

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

М.Г. Марасов

«19» Апреля 2016 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

направление 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Настоящая программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров, определяемых действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 34.03.01 Экономика.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Теория спроса и предложения: индивидуальный и рыночный подходы в анализе

Понятия спроса и предложения. Закон спроса и закон предложения: факторы влияния. Спрос, функция и линия спроса. Виды спроса: функциональный, нефункциональный, отрицательный, скрытый, падающий, полноценный. Предложение, функция и линия предложения. Виды предложения: мгновенное, краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное. Индивидуальный и рыночный подходы в анализе спроса и предложения.

Тема 2. Взаимодействие спроса и предложения

Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Условия

существования, стабильности и свойства рыночного равновесия. Точка рыночного клиринга. Функции рыночного равновесия. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное рыночное равновесие. Реакция рыночного равновесия на сдвиги линий спроса и предложения. Единственность и множественность равновесия.

Тема 3. Коэффициенты эластичности, их взаимосвязь и практическое применение

Понятие эластичности спроса и предложения. Особенности эластичности спроса по цене. Факторы, влияющие на величину коэффициента эластичности спроса. Виды товаров и эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на величину коэффициента эластичности предложения.

Тема 4. Государственное регулирование рынка: контроль над ценами, фиксирование максимальной (минимальной) цены, установление налогов (дотаций)

«Цена пола» и «цена потолка». Рыночное равновесие и товарные налоги (дотации). Изменение рыночного равновесия под влиянием товарного налога (дотации). Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от конкурентного равновесия. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе (предложении).

Тема 5. Издержки (затраты) фирмы; виды и подходы к анализу

Концепция издержек (затрат) фирмы в экономической теории. Понятие затрат фирмы. Разновидность затрат фирмы: общие, постоянные, переменные, средние, предельные. Взаимосвязь затрат фирмы. Затраты фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 6. Производственная функция и её применение в планировании деятельности фирмы

Понятие производства и производственной функции. Технология и производственная функция. Свойства производственной функции. Техническая и экономическая эффективность производства. Факторы производства: капитал, труд, земля, предпринимательские способности. Предельная норма технического замещения. Средний и предельный продукт фирмы. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба.

Тема 7. Классификация и методы расчета издержек фирмы, их использование в планировании деятельности фирмы

Классификация затрат производства (постоянные, переменные, общие, альтернативные, бухгалтерские, денежные, неявные, издержки использования, внешние издержки, частные издержки, общественные издержки). Принцип расчета затрат производства. Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде.

Тема 8. Понятие и характеристика рыночных структур. Основные и неосновные типы рыночных структур

Детерминанты (переменные) рыночных структур: число фирм (их величина), тип продукции (однородность - дифференцированность), контроль над ценами, условия вступления в отрасль (наличие барьеров), неценовая конкуренция. Основные и неосновные рыночные структуры. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 9. Монопольная власть фирмы: понятие, способы определения, допустимый уровень. Антимонопольное законодательство

Понятие монопольной власти. Индексы монопольной власти. Предельно допустимый уровень монопольной власти. Влияние монопольной власти на развитие рыночной экономики. Антимонопольное законодательство. Виды ценовой дискриминации: совершенная, по объему покупки, по сегментам рынка.

Экономические последствия ценовой дискриминации.

Тема 10. Совершенная конкуренция: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Принципы существования совершенной конкуренции. Прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции в кратко и долгосрочном периоде, условия ее максимизации. Ценообразование в кратко- и долгосрочном периодах и определение оптимального выпуска продукции. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Тема 11. Монополистическая конкуренция: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Эффективность рынка монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Научно-техническое и торговое соперничество.

Тема 12. Олигополия: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Модели поведения фирм на рынке олигополии. Виды олигополистических рынков: одноотраслевые промышленные фирмы, крупные поставщики, не связанные соглашениями, группа корпораций типа «промышленной пирамиды». Экономия масштаба и олигополия. Стимулы к ценовой конкуренции. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Кривая ломаного спроса олигополистов. Картель на рынке олигополии.

Тема 13. Монополия: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах

Причины возникновения монополии. Естественные монополии. Компромисс общества и монополии. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества. Методы регулирования деятельности естественных монополий (ценовые, установление предельного уровня рентабельности, контроль за слиянием и поглощением» определение групп потребителей с минимальным уровнем обеспечения).

