническое задание), направленное на анализ рыночной конъюнктуры с использованием первичной и вторичной маркетинговой информации, согласно выявленным проблемам и целям исследования, включая выбор, разработку и совершенствование инструментов маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности; **На уровне навыков профессиональной деятельности**: практической подготовки и реализации планирования и проведения маркетингового исследования с учетом установленных сроков и требований, с учетом целевого выбора и совершенствования инструментов маркетинга.

Студенты также должны овладеть навыками самостоятельной подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, включая формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организаций различных отраслей и сфер деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные функции маркетинга на предприятии.

Структура управления маркетингом на предприятии. Анализ маркетинговой среды. Стратегический маркетинг. Инструменты комплекса маркетинга. Нормативные правовые правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. Процесс создания и развития новых направлений деятельности, продуктов и услуг.

Процедура подготовки и проведения маркетингового исследования, направленного на оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей в различных отраслях и сферах деятельности. Комплексный план проведения маркетингового исследования. Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования. Установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования. Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования. Выявление проблем и формулировка целей исследования. Методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации. Поиск первичной и вторичной информации. Анализ конъюнктуры рынка. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. Отчет о маркетинговом исследовании.

Разработка рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, включая формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, а так же по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организаций различных отраслей и сфер деятельности.

Тема 2.Особенности маркетинга в сфере услуг.

Рынок услуг и его значение и особенности. Понятие услуги, её характеристики. Классификации услуг. Особенности маркетинговых стратегий и комплекса маркетинга в сфере услуг. Модель маркетинга Бумса и Битнера. Модель маркетинга Ф. Котлера для сферы услуг. Характеристика составляющих комплекса маркетинга услуг (7Р). Особенности создания новой услуги.

Тема 3. Маркетинговые исследования и контроль качества в сфере услуг. Качество и конкурентоспособность услуг.

Направления, особенности подготовки и проведения маркетинговых исследований в сфере услуг. Особенности проведения исследований методом «критических событий» и методом «таинственный покупатель». Понятие качества и конкурентоспособности услуг. Методика оценки конкурентоспособности услуг. Метод контроля качества услуги: "Причинно-следственная диаграмма" ("рыбий скелет") К. Исикавы. Модель оценки качества обслуживания SERVQUAL.

Тема 4. Маркетинг в рекламном бизнесе

Сущность рекламы как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций. Реклама, маркетинг и менеджмент: основные взаимосвязи. Современное состояние рынка рекламных услуг. Участники процесса рекламной коммуникации (субъекты) и их функции. Направления, особенности подготовки и проведения маркетинговых исследований в рекламном бизнесе. Формирование комплекса маркетинга в рекламном бизнесе. Особенности создания новых рекламных продуктов.

Тема 5.Маркетинг в общественном питании.

Содержание и функции общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Понятие и классификация услуг общественного питания. Модель услуги. Направления, особенности подготовки и проведения маркетинговых исследований в сфере общественного питания. Формирование комплекса маркетинга в общественном питании: (комплекс маркетинга 7Р). Создание новых направлений деятельности, продуктов и услуг в общественном питании.

Тема 6. Маркетинг в розничной торговле.

Роль розничной торговли в рыночной экономике. Понятие розничного маркетинга. Классификация розничных торговцев. Модель розничной услуги. Направления, особенности подготовки и проведения маркетинговых исследований в розничной торговле. Формирование инструментов маркетинга в розничной торговле(комплекса маркетинга 7Р). Создание новых направлений деятельности, продуктов и услуг в розничной торговле.

Тема 7. Маркетинг в туризме.

Состояние и особенности развития рынка туристских услуг. Виды туризма. Модель услуги. Классификация перевозчиков. Направления, особенности подготовки и проведения маркетинговых исследований в сфере туризма. Формирование инструментов маркетинга в сфере туризма (комплекс маркетинга 7Р).Создание новых направлений деятельности, продуктов и услуг в туризме.

Тема 8. Маркетинг в гостиничном бизнесе.

Основные тенденции развития гостиничной индустрии. Характеристика и особенности гостиничных услуг. Модель услуги. Классификация гостиниц. Направления, особенности подготовки и проведения маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе. Инструменты маркетинга в гостиничном бизнесе (комплекс маркетинга 7Р). Создание новых направлений деятельности, продуктов и услуг в гостиничном бизнесе.

Тема 9. Особенности маркетинга в социальной сфере.

Особенности включения социальной сферы в рыночные отношения. Формирование маркетинговой ориентации организаций социальной сферы.

Выбор маркетинговых стратегий на рынке социальных услуг. Особенности формирования комплекса маркетинга в социальной сфере (7Р).

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности используются следующие методы **текущего** контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного и семинарского типа: тестирование.

– при проведении практических занятий: анализа конкретных ситуаций, выполнение практических заданий

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература.