Тема 14. Рынок ресурсов, его место в рыночной системе

Основы функционирования рынка ресурсов. Классификация ресурсов. Функции рынка ресурсов и его роль в экономике. Рынок ресурсов и распределение доходов. Взаимозависимость цен конечных экономических благ и ресурсов, Цены на ресурсы, их взаимозаменяемость.

Тема 15. Общая характеристика и особенности функционирования рынков факторов производства. Их использование в анализе деятельности фирмы

Понятие и структура факторов производства. Группы факторов производства. Проблема ценообразования на факторы производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынок труда и рынок капитала.

РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Особенности системы национальных счетов

Понятие валового внутреннего продукта. Соотношение показателей валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП). Методы расчета ВВП и ВНП (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Национальный доход в рыночной экономике. Структура национальной экономики. Эволюция отраслевой структуры производства в современной России.

Тема 2. Особенности классической макроэкономической модели

Взаимосвязь инвестиций и сбережений в классической модели. Теория занятости в классической модели. Количественная теория денег. Формализация классической макроэкономической модели.

Тема 3. Макроэкономическая модель Кейнса

Причины использования макроэкономической модели кейнса после Великой депрессии конца 1920-х-начала 1930-х гг. в экономической политике государства. Особенности совокупного спроса и совокупного предложения в модели Кейнса. Потребление и сбережение. Функциональная роль инвестиций. Производственные инвестиции. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.

Тема 4. Сущность и виды инфляции

Причины инфляции и ее виды, методы измерения. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Тема 5. Теоретическое обоснование кейнсианской модели государственного регулирования рыночной экономики

Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков. Итоги использования кейнсианской модели. Причины отхода от кейнсианской модели государственного регулирования на Западе на рубеже 1970-х-1980-х гг.

Тема 6. Теоретическая основа неоконсервативной модели государственного регулирования рыночной экономики

Основные направления современной неоконсервативной экономической теории: монетаризм, теория экономики предложения, теория рациональных ожиданий, теория общественного выбора. Система мер по дерегулированию экономики в неоконсервативной

модели.

Тема 7. Бюджетная политика государства, эволюция ее концепций

Концепция функциональных финансов. Дискреционная бюджетная политика при дефицитном и бездефицитном бюджетах. Автоматическая бюджетная политика. Концепция профицита при полной занятости. Проблема покрытия дефицита государственного бюджета. Государственный долг.

Тема 8. Денежно-кредитная политика государства

Особенности, цели, субъекты, объекты денежно-кредитной политики государства. Денежный мультипликатор. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Определение объема денежной массы в обращении. Инструменты денежно-кредитной политики. Сравнительный анализ кейнсианской и монетаристской концепций денежно-кредитной политики.

Тема 9. Роль социальной политики в современной рыночной экономике

Доходы в рыночной экономике. Сравнительный анализ различных вариантов политики доходов в рыночной экономике. Защита доходов населения от инфляции. Классификация видов безработицы в современной рыночной экономике. Теория естественного уровня безработицы. Государственная политика занятости. Основные направления политики занятости в современных условиях.

Тема 10. Феномен экономической глобализации, две ее стороны

Структурные сдвиги в мировой экономике в условиях глобализации. Неолиберальная модель глобализации. Проблема глобализации для условий России. Возможные последствия вступления России в ВТО.

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСЫ

Тема 1. Сущность и функции финансов в рыночной экономике

Финансы как экономическая категория. Необходимость, причины возникновения и функционирования финансов. Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Финансовые ресурсы, их содержание и состав, механизм формирования и направления использования. Функции финансов. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Финансы и распределение валового внутреннего продукта

и национального дохода. Место финансов в стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: ценой, денежным обращением и кредитом.

Тема 2. Финансовая система, ее сферы и звенья

Национальная финансовая система, ее понятие, структура и элементы. Государственные и муниципальные финансы, финансы организаций, финансы домашних хозяйств. Международная финансовая система. Бюджетная система государства. Структура и принципы построения бюджетной системы РФ. Бюджет государства как экономическая категория, закономерности его формирования и развития. Понятие бюджетного устройства и бюджетной системы. Модели построения бюджетной в системы унитарных и федеративных государствах. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Принципы бюджетной системы РФ. Структура бюджетной системы РФ: федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты и бюджеты государственных внебюджетных фондов. Консолидированные бюджеты и их особенности. Перспективы развития бюджетной системы РФ.

Тема 3. Внебюджетные фонды: сущность, значение, проблемы формирования и использования в РФ

Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов, их классификация и состав. Государственные внебюджетные фонды РФ: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования. Пенсионный фонд РФ, его роль в социальной политике государства. Особенности современной пенсионной реформы в РФ. Государственный фонд социального страхования, его доходы и расходы. Роль фонда в выполнении государством социальных функций. Фонды (федеральные и территориальные) обязательного медицинского страхования: источники мобилизации средств, методы определения и финансирования расходов. Территориальные, отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды.

Тема 4. Сущность и классификация налогов. Налоговая политика государства и ее основные направления в России на современном этапе

Налоги как экономическая и правовая категория. Функции налогов. Классификация налогов. Принципы построения налоговой системы РФ. Налоговая политика государства:

цели и задачи. Проблемы и перспективы развития налоговой системы России. Понятие налогов. Виды налогов. Налоговая ставка. Налоговая база. Объект налогообложения. Налоговый период. Налоговая льгота. Налоговый кредит. Налоговая нагрузка.

Тема 5. Основы налогового менеджмента и планирования

Предприятие как финансовая система. Роль налогового учёта на предприятии. Механизм управления налогами на предприятии. Виды систем налогообложения предприятий. Понятие планирования. Функции и задачи налогового планирования. Корпоративное налоговое планирование. Учётная политика предприятия. Виды налогов для предприятия. Налоговый бюджет предприятия.

Тема 6. Экономическая сущность страхования, его функции

Необходимость и экономическое содержание страхования. Страхование как финансовая категория. Роль страхования в обеспечении непрерывности общественного воспроизводства. Функции страхования. Классификация страхования: обязательное и добровольное; личное, имущественное, экономических рисков, ответственности; перестрахование и соцстрахованию. Страховой рынок, его структура и принципы организации. Участники страхового рынка и их функции. Тарифная политика в страховании.

Тема 7. Содержание финансов предприятий и принципы их организации

Сущность и формы проявления финансов предприятий. Финансы и финансовые ресурсы предприятия. Функции финансов предприятий. Место и роль финансов предприятий в финансовой системе государства. Специфика финансов сферы материального производства и непроизводственной сферы. Основы функционирования финансов коммерческих организаций. Принципы рентабельности, стимулирования, резервирования. Особенности финансов организаций сферы материального производства и непроизводственной сферы.

Тема 8. Финансовые ресурсы предприятия

Понятие и состав финансовых ресурсов предприятия. Основные средства как часть финансовых ресурсов предприятия. Амортизация основных средств. Капитальные вложения как способ воспроизводства основных фондов. Источники финансирования ремонта основных средств. Нематериальные активы: понятие, состав и источники

приобретения. Сущность, состав и функции оборотных средств. Основные принципы организации оборотных средств. Определение потребности и источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста. Показатели эффективности использования оборотных средств. Повышение оборачиваемости оборотных средств.

Тема 9. Источники финансовых ресурсов предприятия

Сущность и значение уставного капитала. Особенности уставного капитала предприятий различных организационно-правовых форм. Внутренние источники собственных средств предприятия: амортизация, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль. Банковский кредит: сущность и принципы. Коммерческий кредит и вексельный оборот. Привлечение капитала с помощью облигаций.

Тема 10. Формирование, распределение и использование финансовых результатов деятельности предприятия

Прибыль как чистый доход предприятия. Функции прибыли. Основные показатели прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая (нераспределенная) прибыль. Основные факторы, влияющие на прибыль. Резервы увеличения прибыли. Распределение и использование прибыли. Понятие дивидендной политики и значение ее выбора.

РАЗДЕЛ IV. ИНВЕСТИЦИИ

Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.

Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Состоятельность проектов. Способы расчета ставки дисконтирования финансовых потоков.

Экономические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI).

Принятие решений в условиях противоречивости показателей ценности проекта. Правило Фишера. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования, стратегии управления.

РАЗДЕЛ V. СТАТИСТИКА

Понятие о средней величине как характеристике типического уровня. Логика расчёта и общие правила построения средних величин.