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, М.Т. Гуриева [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. - Москва : Дашков и К, 2019. - 434 c. - ISBN 978-5-394-03141-0. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85388.html

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С.В. Карпова, С.В. Мхитарян, Д.В. Климов [и др.] ; под общей редакцией С.В. Карповой. - Москва : Юрайт, 2019. - 404 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9070-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/433737

3. Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие / Н.В. Рычкова. - Москва : КноРус, 2021. - 226 с. - ISBN 978-5-406-04120-8. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936932

ФТД.01 ТЕОРИЯ ИГР

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Авторы: заведующий кафедрой математического моделирования в экономике и управлении, канд. техн. наук, доцент Н.В. Глебова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина ФТД.01 Теория игр обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС–3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК ОС–3.3	Формирование способности обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: • Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование	УК ОС–3.3	**На уровне знаний:** основ теории игр и их применение в решении конфликтов и определении границ деятельности хозяйствующих субъектов, включая процесс планирования, обоснования и

закупок (B/01.6) • Осуществление процедур закупок (B/02.6)		осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд **На уровне умений:** самостоятельно применять теорию игр как инструментарий стратегического планирования деятельности хозяйствующих субъектов в сфере закупок **На уровне навыков профессиональной деятельности:** самостоятельно интерпретировать результаты исследования теоретических моделей в кризисных ситуациях, а так же находить способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом результатов исследования теоретических моделей в кризисных ситуациях.

Студенты также должны овладеть навыками: использования методов теории игр для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Тема 1 Основные понятия теории игр

Определение игры. Классификация игр. Стратегии игрока. Решение игры. Оптимальные и устойчивые стратегии.

Тема 2 Антагонистические игры

Определение антагонистической игры в нормальной форме. Минимаксные и максминные стратегии. Ситуация равновесия в чистых стратегиях. Необходимое и достаточное условие существования равновесия в чистых стратегиях. Примеры. Смешанные стратегии. Существование ситуации равновесия в смешанных стратегиях. Примеры. Свойства оптимальных смешанных стратегий. Доминирование. Теоремы о доминировании в матричных играх. Методы решения матричных игр. Сведение игры к задаче линейного программирования

Тема 3 Игры с «природой»

Определение игры с «природой». Критерий Байеса. Критерий Лапласа. Критерий Сэвиджа. Критерий Вальда. Критерий Гурвица. Применение игр с «природой» в экономике.

Тема 4 Кооперативные игры

Определение неантагонистической игры. Примеры неантагонистических игр в нормальной форме. Равновесие по Нэшу. Примеры. Оптимальность по Парето. Примеры. Смешанное расширение игры многих лиц. Теорема существования равновесия по Нэшу в смешанных стратегиях в конечных играх.

Определение игры в развернутой форме. Игры с полной информацией. Примеры. Существование равновесия по Нэшу в играх с полной информацией. Определение абсолютного равновесия. Теорема о существовании абсолютного равновесия Равновесие по Нэшу в стратегиях наказания. Построение равновесия в стратегиях наказания. Примеры. Примеры игр с неполной информацией. Кооперативная теория игр

Тема 5 Позиционные игры

Многошаговые игры с полной информацией. Ситуация абсолютного равновесия. Стратегии наказания. Иерархические игры. Иерархические игры (кооперативный вариант). Многошаговые игры с неполной информацией. Стратегии поведения.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.01 «Теория игр» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

опрос по материалам лекций

– при проведении занятий семинарского типа:

опросы, контрольные работы

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Кремлёв, А.Г. Теория игр: основные понятия : учебное пособие для вузов / А.Г. Кремлёв ; под научной редакцией А.М. Тарасьева. - Москва : Юрайт, 2021. - 141 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03414-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/472663

2. Невежин, В.П. Теория игр. Примеры и задачи : учебное пособие / В.П. Невежин. - Москва : ФОРУМ, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00091-563-9. - ISBN 978-5-16-109243-9. - ISBN 978-5-16-016657-5. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367762

3. Челноков, А.Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А.Ю. Челноков. - Москва : Юрайт, 2021. - 223 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00233-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/469214

ФТД.02 ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Авторы: заведующий сектором автоматизации библиотечных процессов и научно-технической обработки литературы, старший преподаватель кафедры информатики и информационных технологий Н.М. Трубилов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Организация маркетинговой деятельности на предприятии

(направленность/профиль)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Информационно-образовательная среда вуза» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование (содержание) этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК ОС-6.1	Формирование системы знаний о роли самообразования и саморазвития в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ТФ: • Составление планов и обоснование закупок (В/01.6) • Осуществление процедур закупок (В/02.6) ОТФ: Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ТФ: • Подготовка к проведению маркетингового исследования (А/01.6) • Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6)	УК ОС-6.1	**На уровне знаний:** • состав и структуры информационно-образовательной среды Института; • возможности, предоставляемые отдельными элементами информационно-образовательной среды Института, регламенты работы электронных образовательных ресурсов; • требования и стандарты оформления письменных работ в рамках учебной и научной деятельности; • основы информатики (в т.ч. в части, применения к закупкам); • дисциплину труда и особенности организации внутреннего трудового распорядка Института; **На уровне умений:** • осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленных задач, обрабатывать и хранить данные; • работать в единой информационной системе, используя предоставляемые сервисы для организации процесса самообразования; • оформлять результаты своей учебной и научной работы в соответствии с действующими требованиями и стандартами **На уровне навыков:** • работа с элементами информационно-образовательной среды Института; • правильного оформления письменных работ в рамках учебной и научной деятельности