Виды средних величин. Правило мажорантности средних. Простая и взвешенная средняя. Условия выбора признака-веса. Счётный и логический контроль результатов расчёта средних величин.

Понятие о вариации как важнейшей особенности объектов статистического исследования. Абсолютные и относительные показатели вариации, показатели центра и формы распределения, оценка их надёжности через t -критерий Стьюдента.

Показатели структуры, статистическая оценка однородности структуры (коэффициенты Лоренца и Джини).

Показатели различий и динамики структуры (линейный, квадратический и нормированный коэффициенты, коэффициент Гатева).

Использование результатов анализа показателей вариации при принятии решений по социально-экономическим проблемам.

Понятие о несплошном наблюдении и ошибке репрезентативности. Виды несплошного наблюдения.

Средняя возможная ошибка выборки и её факторы. Особенности серийной и типической выборки; важнейшие правила их подготовки и проведения.

Основы корреляционно-регрессионного анализа. Парная и множественная регрессия: задачи, порядок построения и анализа. Характеристики тесноты и силы корреляционной связи.

Индекс и система индексов. Задачи индексного анализа, виды индексов и их формы.

Общий порядок построения индексов и их систем. Направления использования результатов индексного анализа.

Системы аналитических индексов для изучения несоизмеримых и соизмеримых явлений.

Индексы как средние из индивидуальных. Особенности построения и анализа индексов цен Пааше, Ласпейреса и И. Фишера. Современная практика использования индексов в отечественной статистике.

Задачи изучения динамики. Понятие динамического ряда, виды динамических рядов. Особенности построения динамических рядов разного вида и обеспечения их сопоставимости.

Показатели динамики по годам изучаемого отрезка времени. Графики динамических рядов. Проблема периодизации динамики и процедура её проведения. Динамические средние по периодам: порядок расчёта и анализа.

Статистические приёмы выявления тенденции в рядах динамики: скользящая средняя и аналитический метод.

Порядок расчёта и анализа индексов потребительских цен (ИПЦ) в Российской Федерации. Расчёт и анализ индексов цен товаропроизводителей (ИЦТ).

Понятие инфляции и задачи её статистического изучения. Система статистических показателей оценки и анализа инфляции (дефлятор ВВП, ИЦТ, ИПЦ, норма и индекс инфляции).

РАЗДЕЛ VI. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Функции и принципы организации финансов предприятия

Социально-экономическая сущность и функции финансов предприятия. Принципы организации финансов предприятия. Финансовые отношения организаций (предприятий). Денежные фонды и резервы предприятий. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Финансовые методы и рычаги. Государственное регулирование финансов организаций.

Тема 2. Выручки от реализации продукции и ее анализ

Выручка от реализации продукции, влияющие на нее факторы, ее планирование и использование. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Методы определения цены и планирования прибыли. Оценка рентабельности (доходности) деятельности предприятия.

Тема 3. Эффект операционного рычага (производственный леве́ридж)

Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Классификация затрат предприятия, условно-переменные и условно-постоянные затраты (издержки). Понятие релевантного периода. Поведение различных видов издержек при изменении объема производства в релевантном диапазоне. Валовая маржа. Точка безубыточности. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Производственный леве́ридж (эффект операционного или производственного рычага).

Тема 4. Внеоборотные и оборотные активы предприятия

Моделирование финансово-эксплуатационной потребности предприятия. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.

Содержание, состав и структура оборотных активов предприятия. Классификация оборотных активов. Понятие финансово-эксплуатационной потребности предприятия и методика ее расчета. Методы определения финансово-эксплуатационной потребности предприятия. Расчет потребности в производственных запасах предприятия. Виды производственных запасов предприятия. Расчет потребности в незавершенном производстве. Расчет потребности в готовой продукции.

Источники финансирования оборотных активов. Оценка эффективности использования оборотного капитала. Цикл обращения оборотных активов. Производственный и финансовый цикл. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Тема 5. Дебиторская задолженность и ее анализ

Реальная и сомнительная дебиторская задолженность. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. Факторинг.

Политика привлечения заемных средств. Финансовые ресурсы предприятия. Источники финансирования предприятия. Содержание и цели финансового

планирования. Виды и методы финансового планирования. Система финансовых планов (бюджетов). Рациональная политика привлечения заемных средств.

Эффект финансового рычага. Понятие эффекта финансового рычага (финансовый леверидж), составляющие эффекта: дифференциал и плечо финансового рычага. Влияние заемных средств на рентабельность собственных в зависимости от процента за кредит.

Тема 6. Содержание и основные задачи финансового менеджмента

Предмет и задачи курса “Финансовый менеджмент”. Цель и задачи финансового менеджмента. Роль и место финансового менеджмента в системе управления организацией (предприятием). Понятие и задачи стратегического и тактического финансового менеджмента. Система управления финансами предприятия. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые методы и рычаги. Основные функции и методы работы финансового менеджера. Финансовые инструменты.

Информационная база финансового менеджмента. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента. Внешние и внутренние источники формирования информационной базы. Понятие финансовой отчетности, принципы ее построения и методы анализа, пользователи финансовой отчетности. Основные показатели финансовой отчетности, используемые для принятия финансовых решений. Баланс предприятия, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Характеристика аналитических компьютерных программ для получения и анализа финансовой отчетности.

Тема 7. Управление денежными потоками

Понятие и классификация денежных потоков. Методы расчета денежных потоков и их анализ. Временная стоимость денег, наращение и дисконтирование, будущая и приведенная стоимость, оценка аннуитетов. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.

Управление оборотными активами предприятия. Состав и структура оборотных активов, их классификация. Основные принципы и задачи управления оборотными активами предприятия. Управление производственными запасами

(закупками) предприятия. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями. Модели управления активами и пассивами предприятия. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Политика управления оборотными активами предприятия.

Управление структурой капитала. Понятие капитала и источники его формирования. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Принципы формирования капитала предприятия. Концепция цены капитала, определение цены отдельных источников. Цена заемных источников и собственных источников капитала. Структура капитала. Средневзвешенная цена капитала. Теории структуры капитала. Предельная цена капитала. Оптимизация структуры капитала. Использование средневзвешенной цены капитала в практике финансового менеджмента. Управление собственным капиталом. Производственный и финансовый левверидж. Политика привлечения заемных средств.

Тема 8. Инвестиционная политика предприятия

Сущность инвестиционных решений. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Многовариантность инвестиционных решений. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Методы выбора инвестиционных проектов, анализ альтернативных проектов. Управление инвестициями. Методологические основы принятия финансовых решений. Принятие решений по инвестиционным проектам. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика предприятия.

Тема 9. Реорганизация и банкротство компании

Механизм и тактика слияния компаний. Вертикальная и горизонтальная интеграции, диверсификации. Поглощения и тактика защиты от поглощений. Консолидирование. Дочерние отношения. Холдинги. Использование опыта реорганизации в процессе приватизации в России.

Понятие и признаки банкротства компании. Использование системы финансовых коэффициентов в анализе и определении банкротства. Оценка ликвидируемой компании. Добровольная ликвидация компании под контролем кредиторов. Принудительная ликвидация компании. Конкурсное производство. Оценка активов должника. Определение его долгов.

РАЗДЕЛ VII. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Понятие и сущность налоговой системы. Налоги в системе финансовых отношений, их социально-экономическая сущность, функции. Налоговая политика государства в условиях рынка.

Понятие налоговой системы, основы ее построения; классификация налогов, их виды. Основные направления налоговой реформы в России: цели, задачи, перспективы.

Налоги с юридических и физических лиц. Роль косвенных налогов в формировании доходов бюджета. Акцизы и их экономическая сущность. Объект налогообложения, определение налоговой базы.

Налог на добавленную стоимость, фискальная функция этого налога. Плательщики налога. Объект налогообложения. Порядок определения налоговой базы. Ставки налога.

Таможенные пошлины как элемент регулирования внешней торговли. Система таможенных платежей. Цели таможенного тарифа. Виды таможенных пошлин.

Налог на прибыль организаций; его роль в условиях рыночной экономики, в формировании доходов бюджетов различных уровней. Плательщики налога. Расчет налоговой базы. Доходы, их классификация. Виды расходов. Ставки налога. Налогообложение отдельных видов доходов предприятий и организаций. Особенности налогообложения прибыли иностранных юридических лиц.

Налог на имущество предприятий, его значение. Плательщики налога, объекта налогообложения. Методика расчета среднегодовой стоимости имущества за отчетный период. Льготы по налогу, их виды.