Содержание дисциплины:

Тема 1. Состав и структура информационно-образовательной среды ВУЗа. Система сайтов Нижегородского института управления.

Понятие информационно-образовательной среды вуза. Электронные ресурсы и сервисы, образующие информационно-образовательную среду Института.

Сайт Института: структура, возможности, инструменты поиска. Рабочие программы. Электронное расписание. Личный кабинет студента. Электронный дневник. Электронные образовательные ресурсы. Балльно-рейтинговая система оценивания.

Система дистанционного обучения «Прометей»: доступ, возможности, порядок использования. Обучение с применением электронных информационно-образовательных ресурсов.

Сайт Библиотечно-ресурсного центра: структура, возможности, инструменты поиска.

Электронный научный журнал «Вестник Нижегородского института управления»: тематика, задачи, условия публикации.

Порядок регистрации для использования ресурсов и сервисов информационно-образовательно-информационной среды ВУЗа.

Тема 2. Библиотечно-ресурсный центр как ядро информационно-образовательной среды Института.

История создания и современное состояние Библиотечно-ресурсного центра. Организация и хранение фонда. Услуги пользователям. Абонемент. Читальный зал. Сектор справочно-библиографической, информационной и методической работы. Права и обязанности читателей. Система каталогов библиотечно-ресурсного центра. Карточные каталоги: алфавитный и систематический. Электронный каталог. Основы работы с электронным каталогом: поиск литературы, составление списков, заказ интересующего издания. Ресурсы удаленного доступа.

Тема 3. Электронно-библиотечные системы: понятие, назначение, состав и особенности работы.

Понятие электронно-библиотечной системы (ЭБС). Цели и принципы работы ЭБС. Виды ЭБС. Состав ЭБС Института. Режимы доступа к ЭБС Института. Регистрация в ЭБС Института. Особенности работы с ЭБС Института. Информация об ЭБС на сайте Института.

Тема 4. Профессиональные базы данных: понятие, назначение, состав и особенности работы.

Понятие профессиональных баз данных. Виды профессиональных баз данных. Состав профессиональных баз данных, доступных студентам и слушателям Института. Режимы доступа к профессиональным базам данных. Полнотекстовые базы данных. Реферативные базы данных. Базы данных периодических изданий. Справочно-правовые системы. Англоязычные информационные ресурсы. Информация о профессиональных базах данных на сайте Института.

Тема 5. Библиографические характеристики книги. Правила и стандарты составления библиографического описания.

Государственные стандарты (ГОСТ) по библиографическому описанию научных документов и электронных ресурсов. Общие требования и правила составления библиографического описания. Виды библиографического описания. Схемы описания. Примеры описания.

Тема 6. Письменные работы как элемент образовательного процесса ВУЗа.

Виды письменных работ в рамках образовательного процесса в ВУЗе. Контрольная работа. Реферат. Курсовая работа. Курсовой проект. Выпускная квалификационная работа. Особенности оформления письменных работ. Титульный лист. Список литературы. Библиографические ссылки. Документы, прилагаемые к письменным работам. Проверка письменных работ в системе «Антиплагиат». Информация о процессе написания и защиты письменных работ на сайте Института.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Информационно-образовательная среда вуза» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: для изучения дисциплины предлагается сочетание традиционных образовательных технологий в форме лекций.

– при проведении занятий семинарского типа: выполнение практических заданий в форме лабораторных работ.

Значительное внимание в курсе уделяется активным методам преподавания, в том числе с помощью разбора типовых задач и проектного подхода.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Н.В. Бордовская, И.М. Бродская, Ж.К. Дандарова [и др.] ; под редакцией Н.В. Бордовской. - Москва : КноРус, 2022. - 432 с. - ISBN 978-5-406-08721-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: https://www.book.ru/book/940659

2. Современные образовательные технологии : учебное пособие для вузов / Е.Н. Ашанина, О.В. Васина, С.П. Ежов [и др.] ; под редакцией Е.Н. Ашаниной, О.В. Васиной, С.П. Ежова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06194-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473052

3. Носков, М.В.Электронная библиотека в контексте электронной информационно-образовательной среды вуза : монография / М.В. Носков, Р.А. Барышев, М.М. Манушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 106 с. - ISBN 978-5-16-012679-1. - ISBN 978-5-16-102683-0. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367421