Платежи за пользование природными ресурсами, их роль в сохранении окружающей среды. Сущность этих платежей, их виды и назначение. Налог на добычу полезных ископаемых. Плата за пользование водными объектами и лесным фондом. Плата за землю и ее виды.

Прочие прямые налоги с юридических лиц. Местные налоги и их классификация. Налог на рекламу. Государственная пошлина.

Налог на доходы физических лиц, его сущность и назначение. Объект налогообложения. Состав доходов, не облагаемых налогом. Налоговая база, порядок ее определения в зависимости от различных налоговых ставок. Налоговые вычеты, их виды. Порядок и сроки уплаты налога. Налоговая декларация, ее содержание.

Налоги на имущество физических лиц, состав налогов, их значение и характеристика. Налог на имущество физических лиц, объекты налогообложения, ставки налога. Налог на имущество, переходящего в порядке наследования или дарения. Дифференциация ставок налога, примеры начисления налога.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Сущность рыночной экономики и стадии ее развития.
2. Взаимодействия государства и рынка.
3. Классификация, виды и законы рынка.
4. Рынок капитала, его сущность, структура и инфраструктура.
5. Ссудный капитал и ссудный процент.
6. Финансовая система и принципы ее построения. Централизованные и децентрализованные финансы.
7. Классификация предприятий, организационно-правовые формы.
8. Понятие и функции рынка ценных бумаг. Классификация и виды РЦБ.
9. Основные участники рынка ценных бумаг.
10. Ценные бумаги, их виды.
11. Акционерные общества, их виды.
12. Организация и функционирование акционерных обществ.

13. Информационное обеспечение принятия управленческих решений на предприятии.

14. Стратегические цели и стратегическое планирование на предприятиях.

15. Сущность, цели, задачи и принципы управления финансами предприятия.

16. Организация финансовой службы на предприятии.

17. Инвестиционная политика предприятия.

18. Инвестиционный проект: сущность, содержание, классификация

19. Сущность и содержание аналитической обработки информации. Цели и принципы анализа.

20. Активы: понятие, сущность, классификация.

21. Капитал и обязательства: понятия, сущность, классификация.

22. Доходы и расходы: понятие, сущность, классификация. Понятие финансового результата предприятия.

23. Денежные потоки предприятия: понятие, сущность, классификация.

24. Сущность, функции и роль финансов в современной экономике. Финансовый механизм. Структура финансовых отношений.

25. Финансовая система: структура и принципы ее построения. Характеристика элементов финансовой системы.

26. Финансовый и реальный сектор экономики, их соотношение взаимосвязь.

27. Финансовая политика: сущность и основные направления. Полномочия государственных органов власти.

28. Сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения.

29. Налоговая система. Система налогов в современной России.

30. Понятие, сущность, принципы бюджета. Уровни бюджетной системы.

31. Кредит, его сущность, принципы, формы и роль в развитии экономики. Ссудный процент и его роль.

32. Кредитные учреждения, их виды.

33. Банковская система. Принципы ее построения.

34. Коммерческие банки, их операции и основные направления деятельности.

35. Центральный банк, его роль в регулировании денежного обращения.

36. Экономическая сущность, функции и принципы страхования. Классификация и формы страхования.
37. Финансовый рынок: его структура и принципы функционирования.
38. Сущность экономической категории «инвестиции». Функции инвестиций. Классификация инвестиций.
39. Понятие и функции рынка ценных бумаг. Классификация и виды РЦБ.
40. Основные участники рынка ценных бумаг. Понятие и особенности профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
41. Сущность, формы и задачи государственного регулирования РЦБ.
42. Ценные бумаги, их виды.
43. Формы отчетности о деятельности предприятия.
44. Сущность, цели, задачи и принципы управления финансами предприятия.
45. Организация финансовой службы на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланшар О. Лекции по макроэкономике: учеб. для студентов ВПО, обучающихся по экон. направлениям и специальностям, для студентов бакалавриата, углубленно изучающих микроэкономику, студентов магистратуры, аспирантов, преподавателей экон. фак. вузов / О. Бланшар, С. Фишер; пер. с англ. и науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой; Рос. акад. нар, хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2014. - 678 с.: ил. - (Академический учебник).
2. Брейли Р., Майерс С. / Пер. с англ. Н. Барышниковой - Принципы корпоративных финансов М.: Олимп-Бизнес, 2015.
3. Государственное регулирование развития предпринимательства: опыт, проблемы, инновации / А.Я. Быстряков [и др.]; под ред. А.Я. Быстрякова; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва: Проспект, 2015. -140 с.
4. Инновационный тип развития экономики: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономике спец. и напр./ под ред. А.Н. Фоломьёва. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, 2013,- 562 с.
5. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. - М.: Экономика, 2016.-496 с.

6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. - М.: Проспект, 2013.
7. Мау В.А. Реформы и догмы. Государство и экономика в эпоху реформ и революций (1861 - 1929) / В.А. Мау; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Изд. 3-е, перераб. - Москва: Дело, 2013.-511 с.
8. Международная статистика: учебник для магистров под общей редакцией: Б. Башкатова, А.Е. Суринов, М.: Юрайт, 2015 ISBN: 978-5-9916-2011-6.
9. Пешкова Х.В. Бюджетное устройство России : монография / Х.В. Пешкова. - Москва: Инфра-М, 2014. - 175 с.
10. Подпорина И.В. Современная финансовая политика Российской Федерации - Contemporary financial policy of the Russian Federation : учеб. пособие / И.В. Подпорина; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Высш. шк. гос. аудита (фак.). - Москва: Изд-во Москва: Инфра-М, 2014. – 311.
11. Подьяблонская Л.М. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям Гос. и муницип. упр., Финансы и кредит / Л.М. Подьяблонская, Е.П. Подьяблонская. - Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 303 с.
12. Региональная экономика и пространственное развитие учеб, для бакалавриата и магистратуры и для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям: в 2 т. Т. 2: Региональное управление и территориальное развитие / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общ. ред. Л.Э. Лимонова; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва: Юрайт, 2015. - 460 с.
13. Розанова Н.М. Макроэкономика: учеб. для магистров и для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Н.М. Розанова; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва: Юрайт, 2014. - 813 с.: ил., табл. (Магистр).
14. Шимширт Н.Д. Управление государственными и муниципальными финансами: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. Экономика (квалификация (степень) "бакалавр") /Н.Д. Шимширт, Н.В. Крашенникова. - Москва: Альфа-М; Инфра-М, 2014. - 350 с.
15. Экономическая политика : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры и для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / А.Н. Лякин [и др.]; под ред. А.Н. Лякина; С.-Петербур. гос. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015. - 432 с. : ил., табл. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕСТА

1. Если родительская транснациональная компания владеет более 50 % уставного капитала аффилированной фирмы, то последняя считается

- 1) ассоциированной компанией
- 2) дочерней компанией
- 3) подразделением
- 4) холдингом

2. Теория соотношения факторов производства – это теория

- 1) А. Смита
- 2) Д. Риккардо
- 3) Хекшера-Олина
- 4) Рыбчинского

3. В товарной структуре международной торговли растет удельный вес мирового экспорта

- 1) сырья, топлива
- 2) продовольствия
- 3) готовых изделий и полуфабрикатов
- 4) прочих товаров (в том числе вооружений, немонетарного золота)

4. Пошлина, которая начисляется в установленном размере за единицу облагаемого товара, называется

- 1) специфическая
- 2) адвалорная
- 3) государственная
- 4) комбинированная

5. Протекционистская пошлина применяется для

- 1) стимулирования экспорта
- 2) ограничения импорта
- 3) стимулирования импорта
- 4) ограничения экспорта

6. При росте инфляции в стране целесообразнее использовать

- 1) адвалорные пошлины
- 2) специфические пошлины
- 3) минимальные пошлины
- 4) комбинированные пошлины

7. Торговый баланс страны - это

- 1) разность доходов и расходов государства
- 2) разность между стоимостью национального экспорта и импорта услуг
- 3) разность между стоимостью национального экспорта и импорта
- 4) сумма стоимостей национального экспорта и импорта

8. К счетам учета результатов хозяйственной деятельности не относится счет

- 1) прочие доходы и расходы
- 2) прибыли и убытки
- 3) нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)
- 4) расчетные счета

9. Модель Гордона - модель

- 1) модели общей ожидаемой доходности акции
- 2) постоянного роста
- 3) определения теоретической стоимости акции

10. Недостатками повременной формы оплаты труда являются

- 1) невозможность увеличить зарплату путем роста личности участия работника в производстве
- 2) невозможность стимулировать рост индивидуальных усилий работника
- 3) всё перечисленное

11. Утрата элементами основного капитала потребительной стоимости – это

- 1) моральный износ первого рода
- 2) моральный износ второго рода
- 3) физический износ
- 4) потребительский износ

12. Укажите вид деятельности на рынке ценных бумаг, НЕ относящийся к профессиональным

- 1) брокерская
- 2) трейдерская
- 3) дилерская
- 4) по управлению ценными бумагами

13. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то увеличение скорости обращения денег может привести к

- 1) падению выпуска в краткосрочном периоде и падению цен в долгосрочном
- 2) падению выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном
- 3) росту выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном
- 4) росту выпуска в долгосрочном периоде и росту цен в краткосрочном

14. За отчетный финансовый год совокупный доход работника равняется 240000 рублей. В доход включены выплаты на оплату туристической путевки в размере - 30000 рублей, материальная помощь к отпуску – 5000 рублей, дивиденды в сумме 24000 рублей за предыдущий отчетный год по результатам работы предприятия, пенсии по увечью, полученного в результате производственной травмы – 36000 рублей. Определить НДФЛ за весь отчетный год, указывая статьи НК РФ

- 1) 22880 руб.
- 2) 26000 руб.
- 3) 18850 руб.

15. Спрос на труд в классической теории определяется

- 1) общим состоянием экономической конъюнктуры
- 2) предельной производительностью труда нанимаемых на работу сотрудников
- 3) объемом эффективного спроса

16. Сдельная расценка – это

- 1) размер поощрительной оплаты за труд сверх установленной нормы
- 2) размеры оплаты за единицу изготовленной продукции (выполненной работы)
- 3) абсолютный размер оплаты труда за единицу времени (час, день, месяц)

17. Какая из функций не относится к функциям Центрального банка Российской Федерации

- 1) устанавливает правила проведения расчетов в Российской Федерации
- 2) монополично осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение
- 3) осуществляет обслуживание расчетных счетов предприятий
- 4) осуществляет обслуживание бюджетных счетов

18. Доля бракованной продукции в 1 партии изделий составила 1%, во 2 партии - 1,5%, а в третьей - 2%. Первая партия составляет 35% всей продукции, вторая - 40%. Определить средний процент бракованной продукции

- 1) 1,43 %
- 2) 1,45%
- 3) 0,4%

19. Экономическое содержание страхового рынка Российской Федерации - это единство

- 1) объектов, подлежащих страхованию его участников средств, удовлетворяющих имущественные интересы участников рынка
- 2) его участников: объектов, подлежащих страхованию на законном основании
- 3) средств, удовлетворяющих имущественные (законные) интересы участников этого рынка
- 4) страхования, сострахования и перестрахования

20. Вексель на сумму 10 000 рублей с погашением 30 ноября предъявлен в банк для оплаты 20 сентября по учётной ставке 20% годовых. Определить сумму, выплаченную владельцу векселя

- 1) 9605,56 руб.
- 2) 2000 руб.
- 3) 1420 руб.

Творческие задачи.

ПОРЯДОК, ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ и ОЦЕНКА ЗНАНИЙ МАГИСТРАНТА

1. Вступительное испытание для поступающих на программу магистратуры проводится в форме письменного тестирования.
2. Тест состоит из 52 вопросов, на которые предложены варианты ответов.
3. При ответе на вопросы необходимо внимательно прочесть предложенные вопросы и варианты ответов и выбрать (отметить) верные с Вашей точки зрения ответы.
4. Тест состоит из 4 частей: часть А, часть В, часть С и часть D.
5. Каждый правильный ответ оценивается:
 - часть А –максимальная оценка одного задания равна 1 баллу (один правильный ответ);
 - часть В - максимальная оценка одного задания равна 2 баллам (более одного правильного ответа);
 - часть С - максимальная оценка одного задания равна 3 баллам;
 - часть D - максимальная оценка одного задания равна 10 баллам.

Максимальное количество баллов - **100**.

6. На выполнение теста отводится два академических часа (1 час 30 мин.).

Для поступления на программу нужно набрать не менее 50 баллов.

Председатель
экзаменационной комиссии



О.Ю. Красулина